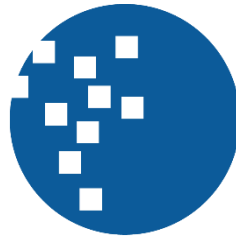


**AKTIVITAS *CONTENT CREATOR*
DI PT ELITPRO GADING PERKASA**



UMN

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

LAPORAN MBKM

Patricia Zarzycka

0000005540

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA
TANGERANG**

2025

AKTIVITAS *CONTENT CREATOR*
DI PT ELITPRO GADING PERKASA



LAPORAN MBKM

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat untuk Memperoleh
Gelar Sarjana Ilmu Komunikasi (S.I.Kom)

Patricia Zarzycka

00000055540

PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA
TANGERANG
2025

HALAMAN PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT

Dengan ini saya,

Nama : Patricia Zarzycka

Nomor Induk Mahasiswa 00000055540

Program studi : Ilmu Komunikasi

Laporan MBKM Penelitian dengan judul:

AKTIVITAS *CONTENT CREATOR* DI PT ELITPRO GADING PERKASA

merupakan hasil karya saya sendiri bukan plagiat dari karya ilmiah yang ditulis oleh orang lain, dan semua sumber baik yang dikutip maupun dirujuk telah saya nyatakan dengan benar serta dicantumkan di Daftar Pustaka.

Jika di kemudian hari terbukti ditemukan kecurangan/ penyimpangan, baik dalam pelaksanaan maupun dalam penulisan laporan MBKM, saya bersedia menerima konsekuensi dinyatakan TIDAK LULUS untuk laporan MBKM yang telah saya tempuh.

Tangerang, 27 Juni 2025



(Patricia Zarzycka)

HALAMAN PENGESAHAN

Laporan MBKM dengan judul
**AKTIVITAS *CONTENT CREATOR* DI PT ELITPRO
GADING PERKASA**

Oleh
Nama : Patricia Zazycka
NIM : 00000055540
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Fakultas : Ilmu Komunikasi

Telah diujikan pada hari Kamis, 3 Juli 2025
Pukul 13.00 s/d 14.00 dan dinyatakan
LULUS
Dengan susunan penguji sebagai berikut.

Ketua Sidang



Selvi Amalia, S.Psi., M.Si
NIDN 0325108004

Penguji



Anton Binsar, S.Sos., M.Si.
NIDN 0309027705

Pembimbing



Selvi Amalia, S.Psi., M.Si
NIDN 0325108004

Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi



Digitally signed
by Cendera Rizky
Anugrah Bangun
Date: 2025.07.11
09:43:51 +07'00'

Cendera Rizky Anugrah Bangun, M.Si.
NIDN 0304078404

HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS

Sebagai sivitas akademik Universitas Multimedia Nusantara, saya yang bertandatangan di bawah ini:

Nama : Patricia Zarzycka

NIM 00000055540

Program Studi : Ilmu Komunikasi

Fakultas : Ilmu Komunikasi

Jenis Karya : Laporan MBKM

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Multimedia Nusantara Hak Bebas Royalti Noneksklusif (*Non-exclusive Royalty-Free Right*) atas karya ilmiah saya yang berjudul:

AKTIVITAS *CONTENT CREATOR* DI PT ELITPRO GADING PERKASA

Beserta perangkat yang ada (jika diperlukan). Dengan Hak Bebas Royalti Non eksklusif ini Universitas Multimedia Nusantara berhak menyimpan, mengalih media / format-kan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (database), merawat, dan mempublikasikan tugas akhir saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis / pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta. Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Tangerang, 27 Juni 2025

Yang menyatakan,



(Patricia Zarzycka)

KATA PENGANTAR

Puji Syukur atas selesainya penulisan Laporan MBKM ini dengan judul: **“AKTIVITAS *CONTENT CREATOR* DI PT ELITPRO GADING PERKASA”** dilakukan untuk memenuhi salah satu syarat untuk mencapai gelar S1 Jurusan Strategic Communication Pada Ilmu komunikasi Universitas Multimedia Nusantara. Saya menyadari bahwa, tanpa bantuan dan bimbingan dari berbagai pihak, dari masa perkuliahan sampai pada penyusunan tugas akhir ini, sangatlah sulit bagi saya untuk menyelesaikan tugas akhir ini. Oleh karena itu, saya mengucapkan terima kasih kepada:

1. Bapak Dr. Ir. Andrey Andoko, M.Sc. selaku Rektor Universitas Multimedia Nusantara.
2. Bapak Dr. Rismi Juliandi, S.T., M.Si. selaku Dekan Fakultas Universitas Multimedia Nusantara.
3. Ibu Cendera Rizky Anugrah Bangun, M.Si. selaku Ketua Program Studi Universitas Multimedia Nusantara.
4. Selvi Amalia, S.Psi., M.Si., sebagai Pembimbing yang telah banyak meluangkan waktu untuk memberikan bimbingan, arahan dan motivasi atas terselesainya tesis ini.
5. Kepada Perusahaan Elite Pro yang telah memberikan kesempatan untuk melakukan magang.
6. Keluarga yang telah memberikan bantuan dukungan material dan moral, sehingga penulis dapat menyelesaikan laporan MBKM ini.
7. Kepada Erikcent Gunawan, Isabella Kimberly, Delvina Carissa, Debora Esterlita dan Ara, terima kasih telah membimbing dan mendukung sehingga penulis dapat menyelesaikan laporan MBKM ini.

Semoga karya ilmiah ini bisa bermanfaat bagi kita semua yang sekiranya akan membaca penjabaran pengalaman dan pembelajaran yang terkait dalam laporan ini setelah melakukan kegiatan MBKM.

Tangerang, 27 Juni 2025



(Patricia Zarzycka)

AKTIVITAS *CONTENT CREATOR*
DI PT ELITPRO GADING PERKASA

Patricia Zarzycka

ABSTRAK

Dalam menghadapi tantangan dunia kerja yang dinamis, mahasiswa dituntut untuk tidak hanya memahami teori, tetapi juga mampu mengimplementasikan pengetahuan secara langsung. Oleh karena itu, penulis memilih untuk menjalankan program magang di PT Elitpro Gading Perkasa (Elite Pro), perusahaan yang bergerak di bidang agen properti dengan pendekatan komunikasi inovatif dan kreatif. Pemilihan perusahaan ini didasari oleh relevansinya dengan latar belakang penulis sebagai mahasiswa Ilmu Komunikasi, serta kesesuaian posisi magang di bidang Content Creator dengan minat dan kompetensi yang ingin dikembangkan. Selama magang, penulis menghadapi berbagai tantangan, seperti penyesuaian ritme kerja, penyusunan konten yang tepat sasaran, serta pembangunan komunikasi yang efektif dengan calon klien. Berbagai kendala tersebut berhasil diatasi melalui bimbingan atasan, diskusi tim yang terbuka, dan pendekatan belajar aktif. Laporan ini menyajikan gambaran menyeluruh mengenai pengalaman magang, mulai dari alasan pemilihan perusahaan, proses kerja, hingga tantangan dan solusi yang diterapkan sepanjang periode magang.

Kata kunci: *Content Creator*, Industri Properti, Komunikasi, Konten, Sosial Media

**CONTENT CREATOR'S ACTIVITY
AT PT ELITPRO GADING PERKASA**

Patricia Zarzycka

ABSTRACT (English)

In facing the challenges of a dynamic work environment, students are required not only to understand theory but also to be able to apply their knowledge directly. Therefore, the author chose to undertake an internship program at PT Elitpro Gading Perkasa (Elite Pro), a company engaged in the property agency sector with an innovative and creative communication approach. This company was selected due to its relevance to the author's academic background in Communication Studies, as well as the internship position as a Content Creator, which aligns with the author's interests and skills to be developed. During the internship, the author encountered various challenges, such as adapting to a fast-paced work rhythm, creating targeted content, and building effective communication with prospective clients. These obstacles were overcome through guidance from supervisors, open team discussions, and an active learning approach in daily tasks. This report provides a comprehensive overview of the author's internship experience, covering the reasons for company selection, work processes, challenges faced, and the solutions implemented throughout the internship period.

Keywords: *Communication, Content, Content Creator, Property Industry, Social Media*

DAFTAR ISI

HALAMAN PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT	iii
HALAMAN PENGESAHAN	iv
HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS.....	v
KATA PENGANTAR.....	vi
ABSTRAK	viii
ABSTRACT (English)	ix
DAFTAR ISI	x
DAFTAR TABEL	xii
DAFTAR GAMBAR	xiii
DAFTAR LAMPIRAN	xiv
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1. Latar Belakang.....	1
1.2. Maksud dan Tujuan Kerja Magang.....	5
1.3. Waktu dan Prosedur Pelaksanaan Kerja Magang.....	6
BAB II GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN	9
2.1 Sejarah Singkat Perusahaan.....	9
2.1.1 Visi Misi	10
2.2 Struktur Organisasi Perusahaan.....	11
2.2.1 <i>Sales & Marketing Department</i>	11
2.2.2 <i>Project Marketing Department</i>	11
2.2.3 <i>Finance, Accounting & Tax Department</i>	12
2.2.5 <i>Branch Administration & Support</i>	12
2.2.6 <i>Recruitment & Human Resources Department</i>	12
2.2.7 <i>Legal Department</i>	13
BAB III PELAKSANAAN KERJA MAGANG	14
3.1 Kedudukan dalam Kerja Magang.....	14

3.2	Tugas dan Uraian Kerja Magang.....	16
3.3	Kendala yang Ditemukan	44
3.4.1	Solusi atas Kendala yang Ditemukan	44
BAB IV SIMPULAN DAN SARAN		46
4.1	Simpulan.....	46
4.2	Saran.....	47
DAFTAR PUSTAKA.....		49
LAMPIRAN A		51

DAFTAR TABEL

Tabel 3. 1 Timeline Kerja Magang	19
--	----



DAFTAR GAMBAR

Gambar 2. 1 Struktur Organisasi Perusahaan	11
Gambar 3. 1 Bagan Departemen Creative & Marketing Communication	14
Gambar 3. 2 Timeline Kerja Magang	18
Gambar 3. 3 Alur Pembuatan Konten	20
Gambar 3. 4 Akun Instagram elitehomes.id	25
Gambar 3. 5 Akun Instagram elitepro.id	26
Gambar 3. 6 Akun TikTok Elite Pro	26
Gambar 3. 7 Akun YouTube Elite Pro Official.....	27
Gambar 3. 8 Drafting.....	31
Gambar 3. 9 Scripting.....	32
Gambar 3. 10 Proses Editing dan Beberapa Posting	33
Gambar 3. 11 Quality Control Konten.	36
Gambar 3. 12 Evaluasi	41

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran A. Surat Pengantar MBKM (MBKM 01)	51
Lampiran A. Kartu MBKM (MBKM 02).....	52
Lampiran A. Surat Penerimaan Magang	53
Lampiran A. Daily Task (MBKM 03).....	54
Lampiran A. Lampiran Pengecekan Turnitin	67
Lampiran A. Curriculum Vitae	68
Lampiran A. Hasil Karya Tugas.....	69