

**PERAN CONTENT CREATOR
DI PT SOUTHERN TRISTAR**



UMN
UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

LAPORAN MAGANG

NATASHA KESYA TOMIRA

00000065070

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA
TANGERANG**

2025

**PERAN CONTENT CREATOR
DI PT SOUTHERN TRISTAR**



LAPORAN MAGANG

Diajukan sebagai Salah Satu Syarat untuk Memperoleh
Gelar Sarjana Ilmu Komunikasi (S.I.Kom)

NATASHA KESYA TOMIRA

00000065070

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA
TANGERANG**

2025

HALAMAN PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT

Dengan ini saya,

Nama : Natasha Kesya Tomira

Nomor Induk Mahasiswa : 00000065070

Program Studi : Ilmu Komunikasi

Laporan Magang dengan judul:

PERAN CONTENT CREATOR DI PT SOUTHERN TRISTAR

merupakan hasil karya saya sendiri bukan plagiat dari karya ilmiah yang ditulis oleh orang lain, dan semua sumber, baik yang dikutip maupun dirujuk, telah saya nyatakan dengan benar serta dicantumkan di Daftar Pustaka.

Jika di kemudian hari terbukti ditemu

kan kecurangan/penyimpangan, baik dalam pelaksanaan magang maupun dalam penulisan laporan magang, saya bersedia menerima konsekuensi dinyatakan TIDAK LULUS untuk Magang yang telah saya tempuh.

Tangerang, 9 Juli 2025



Natasha Kesya Tomira

HALAMAN PENGESAHAN

Laporan Magang dengan judul
PERAN CONTENT CREATOR DI PT SOUTHERN TRISTAR

Oleh

Nama : Natasha Kesya Tomira
NIM : 00000065070
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Fakultas : Ilmu Komunikasi

Telah diujikan pada hari Rabu, 9 Juli 2025,
Pukul 10.00 s.d 011.00 dan dinyatakan
LULUS

Dengan susunan penguji sebagai berikut.

Ketua Sidang



Dr. Henilia Yulita
SE.,MM.,M.I.Kom.
NIDN 0320077803

Penguji



Digitally signed
by Cendera Rizky
Anugrah Bangun
Date: 2025.07.15
09:17:22 +07'00'

Cendera Rizky Anugrah Bangun,
M.Si
NIDN 0304078404

Pembimbing



Dr. Henilia Yulita SE.,MM.,M.I.Kom.
NIDN 0320077803

Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi



Digitally signed by
Cendera Rizky
Anugrah Bangun
Date: 2025.07.15
09:17:36 +07'00'

Cendera Rizky Anugrah Bangun, M.Si.
NIDN 0304078404

HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS

Sebagai civitas academica Universitas Multimedia Nusantara, saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Natasha Kesya Tomira

NIM : 00000065070

Program Studi : Ilmu Komunikasi

Fakultas : Ilmu Komunikasi

Jenis Karya Ilmiah : Laporan Magang

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Multimedia Nusantara Hak Bebas Royalti Noneksklusif (*Non-exclusive Royalty-Free Right*) atas karya ilmiah saya yang berjudul:

PERAN CONTENT CREATOR DI PT SOUTHERN TRISTAR

Beserta perangkat yang ada (jika diperlukan). Dengan Hak Bebas Royalti Noneksklusif ini, Universitas Multimedia Nusantara berhak menyimpan, mengalihmediakan/mengalihformatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (*database*), merawat, dan memublikasikan laporan magang saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta. Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Tangerang, 21 Juni 2025

Yang menyatakan,



Natasha Kesya Tomira

KATA PENGANTAR

Puji Syukur atas berkat dan rahmat kepada Tuhan Yang Maha Esa, atas selesainya penulisan laporan magang ini dengan judul:

“PERAN CONTENT CREATOR DI PT SOUTHERN TRISTAR” dilakukan untuk memenuhi salah satu syarat untuk mencapai gelar Sarjana Ilmu Komunikasi Program Studi Ilmu Komunikasi pada Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Multimedia Nusantara. Saya menyadari sepenuhnya bahwa laporan magang ini tidak mungkin terselesaikan tanpa dukungan dan bimbingan dari berbagai pihak, baik selama masa studi maupun proses penyusunannya. Oleh karena itu, saya menyampaikan terima kasih kepada:

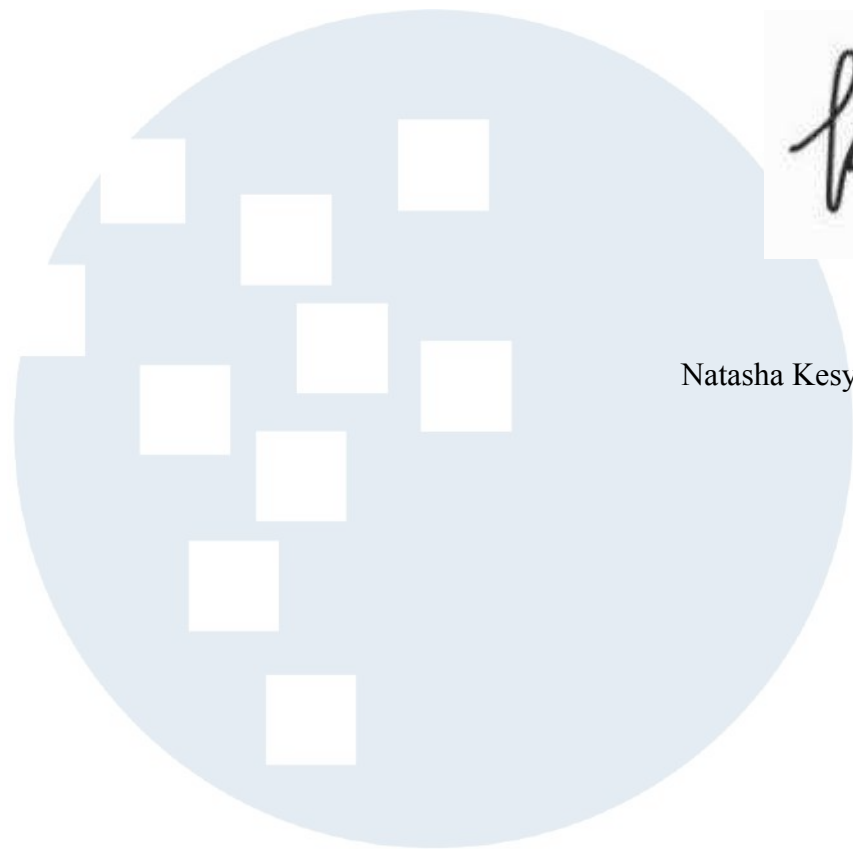
1. Bapak Dr. Ir. Andrey Andoko, M.Sc. selaku Rektor Universitas Multimedia Nusantara.
2. Bapak Dr. Rismi Juliadi, S.T., M.Si. selaku Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Multimedia Nusantara.
3. Ibu Cendera Rizky Anugrah Bangun, M.Si. selaku Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi Universitas Multimedia Nusantara
4. Dr. Henilia Yulita SE.,MM.,M.I.Kom. sebagai Pembimbing yang telah memberikan bimbingan, arahan, dan motivasi atas terselesainya tugas akhir ini.
5. Dr. Henilia Yulita SE.,MM.,M.I.Kom. Dosen selaku Ketua Sidang dan Bapak/Ibu Dosen selaku penguji yang telah memberikan arahan dan masukan saat sidang.
6. Keluarga saya yang telah memberikan bantuan dukungan material dan moral

Semoga laporan ini dapat menjadi pembelajaran, motivasi, dan sumber informasi ke depannya bagi para pembaca khususnya mahasiswa Universitas Multimedia Nusantara.

Tangerang, 21 Juni 2025



Natasha Kesya Tomira



UMN
UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

PERAN CONTENT CREATOR DI PT SOUTHERN TRISTAR

Natasha kesya Tomira

ABSTRAK

Latar Belakang pemilihan tempat magang di industri manufaktur untuk memahami dunia kerja secara langsung. Tujuan dari kerja magang ini adalah untuk memahami proses kerja seorang *Social Media Content Creator*, mulai dari tahap perencanaan hingga pelaksanaan tugas yang kompleks dan menerapkan ilmu komunikasi strategis dari perkuliahan ke dalam praktik kerja magang secara menyeluruh dan terintegrasi. Perusahaan yang menjadi tempat kerja magang adalah perusahaan manufaktur yang bergerak dibidang produksi studbolt untuk berbagai sektor dengan tim berpengalaman dan memiliki jaringan industri yang luas. Posisi yang dipilih dalam aktivitas magang adalah *Social Media Content Creator* yang ada dalam Departemen *Business Development & Marketing*. Deskripsi pekerjaan *Social Media Content Creator* adalah membuat ide dan perencanaan konten serta mengeksekusinya dalam bentuk laporan magang ini agar dapat dijadikan dokumentasi sekaligus evaluasi kerja. Konsep yang digunakan dalam laporan magang ini adalah konsep *Content is King* menurut (Chaffey & Mill, 2012, #), konsep tentang *Brainstorming* (Rosmiati, 2013, #), konsep tentang *copywring* menurut (Ariyadi, 2020, #), konsep tentang *Content Planner* menurut (Crocker, 2017, #), yang semuanya saling mendukung dalam membangun strategi konten yang efektif. Kendala utama dalam proses kerja magang adalah kesulitan menemukan solusi inovatif saat *brainstorming* dan perbedaan antara pembelajaran editing foto di perkuliahan dengan praktik *editing* video dilapangan yang membutuhkan adaptasi dan improvisasi cepat. Setelah dilakukan aktivitas magang selama enam ratus empat puluh jam, didapatkan kesimpulan yaitu alur kerja *content creator* di PT Southern Tristar melibatkan *brainstorming*, perencanaan, pembuatan, dan pengeditan konten, dengan penerapan kuat dari ilmu perkuliahan seperti strategi kreatif, perencanaan *Social Media*, dan *editing digital*.

Kata kunci: manufaktur studbolt, *Social Media*, *Content Creator*

THE ROLE OF THE CONTENT CREATOR IN PT SOUTHERN TRISTAR

Natasha Kesya Tomira

ABSTRACT

The background of choosing an internship place in the manufacturing industry is to understand the world of work firsthand. *The purpose* of this internship is to understand the work process of a Social Media Content Creator, from the planning stage to the implementation of complex tasks and apply strategic communication knowledge from lectures to the practice of internship work in a comprehensive and integrated manner. *The company* that became the place of internship work is a manufacturing company engaged in the production of studbolt for various sectors with an experienced team and has an extensive industrial network. *The position* chosen in the internship activity is Social Media Content Creator in the Business Development & Marketing Department. *The job description* of the Social Media Content Creator is to create ideas and content planning and execute them in the form of this internship report so that it can be used as documentation as well as work evaluation. *The concepts* used in this internship report are the concept of Content is King according to (Chaffey & Mill, 2012, #), the concept of Brainstorming (Rosmiati, 2013, #), the concept of copywring according to (Ariyadi, 2020, #), the concept of Content Planner according to (Crocker, 2017, #), all of which support each other in building an effective content strategy. *The main obstacles* in the internship process are the difficulty in finding innovative solutions during brainstorming and the difference between learning photo editing in lectures and practicing video editing in the field which requires adaptation and quick improvisation. After carrying out internship activities for six hundred and forty hours, *the conclusion* is that the workflow of content creators at PT Southern Tristar involves brainstorming, planning, creating, and editing content, with strong application of lecture knowledge such as creative strategy, social media planning, and digital editing.

Keywords: studbolt manufacturing, social media, content creator

U N I V E R S I T A S
M U L T I M E D I A
N U S A N T A R A

DAFTAR ISI	
HALAMAN PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT	2
HALAMAN PENGESAHAN	3
HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS	4
KATA PENGANTAR	5
ABSTRAK	7
ABSTRACT	8
DAFTAR ISI	9
DAFTAR TABEL	11
DAFTAR GAMBAR	12
DAFTAR LAMPIRAN	13
BAB I	
PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	4
1.3. Maksud dan Tujuan Kerja Magang	5
1.4. Waktu dan Prosedur Pelaksanaan Kerja Magang	5
1.4.1 Waktu Pelaksanaan Kerja Magang.	5
1.4.2 Prosedur Pelaksanaan Kerja Magang	6
BAB II	
GAMBARAN UMUM/PERUSAHAAN/ORGANISASI	8
2.1 Sejarah Singkat Perusahaan	8
2.1.1 Visi Misi	11
2.2 Struktur Organisasi Perusahaan	11
BAB III	
PELAKSANAAN KERJA MAGANG	12
3.1 Kedudukan dalam Kerja Magang	12
3.2 Tugas dan Uraian Kerja Magang	12
3.2.1 Tugas Kerja Magang	13
3.2.2 Uraian Pelaksanaan Kerja Magang	30
3.2.3 Kendala Utama	47
3.2.4 Solusi	48
BAB IV	
SIMPULAN DAN SARAN	50
4.1 Simpulan	50

4.2 Saran	51
4.2.1 Saran untuk Perusahaan	51
4.2.2 Saran untuk Universitas	51
4.2.3 Saran untuk Mahasiswa	52
DAFTAR PUSTAKA	53
LAMPIRAN	56



DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Waktu Pelaksanaan Magang Perusahaan.....	11
Tabel 3.1 Tugas Utama Social Media Content Creator.....	13
Tabel 3.2 Timeline Aktivitas Kerja Magang Social Media Content Creator.....	14
Tabel 3.3 Aktivitas Kerja Magang.....	14



DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Brosur PT Southern Tristar.....	4
Gambar 2.1 Logo PT Southern TriStar.....	8
Gambar 3.1 Aktivitas Brainstorming Tim Sosial Media.....	34
Gambar 3.2 Content Planning Southern TriStar 2025.....	38
Gambar 3.3 Detail klip penting podcast (2025).....	43
Gambar 3.4 Detail penggabungan klip perubahan situasi(2025).....	44
Gambar 3.5 efek suara dalam video (2025).....	44
Gambar 3.6 bukti postingan pada Instagram (2025).....	45



DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran A (MBKM-01) Cover Letter MBKM Internship Track 1.....	56
Lampiran B (MBKM-02) MBKM Internship Track 1 Card.....	57
Lampiran C (MBKM-03) Daily Task.....	58
Lampiran D (MBKM-04) Form Verifikasi Laporan Magang.....	84
Lampiran E (Letter of Acceptance).....	85
Letter F (Surat Pelepasan Magang dari Perusahaan).....	86
Lampiran G (Curriculum Vitae).....	87
Lampiran H (Turnitin).....	89
FORMULIR KONSULTASI MAGANG.....	90

