

**PERANCANGAN DESAIN *MARKETING COLLATERAL*
DI IDEMU *BY VIVERE***



LAPORAN MAGANG

Ardhana Ramadhan

00000061629

**PROGRAM STUDI DESAIN KOMUNIKASI VISUAL
FAKULTAS SENI DAN DESAIN
UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA
TANGERANG
2025**

**PERANCANGAN DESAIN *MARKETING COLLATERAL* DI
IDEMU *BY VIVERE***



LAPORAN MAGANG

Diajukan sebagai Salah Satu Syarat untuk Memperoleh

Gelar Sarjana Desain (S.Ds.)

Ardhana Ramadhan

00000061629

**PROGRAM STUDI DESAIN KOMUNIKASI VISUAL
FAKULTAS SENI DAN DESAIN
UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA
TANGERANG**

2025

HALAMAN PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama Lengkap : Ardhana Ramadhan
Nomor Induk Mahasiswa : 00000061629
Program Studi : Desain Komunikasi Visual
Jenjang : S1

menyatakan dengan sesungguhnya bahwa Laporan Magang saya yang berjudul: **PERANCANGAN DESAIN *MARKETING COLLATERAL* DI IDEMU *BY VIVERE*** merupakan hasil karya saya sendiri, bukan merupakan hasil plagiat, dan tidak pula dituliskan oleh orang lain. Semua sumber, baik yang dikutip maupun dirujuk, telah saya cantumkan dan nyatakan dengan benar pada bagian daftar pustaka.

Jika di kemudian hari terbukti ditemukan penyimpangan dan penyalahgunaan dalam pelaksanaan magang maupun dalam penulisan laporan magang, saya bersedia menerima konsekuensi untuk dinyatakan **TIDAK LULUS**. Saya juga bersedia menanggung segala konsekuensi hukum yang berkaitan dengan tindak plagiarisme ini sebagai kesalahan saya pribadi dan bukan tanggung jawab Universitas Multimedia Nusantara.

Tangerang, Senin 30 Juni 2025



Ardhana Ramadhan

HALAMAN PERNYATAAN KEABSAHAN PERUSAHAAN

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama Lengkap : Ardhana Ramadhan
Nomor Induk Mahasiswa : 00000061629
Program Studi : Desain Komunikasi Visual
Fakultas : Seni dan Desain

menyatakan bahwa saya melaksanakan magang di:

Nama Perusahaan : PT. VIVERE Multi Kreasi, VIVERE Group
Alamat Perusahaan : SOUTH78, Jln. Boulevard Gading Serpong Blok O,
Gading Serpong, Tangerang, Banten, 15334
Email Perusahaan : contact@idemu.com

1. Perusahaan tempat saya melakukan magang dapat divalidasi keberadaannya.
2. Jika dikemudian hari terbukti ditemukan kecurangan/ penyimpangan data yang tidak valid di perusahaan tempat saya melakukan magang, maka:
 - a. Saya bersedia menerima konsekuensi dinyatakan **TIDAK LULUS** untuk mata kuliah yang telah saya tempuh.
 - b. Saya bersedia menerima semua sanksi yang berlaku sebagaimana ditetapkan dalam peraturan di Universitas Multimedia Nusantara.

Pernyataan ini saya buat dengan sebenar-benarnya dan digunakan sebagaimana mestinya.

Tangerang, 2 Mei 2025

Mengetahui


Nellyanti

Menyatakan


Ardhana Ramadhan

HALAMAN PENGESAHAN

Laporan Magang dengan judul
PERANCANGAN DESAIN *MARKETING COLLATERAL*
DI IDEMU *BY VIVERE*

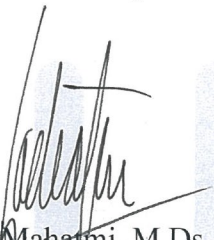
Oleh

Nama Lengkap : Ardhana Ramadhan
Nomor Induk Mahasiswa : 00000061629
Program Studi : Desain Komunikasi Visual
Fakultas : Seni dan Desain

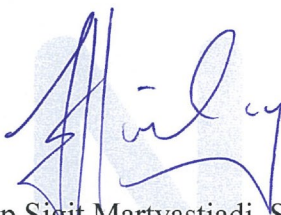
Telah diujikan pada hari Senin, 23 Juni 2025
Pukul 11.30 s.d. 12.00 WIB dan dinyatakan
LULUS

Dengan susunan penguji sebagai berikut.

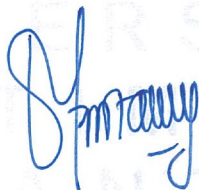
Pembimbing


Nadia Mahatmi, M.Ds.
0416038705 /039375

Penguji


Dr.Sn. Yusup Sigit Martyastiadi, S.T., M.Inf.Tech.
0319037807/023902

Ketua Program Studi Desain Komunikasi Visual


Fonita Theresia Yoliando, S.Ds., M.A.
0311099302/043487

HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama Lengkap : Ardhana Ramadhan
Nomor Induk Mahasiswa : 00000061629
Program Studi : Desain Komunikasi Visual
Jenjang : S1
Jenis Karya : Laporan Magang
Judul Karya Ilmiah : PERANCANGAN DESAIN *MARKETING*
COLLATERAL DI IDEMU *BY VIVERE*

Menyatakan dengan sesungguhnya bahwa saya bersedia (**pilih salah satu**):

- ☒ Saya bersedia memberikan izin sepenuhnya kepada Universitas Multimedia Nusantara untuk memublikasikan hasil laporan magang saya ke dalam repositori Knowledge Center sehingga dapat diakses oleh civitas academica UMN/ publik. Saya menyatakan bahwa laporan magang yang saya buat tidak mengandung data yang bersifat konfidensial.
- ☐ Saya tidak bersedia memublikasikan hasil laporan magang ini ke dalam repositori Knowledge Center karena ada data yang bersifat konfidensial.
- ☐ Lainnya, pilih salah satu:
 - ☐ Hanya dapat diakses secara internal Universitas Multimedia Nusantara.
 - ☐ Embargo publikasi laporan magang dalam kurun waktu 3 tahun.

Tangerang, Senin 30 Juni 2025



Ardhana Ramadhan

KATA PENGANTAR

Penulis ingin mengungkapkan rasa syukur dan terima kasih kepada Tuhan Yang Maha Esa atas berkat, rahmat, dan karunia-Nya yang telah memungkinkan penulis menyelesaikan laporan magang dengan judul "Perancangan Desain Marketing Collateral di Idemu by VIVERE".

Penulis menyadari dalam penyusunan tugas akhir ini tidak akan terlaksana tanpa adanya dukungan dan bantuan dari berbagai pihak. Ucapan terima kasih yang sebesar-besarnya dipersembahkan kepada:

1. Tuhan Yang Maha Esa.
2. Dr. Andrey Andoko, selaku Rektor Universitas Multimedia Nusantara.
3. Muhammad Cahya Mulya Daulay, S.Sn., M.Ds., selaku Dekan Fakultas Seni dan Desain, Universitas Multimedia Nusantara.
4. Fonita Theresia Yoliando, S.Ds., M.A., selaku Ketua Program Studi Desain Komunikasi Visual, Universitas Multimedia Nusantara.
5. VIVERE Group, selaku perusahaan yang telah memberikan kesempatan magang.
6. Alvernia Andina, selaku *Supervisor* yang telah memberikan bimbingan, arahan, motivasi, dan banyak pengetahuan sehingga terselesainya magang ini.
7. Nadia Mahatmi, M.Ds., selaku *Advisor* yang telah memberikan bimbingan, arahan, dan motivasi sehingga terselesainya magang ini.
8. Seluruh tim dan rekan-rekan di Idemu by VIVERE, yang telah membimbing, mendukung, dan memberikan kesempatan kepada penulis untuk belajar serta mengembangkan keterampilan di dunia kerja.
9. Rekan-rekan seperjuangan dalam program magang, yang telah memberikan semangat, kebersamaan, serta pengalaman berharga selama menjalani proses magang.
10. Keluarga penulis yang telah memberikan bantuan dukungan material dan moral, sehingga penulis dapat menyelesaikan magang ini.

11. Teman-teman penulis yang selalu memberikan dukungan dan motivasi sehingga penulis dapat terus menyelesaikan magang dan penyusunan laporan ini.

Semoga laporan magang ini dapat memberikan manfaat bagi pengembangan ilmu pengetahuan terkait topik laporan, dan dapat bermanfaat bagi banyak masyarakat luas

Tangerang, Senin 30 Juni 2025



Ardhana Ramadhan



PERANCANGAN DESAIN MARKETING COLLATERAL DI IDEMU BY VIVERE

(Ardhana Ramadhan)

ABSTRAK

Program Magang Merdeka dalam skema Merdeka Belajar Kampus Merdeka (MBKM) menjadi wadah bagi mahasiswa untuk merasakan langsung dunia kerja dan mengasah keterampilan di industri yang relevan. Dalam program ini, penulis menjalani magang di Idemu by PT Vivere Multi Kreasi, bagian dari VIVERE GROUP, yang bergerak di bidang desain interior dan furniture. Perusahaan ini tidak hanya menawarkan produk perlengkapan rumah, tetapi juga menyediakan layanan instalasi desain interior. Penulis memilih magang di Idemu untuk memperdalam wawasan mengenai industri kreatif, khususnya dalam bidang desain komunikasi visual, serta memperoleh pengalaman dalam merancang materi pemasaran yang selaras dengan identitas brand. Magang ini berlangsung selama enam bulan, di mana penulis berkontribusi dalam tim marketing untuk mengembangkan berbagai desain marketing collateral yang mendukung strategi promosi perusahaan. Sepanjang program, penulis mempelajari teknik visualisasi desain untuk berbagai media pemasaran, memahami cara menyusun pesan komunikasi yang efektif dalam konten promosi, serta mengamati penerapan strategi pemasaran kreatif yang digunakan oleh Idemu. Seluruh proses dilakukan secara kolaboratif dalam tim guna mencapai hasil pemasaran yang optimal. Pengalaman ini menjadi bekal penting bagi pengembangan keterampilan desain sekaligus sebagai persiapan untuk berkarier di industri kreatif.

Kata kunci: Program Magang, Marketing, Idemu, VIVERE Group

COLLATERAL MARKETING DESIGN AT IDEMU BY VIVERE

(Ardhana Ramadhan)

ABSTRACT

The Merdeka Internship Program under the Merdeka Belajar Kampus Merdeka (MBKM) scheme provides an opportunity for students to gain firsthand work experience and develop skills in relevant industries. In this program, the author undertook an internship at Idemu by PT Vivere Multi Kreasi, a subsidiary of VIVERE GROUP specializing in interior design and furniture. The company not only offers home furnishing products but also provides interior design installation services. The author chose to intern at IDEMU to deepen knowledge of the creative industry, particularly in visual communication design, and to gain experience in creating marketing materials aligned with the brand identity. This internship lasted for six months, during which the author actively contributed to the marketing team in developing various marketing collateral designs to support the company's promotional strategies. Throughout the program, the author learned visualization techniques for various marketing media, understood how to craft effective communication messages within promotional content, and observed the application of creative marketing strategies implemented by IDEMU. The entire process was carried out collaboratively within a team to achieve optimal marketing outcomes. This experience serves as a valuable foundation for enhancing design skills and preparing for a career in the creative industry.

Keywords: Internship Program, Marketing, IDEMU, VIVERE Group



DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT	ii
HALAMAN PERNYATAAN KEABSAHAN PERUSAHAAN.....	iii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iv
HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH	v
KATA PENGANTAR.....	vi
ABSTRAK	viii
<i>ABSTRACT</i>	ix
DAFTAR ISI.....	x
DAFTAR GAMBAR.....	xi
DAFTAR TABEL.....	xiii
DAFTAR LAMPIRAN	xiv
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Tujuan Magang	3
1.3 Waktu dan Prosedur Pelaksanaan Magang	4
1.3.1 Waktu Pelaksanaan Magang	4
1.3.2 Prosedur Pelaksanaan Magang	5
BAB II GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN	7
2.1 Profil dan Sejarah Perusahaan	7
2.1.1 Profil Perusahaan.....	7
2.1.2 Sejarah Perusahaan	9
2.2 Struktur Organisasi Perusahaan	10
2.3 Portofolio Perusahaan	13
BAB III PELAKSANAAN MAGANG.....	16
3.1 Kedudukan dan Koordinasi Pelaksanaan Magang	16
3.1.1 Kedudukan Pelaksanaan Magang	16
3.1.2 Koordinasi Pelaksanaan Magang	17
DAFTAR PUSTAKA	xv
LAMPIRAN.....	xvi

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Logo Perusahaan	8
Gambar 2.2 Logo IDEMU by VIVERE.....	9
Gambar 2.3 Dokumentasi Perusahaan	9
Gambar 2.4 Struktur Organisasi Perusahaan IDEMU.....	10
Gambar 2.5 <i>Invitation Card Agent Property Gathering 2025</i>	14
Gambar 2.6 POP A4 IDEMU & The Watch Co.	14
Gambar 2.7 <i>Neon Box South 78 New Arrival Morihaus Collection</i>	15
Gambar 3.1 Bagan Alur Koordinasi	19
Gambar 3.2 Referensi Desain Awal.....	39
Gambar 3.3 Pemilihan <i>Color Pallete</i>	40
Gambar 3.4 <i>Background</i> Kartu <i>Certificate Antimicrobial</i> IDEMU	41
Gambar 3.5 Penambahan Texture Plester pada <i>Background</i>	42
Gambar 3.6 Penambahan Logo pada <i>Certificate Antimicrobial</i>	42
Gambar 3.7 Penambahan <i>Headline</i> pada <i>Certificate Antimicrobial</i>	43
Gambar 3.8 Penambahan Teks pada <i>Certificate Antimicrobial</i>	44
Gambar 3.9 Poppins <i>Font Family</i>	44
Gambar 3.10 <i>Icon Emblem Lifetime Warranty</i>	46
Gambar 3.11 Pengaplikasian Logo IDEMU <i>Antimicrobial</i>	47
Gambar 3.12 Hasil Desain Sebelum Revisi.....	47
Gambar 3.13 Referensi Desain Setelah Revisi.....	48
Gambar 3.14 <i>Layout</i> Desain Kartu <i>Certificate of Authenticity</i>	49
Gambar 3.15 Hasil Desain Utama dan Alternatif Desain	49
Gambar 3.16 <i>Mockup</i> Desain	50
Gambar 3.17 Finalisasi Desain Cetak	51
Gambar 3.18 Referensi Konsep Desain <i>Sticker Window Display</i>	52
Gambar 3.19 Referensi Desain <i>Sticker Window Display</i>	53
Gambar 3.20 Proses Desain Ornamen Ramadan.....	54
Gambar 3.21 Hasil Desain Ornamen Ramadan.....	54
Gambar 3.22 Alternatif Jenis <i>Font Headline</i> Utama	55

Gambar 3.23 Hasil Desain <i>Headline</i> Utama	55
Gambar 3.24 <i>Preview</i> Desain <i>Sticker Window Display</i> Ramadan	56
Gambar 3.25 Desain ikon-ikon USP & Media Sosial IDEMU	57
Gambar 3.26 <i>Preview</i> Desain Final <i>Sticker Window Display</i>	57
Gambar 3.27 Pengaplikasian Desain <i>Sticker Window Display</i>	58
Gambar 3.28 Referensi Desain untuk Pameran AEON	60
Gambar 3.29 <i>Background</i> Desain <i>Standing Acrylic</i> Pameran	61
Gambar 3.30 <i>Layout</i> Teks <i>Standing Acrylic</i> Pameran AEON.....	61
Gambar 3.31 Hasil Desain <i>Standing Acrylic</i> Pameran AEON	63
Gambar 3.32 <i>Background</i> Desain <i>Standing Acrylic</i>	63
Gambar 3.33 Desain <i>Hanging Banner</i> Sebelum Revisi.....	64
Gambar 3.34 Desain <i>Hanging Banner</i> Setelah Revisi.....	65
Gambar 3.35 <i>Mockup</i> Desain <i>Hanging Banner</i> Pameran AEON	66
Gambar 3.36 Pengaplikasian Desain <i>Collateral</i> Pameran AEON	66
Gambar 3.37 Referensi Desain <i>Banner</i> Tokopedia.....	67
Gambar 3.38 Desain <i>Background Banner</i> Tokopedia.....	68
Gambar 3.39 Penambahan Ornamen pada <i>Background Banner</i>	69
Gambar 3.40 Penambahan Foto Produk pada <i>Banner</i> Tokopedia	70
Gambar 3.41 Hasil Desain <i>Banner</i> Tokopedia Sebelum Revisi	70
Gambar 3.42 Hasil Desain <i>Banner</i> Tokopedia Setelah Revisi	71
Gambar 3.43 Referensi Desain <i>Voucher</i> IDEMU.....	72
Gambar 3.44 <i>Layout</i> Desain <i>Voucher</i> IDEMU	73
Gambar 3.45 Penempatan Logo & <i>Image</i> pada <i>Voucher</i> IDEMU	74
Gambar 3.46 Penempatan Teks <i>Headline</i> pada <i>Voucher</i> IDEMU	75
Gambar 3.47 Penempatan Teks Tampak Belakang <i>Voucher</i> IDEMU	76
Gambar 3.48 Hasil Cetak <i>Voucher</i> IDEMU & Rinnai	76

DAFTAR TABEL

Tabel 3.1 Detail yang Dilakukan Selama Magang	20
--	-----------



UMN
UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran Hasil Persentase Turnitin	xvi
Lampiran Form Bimbingan	xvii
Lampiran Surat Penerimaan Magang	xviii
Lampiran MBKM 01	xix
Lampiran MBKM 02	xx
Lampiran MBKM 03	xxi
Lampiran MBKM 04	xxi
Lampiran Karya	xxi

