

## DAFTAR PUSTAKA

- Azizah, A., Mustika, I., & Primandhika, R. B. (2020). Analisis tindak tutur caption dalam akun Instagram Ridwan Kamil. *Parole: Jurnal Pendidikan Bahasa Dan Sastra Indonesia*, 3(3), 1–12.
- Badan Pusat Statistik. (2024). *Kunjungan wisatawan mancanegara pada April 2024 mencapai 1,07 juta kunjungan, naik 23,23 persen Year-on-Year (Y-on-Y)*. Bps.Go.Id. <https://www.bps.go.id/id/pressrelease/2024/05/02/2350/kunjungan-wisatawan-mancanegara-pada-april-2024-mencapai-1-07-juta-kunjungan--naik-23-23-persen-year-on-year--y-on-y-.html>
- Chaffey, D., & Ellis-Chadwick, F. (2019). *Digital marketing*. London: Pearson Education.
- Dewi, H. L. C., & Yuliati, R. (2018). Motivasi dan Perilaku Penggunaan Media Sosial Generasi Z dalam Melakukan Perjalanan Wisata. *Ultimacomm: Jurnal Ilmu Komunikasi*, 10(1), 23–32.
- Firmansyah, M. (2020). *Komunikasi Pemasaran*. Jakarta : CV. Penerbit Qiara Media.
- Girsang, C. N. (2020). Pemanfaatan Micro-Influencer pada Media Sosial sebagai Strategi Public Relations di Era Digital. *Ultimacomm: Jurnal Ilmu Komunikasi*, 12(2), 206–225. <https://doi.org/10.31937/ultimacomm.v12i2.1299>
- Hadi, A. S. P., Alwie, D. R., & Fitria, Y. (2024). Keberhasilan content creator ditentukan oleh kreativitas konten dan skill mengedit video. *CoverAge: Journal of Strategic Communication*, 2(1), 1–8.
- Kaplan, A. M., & Haenlein, M. (2010). Users of the world, unite! The challenges and opportunities of Social Media. *Business Horizons*, 53(1), 59–68. <https://doi.org/10.1016/j.bushor.2009.09.003>
- Kennedy, J. E., & Soemanagara, R. D. (2006). *Marketing Communication*. Jakarta:

PT. Bhuana Ilmu Populer.

Kotler, P., & Keller, K. . (2012). *Manajemen Pemasaran Jilid I Edisi ke 12*. Jakarta: Erlangga.

Kotler, P., & Keller, K. L. (2016). *Manajemen Pemasaran edisi 12 Jilid 1 & 2*. Jakarta: PT. Indeks.

Kunto, I., Ariani, D., Widyaningrum, R., & Syahyani, R. (2021). Ragam Storyboard Untuk Produksi Media Pembelajaran. *Jurnal Pembelajaran Inovatif*, 4(1), 108–120. <https://doi.org/10.21009/JPI.041.14>

Kustiawan, W., Ja'far, J., Tanjung, A. S., Siregar, A. A., Rifa'i, A., & Purba, A. M. (2022). Sejarah singkat radio, format, perangkat siaran, revolusi serta keunggulan dan kelemahannya. *Jurnal Ilmiah Teknik Informatika Dan Komunikasi (JUITIK)*, 2(1), 21–28.

Purnomo, A. N. (2020). *Dasar Desain Grafis untuk SMK/MAK Kelas X*. Jakarta : Eralangga.

Simanullang, C. D., Edward, Y. R., Ginting, R. R., & Simorangkir, E. N. (2021). The Effect of Return On Assets (ROA) and Return On Equity (ROE) On Company Value With Capital Structure As Moderating Variables In Banking Companies Listed On The Indonesia Stock Exchange. *International Journal of Business, Economics and Law*, 24(6), 129–134.

Suhyar, S. V, & Pratminingsih, S. A. (2023). Pengaruh Live Streaming dan Trust terhadap Impulsive Buying dalam Pembelian Produk Skincare Skintific. *Management Studies and Entrepreneurship Journal (MSEJ)*, 4(2), 1427–1438. <https://doi.org/10.37385/msej.v4i2.1773>

Zeithaml, V. A., Bitner, M. J., & Gremler, D. D. (2018). *Services Marketing: Integrating Customer Focus Across the Firm*. US : McGraw-Hill Education.