

DAFTAR PUSTAKA

- Admin UGM. (2024). *Membedah Kekuatan Storytelling dalam Pemasaran Digital*. Universitas Gajah Mada. <https://feb.ugm.ac.id/id/berita/5220-membedah-kekuatan-storytelling-dalam-pemasaran-digital>
- Aizar, N. A., & Wijaya, S. (2022). Efektivitas atas insentif Pajak Pertambahan Nilai sektor properti. *Jurnalku*, 2(2), 193–203.
- Ashuri, A. (2022). Instalasi Pengolahan Air (IPA) Mobile Solusi Pemenuhan Kebutuhan Air pada Tahap Tanggap Bencana. *Jurnal Permukiman Vol*, 17(2), 57–68.
- Budiman, M., Premana, V., & Maryadi, A. (2023). Pengaruh Suku Bunga, Inflasi, dan Nilai Tukar Terhadap Return Saham. *Margin: Jurnal Lentera Manajemen Keuangan*, 1(1), 9–17.
- Elitpro. (2025). *Who We Are*. Elitpro. <https://elitepro.co.id/about-us-2/>
- Kosim, A., & Loisa, R. (2023). Analisis Perencanaan Komunikasi Pemasaran Content Creator di Instagram. *Prologia*, 7(2), 269–276.
- Kotler, P., Kartajaya, H., & Setiawan, I. (2017). *Marketing 4.0: Moving from Traditional to Digital*. New Jersey: John Wiley & Sons.
- Kussanti, D. P., Wardhani, D. M., Napitupulu, R. L., & Yulianto, A. (2022). Sosialisasi Content Creator Pemula Bagi Remaja Karang Taruna Kelurahan Perwira Bekasi Utara Sebagai Pendorong Industri Kreatif. *Jurnal Pengabdian Masyarakat Formosa*, 1(2), 161–172.
- Maharani, A. J., & Setiawati, S. D. (2024). Penggunaan Storytelling dalam Pemasaran Digital Pelaku UKM Perempuan. *Syntax Literate; Jurnal Ilmiah Indonesia*, 9(1), 265–273. <https://doi.org/10.36418/syntax-literate.v9i1.14836>
- OJK. (2018). *Consultative Paper: Persyaratan Modal Minimum Untuk Risiko Kredit*. Jakarta: Otoritas Jasa Keuangan.

- Pertiaz, S. O. (2023). *Menakar Efektivitas Brand Storytelling dalam Pemasaran Digital Perusahaan Kosmetik di Era Digital*. Kompasiana.Com. <https://www.kompasiana.com/sherpertiaz/6445283708a8b513c32e56f2/menakar-efektivitas-brand-storytelling-dalam-pemasaran-digital-perusahaan-kosmetik-di-era-digital>
- Susanto, D., & Izazi, Z. Z. (2024). Analisis Strategi Pemasaran Dengan Media Sosial Marketing Pada Penjualan Properti di Brighton Real Estate. *Jurnal Ekonomi, Pendidikan Dan Pengabdian Masyarakat*, 1(3), 69–74. <https://doi.org/10.63200/jependimas.v1i3.27>
- Widjaja, H., & Santoso, H. (2024). Digital Marketing: A Case Study of Social Media Marketing of Indonesia Real Estate Companies. *Business Economic, Communication, and Social Sciences Journal (BECOSS)*, 6(2), 143–157. <https://doi.org/10.21512/becossjournal.v6i2.11794>