

## BAB II

### GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN

#### 2.1 Sejarah Singkat Perusahaan

Perusahaan Elite Pro pertama kali didirikan pada tahun 2013 dengan nama PT Elite Makmur Sejahtera. Perusahaan ini bergerak di bidang jasa real estat dan memfokuskan layanannya pada pemasaran hunian dan properti komersial di wilayah Tangerang dan Jakarta Barat. Sejak awal berdirinya, perusahaan telah menunjukkan pertumbuhan yang signifikan melalui pencapaian proyek-proyek penjualan properti. Salah satu pencapaian utama adalah berhasil memasarkan sebanyak 150 unit apartemen T-Plaza yang menghasilkan omzet sebesar Rp120 miliar pada tahun 2015. Selain itu, perusahaan juga berhasil memasarkan proyek Myza CozmoHouse di kawasan BSD dengan total penjualan sebanyak 30 unit dan omzet mencapai Rp50 miliar (Elitpro, 2025).

Pengembangan bisnis yang dilakukan oleh perusahaan tidak berhenti pada keberhasilan awal. Untuk menjawab dinamika dan potensi pasar yang semakin berkembang, perusahaan mendirikan entitas baru pada tahun 2017 bernama PT ElitPro Gading Perkasa. Unit usaha ini difokuskan untuk memperluas jangkauan layanan ke wilayah Jakarta, Bekasi, Tangerang, dan Bogor. Strategi ini menjadi bentuk respons perusahaan terhadap meningkatnya kebutuhan akan layanan properti yang lebih luas dan terintegrasi. Perusahaan juga mulai memperluas lini usahanya ke bidang pengelolaan properti, baik untuk segmen residensial maupun komersial, dengan tetap mengedepankan pendekatan berbasis inovasi dan kebutuhan klien (Elitpro, 2025).

Reputasi perusahaan turut diperkuat oleh kinerja tim internal yang memiliki latar belakang pengalaman dan profesionalisme tinggi di bidang properti. Kualitas layanan yang diberikan oleh perusahaan menjadikannya sebagai salah satu agen properti terpercaya di Indonesia. Hal tersebut terbukti melalui berbagai penghargaan yang telah diraih, di antaranya penghargaan “*Great Selling*

*Performance Property Agent Office*” dari Prioritas Land Indonesia pada tahun 2015, “*Best Selling Property Agent*” untuk proyek The Crest@West Vista, serta “*Top Performing Agency North Jakarta*” versi Rumah.com pada tahun 2017 (Elitpro, 2025). Filosofi kerja perusahaan yang tercermin dalam identitas visualnya menggambarkan komitmen terhadap pembelajaran, pertumbuhan, dan perbaikan berkelanjutan yang menjadi landasan utama Elite Pro dalam menjalankan bisnisnya.

### **2.1.1 Visi Misi**

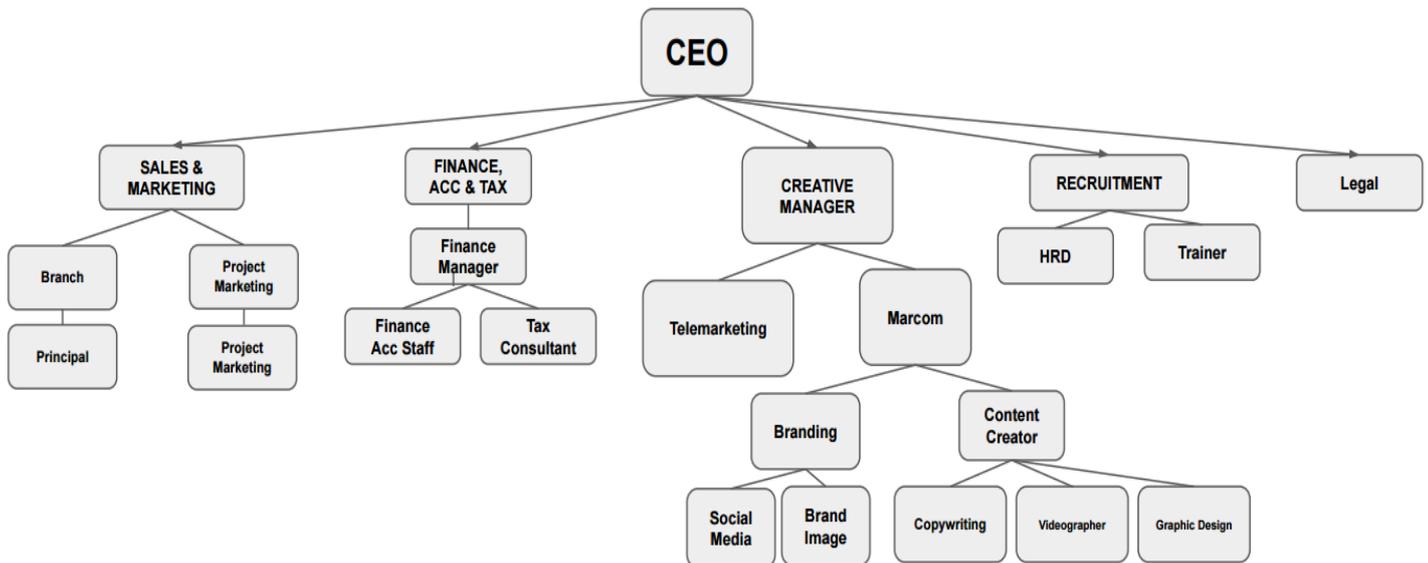
#### **Visi**

Menjadi perusahaan real estat yang terpercaya, inovatif, dan unggul dalam memberikan solusi properti yang sesuai dengan kebutuhan masyarakat modern melalui pelayanan yang profesional, adaptif, dan berorientasi pada pertumbuhan jangka panjang.

#### **Misi**

- Memberikan layanan terbaik dalam proses jual, beli, dan sewa properti melalui sistem pemasaran yang terstruktur dan profesional.
- Membangun dan menjaga hubungan jangka panjang dengan klien melalui komunikasi yang efektif dan pelayanan yang responsif.
- Menghadirkan solusi properti yang berorientasi pada kebutuhan serta kepuasan klien.
- Mengembangkan inovasi dalam pemasaran digital serta pengelolaan properti untuk meningkatkan daya saing perusahaan.
- Mendorong pertumbuhan berkelanjutan dengan membangun tim kerja yang kompeten, etis, dan berorientasi pada hasil.
- Menjadi mitra strategis bagi pengembang properti dalam mendukung peningkatan nilai proyek dan pencapaian target penjualan.

## 2.2 Struktur Organisasi Perusahaan



Gambar 2. 1 Struktur Organisasi Perusahaan

### 2.2.1 *Sales & Marketing Department*

Departemen *Sales & Marketing* bertanggung jawab dalam menjalankan strategi penjualan dan membangun relasi dengan klien. Tim ini melakukan pendekatan kepada calon konsumen, melakukan penawaran properti, mengatur jadwal presentasi atau site visit, serta memastikan proses transaksi berjalan efektif. Selain itu, mereka bertugas menjaga hubungan jangka panjang dengan pelanggan dan mengejar target penjualan properti secara individu maupun tim.

### 2.2.2 *Project Marketing Department*

Departemen ini berfokus pada pengelolaan strategi pemasaran setiap proyek properti yang ditangani perusahaan. Masing-masing *Project Manager* atau PIC bertanggung jawab dalam merancang program promosi, menjalin kerja sama dengan pengembang, serta mengoordinasikan aktivitas pemasaran yang berkaitan dengan proyek tertentu. Mereka memastikan setiap proyek memiliki visibilitas dan daya tarik pasar yang optimal.

### **2.2.3 *Finance, Accounting & Tax Department***

Departemen keuangan bertugas mengelola seluruh aspek keuangan perusahaan, mulai dari pencatatan transaksi, penyusunan laporan keuangan, hingga pelaporan pajak. Tim ini juga memastikan kelancaran arus kas, kepatuhan terhadap regulasi pajak, serta melakukan audit internal secara berkala guna menjaga transparansi dan akurasi data finansial perusahaan.

### **2.2.4 *Creative & Marketing Communication Department***

Departemen ini bertanggung jawab atas perencanaan, pembuatan, dan pelaksanaan konten kreatif yang mendukung aktivitas pemasaran digital perusahaan. Tim kreatif membuat materi visual dan video, menulis teks promosi, serta merancang kampanye media sosial. Sementara tim marcom mengelola komunikasi merek, memperkuat *brand identity*, dan memastikan pesan pemasaran tersampaikan secara efektif di seluruh platform *digital*.

### **2.2.5 *Branch Administration & Support***

Departemen ini berperan dalam mendukung operasional harian kantor cabang, mulai dari pengelolaan administrasi, logistik, hingga pelayanan pelanggan. Mereka memastikan semua kebutuhan kantor berjalan lancar, data operasional terdokumentasi dengan rapi, serta memberikan dukungan administratif dan teknis kepada tim sales maupun manajemen.

### **2.2.6 *Recruitment & Human Resources Department***

Departemen ini bertugas merekrut karyawan baru, mengelola administrasi kepegawaian, serta menyelenggarakan pelatihan untuk peningkatan kompetensi tim. Mereka juga bertanggung jawab dalam menciptakan lingkungan kerja yang produktif dan mendukung pertumbuhan karier karyawan, melalui pengembangan kapasitas, evaluasi kinerja, serta pembinaan internal.

### 2.2.7 *Legal Department*

Departemen *Legal* bertugas menangani segala aspek hukum yang berkaitan dengan operasional perusahaan. Mereka menyusun dan memeriksa kontrak kerja sama, memastikan seluruh aktivitas bisnis sesuai regulasi, serta memberikan perlindungan hukum atas aset dan kepentingan perusahaan dalam transaksi properti.

Dalam hal ini, fokus utama penulis yang ditempatkan di bawah naungan *Creative & Marketing Communication Department* di PT Elitpro Gading Perkasa, yaitu berkontribusi dalam pembuatan konten digital berupa materi promosi visual dan naratif yang dipublikasikan melalui media sosial resmi perusahaan. Aktivitas ini mencakup pembuatan *caption*, desain visual sederhana, serta pelibatan dalam pengembangan konsep *campaign* pemasaran digital.