

BAB II

GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN

2.1 Sejarah Singkat Perusahaan

Jayakarta Hotels & Resorts adalah perusahaan keluarga lokal yang dimiliki oleh Syukur Pudjiadi sebagai pendiri *The Jayakarta Hotels and Resorts* (perusahaan induk). Pudjiadi memulai bisnisnya pada tahun 1952 sebagai perusahaan perdagangan impor-ekspor yang beroperasi di Indonesia. Pudjiadi merambah industri *real estate* pada tahun 1970. Pada tahun 1973, ia mengambil kesempatan untuk membangun gedung 4 lantai di Glodok - Jakarta Barat, dan mengubahnya menjadi hotel bertingkat tinggi pertama dan tertinggi pada tahun 1977, dengan 21 lantai dan 334 kamar, dan diberi nama The Jayakarta SP Jakarta Hotel. Ini adalah properti hotel pertama dan juga perjalanan pertama *Jayakarta Hotels and Resorts* di industri perhotelan. Berikut adalah perjalanan Jayakarta dari masa ke masa :

- 1957 : Diawali oleh peletakan batu pertama dan diresmikan langsung oleh Gubernur DKI Jakarta, Bpk Ali Sadikin.
- 1973 : The Jayakarta SP Jakarta adalah Hotel pertama Jayakarta yang resmi beroperasi.
- 1983 : Pembukaan hotel kedua di Bali yaitu The Jayakarta Bali.
- 1985 : Pembukaan unit hotel ke-3 di Anyer yaitu The Jayakarta Villas Anyer.
- 1988 : Pembukaan unit hotel ke-4 di Cisarua yaitu The Jayakarta Inn & Villas Cisarua.
- 1992 : Pembukaan unit hotel ke-5 di Yogyakarta yaitu The Jayakarta Yogyakarta Hotels & Spa.
- 1993 : Pembukaan unit hotel ke-6 di Lombok dan Komodo-Flores yaitu The Jayakarta Lombok dan The Jayakarta Komodo-Flores. Selain itu, Marbella Place Anyer resmi bergabung dengan management *Jayakarta Hotels and Resorts* menjadi hotel ke-10 dalam jaringan *Jayakarta Hotels and Resorts*.

- 1994 : Pembukaan unit hotel ke-7 di Bandung yaitu The Jayakarta Suites Bandung.
- 2017 : J Hotel Kuta-Bali resmi bergabung dengan management Jayakarta Hotels & Resort, menjadi hotel ke-9 dalam jaringana *Jayakarta Hotels and Resorts*.

Sekarang *Jayakarta Hotels and Resorts* telah menjadi manajemen hotel lokal terbesar dengan fokus melestarikan budaya Indonesia dalam pariwisata. Saat ini *Jayakarta Hotels and Resort* mengoperasikan sembilan hotel di delapan kota di Indonesia. *Jayakarta Hotels and Resorts* adalah sebuah perusahaan manajemen perhotelan bintang empat menengah ke atas yang memiliki reputasi baik. *Jayakarta Hotels and Resorts* telah mengelola sembilan hotel, dua suite butik, dan satu kondominium hunian yang berlokasi strategis di berbagai kawasan bisnis dan resor di Indonesia seperti: Jakarta, Bandung, Anyer, Cisarua, Yogyakarta, Bali, Lombok, Komodo- Flores, dan Marbella Place Anyer by Jayakarta. Berada di industri perhotelan selama lebih dari 47 tahun, Jayakarta Hotels & Resorts adalah salah satu perusahaan manajemen perhotelan terkemuka di Indonesia, dengan total lebih dari 1.300 kamar yang beroperasi.



Gambar 2.1 Logo Jayakarta Hotels & Resorts
(Sumber: Data Perusahaan)

Jayakarta Hotels and Resorts menggunakan beberapa media sebagai saluran untuk memberikan informasi terkait campaign dan nilai yang ditawarkannya. Berikut adalah media yang digunakan oleh *Jayakarta Hotels and Resorts* untuk mempublikasikan video atau foto untuk menawarkan kamar dan fasilitas yang terdapat di *Jayakarta Hotels and Resorts*.

Tabel 2.1 Informasi Perusahaan
(Sumber: Data Perusahaan)

INFORMASI PERUSAHAAN	
Nama Perusahaan	<i>The Jayakarta Hotels and Resorts</i>
Alamat	<i>Jayakarta Hotels and Resorts, 21st floor Jl. Hayam Wuruk No. 126 Jakarta 11180 - Indonesia</i>
Telepon	021 649 0101 / 02
Website	www.jayakartahotelresorts.com
Email	rsvcorp@jayakartahotelresorts.com
Media Sosial yang dalam Management <i>Jayakarta Hotels and Resorts</i>	
Instagram	@jayakartahotelresorts
Tiktok	@thejayakartaspjakarta
Website	www.jayakartahotelresorts.com

2.1.1 Visi Misi

2.1.1.1 Visi *Jayakarta Hotels and Resorts*

Berikut adalah visi dari Jayakarta Hotels and Resorts :

Menjadi kelompok usaha Indonesia dengan skala global yang tumbuh secara berkesinambungan untuk memberikan manfaat bagi *stakeholder* dengan pilar utama di sektor : *Property, Hospitality, dan Industri.*

2.1.1.2 Misi *Jayakarta Hotels and Resorts*

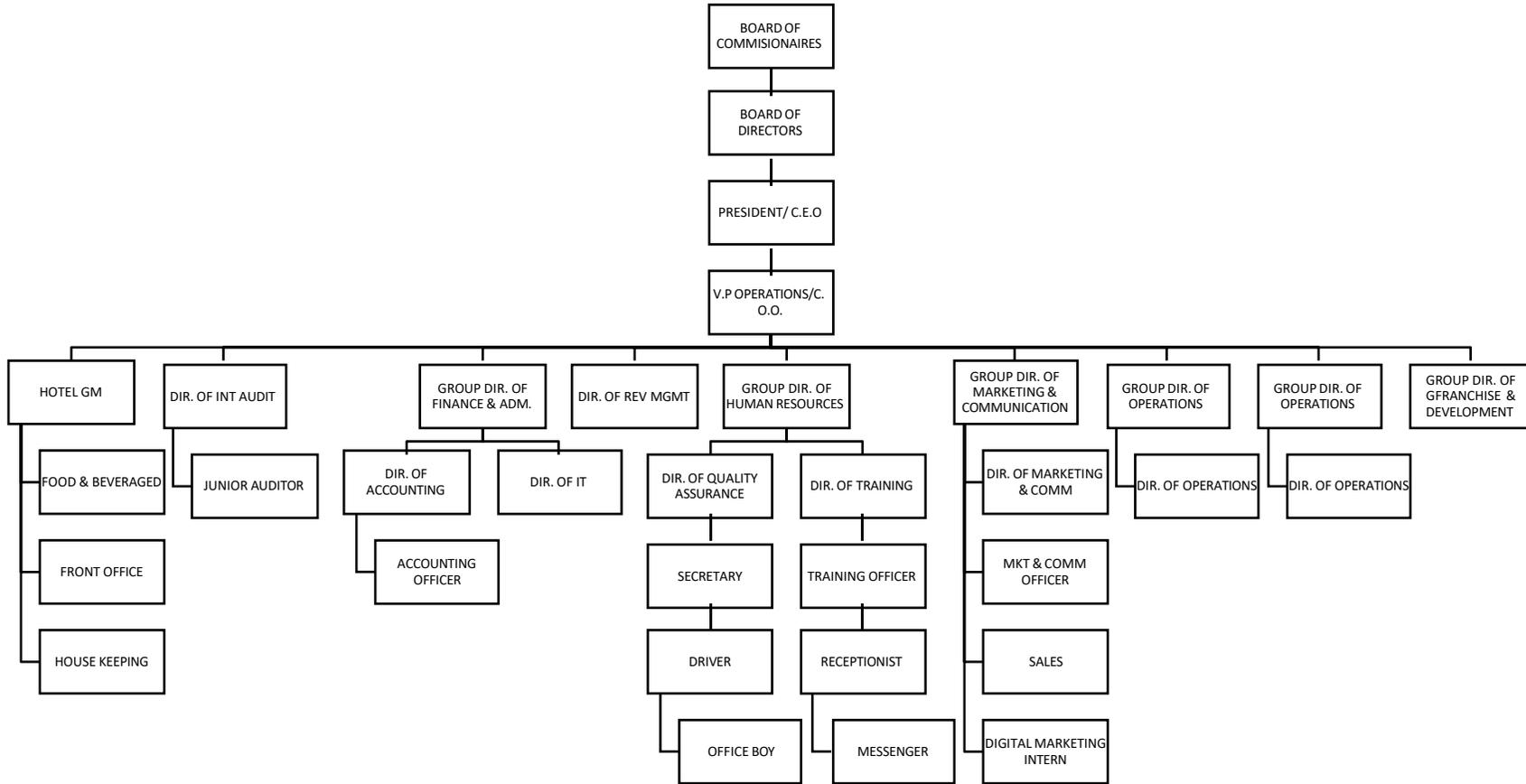
Berikut adalah misi dari Jayakarta Hotels and Resorts :

- 1) Mengutamakan sikap positif dan kinerja yang berorientasi pada penciptaan keuntungan.
- 2) Menjadi yang terbaik pada bidang usaha “Perusahaan”.
- 3) Tumbuh dengan melakukan inovasi terhadap pasar.
- 4) Menjunjung tinggi dan melaksanakan “*core value*” Perusahaan.
- 5) Bertanggung jawab sosial kepada masyarakat.

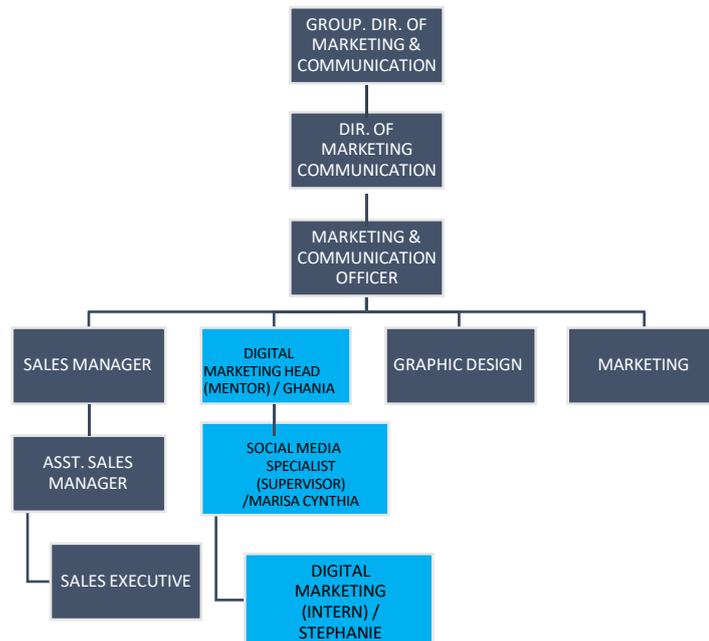
2.2 Struktur Organisasi Perusahaan

2.2.1 Struktur Organisasi *Jayakarta Hotels and Resorts*

Jayakarta Hotels and Resorts merupakan Perusahaan yang bergerak di bidang perhotelan dan pariwisata di Indonesia. Mereka mengelola sejumlah hotel dan resort berbintang yang tersebar di berbagai kota-kota besar dan destinasi wisata di Indonesia. *Jayakarta Hotels & Resort* menyediakan akomodasi berbintang dengan fasilitas yang lengkap, baik untuk wisatawan, pembisnis, maupun penyelenggara *event*.



Gambar 2.2 Struktur Organisasi Jayakarta Hotels and Resorts
(Sumber: Data Perusahaan)



Gambar 2.3 Struktur Organisasi Departemen *Marketing Jayakarta Hotels and Resorts*
(Sumber: Data Perusahaan)

Susunan organisasi divisi *marketing & communication* di *Jayakarta Hotels and Resorts* dipimpin oleh *Group Director of Marketing & Communication* yang memiliki 4 fungsi yaitu sales, pemasaran digital, graphic design, dan pemasaran. Kemudian terdapat satu anggota magang yaitu di divisi pemasaran *digital intern*. Berdasarkan struktur organisasi departemen pemasaran masing-masing unit mempunyai tanggung jawab dan tugasnya masing-masing :

1) *Group Director of Marketing & Communication*

Group Director of Marketing & Communication bertanggung jawab atas keseluruhan strategi pemasaran dan komunikasi di seluruh unit bisnis atau properti dalam grup perusahaan.

2) *Director of Marketing Communication*

Director of Marketing Communication bertanggung jawab langsung terhadap implementasi strategi komunikasi dan pemasaran di satu properti atau daerah tertentu melapor ke *Group Director*.

3) *Marketing & Communication Officer*

Marketing & Communication Officer bertanggung jawab sebagai pelaksana harian kegiatan komunikasi dan pemasaran. Mendukung direktur dalam operasional seperti *event*, kampanye iklan, media sosial, dan promosi.

4) *Sales Manager*

Sales Manager bertanggung jawab untuk memimpin tim penjualan dan bertanggung jawab atas pencapaian *target revenue*. Bekerja sama dengan tim *marketing* untuk mempromosikan penjualan.

5) *Asst. Sales Manager*

Asst. Sales Manager bertanggung jawab untuk mendukung *Sales Manager* dalam operasional harian, koordinasi tim, dan kadang menangani klien atau proyek tertentu.

6) *Sales Executive*

Sales Executive bertanggung jawab untuk menangani klien secara langsung, melakukan penawaran, presentasi, dan menjaga hubungan baik dengan pelanggan.

7) *Digital Marketing Head (Mentor)*

Digital marketing Head bertanggung jawab atas seluruh strategi digital seperti SEO, SEM, konten online, kampanye digital, dan analisis digital.

8) *Social Media Specialist (Supervisor)*

Social Media Specialist memiliki tanggung jawab dalam mengelola media sosial, termasuk membuat konten, menjadwalkan unggahan, serta memantau dan menganalisis kinerja dari media sosial.

9) *Digital marketing Intern (Stephanie Wijaya)*

Digital marketing Intern Posisi magang yang mendukung tim *digital marketing* dan penanggung jawab / *supervisor*. Mempunyai tugas untuk merancang strategi pemasaran, membuat perencanaan konten dan video konten, menulis *caption* untuk media sosial Tiktok dan Instagram. Selain itu, melakukan riset tren atau viral, hingga laporan performa.

10) *Graphic Design*

Graphic Design bertugas membuat desain visual untuk kebutuhan promosi,

mulai dari media sosial, brosur, hingga media cetak dan digital lainnya.

11) *Marketing*

Marketing bertanggung jawab dalam mencakup menganalisa pasar, koordinasi *event*, kampanye iklan, dan promosi. Biasanya divisi *marketing* mendukung strategi yang dijalankan oleh *Marketing & Communication Office*.

