

DAFTAR PUSTAKA

- Arianty Nel, & Andira Ari. (2021). MANEGGIO: Jurnal Ilmiah Magister Manajemen. *Ilmiah Magister Manajemen*, 4.
<https://doi.org/10.30596/maneggio.v4i1.6766>
- Asikin, M. N. (2020). Pandemi COVID-19 buat tingkat okupansi hotel jeblok sampai 0 persen. Jawa Pos. <https://www.jawapos.com/ekonomi/01262479/pandemi-covid19-buat-tingkat-okupansi-hotel-jeblok-sampai-0-persen>
- BPS. (2024). Statistik hotel dan akomodasi lainnya. Badan Pusat Statistik.
<https://www.bps.go.id>
- Chaffey, D., Dave, C., & Fiona, E. (2019). *Digital marketing* (7th ed.). Pearson Education.
- Dotulung, M. T., Areros, W. A., Jurusan, L. F. T., Administrasi, I., & Bisnis, A. (2023). *Pengaruh Digital Marketing dan Inovasi Produk Terhadap Keputusan Pembelian Produk Scarlett Whitening pada Mahasiswa Fakultas Ilmu Sosial dan Politik Unsrat* (Vol. 4, Issue 3).
- Ekantoro, J., Roosinda, F. W., & Nabilah, F. A. (n.d.). *OPTIMALISASI DIGITAL MARKETING MIE GACOAN MELALUI KONTEN KREATIF COPYWRITING PADA AKUN INSTAGRAM @mie.gacoan* (Vol. 10, Issue 1).
- Faradilla. (2025). *Apa Itu Digital Marketing? Ini Pengertian dan Berbagai Strateginya*. <https://www.hostinger.com/id/tutorial/apa-itu-digital-marketing>
- Hamidah, O., Yanto, A., Munizu, M., Jamil, N., & Fachrul, M. (2023). *Digital Marketing (Optimalisasi Strategi Pemasaran Digital)* (Efitra (ed.); Pertama). Andra Juansa.
- Hqem, L. (2025). *Jayakarta Hotels and Resorts Mendukung Misi Net Zero Emission 2060*. <https://beritakota.id/jayakarta-hotels-and-resorts-mendukung-misi-net-zero-emission-2060/>
- Kotler, P., Kartajaya, H., & Hooi, D. H. (2017). *Marketing 4.0: Moving From*

- Traditional To Digital. In *Asian Competitors*. John Wiley & Sons.
https://doi.org/10.1142/9789813275478_0004
- Mahmudah, S. M., & Rahayu, M. (2020). Pengelolaan Konten Media Sosial Korporat pada Instagram Sebuah Pusat Perbelanjaan. *Jurnal Komunikasi Nusantara*, 2(1), 1–9. <https://doi.org/10.33366/jkn.v2i1.39>
- Riyanto, D. A. (2024). *Hootsuite (We are Social): Data Digital Indonesia 2024*.
<https://andi.link/hootsuite-we-are-social-data-digital-indonesia-2024/>
- Sampurna, J. (2025). *Transformasi digital dalam industri perhotelan, peluang dan tantangan modern*.
<https://kompasiana.com/jeremysampurna1789/68490b7034777clebe244c12/transformasi-digital-dalam-industri-perhotelan-peluang-dan-tantangan-moderen>
- Saraswati, D. A., & Hastasari, C. (2020). Strategi Digital Content Marketing pada Akun Media Sosial Instagram Mojok.co Dalam Mempertahankan Brand Engagement. *Biokultur*, 9(2), 152. <https://doi.org/10.20473/bk.v9i2.22980>
- Susanto, G M, T. R. (2017). The Power of Digital Marketing - Google Books. In 21 Juli 2020.
https://books.google.com/books?hl=en&lr=&id=RCzyDwAAQBAJ&oi=fnd&pg=PA3&dq=personal+branding+di+media+sosial&ots=RpIA75uMXR&sig=xG9SRq_7qtPWB4W3wTEIL1RYUKE
- Yunita, D., Widad, A., Diah, Y. M., & Farla, W. (2021). Pembuatan Content Marketing sebagai Strategi Menumbuhkan Brand Awareness bagi Pelaku Usaha di Era Pandemi Covid-19. *Sricommerce: Journal of Sriwijaya*