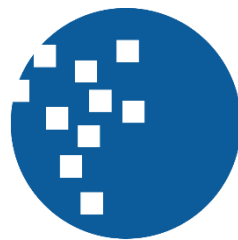


**Peranan *Event Intern* dalam Penyelenggaraan
Event Below The Line di Endee Communication**



UMN
UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

LAPORAN MBKM

TIARA RESKYANA PUTRI

00000088104

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS BISNIS
UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA
TANGERANG
2025**

**Peranan *Event Intern* dalam Penyelenggaraan
Event Below The Line di Endee Communication**



LAPORAN MBKM

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat untuk Memperoleh

Gelar Sarjana Manajemen

TIARA RESKYANA PUTRI

00000088104

PROGRAM STUDI MANAJEMEN

FAKULTAS BISNIS

UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA

TANGERANG

2025

HALAMAN PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT

Dengan ini saya,

Nama : Tiara Reskyana Putri

Nomor Induk Mahasiswa : 00000088104

Program Studi : Manajemen

Laporan Magang dengan judul:

“Peranan *Event Intern* dalam Penyelenggaraan *Event Below The Line* di Endee Communication”

merupakan hasil karya saya sendiri bukan plagiat dari karya ilmiah yang ditulis oleh orang lain, dan semua sumber baik yang dikutip maupun dirujuk telah saya nyatakan dengan benar serta dicantumkan di Daftar Pustaka.

Jika di kemudian hari terbukti ditemukan kecurangan/ penyimpangan, baik dalam pelaksanaan maupun dalam penulisan laporan magang, saya bersedia menerima konsekuensi dinyatakan TIDAK LULUS untuk magang yang telah saya tempuh.

Tangerang, 26 Mei 2025



Tiara Reskyana Putri

HALAMAN PERSETUJUAN

Laporan Magang dengan judul

Peranan *Event Intern* dalam Penyelenggaraan *Event Below The Line* di Endee Communication

Oleh

Nama : Tiara Reskyana Putri

NIM : 00000088104

Program Studi : Manajemen

Fakultas : Bisnis

Telah disetujui untuk diajukan pada

Sidang Ujian Magang Universitas Multimedia Nusantara

Tangerang, 27 Mei 2025

Pembimbing



Dr. Wanda Gema P.A. Hidayat, S.M.B., M.M.

NIDN 0705069103

Ketua Program Studi Manajemen



Purnamaningsih, S.E., M.S.M., CBO.

NIDN 0323047801

HALAMAN PENGESAHAN

Laporan MBKM dengan judul
Peranan *Event Intern* dalam Penyelenggaraan *Event Below The Line* di Endee Communication.

Oleh

Nama : Tiara Reskyana Putri
NIM : 00000088104
Program Studi : Manajemen
Fakultas : Bisnis

Telah diujikan pada hari Senin, 7 Juli 2025

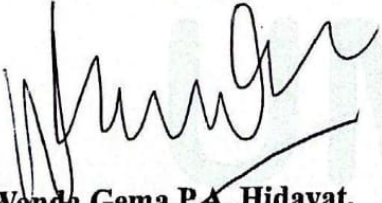
Pukul 10.00 s/d 11.00 dan dinyatakan

LULUS

Dengan susunan penguji sebagai berikut.

Pembimbing

Penguji

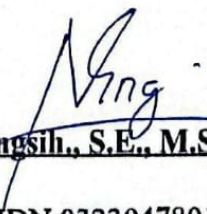

Dr. Wanda Gema P.A. Hidayat,
SMB., MM.

NIDN 0705069103


Yoanita Alexandra, S.E., M.Par

NIDN 0313089201

Ketua Program Studi Manajemen


Purnamaningsih., S.E., M.S.M., CBO.

NIDN 0323047801

HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS

Sebagai sivitas akademik Universitas Multimedia Nusantara, saya yang bertandatangan di bawah ini:

Nama : Tiara Reskyana Putri

NIM : 00000088104

Program Studi : Manajemen

Fakultas : Bisnis

Jenis Karya : Laporan MBKM

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Multimedia Nusantara Hak Bebas Royalti Noneksklusif (Non-exclusive Royalty-Free Right) atas karya ilmiah saya yang berjudul:

“Peranan Event Intern dalam Penyelenggaraan Event Below The Line di Endee Communication”

Beserta perangkat yang ada (jika diperlukan). Dengan Hak Bebas Royalti Non eksklusif ini Universitas Multimedia Nusantara berhak menyimpan, mengalih media / format-kan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (database), merawat, dan mempublikasikan tugas akhir saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis / pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta. Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Tangerang, 26 Mei 2025

Yang menyatakan,



Tiara Reskyana Putri

KATA PENGANTAR

Alhamdulillahirabbil'alamin, puji syukur saya panjatkan ke hadirat Allah SWT atas segala rahmat, karunia, serta kemudahan yang telah diberikan, sehingga penulisan Laporan MBKM ini dengan judul: "Peranan *Event Intern* dalam Penyelenggaraan *Event Below The Line* di Endee Communication" dapat diselesaikan dengan baik. Laporan ini disusun untuk memenuhi salah satu syarat guna memperoleh gelar Sarjana (S1) Jurusan Manajemen pada Fakultas Bisnis Universitas Multimedia Nusantara. Saya menyadari bahwa tanpa bantuan, dukungan, serta bimbingan dari berbagai pihak, baik selama masa perkuliahan maupun dalam proses penyusunan laporan ini, akan sangat sulit bagi saya untuk menyelesaikannya. Oleh karena itu, saya ingin menyampaikan rasa terima kasih yang sebesar-besarnya kepada:

1. Allah SWT, atas segala nikmat, kekuatan, dan kelancaran yang telah diberikan kepada penulis selama menjalani masa magang dan dalam proses penyusunan laporan ini.
2. Kedua orang tua dan keluarga, atas doa dan dukungannya selama masa studi dan magang.
3. Bapak Dr. Ir. Andrey Andoko, M.Sc., selaku Rektor Universitas Multimedia Nusantara.
4. Ibu Prof. Dr. Florentina Kurniasari T., S.Sos., M.B.A., selaku Dekan Fakultas Bisnis Universitas Multimedia Nusantara.
5. Ibu Purnamaningsih, S.E., M.S.M., C.B.O., selaku Ketua Program Studi Manajemen Universitas Multimedia Nusantara.
6. Bapak Dr. Wanda Gema P.A. Hidayat, S.M.B., M.M., sebagai Pembimbing yang telah banyak meluangkan waktu untuk memberikan bimbingan, arahan dan motivasi atas terselesainya tesis ini.
7. Mba Amerilia Ferbriani, sebagai Pembimbing Lapangan yang telah memberikan bimbingan, arahan, dan motivasi atas terselesainya laporan MBKM Penelitian.

8. Kepada Perusahaan Endee Communication (PT. Anugrah Cipta Karyatama) yang telah memberikan kesempatan dan kepercayaan kepada penulis untuk menjalani magang.
9. Seluruh karyawan Endee Communication (PT. Anugrah Cipta Karyatama) dan Tim *Event/BTL* yang telah membimbing, membantu, dan memberikan pengalaman berharga selama penulis menjalani masa magang.
10. Kepada seluruh teman-teman penulis khususnya Ningfams, yaitu Cetrin, Salwa, Jason, Aurel, Nanda, Semi dan Tarra, atas dukungan, kebersamaan, serta kesediaannya mendengarkan dan berbagi keluh kesah selama masa magang ini.

Semoga karya ilmiah ini dapat bermanfaat bagi pembaca dan pihak-pihak yang berkepentingan, serta menjadi langkah awal yang baik dalam pengembangan diri penulis ke depan.

Tangerang, 26 Mei 2025



Tiara Reskyana Putri

Peranan Event Intern dalam Penyelenggaraan Event Below The Line di Endee Communication

Tiara Reskyana Putri

ABSTRAK

Laporan kerja magang ini membahas peran *Event Intern* dalam industri komunikasi pemasaran, khususnya dalam penyelenggaraan event *Below The Line* (BTL) di agensi Endee Communication. Dalam proses magang, penulis berkesempatan untuk terlibat dalam berbagai kegiatan, mulai dari penyusunan deck pitching kepada klien, pemilihan *Key Opinion Leader* (KOL), koordinasi dengan vendor, hingga membantu pelaksanaan *event* di lapangan. Penulis juga turut berkomunikasi dengan tim internal seperti *procurement* dan *finance* untuk memastikan kelancaran operasional acara. Selama pelaksanaan magang, penulis menghadapi beberapa tantangan seperti pengelolaan waktu untuk beberapa *event* secara bersamaan, persiapan *event* dalam waktu singkat, serta keterlambatan pencairan dana. Untuk mengatasi hal tersebut, penulis berusaha memprioritaskan pekerjaan, mengikuti arahan atasan, serta menjaga komunikasi yang baik dengan berbagai pihak. Laporan ini akan menjelaskan secara rinci mengenai pengalaman penulis selama magang serta kontribusi yang diberikan dalam mendukung kelancaran pelaksanaan *event*.

Kata kunci: *Event, Below The Line, Marketing, Agensi*

The Role of an Event Intern in the Implementation of Below The Line Events at Endee Communication

Tiara Reskyana Putri

ABSTRACT

This internship report discusses the role of an Event Intern in the marketing communications industry, particularly in organizing Below The Line (BTL) events at the agency Endee Communication. During the internship, the writer had the opportunity to be involved in various activities, including preparing pitching decks for clients, selecting Key Opinion Leaders (KOLs), coordinating with vendors, and assisting with event execution on-site. The writer also communicated with internal teams such as procurement and finance to ensure smooth operational processes. Throughout the internship, several challenges were encountered, such as managing multiple events simultaneously, executing events within a limited timeframe, and delays in fund disbursement. To address these issues, the writer focused on prioritizing tasks, following supervisors' directions, and maintaining effective communication with all related parties. This report provides a detailed explanation of the writer's internship experience and contributions in supporting the smooth execution of events within a professional work environment.

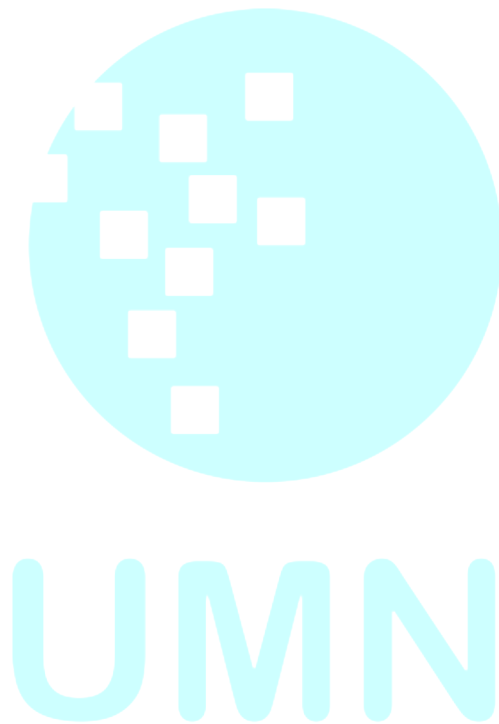
Keywords: *Event, Below The Line, Marketing, Agency*

DAFTAR ISI

HALAMAN PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT.....	ii
HALAMAN PERSETUJUAN.....	iii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iv
HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS.....	v
KATA PENGANTAR.....	vi
ABSTRAK.....	viii
ABSTRACT.....	ix
DAFTAR ISI.....	x
DAFTAR TABEL.....	xi
DAFTAR GAMBAR.....	xii
DAFTAR LAMPIRAN.....	xiii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1. Latar Belakang.....	1
1.2. Maksud dan Tujuan Kerja Magang.....	3
1.3. Waktu dan Prosedur Pelaksanaan Kerja Magang.....	4
BAB II GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN.....	8
2.1 Sejarah Singkat Perusahaan.....	8
2.2 Struktur Organisasi Perusahaan.....	11
2.3 Tinjauan pustaka.....	13
BAB III PELAKSANAAN KERJA MAGANG.....	18
3.1 Kedudukan dan Koordinasi.....	18
3.2 Tugas dan Uraian Kerja Magang.....	19
3.3 Kendala yang Ditemukan.....	36
3.4 Solusi atas Kendala yang Ditemukan.....	37
BAB IV SIMPULAN DAN SARAN.....	38
4.1 Simpulan.....	38
4.2 Saran.....	39
DAFTAR PUSTAKA.....	42
LAMPIRAN.....	44

DAFTAR TABEL

Tabel 3.1 Tugas Kerja Magang.....	20
-----------------------------------	----



DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Pentingnya Event dalam Strategi Pemasaran Perusahaan.....	1
Gambar 2.1 Logo Endee Communication.....	7
Gambar 2.2 PT. Anugerah Creative Karyatama.....	8
Gambar 2.3 PT. Anugerah Media Karyatama.....	8
Gambar 2.4 PT. Kaptar Media Sejahtera.....	8
Gambar 2.5 PT. Allada Hebat Sejahtera.....	9
Gambar 2.6 PT. WDYT.....	9
Gambar 2.7 Struktur Endee Communication (Pt. Anugrah Cipta Karyatama).....	10
Gambar 3.2 Dokumentasi Revisi Rundown Launching Advan.....	20
Gambar 3.3 Dokumentasi Pengerjaan Proposal Sponsorship CeritaLari.....	21
Gambar 3.4 Dokumentasi Persiapan Avian Brands Celebration - Mitra10.....	22
Gambar 3.5 Dokumentasi Pengerjaan Deck Muqa Clinic.....	23
Gambar 3.6 Dokumentasi Pengerjaan Deck Ramadhan Anti Bocor.....	24
Gambar 3.7 Dokumentasi Persiapan Program Promo Berkah Ramadhan.....	25
Gambar 3.8 Dokumentasi Deck event Etrient “Let Your Skin Bloom”.....	26
Gambar 3.9 Quotation Event/BTL.....	27
Gambar 3.10 Input Sysad.....	28
Gambar 3.11 Koordinasi dengan KOL/Influencer.....	29
Gambar 3.12 AVIAN BRANDS CELEBRATION - Mitra10.....	31
Gambar 3.13 Program Promo Berkah Ramadhan Avian Brands.....	31
Gambar 3.14 Dokumentasi Hari H event Artist Inc di Beauty Fest Indonesia.....	32
Gambar 3.15 Report Event Promo Avian.....	33
Gambar 3.16 Pengerjaan Add Cost Setelah Event.....	34
Gambar 3.17 Dokumentasi Koordinasi Dengan Tim Finance.....	35

DAFTAR LAMPIRAN

Surat Pengantar MBKM (MBKM 01).....	44
Kartu MBKM (MBKM 02).....	45
Daily Task Kewirausahaan (MBKM 03).....	46
Lembar Verifikasi Laporan MBKM Kewirausahaan (MBKM 04).....	61
Lampiran pengecekan hasil Turnitin.....	62
Dokumentasi Praktik Kerja Magang.....	63

