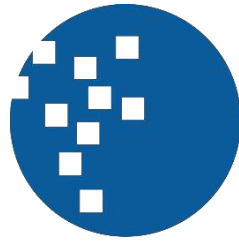


AKTIVITAS DIGITAL MARKETING DI JAYAKARTA

HOTELS & RESORTS



UMN

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

LAPORAN MAGANG

Stephanie Wijaya

00000053742

PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI

FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI

UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA

TANGERANG

2025

**AKTIVITAS DIGITAL MARKETING DI JAYAKARTA
HOTELS & RESORTS**



LAPORAN MAGANG

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat untuk Memperoleh

Gelar Sarjana Ilmu Komunikasi

Stephanie Wijaya

00000053742

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA
TANGERANG
2025**

HALAMAN PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT

Dengan ini saya,

Nama : Stephanie Wijaya

Nomor Induk Mahasiswa : 00000053742

Program studi : Ilmu Komunikasi

Laporan Magang Penelitian dengan judul:

AKTIVITAS DIGITAL MARKETING DI JAYAKARTA HOTELS & RESORTS

merupakan hasil karya saya sendiri bukan plagiat dari karya ilmiah yang ditulis oleh orang lain, dan semua sumber baik yang dikutip maupun dirujuk telah saya nyatakan dengan benar serta dicantumkan di Daftar Pustaka. Jika di kemudian hari terbukti ditemukan kecurangan/ penyimpangan, baik dalam pelaksanaan maupun dalam penulisan laporan magang, saya bersedia menerima konsekuensi dinyatakan TIDAK LULUS untuk laporan magang yang telah saya tempuh.

Tangerang, 3 Juli 2025



(Stephanie Wijaya)

HALAMAN PENGESAHAN

Laporan Magang dengan judul

AKTIVITAS DIGITAL MARKETING DI JAYAKARTA HOTELS & RESORTS

Oleh

Nama : Stephanie Wijaya
NIM : 00000053742
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Fakultas : Ilmu Komunikasi

Telah diujikan pada hari Kamis, 3 Juli 2025
Pukul 11.00 s/d 12.00 dan dinyatakan
LULUS
Dengan susunan penguji sebagai berikut.

Pembimbing



**Arindra Khrisna Karamoy, S.E., M.Si.,
M.I.Kom.**

NIDN 9455751652130103

Penguji



**Dr. Sari Monik Agustin, S.Sos.,
M.Si.**

NIDN 0326087604

Ketua Sidang



Arindra Khrisna Karamoy, S.E., M.Si., M.I.Kom.

NIDN 9455751652130103

Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi



Cendera Rizky Anugrah Bangun, M.Si.
NIDN 0304078404

HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS

Sebagai sivitas akademik Universitas Multimedia Nusantara, saya yang bertandatangan di bawah ini:

Nama : Stephanie Wijaya

NIM 00000053742

Program Studi : Ilmu Komunikasi

Fakultas : Ilmu Komunikasi

JenisKarya : Laporan Magang

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Multimedia Nusantara Hak Bebas Royalti Noneksklusif (Non-exclusive Royalty-Free Right) atas karya ilmiah saya yang berjudul:

AKTIVITAS *DIGITAL MARKETING* DI JAYAKARTA HOTELS & RESORTS

Beserta perangkat yang ada (jika diperlukan). Dengan Hak Bebas Royalti Non eksklusif ini Universitas Multimedia Nusantara berhak menyimpan, mengalih media / format-kan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (database), merawat, dan mempublikasikan tugas akhir saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis / pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta. Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Tangerang, 27 Juni 2025

Yang menyatakan,



(Stephanie Wijaya)

KATA PENGANTAR

Puji Syukur atas berkat dan rahmat kepada Tuhan yang Maha Esa selesainya penulisan laporan magang ini dengan judul: **“AKTIVITAS DIGITAL MARKETING DI JAYAKARTA HOTELS & RESORTS”** dilakukan untuk memenuhi salah satu syarat untuk mencapai gelar Sarjana Ilmu Komunikasi Program Studi Ilmu Komunikasi pada Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Multimedia Nusantara. Penulis menyadari bahwa, tanpa bantuan dan bimbingan dari berbagai pihak, dari masa perkuliahan sampai pada penyusunan tugas akhir ini, sangatlah sulit bagi penulis untuk menyelesaikan tugas akhir ini. Oleh karena itu, saya mengucapkan terima kasih kepada:

1. Dr. Ir. Andrey Andoko, M. Sc, selaku Rektor Universitas Multimedia Nusantara.
2. Dr Rismi Juliadi, S. T., M.Si., selaku Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Multimedia Nusantara.
3. Ibu Cendera Rizky Anugrah Bangun, M.Si., selaku Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi Universitas Multimedia Nusantara.
4. Bapak Arindra Khrisna Karamoy, S.E., M.Si., M.I.Kom., sebagai Pembimbing yang telah banyak meluangkan waktu untuk memberikan bimbingan, arahan dan motivasi atas terselesainya tesis ini.
5. Ibu Marisa Cynthia, sebagai Pembimbing Lapangan yang telah memberikan bimbingan, arahan, dan motivasi atas terselesainya laporan MBKM Penelitian.
6. Kepada Perusahaan *Jayakarta Hotels and Resorts* khususnya kepada tim *marketing* Jayakarta yang telah memberikan Pelajaran dan pengalaman yang berharga selama saya menjalani kegiatan kerja magang.
7. Keluarga yang telah memberikan bantuan dukungan material dan moral, sehingga penulis dapat menyelesaikan laporan magang ini.

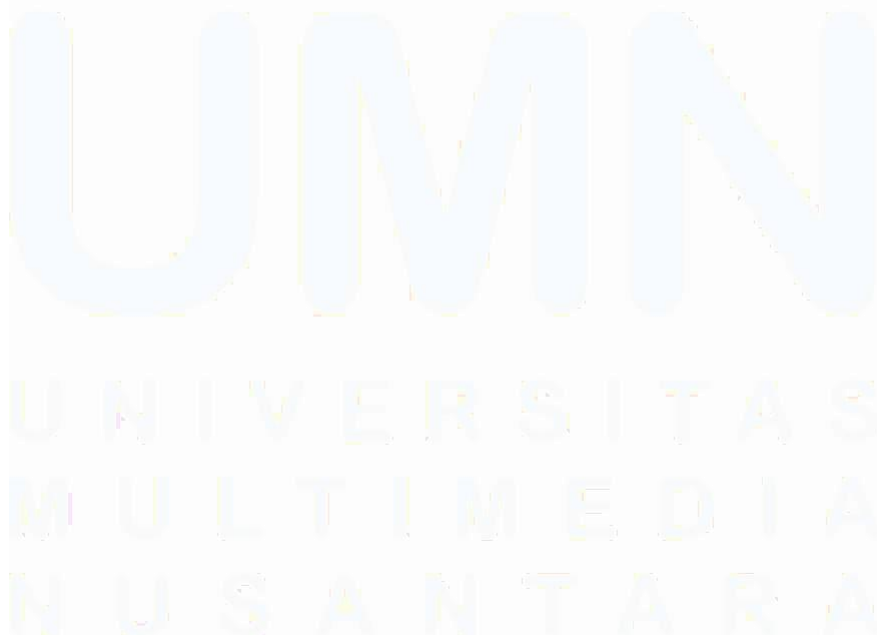
8. Tim *marketing* JIM (Kak Ica, Kak Aris, Kak Ghani, Kak Asep, Kak Rizka, Kak Desi) yang telah memberikan pelajaran mengenai digital *marketing* di industri perhotelan.

Semoga laporan magang ini dapat memberikan manfaat dan wawasan kepada pembaca dan menjadi sumber informasi kepada pembaca.

Tangerang, 27 Juni 2025



(Stephanie Wijaya)



AKTIVITAS DIGITAL MARKETING DI JAYAKARTA

HOTELS & RESORTS

Stephanie Wijaya

ABSTRAK

Pemasaran *digital* penting dalam industri perhotelan untuk membangun *brand awareness* dan meningkatkan daya saing. Laporan magang ini membahas aktivitas *digital marketing* yang dilakukan penulis saat magang di *Jayakarta Hotels and Resorts*. Selama magang penulis berkontribusi dalam pembuatan konten untuk seluruh Hotel Jayakarta Indonesia di bawah naungan *Jayakarta Hotels and Resorts*. Penulis menjalankan berbagai tugas seperti *content marketing*, *copywriting*, dan *social media report* untuk platform Instagram dan Tiktok *Jayakarta Hotels and Resorts*. Fokus kegiatan magang ini adalah membangun *brand awareness* dan memperbaiki citra Hotel Marbella Place Anyer yang mempunyai citra negatif dari perspektif orang-orang. Penulis yang berada di bawah *Jayakarta Hotels and Resorts* terlibat dalam pembuatan konten, pembuatan *caption*, dan melakukan laporan untuk media sosial *Jayakarta Hotels and Resorts*. Selama aktivitas magang, penulis mendapatkan kendala seperti mata kuliah yang dipelajari di perkuliahan tidak sepenuhnya sesuai dengan praktek yang ada di tempat magang. Untuk mengatasi hal tersebut penulis berinisiatif untuk berkomunikasi dan berdiskusi dengan atasan maupun staff *marketing* di *Jayakarta Hotels and Resorts*. Kesimpulan yang dapat diperoleh strategi pemasaran digital mampu meningkatkan keterlibatan para audiens dan membangun citra positif dari *Jayakarta Hotels and Resorts*. Aktivitas kerja magang ini memberikan pemahaman kepada penulis tentang strategi pemasaran digital di industri perhotelan serta meningkatkan komunikasi, keterampilan dalam bekerja di dunia kerja, dan kemampuan untuk menganalisis dan memantau data di media sosial.

Kata kunci: *Digital Marketing, Media Sosial, Brand Awareness, Content Marketing*

DIGITAL MARKETING ACTIVITIES AT JAYAKARTA

HOTELS & RESORTS

Stephanie Wijaya

ABSTRACT (English)

Digital marketing is essential in the hospitality industry to build brand awareness and enhance competitiveness. This internship report discusses the digital marketing activities carried out by the writer during an internship at Jayakarta Hotels and Resorts. Throughout the internship, the writer contributed to content creation for all Jayakarta Hotels in Indonesia under the Jayakarta Hotels and Resorts group. The writer undertook various tasks such as content marketing, copywriting, and creating social media reports for the Instagram and TikTok platforms of Jayakarta Hotels and Resorts. The main focus of this internship was to build brand awareness and improve the image of Marbella Place Anyer Hotel, which had a negative public perception. The writer was involved in content creation, caption writing, and social media reporting for Jayakarta Hotels and Resorts. During the internship, the writer faced challenges such as a gap between the theoretical knowledge gained in university courses and the practical work at the internship site. To overcome these challenges, the writer took the initiative to communicate and discuss with supervisors and the marketing staff at Jayakarta Hotels and Resorts. The conclusion drawn is that digital marketing strategies are effective in increasing audience engagement and building a positive image for Jayakarta Hotels and Resorts. This internship provided the writer with valuable insights into digital marketing strategies in the hospitality industry, while also enhancing communication skills, workplace adaptability, and the ability to analyze and monitor data on social media platforms.

Keywords: *Digital Marketing, Social Media, Brand Awareness, Content Marketing*

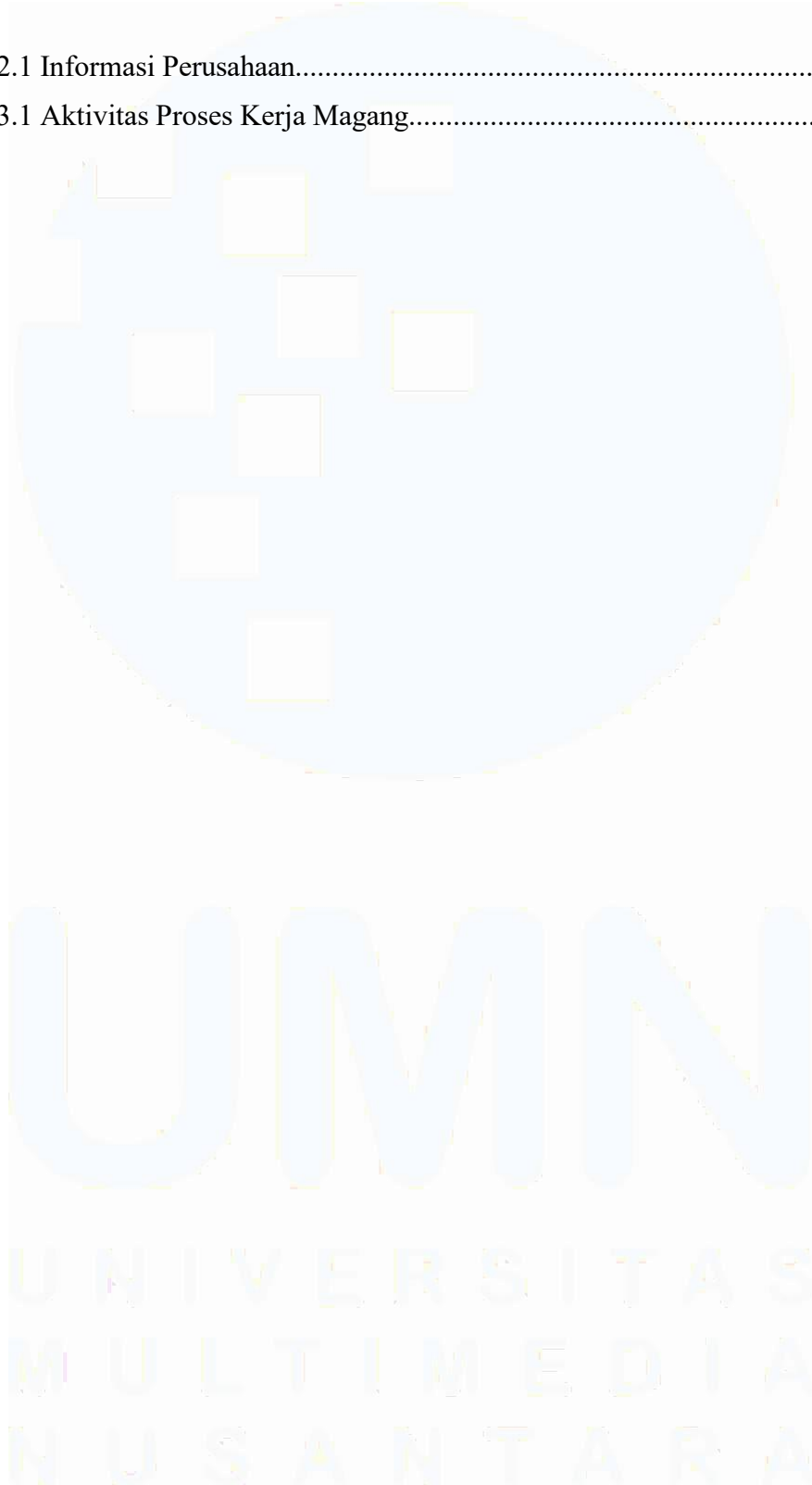
DAFTAR ISI

HALAMAN PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT	ii
HALAMAN PENGESAHAN	iii
HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS	iv
KATA PENGANTAR	v
ABSTRAK	vii
<i>ABSTRACT (English)</i>	viii
DAFTAR ISI	ix
DAFTAR TABEL	xi
DAFTAR GAMBAR	xii
DAFTAR LAMPIRAN	xiii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1. Latar Belakang.....	1
1.2. Maksud dan Tujuan Kerja Magang.....	4
1.3. Waktu dan Prosedur Pelaksanaan Kerja Magang.....	5
1.3.1 Waktu Pelaksanaan Kerja Magang.....	5
1.3.2 Prosedur Pelaksanaan Kerja Magang.....	5
BAB II GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN.....	7
2.1 Sejarah Singkat Perusahaan.....	7
2.1.1 Visi Misi.....	9
2.2 Struktur Organisasi Perusahaan.....	10
2.2.1 Struktur Organisasi Jayakarta Hotel Indonesia.....	10
BAB III PELAKSANAAN KERJA MAGANG.....	15
3.1 Kedudukan dan Koordinasi.....	15
3.2 Tugas dan Uraian Kerja Magang.....	15
3.2.1 Tugas Kerja Magang.....	15
3.2.2 Uraian Kerja Magang.....	16
3.3 Kendala yang Ditemukan.....	29
3.4 Solusi atas Kendala yang Ditemukan.....	29
BAB IV SIMPULAN DAN SARAN.....	30
4.1 Simpulan.....	30
4.2 Saran.....	31

DAFTAR PUSTAKA.....	32
LAMPIRAN.....	34

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Informasi Perusahaan.....	9
Tabel 3.1 Aktivitas Proses Kerja Magang.....	16



DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Data Pengguna Media Sosial.....	2
Gambar 1.2 Data BPS Hotel dan Jasa Akomodasi Indonesia.....	3
Gambar 2.1 Logo <i>Jayakarta Hotels and Resorts</i>	8
Gambar 3.1 Kategori Konten dan Content Planning Marbella Place Anyer.....	18
Gambar 3.2 Content Planning Ramadhan <i>Jayakarta Hotels and Resorts</i>	19
Gambar 3.3 Konsep Video Konten <i>Jayakarta Hotels and Resorts</i>	20
Gambar 3.4 Konten Instagram School Holiday “The Jayakarta Bandung”.....	21
Gambar 3.5 Storyboard Konten School Holiday.....	22
Gambar 3.6 Persiapan Shooting.....	23
Gambar 3.7 Hasil Konten School Holiday.....	24
Gambar 3.8 <i>Caption</i> Konten Video Instagram The Jayakarta Sp Jakarta.....	26
Gambar 3.9 <i>Caption Hook</i> Konten Tiktok Hotel Marbella Place Anyer.....	26
Gambar 3.10 <i>Social Media Report</i>	28



DAFTAR LAMPIRAN

A. Surat Pengantar MBKM (MBKM 01).....	34
B. Kartu MBKM (MBKM 02).....	35
C. Daily Task Kewirausahaan (MBKM 03).....	36
D. Lembar Verifikasi Laporan MBKM Kewirausahaan (MBKM 04).....	45
E. Lampiran pengecekan hasil Turnitin.....	46
F. <i>Counseling Meeting</i>	47

