

BAB II

GAMBARAN UMUM/PERUSAHAAN/ORGANISASI

2.1 Tentang Parador Hotels & Resorts

Parador Hotels & Resorts merupakan manajemen hotel di Indonesia yang beroperasi di bawah naungan PT Paramount Enterprise International. Dari penjelasan Human Capital, Parador Hotels & Resorts berdiri sejak tahun 2012 dengan fokus utama adalah pembembangan dan pengelolaan properti di bidang hospitality yang mengedepankan standar pelayanan profesional, kenyamanan, dan nilai terbaik bagi pelanggan.



Gambar 2.1 Logo Perusahaan Parador Hotels & Resorts

Sumber: Intranet Parador Hotels & Resorts

Hingga saat ini Parador Hotels & Resorts memiliki 4 brand hotel dengan total 10 unit hotel yang beroperasi di beberapa kota besar di Indonesia. Parador Hotels & Resorts memiliki brand hotel mulai dari hotel berbintang 1 hingga berbintang 4, sehingga dikenal melalui pendekatannya yang inklusif terhadap berbagai segmen pasar. Masing-masing brand hotel memiliki segmen pasar dan konsep yang berbeda, berikut penjelasan dari keempat brand hotel tersebut:

1. Atria Hotels & Residences

Atria Hotels merupakan hotel bintang 4 (empat) yang berdiri pada tahun 2012 dengan cabang pertamanya berada di Gading Serpong. Setelah itu disusul dengan Atria Hotel Magelang yang mulai beroperasi di tahun yang sama dan Atria Hotel Malang di tahun 2013. Untuk Atria Residences sendiri merupakan penginapan yang dimana tamu dapat menginap dalam

jangka waktu yang panjang, seperti mingguan atau bahkan bulanan. Atria Residences mulai beroperasi pada tahun 2012 dan hanya memiliki 1 cabang yakni di Gading Serpong. Terinspirasi dari bintang paling terang di langit selatan, nama “Atria” melambangkan standar tinggi dan posisi istimewa khususnya dalam dunia perhotelan. Konsepnya menggabungkan kenyamanan modern dengan sentuhan elegan, menciptakan suasana yang hangat namun tetap eksklusif.

2. Vega Hotel

Vega Hotel merupakan hotel bintang 3 (tiga) yang mulai beroperasi pada tahun 2014 sebagai Ara Hotel dan pada tahun 2021 secara resmi diubah menjadi Vega Hotel. Vega Hotel hanya memiliki 1 cabang yang berada di Gading Serpong. Nama “Vega” terinspirasi dari bintang terang di langit utara yang melambangkan pesan dan arah. Vega Hotel menawarkan layanan hotel internasional dengan kualitas tinggi dan menekankan pelayanan cerdas (*smart service*) untuk menciptakan pengalaman menginap yang berkesan dan berstandar internasional. Konsep desain dan suasana di setiap sudut hotel mencerminkan gaya hidup modern masyarakat Indonesia.

3. Fame Hotels

Fame Hotels didirikan pada tahun 2012 untuk cabang Gading Serpong dan tahun 2016 untuk cabang Sunset Road, Bali. Fame Hotel Gading Serpong hadir sebagai hotel bintang 2 (dua), sementara Fame Hotel Sunset Road, Bali menawarkan pengalaman menginap yang lebih lengkap sebagai hotel bintang 3 (tiga). Terinspirasi dari kata *famous*, Fame menghadirkan nuansa ceria, eksklusif, dan ekspresif yang membuat setiap tamu merasa bebas dan istimewa. Fame mengangkat konsep nostalgia dan gaya hidup ala selebriti.

4. Starlet Hotels

Starlet Hotels merupakan hotel bintang 1 (satu) dan memiliki 3 lokasi yang berbeda, yaitu Starlet Hotel Serpong yang mulai beroperasi pada

tahun 2016, Starlet Hotel Jakarta Airport yang beroperasi pada tahun 2019, dan Starlet Hotel BSD City yang beroperasi pada tahun 2021. Starlet Hotels mengangkat konsep bahwa Starlet menjadi tempat favorit untuk menginap. Starlet juga menawarkan pengalaman menginap yang terjangkau namun tetap mengutamakan keamanan dan kenyamanan bagi para tamu.

Keempat brand ini menjadi kekuatan utama Parador Hotels & Resorts dalam menjangkau berbagai kalangan, baik domestik maupun internasional. Dengan diferensiasi yang jelas, Parador Hotels & Resorts berhasil membangun portofolio brand yang kuat dan berdaya saing di industri perhotelan nasional.

2.2 Visi Misi Parador Hotels & Resorts

Dikutip dari Bapak Ananto selaku perwakilan Human Capital, Parador Hotels & Resorts sebagai management perhotelan di Indonesia memiliki visi dan sebagai berikut:

VISI

Menjadi perusahaan properti dan *lifestyle* terkemuka di Indonesia, memperkaya kehidupan masyarakat dengan membangun hunian dan masyarakat dengan sepenuh hati.

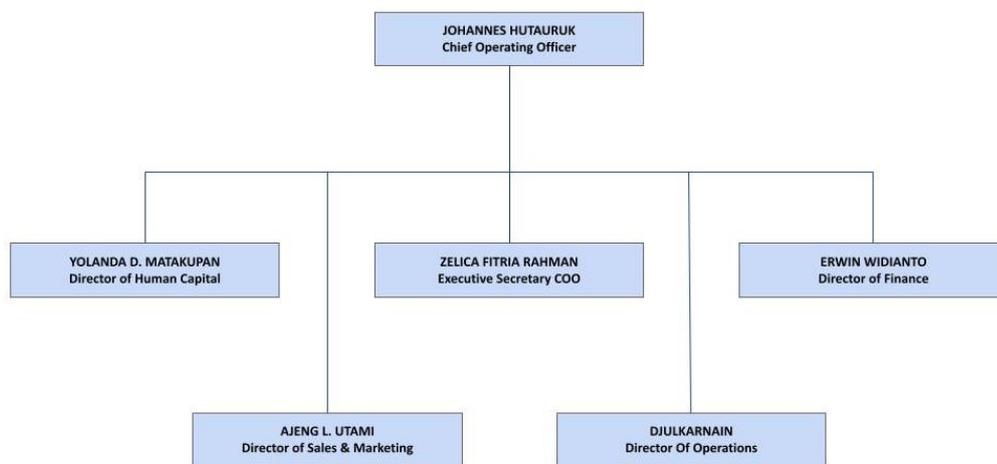
MISI

Dengan komitmen tinggi, setia dan bertanggung jawab melayani masyarakat dengan mengembangkan properti yang memiliki lingkungan hidup berkualitas tinggi, industri *lifestyle*, berbagai industri jasa lainnya, serta investasi strategis.

Secara proaktif juga mendukung pendidikan dan lembaga-lembaga sosial lainnya, sehingga masyarakat dapat tumbuh secara holistik dan berkelanjutan, sejalan dengan perkembangan Indonesia yang semakin kuat dan diakui secara global, yang memasuki era keemasan dalam 20 hingga 25 tahun ke depan.

2.3 Struktur Organisasi Parador Hotels & Resorts

Parador Hotels & Resorts memiliki struktur organisasi perusahaan yang dibagi menjadi beberapa divisi. Setiap divisi memiliki tujuan dan tanggung jawab yang berbeda. Berikut merupakan lampiran struktur organisasi Parador Hotels & Resorts secara keseluruhan dan struktur organisasi divisi Marketing Communication.

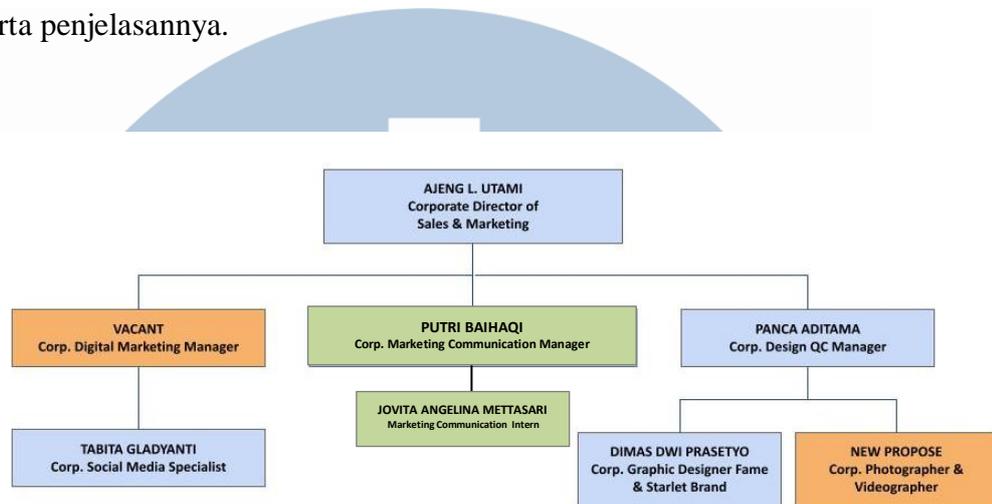


Gambar 2.2 Struktur Organisasi Parador Hotels & Resorts

Sumber: Olahan Pribadi (2025)

Parador Hotels & Resorts dipimpin langsung oleh Johannes Hutaaruk selaku Chief Operating Officer (COO). Chief Operating Officer (COO) bertanggung jawab secara langsung dalam operasional seluruh departemen yang ada. Departemen di atas memiliki peran penting masing-masing untuk keberlangsungan perusahaan. Dimulai dari Executive Secretary COO yang bertanggung jawab sebagai sekretaris COO yang membantu pengelolaan administrasi dan membantu operasional harian COO. Dilanjutkan dengan Human Capital yang bertanggung jawab atas pengelolaan sumber daya manusia, lalu Finance yang bertanggung jawab mengelola aspek keuangan perusahaan. Adapun Sales & Marketing yang berperan dalam mengembangkan strategi dan pemasaran, dan terakhir Operations yang fokus pada pengelolaan kegiatan operasional perusahaan. Penulis sendiri berada di departemen Sales & Marketing, lebih

tepatnya di bagian Marketing. Berikut struktur dari divisi Sales & Marketing beserta penjelasannya.



Gambar 2.3 Struktur Divisi Marketing Parador Hotels & Resorts

Sumber: Dokumen Perusahaan (2025)

Departemen Sales & Marketing berada langsung di bawah Chief Operating Officer yang merupakan pemimpin dari Parador Hotels & Resorts. Departemen Sales & Marketing memiliki struktur yang berbeda antara divisi Sales dan juga Marketing. Secara keseluruhan Departemen Sales & Marketing bertanggung jawab untuk meningkatkan penjualan, dan membangun brand awareness. Meski keduanya memiliki siklus kerja yang berbeda, namun kedua divisi ini memiliki tujuan yang sama.

Divisi Marketing terbagi menjadi tiga peran utama, yakni, Digital Marketing, Marketing Communication, dan Design. Penulis sendiri berada di bagian Marketing Communication di bawah Putri Baihaqi selaku Corp. Marketing Communication Manager, yang juga bertanggung jawab sebagai pembimbing lapangan. Peran sebagai Marketing Communication bertanggung jawab penuh untuk mendukung strategi pemasaran online dan offline, mengelola media sosial, membuat materi promosi, serta membantu kampanye digital dan event. Peran ini juga melakukan evaluasi hasil dari kegiatan pemasaran yang dilakukan serta mencakup koordinasi dengan tim sesama. Berikut masing-masing job description posisi pada Departemen Marketing dan hubungannya dalam proses kerja magang:

A. Corp. Marketing Communication Manager

Bertanggung jawab dalam merencanakan, melaksanakan, dan memonitor seluruh aktivitas marketing communication dan menjadi supervisor penulis sehingga penulis mendapat banyak arahan dan tugas dari posisi ini.

B. Corp. Digital Marketing Manager

Bertanggung jawab atas seluruh strategi pemasaran digital termasuk ads, SEO, SEM, email marketing, dan lainnya. Posisi ini masih berhubungan erat dengan posisi sebelumnya, sehingga penulis mengambil peran dalam membantu kegiatan digital marketing.

C. Corp. Social Media Specialist

Melakukan perencanaan dan pelaksanaan seluruh konten, jadwal, dan interaksi di platform media sosial perusahaan dan beberapa brand hotel yang memerlukan. Pada posisi ini, penulis akan membantu dalam mengelola media sosial perusahaan dan brand hotel.

D. Corp. Design QC Manager

Melakukan pengawasan dan memastikan kualitas desain visual yang diproduksi oleh tim serta bertanggung jawab dalam membuat desain visual untuk Atria dan Vega Brand. Penulis akan berkoordinasi untuk menyesuaikan hasil desain dengan materi promosi yang sudah ditentukan serta meminta revisi jika diperlukan.

E. Corp. Graphic Designer Fame & Starlet Brand

Membuat desain visual untuk Fame dan Starlet Hotel serta melakukan koordinasi dengan pihak brand terkait visualisasi yang diinginkan. Penulis juga akan berkoordinasi untuk menyesuaikan hasil desain dengan materi promosi yang sudah ditentukan serta meminta revisi jika diperlukan.

F. Corp. Photographer & Videographer

Mengambil dan mengedit foto/video untuk setiap brand hotel untuk keperluan promosi dan branding. Pada posisi ini penulis akan membantu membuat brief

konten dan ikut serta dalam proses photoshoot atau shooting untuk memastikan semua terkoordinir dengan baik.

