

**PERAN *EVENT PRODUCER* DI PT PURWADHIKA KIRANA
NUSANTARA (PURWADHIKA DIGITAL TECHNOLOGY
SCHOOL)**



LAPORAN MAGANG

PATRICIA GEOVANY

00000067989

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA
TANGERANG**

2025

**PERAN *EVENT PRODUCER* DI PT PURWADHIKA KIRANA
NUSANTARA (PURWADHIKA DIGITAL TECHNOLOGY
SCHOOL)**



LAPORAN MAGANG

Diajukan sebagai Salah Satu Syarat untuk Memperoleh
Gelar Sarjana Ilmu Komunikasi (S.I.Kom)

PATRICIA GEOVANY

00000067989

PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI

FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI

UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA

TANGERANG

2025

HALAMAN PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT

Dengan ini saya,

Nama : Patricia Geovany

Nomor Induk Mahasiswa : 00000067989

Program Studi : Ilmu Komunikasi

Laporan Magang dengan judul:

PERAN *EVENT PRODUCER* DI PT PURWADHIKA KIRANA NUSANTARA (PURWADHIKA DIGITAL TECHNOLOGY SCHOOL)

merupakan hasil karya saya sendiri bukan plagiat dari karya ilmiah yang ditulis oleh orang lain, dan semua sumber, baik yang dikutip maupun dirujuk, telah saya nyatakan dengan benar serta dicantumkan di Daftar Pustaka.

Jika di kemudian hari terbukti ditemukan kecurangan/penyimpangan, baik dalam pelaksanaan magang maupun dalam penulisan laporan magang, saya bersedia menerima konsekuensi dinyatakan TIDAK LULUS untuk Magang yang telah saya tempuh.

Tangerang, 3 Juli 2025



Patricia Geovany

HALAMAN PENGESAHAN

Laporan Magang dengan judul
**PERAN *EVENT PRODUCER* DI PT PURWADHIKA KIRANA
NUSANTARA (PURWADHIKA DIGITAL TECHNOLOGY SCHOOL)**

Oleh

Nama : Patricia Geovany
NIM : 00000067989
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Fakultas : Ilmu Komunikasi

Telah diujikan pada hari Kamis, 3 Juli 2025
Pukul 14.00 s.d 15.00 dan dinyatakan
LULUS
Dengan susunan penguji sebagai berikut.

Ketua Sidang

Penguji

Anton Binsar, S.Sos., M.Si.
NIDN 0309027705

Selvie Amalia, S.Pi., M.Si.
NIDN 0325108004

Pembimbing

Anton Binsar, S.Sos., M.Si.
NIDN 0309027705

Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi

Cendera Rizky Anugrah Bangun, M.Si.
NIDN 0304078404

HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS

Sebagai civitas academica Universitas Multimedia Nusantara, saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Patricia Geovany

NIM : 00000067989

Program Studi : Ilmu Komunikasi

Fakultas : Ilmu Komunikasi

Jenis Karya Ilmiah : Laporan Magang

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Multimedia Nusantara Hak Bebas Royalti Noneksklusif (*Non-exclusive Royalty-Free Right*) atas karya ilmiah saya yang berjudul:

**PERAN *EVENT PRODUCER* DI PT PURWADHIKA KIRANA
NUSANTARA (PURWADHIKA DIGITAL TECHNOLOGY SCHOOL)**

Beserta perangkat yang ada (jika diperlukan). Dengan Hak Bebas Royalti Noneksklusif ini, Universitas Multimedia Nusantara berhak menyimpan, mengalihmediakan/mengalihformatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (*database*), merawat, dan memublikasikan laporan magang saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta. Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Tangerang, 25 Juni 2025

Yang menyatakan,



Patricia Geovany

KATA PENGANTAR

Puji Syukur atas berkat dan rahmat kepada Tuhan Yang Maha Esa, atas selesainya penulisan laporan magang ini dengan judul:

“PERAN *EVENT PRODUCER* DI PT PURWADHIKA KIRANA NUSANTARA (PURWADHIKA DIGITAL TECHNOLOGY SCHOOL)”

dilakukan untuk memenuhi salah satu syarat untuk mencapai gelar Sarjana Ilmu Komunikasi Program Studi Ilmu Komunikasi pada Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Multimedia Nusantara. Saya menyadari sepenuhnya bahwa laporan magang ini tidak mungkin terselesaikan tanpa dukungan dan bimbingan dari berbagai pihak, baik selama masa studi maupun proses penyusunannya. Oleh karena itu, saya menyampaikan terima kasih kepada:

1. Bapak Dr. Ir. Andrey Andoko, M.Sc., Ph.D. selaku Rektor Universitas Multimedia Nusantara.
2. Bapak Dr. Rismi Juliadi, S.T., M.Si. selaku Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Multimedia Nusantara.
3. Ibu Cendera Rizky Anugrah Bangun, M.Si. selaku Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi Universitas Multimedia Nusantara
4. Bapak Anton Binsar, S.Sos., M.Si. sebagai Pembimbing yang telah memberikan bimbingan, arahan, dan motivasi atas terselesainya tugas akhir ini.
5. Ibu Selvi Amalia, S.Pi., M.Si. selaku Penguji yang telah memberikan arahan dan masukan saat sidang.
6. Keluarga saya yang telah memberikan bantuan dukungan material dan moral

Semoga laporan ini dapat menjadi pembelajaran, motivasi, dan sumber informasi ke depannya bagi para pembaca khususnya mahasiswa Universitas Multimedia Nusantara.

Tangerang, 25 Juni 2025



Patricia Geovany

PERAN *EVENT PRODUCER* DI PT PURWADHIKA KIRANA NUSANTARA (PURWADHIKA DIGITAL TECHNOLOGY SCHOOL)

Patricia Geovany

ABSTRAK

Kebutuhan akan tenaga kerja dengan keterampilan digital semakin mendesak seiring pesatnya kemajuan teknologi digital di berbagai sektor. Namun, kondisi ini belum diimbangi dengan kualitas keterampilan digital tenaga kerja Indonesia, karena sistem pendidikan formal saat ini belum mampu mengimbangi kebutuhan industri. Kesenjangan ini memunculkan *skill gap* yang membuat lulusan memerlukan pelatihan tambahan agar dapat beradaptasi dan bersaing di lingkungan profesional melalui *bootcamp*. Tujuan dari kerja magang ini adalah untuk meningkatkan pemahaman mengenai penyelenggaraan *event* berdasarkan materi mata kuliah *Special Event and Brand Activation*, memperoleh pengalaman langsung dalam menyelenggarakan *webinar* dan *workshop* di bidang edukasi teknologi digital, serta memperluas jaringan profesional yang mendukung perkembangan karier di masa depan. Perusahaan yang menjadi tempat kerja magang adalah sebuah institusi pendidikan non-formal di bidang *edutech* yaitu Purwadhika Digital Technology School. Posisi yang dipilih dalam aktivitas magang adalah *event producer* yang ada dalam Departemen Marketing. Posisi magang ini bertugas untuk merancang berbagai *event* berbentuk *webinar* dan *workshop* untuk meningkatkan *awareness* tentang Purwadhika dan program yang ditawarkannya. Konsep yang digunakan dalam laporan magang ini adalah konsep manajemen acara menurut Goldblatt. Kendala utama yang dihadapi adalah keterbatasan pengetahuan dalam bidang selain digital marketing serta strategi promosi *event* yang terbatas pada media organik dengan pendekatan *hard selling*. Setelah dilakukan aktivitas magang selama delapan puluh dua hari, didapatkan kesimpulan bahwa *event* memiliki peran yang signifikan dalam meningkatkan *brand awareness* sekaligus menjadi salah satu strategi efektif untuk mendorong ketertarikan hingga keputusan pembelian terhadap suatu layanan yang ditawarkan oleh perusahaan.

Kata kunci: *Bootcamp*, *Brand Awareness*, Keterampilan Digital, Manajemen *Event*

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

THE ROLE OF AN *EVENT* PRODUCER AT PT PURWADHIKA KIRANA NUSANTARA (PURWADHIKA DIGITAL TECHNOLOGY SCHOOL)

Patricia Geovany

ABSTRACT

The demand for a digitally skilled workforce has become increasingly urgent due to the rapid advancement of digital technology across various sectors. However, this demand is not matched by the current quality of digital skills among Indonesian workers, as the formal education system has yet to align with the industry requirements. This mismatch has created a skill gap, requiring graduates to seek additional training such as bootcamps to adapt and remain competitive in the professional environment. The objective of this internship is to enhance understanding of event planning based on the Special Event and Brand Activation course materials, gain hands-on experience in organizing webinars and workshops in the field of digital technology education, and expand a professional network that supports future career development. The internship took place at Purwadhika Digital Technology School, a non-formal educational institution in the edutech sector. The internship position was as an Event Producer within the Marketing Department. This role was responsible for designing various events in the form of webinars and workshops to increase awareness of Purwadhika and its offered programs. The event management framework used in this internship report is based on Goldblatt's event management concept. The main challenges encountered included limited knowledge in fields outside of digital marketing and promotional strategies that primarily relied on organic media with a hard-selling approach. After eighty-two days of internship, it can be concluded that events play a significant role in enhancing brand awareness and serve as an effective strategy to drive audience interest and influence purchasing decisions regarding services offered by the company.

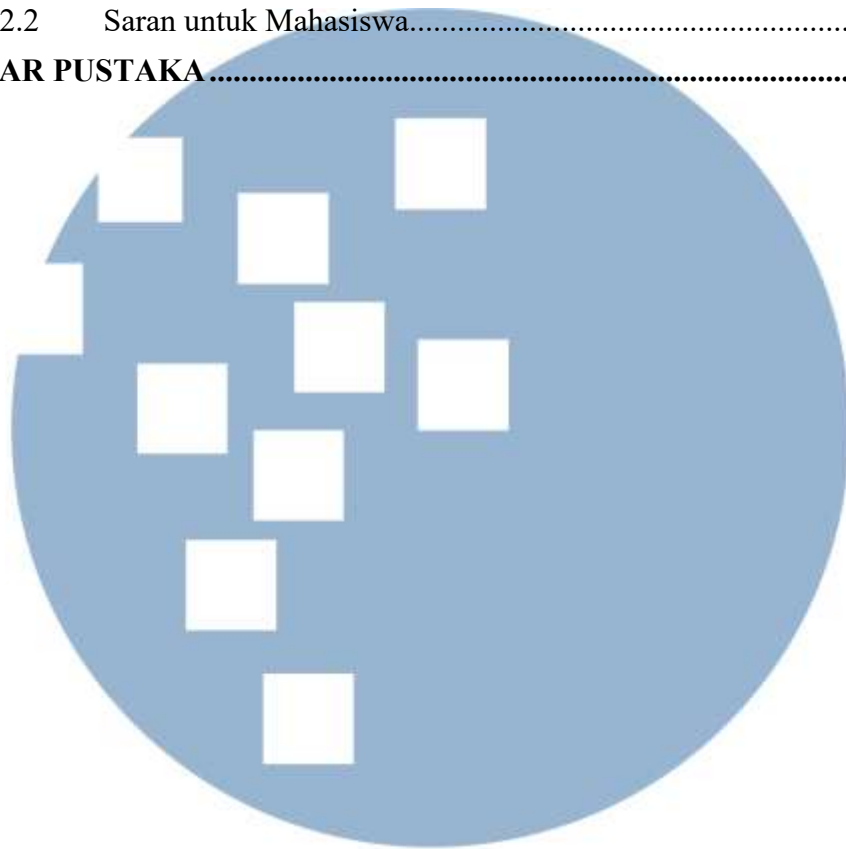
Keywords: *Bootcamp, Brand Awareness, Digital Skills, Event Management*

U N I V E R S I T A S
M U L T I M E D I A
N U S A N T A R A

DAFTAR ISI

HALAMAN PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT	ii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iii
HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS	iv
KATA PENGANTAR.....	v
ABSTRAK	vi
ABSTRACT	vii
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR TABEL	x
DAFTAR GAMBAR.....	xi
DAFTAR LAMPIRAN	xii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Maksud dan Tujuan Pelaksanaan Kerja Magang	6
1.3 Waktu dan Prosedur Pelaksanaan Kerja Magang	7
1.3.1 Waktu Pelaksanaan Kerja Magang	7
1.3.2 Prosedur Pelaksanaan Kerja Magang	7
BAB II GAMBARAN UMUM/PERUSAHAAN/ORGANISASI.....	9
2.1 Tentang Purwadhika Digital Technology School	9
2.2 Visi Misi Purwadhika Digital Technology School	10
2.3 Struktur Organisasi Purwadhika Digital Technology School	11
BAB III PELAKSANAAN KERJA MAGANG	15
3.1 Kedudukan dalam Kerja Magang.....	15
3.2 Tugas dan Uraian dalam Kerja Magang.....	16
3.2.1 Tugas Kerja Magang.....	18
3.2.2 Uraian Pelaksanaan Kerja Magang	19
3.2.3 Kendala Utama.....	41
3.2.4 Solusi.....	42
BAB IV SIMPULAN DAN SARAN	43
4.1 Simpulan	43
4.2 Saran.....	44
4.2.1 Saran untuk Perusahaan	44

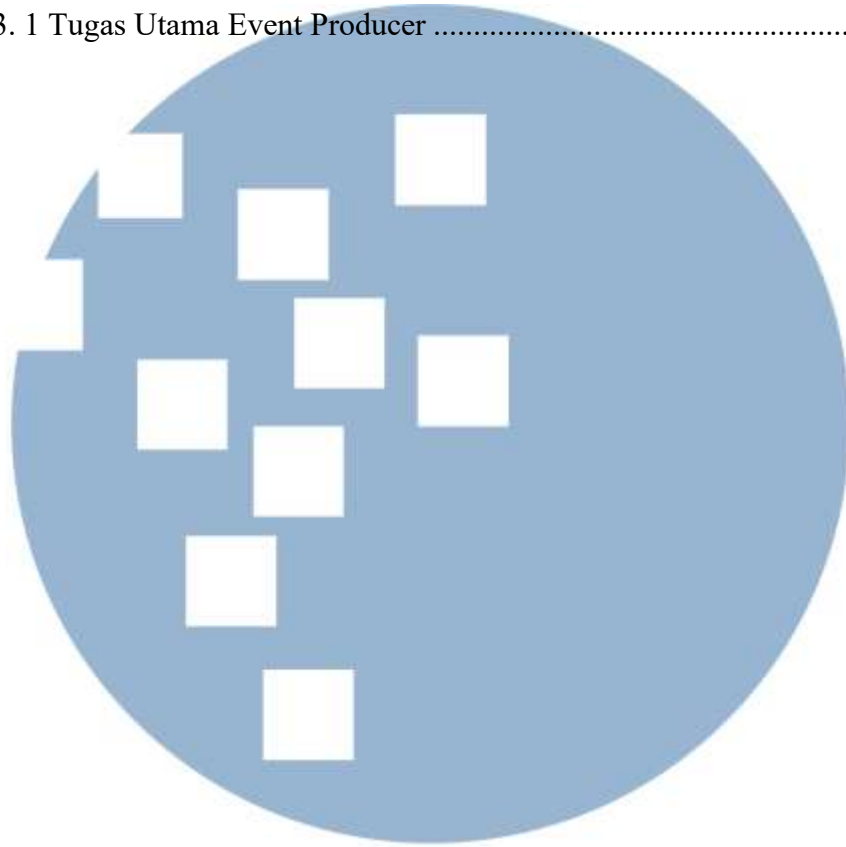
4.2.1	Saran untuk Universitas	45
4.2.2	Saran untuk Mahasiswa.....	45
DAFTAR PUSTAKA.....		46



UMN
UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

DAFTAR TABEL

Tabel 3. 1 Tugas Utama Event Producer	18
---	----



UMN
UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. 1 Proyeksi Kebutuhan Tenaga Kerja di Sektor TIK (2022-2025)	1
Gambar 1. 2 Top 8 Bootcamp di Indonesia	4
Gambar 2. 1 Logo Purwadhika Digital Technology School	9
Gambar 2. 2 Struktur Organisasi Purwadhika Digital Technology School	11
Gambar 2. 3 Struktur Departemen Marketing	13
Gambar 3. 1 Struktur Tim Event Producer	16
Gambar 3. 2 Riset Ketertarikan Audiens Menggunakan Polling	20
Gambar 3. 3 Terms of References Event	23
Gambar 3. 4 Brief Design Poster	24
Gambar 3. 5 Publikasi Acara di Website Purwadhika	25
Gambar 3. 6 Dokumentasi Promosi <i>Event</i>	26
Gambar 3. 7 Google Formulir RSVP Event	28
Gambar 3. 8 Google Sheets Rekap Pendaftar Event	29
Gambar 3. 9 Slide Pembuka & Penutup Acara	30
Gambar 3. 10 Pelaksanaan <i>Event Workshop</i>	31
Gambar 3. 11 Dokumentasi Chat Pengiriman Google Drive & Feedback Form..	33
Gambar 3. 12 Brief Design Sertifikat	34
Gambar 3. 13 Brief Design E-Voucher	35
Gambar 3. 14 Hasil Evaluasi Pelaksanaan Acara	36
Gambar 3. 15 Dokumentasi Acara Design Affair	38
Gambar 3. 16 Dokumentasi Chat dengan Crohauz	39
Gambar 3. 17 Dokumentasi Chat dengan Himpunan DKV UBM Serpong	40



DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Surat Pengantar MBKM-01.....	48
Lampiran 2 Kartu MBKM-02	49
Lampiran 3 Daily Task MBKM-03.....	50
Lampiran 4 Lembar Verifikasi MBKM-04.....	82
Lampiran 5 Surat Penerimaan Magang.....	83
Lampiran 6 Form Bimbingan Magang.....	84
Lampiran 7 Hasil Turnitin.....	85
Lampiran 8 Hasil Kerja.....	86

