BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Perkembangan industri kreatif menjadi salah satu faktor utama yang mendorong inovasi dalam berbagai sektor. Sebagai mahasiswa yang menempuh di bidang Desain Komunikasi Visual, memiliki pemahaman terhadap era digitalisasi dan pemanfaatan media sosial sangat penting untuk menjalin hubungan yang kuat antara perusahaan dan pelanggan. Pemahaman ini juga dapat berguna untuk mempromosikan suatu perusahaan atau brand dalam mencapai audiens yang sesuai. Menurut Kingsnorth (2016), media sosial memberikan kesempatan pada merek untuk mempengaruhi pelanggan melalui interaksi dan feedback dari audiens.

Penggunaan media sosial menjadi salah satu alat yang efektif dalam memperkenalkan dan mempromosikan produk atau layanan secara langsung kepada audiens, baik dalam penyampaian informasi maupun pembentukan identitas visual. Selain itu, media sosial juga berperan untuk membangun kesadaran merek melalui jumlah pengikut dan mengenali produk atau layanan yang disediakan (Infante & Mardikaningsih, 2022). Untuk memperluas wawasan terhadap promosi melalui media sosial, dibutuhkan pengalaman bekerja dalam industri kreatif.

Menurut Sumardiono (2014), magang merupakan suatu proses pembelajaran yang diaplikasikan pada dunia nyata. Magang dapat menjadi pengalaman mahasiswa sebelum memasuki dunia kerja yang sesungguhnya dan dijadikan sebagai proses pengembangan *hard skill* dan *soft skill*. Oleh karena itu, penulis menjalankan program magang di 2000s Market sebagai syarat kelulusan yang dianjurkan oleh Universitas Multimedia Nusantara.

2000s Market merupakan suatu perusahaan *event organizer* yang mempromosikan beragam brand *fashion* lokal, *thrifting*, dan aksesoris dalam bentuk bazaar sejak tahun 2022. Beberapa brand *fashion* lokal yang ikut serta dalam

bazaar adalah *Maeson, Indothrifts, She Wears Sugar, Digmycam,* dan *The Body Tale.* Setiap 6 bulan sekali, 2000s Market menciptakan konsep bazaar yang baru dan berbeda untuk menarik perhatian audiens yang menyukai *fashion.* Selain itu, 2000s Market juga menghadirkan *fashion influencer* sebagai salah satu bentuk kerja sama untuk meramaikan bazaar.

2000s Market menggunakan sosial media sebagai sarana promosi bazaar, terutama melalui *Instagram* dan *Tiktok.* Penulis menyadari pentingnya pembuatan konten secara konsisten untuk meningkatkan *engagement* dan ketertarikan audiens. Penulis menjalankan magang selama 4 bulan dengan 640 jam kerja, sesuai dengan ketentuan magang pada semester 8. Melalui pengalaman magang ini, penulis berharap dapat mempelajari cara membuat konten yang menarik secara visual agar audiens ikut serta meramaikan bazaar dan memperoleh pengalaman sebagai desainer grafis dalam dunia kerja.

1.2 Tujuan Magang

Terdapat tujuan kerja magang yang telah dipertimbangkan oleh penulis sebagai salah satu syarat kelulusan dari Universitas Multimedia Nusantara sebagai berikut:

1. Mengembangkan keterampilan desain grafis secara *soft skill* dan *hard skill* dalam industri kreatif.
2. Memahami kinerja dalam dunia kerja untuk mempersiapkan diri dalam menempuh karir sebagai desainer grafis.
3. Memperoleh wawasan yang lebih dalam di lingkungan profesional untuk mendukung pengembangan karir.
4. Meningkatkan kemampuan bekerja dalam tim untuk menghasilkan karya visual yang sesuai dengan kebutuhan.

1.3 Waktu dan Prosedur Pelaksanaan Magang

Penulis menjalankan kerja magang merdeka melalui program *Internship Track 1* dengan total 640 jam kerja, setara dengan 20 SKS. Penulis melakukan kerja magang pada perusahaan *event organizer* bernama 2000s Market yang terletak di

Jl. Kencana Molek II Blok M11 No. 23, RT.9/RW.7, Kec. Kembangan, Kota Jakarta Barat, Daerah Khusus Ibukota Jakarta 11610.

1.3.1 Waktu Pelaksanaan Magang

Penulis menjalankan magang selama 4 bulan dengan 640 jam kerja, terhitung dari tanggal 3 Februari 2025. Sistem kerja magang yang diterapkan oleh perusahaan menggunakan sistem *hybrid*, yaitu menjalankan pekerjaan di kantor selama 3 hari (WFO) dan menjalankan pekerjaan di rumah selama 2 hari (WFH) sesuai dengan kontrak kerja. Namun terdapat ketentuan tambahan apabila penulis dibutuhkan untuk bekerja diluar hari WFO (*Work from Office)* seperti membuat konten dalam studio atau melakukan riset lapangan.

1.3.2 Prosedur Pelaksanaan Magang

Sebelum melakukan kerja magang, penulis menghadiri *briefing* magang yang diselenggarakan di kampus Universitas Multimedia Nusantara pada tanggal 18 November 2024. Selama briefing magang, penulis diberikan pemahaman mengenai sistem magang dan aturan yang wajib dipatuhi selama pelaksanaan magang.

Setelah pelaksanaan *briefing*, penulis mendaftarkan diri melalui lowongan kerja yang tersedia dalam bentuk magang sebagai desainer grafis. Penulis mencoba untuk melamar pada perusahaan *BLP Beauty, Studio Antelope, Dreambox,* dan masih banyak lagi dengan mengirimkan portfolio dan CV yang terbaru. Penulis juga mengisi *monitoring registration* melalui website merdeka yang disediakan oleh kampus untuk mendapatkan persetujuan dari pihak kampus dalam melaksanakan magang di suatu perusahaan.

Berdasarkan perusahaan yang telah dilamar oleh penulis, beberapa perusahaan menghubungi penulis untuk menjalankan proses *interview* melalui email dan whatsapp. Penulis juga melamar di perusahaan 2000s Market pada tanggal 14 Januari 2025 dengan mengirim portfolio dan CV melalui email HRD perusahaan. Kemudian pada tanggal 19 Januari 2025,

pihak dari 2000s Market memberikan notifikasi untuk mengikuti proses *interview*. Pada hari yang sama, penulis menginput KRS DKV 702 melalui website my umn. Penulis menjalankan proses *interview* bersama *owner* dan *co-owner* 2000s Market pada tanggal 21 Januari 2025 pukul 14.00.

Setelah menjalankan proses *interview*, penulis mendapatkan *letter of acceptance* dari owner 2000s Market pada tanggal 24 Januari 2025 beserta dengan kontrak kerja magang sebagai desainer grafis. Penulis kemudian mendapatkan surat penerimaan magang dari owner 2000s Market pada tanggal 3 Februari 2025 dan melakukan *complete registration* nelalui website merdeka. Penulis menjalankan kerja magang selama 4 bulan yang terhitung dari tanggal 3 Februari 2025 dengan 640 jam kerja. Saat memasuki kerja magang, penulis mengisi *daily task* sesuai dengan ketentuan magang untuk di *approve* oleh *supervisor* dan *advisor*.