

**AKTIVITAS MARKETING COMMUNICATION INTERN DI
FAME HOTEL GADING SERPONG**



LAPORAN MAGANG

CHRISTY ANGELA LIMARDI

00000067719

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA
TANGERANG**

**AKTIVITAS MARKETING COMMUNICATION INTERN DI
FAME HOTEL GADING SERPONG**



LAPORAN MAGANG

Diajukan sebagai Salah Satu Syarat untuk Memperoleh
Gelar Sarjana Ilmu Komunikasi (S.I.Kom)

CHRISTY ANGELA LIMARDI

00000067719

PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI

FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI

UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA

TANGERANG

2025

HALAMAN PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT

Dengan ini saya,

Nama : Christy Angela Limardi

Nomor Induk Mahasiswa : 00000067719

Program Studi : Ilmu Komunikasi

Laporan Magang dengan judul:

AKTIVITAS MARKETING COMMUNICATION INTERN DI FAME HOTEL GADING SERPONG

merupakan hasil karya saya sendiri bukan plagiat dari karya ilmiah yang ditulis oleh orang lain, dan semua sumber, baik yang dikutip maupun dirujuk, telah saya nyatakan dengan benar serta dicantumkan di Daftar Pustaka.

Jika di kemudian hari terbukti ditemukan kecurangan/penyimpangan, baik dalam pelaksanaan magang maupun dalam penulisan laporan magang, saya bersedia menerima konsekuensi dinyatakan TIDAK LULUS untuk Magang yang telah saya tempuh.

Tangerang, 7 Juli 2025



Christy Angela Limardi

HALAMAN PENGESAHAN

Laporan Magang dengan judul
**AKTIVITAS MARKETING COMMUNICATION INTERN DI FAME
HOTEL GADING SERPONG**

Oleh

Nama : Christy Angela Limardi
NIM : 00000067719
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Fakultas : Ilmu Komunikasi

Telah diujikan pada hari Senin, 7 Juni 2025,
Pukul 09.00 s.d 10.00 dan dinyatakan
LULUS

Dengan susunan penguji sebagai berikut.

Ketua Sidang



Mathilda Agnes Maria Wowor, M.Si
NIDN 0322016201

Penguji



Helga Liliani Cakra Dewi, S. I.Kom., M.Comm.
NIDN 0317089201

Pembimbing



Mathilda Agnes Maria Wowor, M.Si
NIDN 0322016201

Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi



Cendera Rizky Anugrah Bangun, M.Si.
NIDN 0304078404

HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS

Sebagai civitas academica Universitas Multimedia Nusantara, saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Christy Angela Limardi

NIM : 00000067719

Program Studi : Ilmu Komunikasi

Fakultas : Ilmu Komunikasi

Jenis Karya Ilmiah : Laporan Magang

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Multimedia Nusantara Hak Bebas Royalti Noneksklusif (*Non-exclusive Royalty-Free Right*) atas karya ilmiah saya yang berjudul:

AKTIVITAS MARKETING COMMUNICATION INTERN DI FAME HOTEL GADING SERPONG

Beserta perangkat yang ada (jika diperlukan). Dengan Hak Bebas Royalti Noneksklusif ini, Universitas Multimedia Nusantara berhak menyimpan, mengalihmediakan/mengalihformatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (*database*), merawat, dan memublikasikan laporan magang saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta. Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Tangerang, 1 Juli 2025

Yang menyatakan,



Christy Angela Limardi

KATA PENGANTAR

Puji Syukur atas berkat dan rahmat kepada Tuhan Yang Maha Esa, atas selesainya penulisan laporan magang ini dengan judul:

“AKTIVITAS MARKETING COMMUNICATION INTERN DI FAME HOTEL GADING SERPONG” dilakukan untuk memenuhi salah satu syarat untuk mencapai gelar Sarjana Ilmu Komunikasi Program Studi Ilmu Komunikasi pada Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Multimedia Nusantara. Saya menyadari sepenuhnya bahwa laporan magang ini tidak mungkin terselesaikan tanpa dukungan dan bimbingan dari berbagai pihak, baik selama masa studi maupun proses penyusunannya. Oleh karena itu, saya menyampaikan terima kasih kepada:

1. Bapak Dr. Ir. Andrey Andoko, M.Sc. selaku Rektor Universitas Multimedia Nusantara.
2. Bapak Dr. Rismi Juliadi, S.T., M.Si. selaku Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Multimedia Nusantara.
3. Ibu Cendera Rizky Anugrah Bangun, M.Si. selaku Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi Universitas Multimedia Nusantara
4. Ibu Mathilda Agnes Maria Wowor, M.Si sebagai Pembimbing yang telah memberikan bimbingan, arahan, dan motivasi atas terselesainya tugas akhir ini.
5. Bapak/Ibu Dosen selaku Ketua Sidang dan Bapak/Ibu Dosen selaku penguji yang telah memberikan arahan dan masukan saat sidang.
6. Tuhan Yang Maha Esa atas segala berkat dan rahmat yang diberikan dalam hidup saya.
7. Keluarga saya yang telah memberikan bantuan dukungan material dan moral.
8. Kak Hafiz Luthfi selaku Mentor selama proses kerja magang yang telah memberikan ilmu dan pengalaman langsung mengenai dunia profesional.

9. Seluruh karyawan Fame Hotel Gading Serpong yang selalu membantu selama proses kerja magang.
10. Seluruh teman-teman terutama #BFFMagang yang sudah berjuang bersama, saling memberikan semangat, dan hiburan.
11. Semua pihak yang tidak dapat disebutkan satu persatu, yang telah membantu dan berkontribusi selama proses pengerjaan tugas akhir ini.

Semoga laporan ini dapat menjadi pembelajaran, motivasi, dan sumber informasi ke depannya bagi para pembaca khususnya mahasiswa Universitas Multimedia Nusantara.

Tangerang, 1 Juli 2025



Christy Angela Limardi

UMN
UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

AKTIVITAS MARKETING COMMUNICATION INTERN DI FAME HOTEL GADING SERPONG

Christy Angela Limardi

ABSTRAK

Dalam persaingan antar hotel yang ketat di Gading Serpong, strategi komunikasi merupakan kunci untuk menarik dan mempertahankan pelanggan. Fame Hotel Gading Serpong secara efektif memanfaatkan *marketing communication* dalam upaya membangun citra positif, meningkatkan visibilitas, dan menjaga loyalitas pelanggan. Peran *marketing communication intern* sangat krusial, mencakup pembuatan konten, komunikasi aktif dengan pelanggan melalui media sosial seperti WhatsApp, dan desain materi komunikasi. Meskipun menghadapi tantangan dalam penguasaan platform baru serta keterbatasan ide karena panduan merek yang ada, kendala ini berhasil diatasi melalui eksplorasi dan pemanfaatan celah kreativitas selama proses magang. Dengan demikian, *marketing communication intern* terbukti merupakan bagian integral dalam membangun loyalitas pelanggan dan meningkatkan visibilitas hotel melalui promosi yang efektif.

Kata kunci: Loyalitas Pelanggan, *Marketing Communication*, *Content Creation*

U N I V E R S I T A S
M U L T I M E D I A
N U S A N T A R A

MARKETING COMMUNICATION INTERN ACTIVITIES AT FAME HOTEL GADING SERPONG

Christy Angela Limardi

ABSTRACT

In the tight competition among hotels in Gading Serpong, communication strategy becomes crucial and important to effectively attract and retain customers. Fame Hotel Gading Serpong utilizes marketing communication to build good image, increase visibility, and strengthen customer loyalty. Marketing communication Intern responsibilities include creating content, communicating with customers through social media (e.g., WhatsApp), and designing communication materials. Despite obstacles of mastering new platforms and limited content ideas due to existing brand guidelines, these obstacles can be overcome through more exploration and by utilizing the gap of creativity space during the internship process. Therefore, the marketing communication Intern plays a vital role in enhancing customer loyalty and hotel visibility through effective promotion.

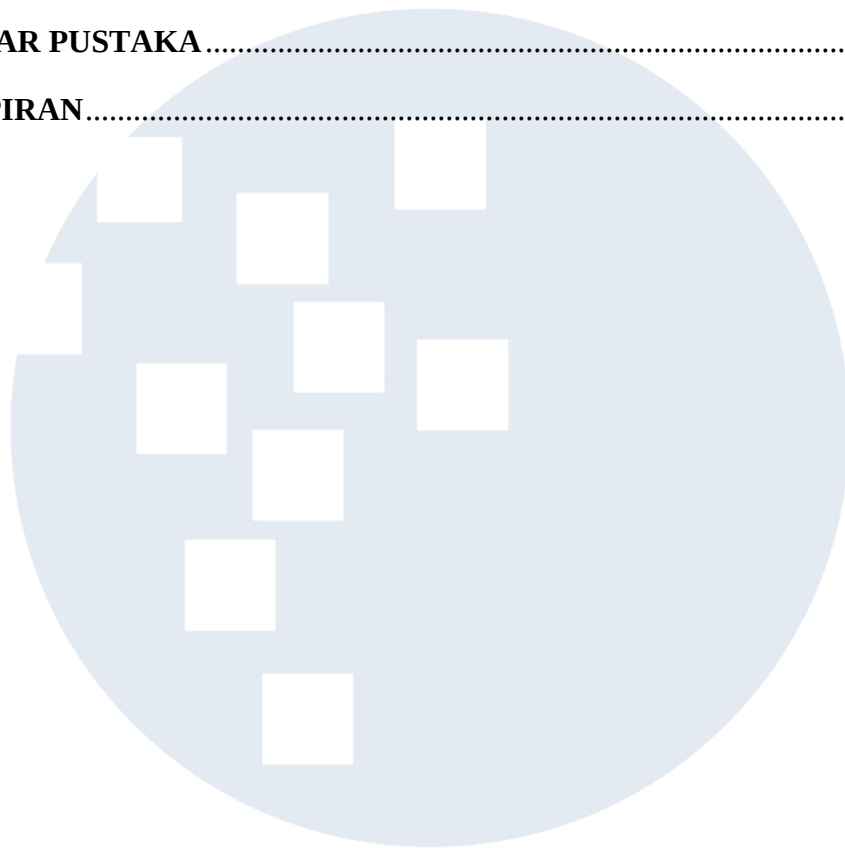
Keywords: Customer Loyalty, Marketing Communication, Content Creation



DAFTAR ISI

HALAMAN PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT	2
HALAMAN PENGESAHAN.....	3
HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS.....	4
KATA PENGANTAR.....	5
ABSTRAK	7
ABSTRACT	8
DAFTAR ISI.....	9
DAFTAR TABEL	11
DAFTAR GAMBAR.....	12
DAFTAR LAMPIRAN	14
BAB I PENDAHULUAN.....	15
1.1 Latar Belakang	15
1.2 Maksud dan Tujuan Pelaksanaan Kerja Magang	18
1.3 Waktu dan Prosedur Pelaksanaan Kerja Magang.....	18
BAB II GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN	21
2.1 Tentang Fame Hotel Gading Serpong	21
2.2 Visi Misi Parador Hotels and Resorts (Fame Hotel Gading Serpong)...	23
2.3 Struktur Organisasi Fame Hotel Gading Serpong.....	23
BAB III PELAKSANAAN KERJA MAGANG	27
3.1 Kedudukan dalam Kerja Magang.....	27
3.2 Tugas dan Uraian dalam Kerja Magang.....	27
BAB IV SIMPULAN DAN SARAN	61
4.1 Simpulan.....	61

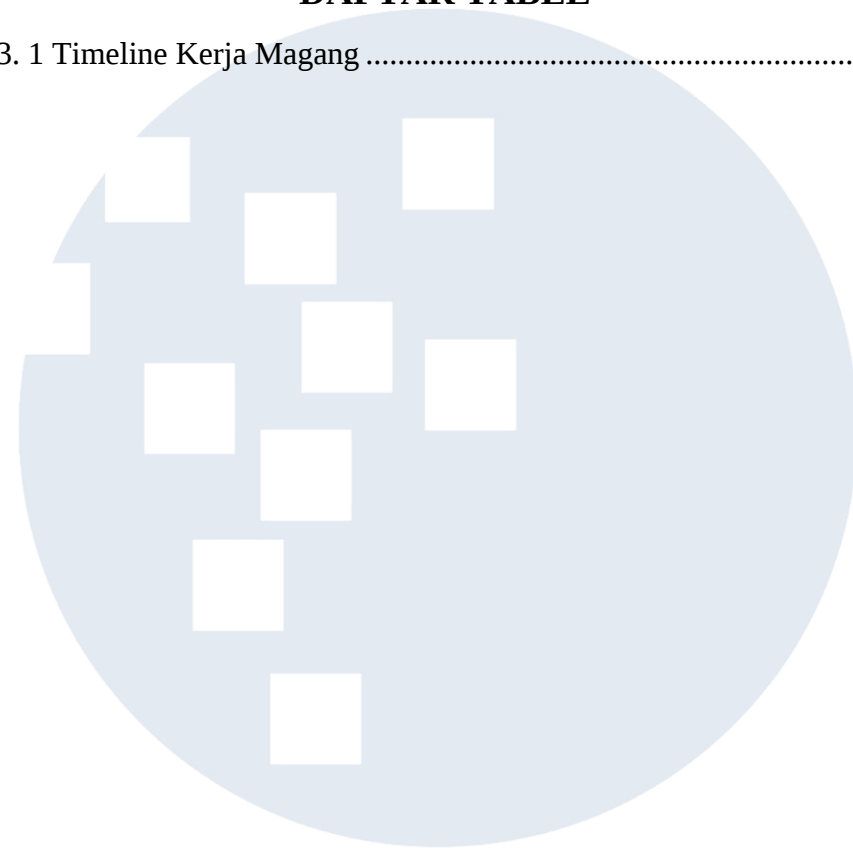
4.2	Saran.....	62
DAFTAR PUSTAKA.....		65
LAMPIRAN.....		67



UMN
UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

DAFTAR TABEL

Tabel 3. 1 Timeline Kerja Magang	28
--	----

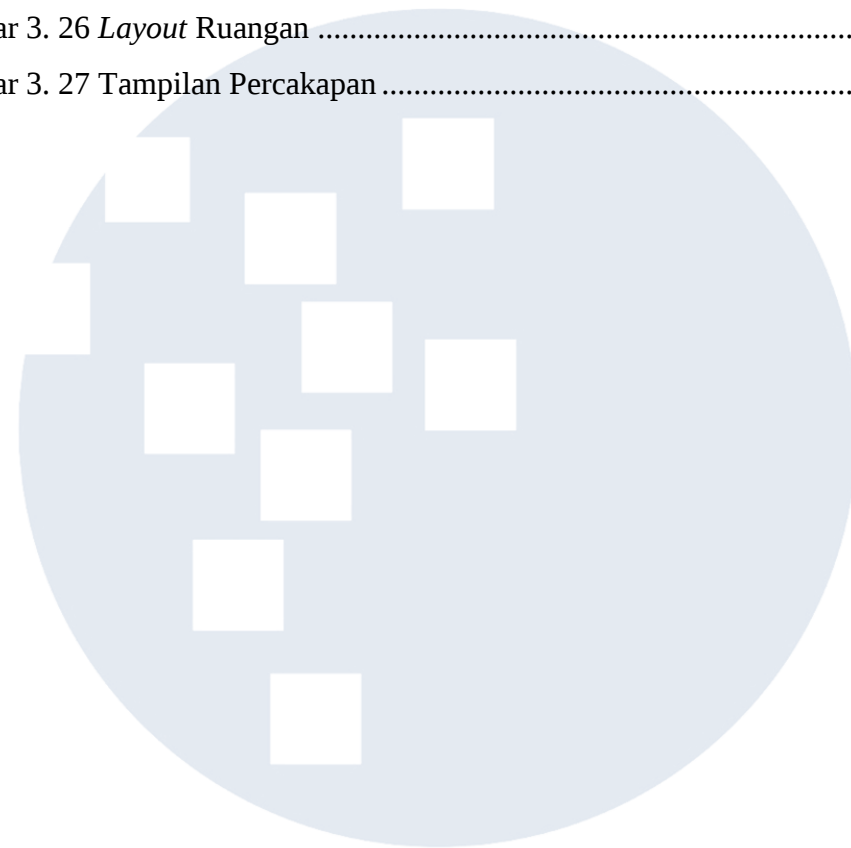


UMN
UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. 1 Perkembangan Pariwisata April 2024	15
Gambar 2. 1 Logo Fame Hotel Gading Serpong.....	21
Gambar 2. 2 Struktur Organisasi Fame Hotel Gading Serpong.....	24
Gambar 2. 3 Struktur Departemen Sales & Marketing	25
Gambar 3. 1 Tampilan Awal Percakapan	30
Gambar 3. 2 Tampilan Workflow Percakapan.....	31
Gambar 3. 3 Tampilan Close Conversation WhatsApp API.....	32
Gambar 3. 4 Tampilan Percakapan	33
Gambar 3. 5 <i>Review</i> Pelanggan di Tripadvisor.....	34
Gambar 3. 6 Proses Take Video Event	35
Gambar 3. 7 Proses Edit Video Event.....	37
Gambar 3. 8 Live Instagram Fame Hotel Gading Serpong.....	38
Gambar 3. 9 Hasil <i>Caption</i> Instagram.....	39
Gambar 3. 10 <i>Storyboard</i> untuk video	40
Gambar 3. 11 Referensi Konten.....	41
Gambar 3. 12 Proses <i>Photo Taking</i>	42
Gambar 3. 13 Pembuatan Design di Canva	43
Gambar 3. 14 Hasil Design	43
Gambar 3. 15 Draft Press Release Nonton Bareng UCL	45
Gambar 3. 16 Kunjungan Siaran Radio	47
Gambar 3. 17 <i>Live</i> Instagram Selama Siaran Radio	48
Gambar 3. 18 Persiapan Acara Media Gathering dan Travel Gathering	49
Gambar 3. 19 Dokumentasi <i>Event</i>	49
Gambar 3. 20 Voucher Complimentary	50
Gambar 3. 21 Proposal untuk Presentasi.....	51
Gambar 3. 22 Hasil Konten KOL	53
Gambar 3. 23 Data <i>Insight</i> dan <i>Account Reach</i> KOL	54
Gambar 3. 24 <i>Letter of Confirmation</i>	55

Gambar 3. 25 <i>Loading Letter</i>	56
Gambar 3. 26 <i>Layout Ruangan</i>	57
Gambar 3. 27 <i>Tampilan Percakapan</i>	58



UMN
UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Surat Pengantar MBKM (MBKM 01).....	67
Lampiran 2 Kartu MBKM (MBKM 02)	68
Lampiran 3 Daily Task MBKM (MBKM 03).....	69
Lampiran 4 Lembar Verifikasi Laporan MBKM (MBKM 04)	97
Lampiran 5 Surat Penerimaan MBKM	98
Lampiran 6 Formulir Konsultasi Magang.....	99
Lampiran 7 Pengecekan Hasil Turnitin.....	101
Lampiran 8 Hasil Karya MBKM	102

