

**AKTIVITAS MARKETING COMMUNICATION DI PARADOR
HOTELS & RESORTS**



LAPORAN MAGANG

JOVITA ANGELINA METTASARI

00000067131

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA
TANGERANG
2025**

**AKTIVITAS MARKETING COMMUNICATION DI PARADOR
HOTELS & RESORTS**



LAPORAN MAGANG

Diajukan sebagai Salah Satu Syarat untuk Memperoleh
Gelar Sarjana Ilmu Komunikasi (S.I.Kom)

JOVITA ANGELINA METTASARI

00000067131

PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI

FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI

UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA

TANGERANG

2025

HALAMAN PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT

Dengan ini saya,

Nama : Jovita Angelina Mettasari

Nomor Induk Mahasiswa : 00000067131

Program Studi : Ilmu Komunikasi

Laporan Magang dengan judul:

AKTIVITAS MARKETING COMMUNICATION DI PARADOR HOTELS & RESORTS

merupakan hasil karya saya sendiri bukan plagiat dari karya ilmiah yang ditulis oleh orang lain, dan semua sumber, baik yang dikutip maupun dirujuk, telah saya nyatakan dengan benar serta dicantumkan di Daftar Pustaka.

Jika di kemudian hari terbukti ditemukan kecurangan/penyimpangan, baik dalam pelaksanaan magang maupun dalam penulisan laporan magang, saya bersedia menerima konsekuensi dinyatakan TIDAK LULUS untuk Magang yang telah saya tempuh.

Tangerang, 03 Juli 2025



(Jovita Angelina Mettasari)

HALAMAN PENGESAHAN

Laporan Magang dengan judul
**AKTIVITAS MARKETING COMMUNICATION DI PARADOR HOTELS
& RESORTS**

Oleh

Nama : Jovita Angelina Mettasari
NIM : 00000067131
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Fakultas : Ilmu Komunikasi

Telah diujikan pada hari Kamis, 03 Juli 2025
Pukul 09.00 s.d 10.00 dan dinyatakan
LULUS

Dengan susunan penguji sebagai berikut.

Tangerang, 05 Juli 2025

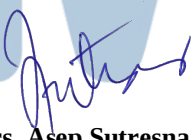
Ketua Sidang

Penguji


Drs. Asep Sutresna, MA
NIDN 0307126303


Dr. Sari Monik Agustin, S.Sos., M.Si.
NIDN 0326087604

Pembimbing


Drs. Asep Sutresna, MA
NIDN 0307126303

Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi


Cendera Rizky Anugrah Bangun, M.Si.
NIDN 0304078404

HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS

Sebagai civitas academica Universitas Multimedia Nusantara, saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Jovita Angelina Mettasari

NIM : 00000067131

Program Studi : Ilmu Komunikasi

Fakultas : Ilmu Komunikasi

Jenis Karya Ilmiah : Laporan Magang

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Multimedia Nusantara Hak Bebas Royalti Noneksklusif (*Non-exclusive Royalty-Free Right*) atas karya ilmiah saya yang berjudul:

AKTIVITAS MARKETING COMMUNICATION DI PARADOR HOTELS & RESORTS

Beserta perangkat yang ada (jika diperlukan). Dengan Hak Bebas Royalti Noneksklusif ini, Universitas Multimedia Nusantara berhak menyimpan, mengalihmediakan/mengalihformatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (*database*), merawat, dan memublikasikan laporan magang saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta. Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Tangerang, 26 Juni 2025

Yang menyatakan,



Jovita Angelina Mettasari

U N I V E R S I T A S
M U L T I M E D I A
N U S A N T A R A

KATA PENGANTAR

Puji Syukur atas berkat dan rahmat kepada Tuhan Yang Maha Esa, atas selesainya penulisan laporan magang ini dengan judul:

“AKTIVITAS MARKETING COMMUNICATION DI PARADOR HOTELS & RESORTS”

dilakukan untuk memenuhi salah satu syarat untuk mencapai gelar Sarjana Ilmu Komunikasi Program Studi Ilmu Komunikasi pada Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Multimedia Nusantara. Saya menyadari sepenuhnya bahwa laporan magang ini tidak mungkin terselesaikan tanpa dukungan dan bimbingan dari berbagai pihak, baik selama masa studi maupun proses penyusunannya. Oleh karena itu, saya menyampaikan terima kasih kepada:

1. Dr. Ir. Andrey Andoko, M.Sc. selaku Rektor Universitas Multimedia Nusantara.
2. Dr. Rismi Juliadi, S.T., M.Si. selaku Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Multimedia Nusantara.
3. Ibu Cendera Rizky Anugrah Bangun, M.Si. selaku Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi Universitas Multimedia Nusantara
4. Drs. Asep Sutresna, MA sebagai dosen pembimbing yang telah memberikan bimbingan, arahan, dan motivasi atas terselesainya laporan magang ini.
5. Bapak/Ibu Dosen selaku Ketua Sidang dan Bapak/Ibu Dosen selaku penguji yang telah memberikan arahan dan masukan saat sidang.
6. Keluarga saya yang telah memberikan bantuan dukungan baik doa, material, maupun moral.
7. Kak Putri Baihaqi selaku supervisor yang telah membimbing selama melakukan praktik kerja magang.
8. Seluruh *staff* Parador Hotels & Resorts terutama departemen Sales & Marketing yang telah memberikan banyak ilmu tambahan dan

memberikan kesempatan untuk memberikan pengalaman langsung dalam mengembangkan diri pada dunia kerja.

9. Kepada seluruh sahabat terutama teman-teman #BFFMagang yang selalu memberikan semangat, masukan, dan juga hiburan.

10. Serta semua yang tidak dapat disebutkan.

Semoga laporan ini dapat menjadi pembelajaran, motivasi, dan sumber informasi kedepannya bagi para pembaca khususnya mahasiswa Universitas Multimedia Nusantara.

Tangerang, 26 Juni 2025



Jovita Angelina Mettasari



AKTIVITAS MARKETING COMMUNICATION DI PARADOR HOTELS & RESORTS

Jovita Angelina Mettasari

ABSTRAK

Peran marketing communication dalam industri perhotelan sangat penting dalam membentuk citra brand, menjangkau audiens yang tepat, dan membangun relasi jangka panjang dengan pelanggan. Pemilihan tempat magang di Parador Hotels & Resorts, yang merupakan manajemen hotel, didasari oleh kebutuhan industri akan strategi komunikasi pemasaran yang adaptif di era digital. Selama empat bulan menjalani praktik kerja magang, penulis menjalankan berbagai aktivitas sebagai Marketing Communication Intern, termasuk kolaborasi dengan *Key Opinion Leader* (KOL), pembuatan *copywriting* promosi, produksi konten media sosial, pemanataan pemberitaan, serta pengelolaan WhatsApp API dan database pelanggan. Berbagai konsep seperti komunikasi pemasaran, digital marketing, dan *Customer Relationship Management* (CRM) menjadi dasar dalam menjalankan setiap tugas. Tantangan selama pelaksanaan magang muncul dalam bentuk adaptasi terhadap platform baru, keterbatasan data, hingga tekanan kreativitas dalam menyusun pesan yang menarik. Pengalaman ini memberikan pemahaman yang menyeluruh terkait bagaimana teori yang dipelajari selama kuliah diterapkan dalam praktik nyata di industri perhotelan yang kompetitif dan terus berkembang.

Kata kunci: Komunikasi Pemasaran, Industri Perhotelan, Digital Marketing, WhatsApp API, *Key Opinion Leader*.



MARKETING COMMUNICATION ACTIVITIES AT PARADOR HOTELS & RESORTS

Jovita Angelina Mettasari

ABSTRACT

Marketing communication plays an important role in the hospitality industry by building brand image, reaching the right audience, and creating a long-term relationship with customers. The decision to undertake an internship at Parador Hotels & Resorts, a hotel management company, was based on the industry's growing need for adaptive marketing communication strategies in the digital era. Over a four month internship period, the author was involved in various activities as a Marketing Communication Intern, including collaboration with Key Opinion Leader (KOL), promotional copywriting, social media content production, news monitoring, as well as managing the WhatsApp API and customer database. Key concepts such as marketing communication, digital marketing, and Customer Relationship Management (CRM) served as the foundation for executing these tasks. Some challenges during the internship included learning how to use new platforms, dealing with incomplete data, and finding creative ideas. This internship provided the writer with a better understanding of how theories learned in class can be applied in real situations in the fast-growing hospitality industry.

Keywords: Marketing Communication, Hospitality Industry, Digital Marketing, WhatsApp API, Key Opinion Leader.

UMN
UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

DAFTAR ISI

HALAMAN PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT	iii
HALAMAN PENGESAHAN	iv
HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS	v
KATA PENGANTAR.....	vi
ABSTRAK.....	viii
ABSTRACT.....	ix
DAFTAR ISI	x
DAFTAR GAMBAR.....	xiii
DAFTAR LAMPIRAN	xiv
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Maksud dan Tujuan Pelaksanaan Kerja Magang	4
1.3 Waktu dan Prosedur Pelaksanaan Kerja Magang	4
1.3.1 Waktu Pelaksanaan Kerja Magang.....	4
1.3.2 Prosedur Pelaksanaan Kerja Magang	4
BAB II GAMBARAN UMUM/PERUSAHAAN/ORGANISASI	7
2.1 Tentang Parador Hotels & Resorts.....	7
2.2 Visi Misi Parador Hotels & Resorts.....	9
2.3 Struktur Organisasi Parador Hotels & Resorts	10
BAB III PELAKSANAAN KERJA MAGANG.....	14
3.1 Kedudukan dalam Kerja Magang	14
3.2 Tugas dan Uraian dalam Kerja Magang	15



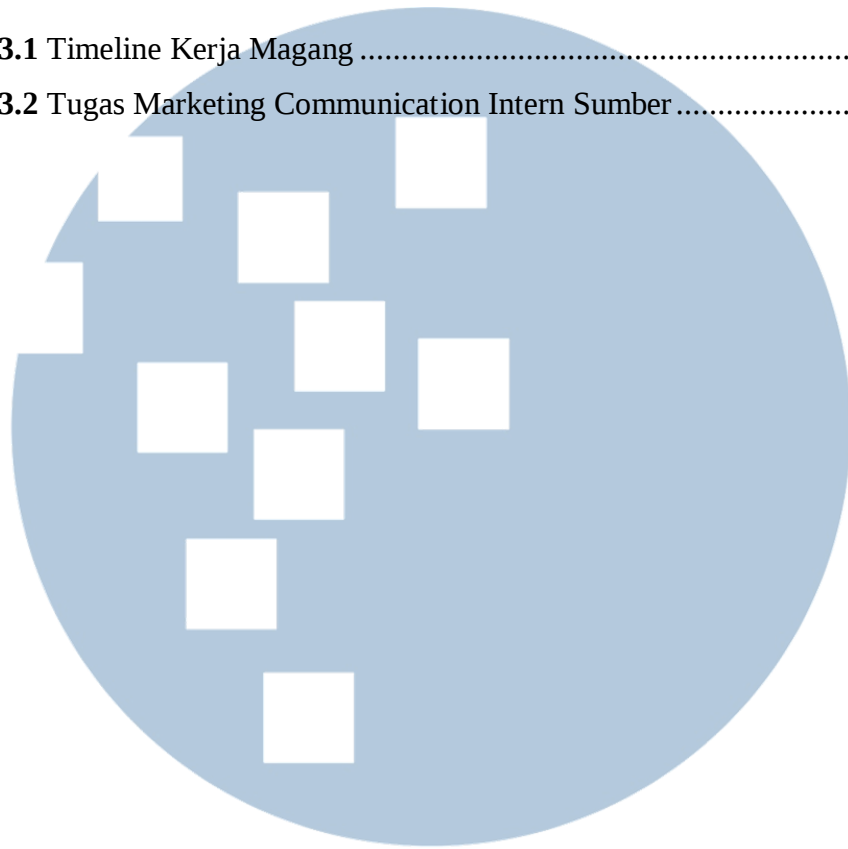
3.2.1 Tugas Kerja Magang	15
3.2.2 Uraian Pelaksanaan Kerja Magang	16
3.2.3 Kendala Utama.....	36
3.2.4 Solusi	37
BAB IV SIMPULAN DAN SARAN	39
4.1 Simpulan.....	39
4.2 Saran.....	40
DAFTAR PUSTAKA.....	43
LAMPIRAN	45

UMN

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

DAFTAR TABEL

Tabel 3.1 Timeline Kerja Magang	14
Tabel 3.2 Tugas Marketing Communication Intern Sumber	16



UMN
UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Perkembangan Pariwisata.....	1
Gambar 2.1 Logo Perusahaan Parador Hotels & Resorts.....	7
Gambar 2.2 Struktur Organisasi Parador Hotels & Resorts	10
Gambar 2.3 Struktur Divisi Marketing Parador Hotels & Resorts	11
Gambar 3.1 Daftar <i>Influencer</i>	17
Gambar 3.2 Tampilan Chat.....	18
Gambar 3.3 Daftar Revisi	20
Gambar 3.4 Tampilan Chat.....	20
Gambar 3.5 Hasil Konten	22
Gambar 3.6 Hasil <i>Copywriting</i>	24
Gambar 3.7 Daftar Revisi	24
Gambar 3.8 Daftar Berita Rilis	26
Gambar 3.9 Hasil Rekapitulasi Berita	26
Gambar 3.10 Tampilan Google Drive	27
Gambar 3.11 Tampilan WhatsApp API	28
Gambar 3.12 Tampilan Workflow Hotel.....	29
Gambar 3.13 Tampilan Workflow Promo	29
Gambar 3.14 Tampilan Workflow Pesan Kamar Langsung.....	30
Gambar 3.15 Tampilan Workflow Terhubung ke Agen	30
Gambar 3.16 Tampilan Work Assgin Menuju Unit Hotel	31
Gambar 3.17 Tampilan Close Conversation.....	32
Gambar 3.18 Data Mentah Unit Hotel	34
Gambar 3.19 Hasil Pengolahan Database.....	35

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran A. Surat Pengantar MBKM-01.....	45
Lampiran B. Surat MBKM-02	46
Lampiran C. Daily Task MBKM-03.....	47
Lampiran D. Lembar Verifikasi Laporan MBKM-04	58
Lampiran E. Hasil Turnitin	59
Lampiran F. Formulir Konsultasi Magang.....	62

