

BAB II

GAMBARAN UMUM/PERUSAHAAN/ORGANISASI

2.1 Tentang Purwadhika Digital Technology School



Gambar 2. 1 Logo Purwadhika Digital Technology School

Sumber: Dokumen Perusahaan (2025)

Purwadhika adalah sebuah institusi pendidikan non-formal di bidang *edutech* yang didirikan pada tahun 1987 oleh Purwa Hartono. Diawali sebagai Purwadhika Computer Designer School yang menawarkan dua program utama yaitu desain perangkat keras dan desain perangkat lunak untuk para mahasiswa bergelar sarjana dari universitas terkemuka di Indonesia. Prestasi Purwadhika mulai dikenal secara luas ketika diundang secara khusus oleh Bapak B.J. Habibie untuk bergabung dalam Pameran RISTEK 1991 di mana Purwadhika mendemonstrasikan berbagai *real project* yang dibuat oleh peserta didik Purwadhika kepada Presiden Soeharto. Pada tahun 2013, Purwadhika melakukan *rebranding* sebagai *Startup and Coding School* dan berkolaborasi dengan perusahaan modal ventura berbasis Silicon Valley hingga pada akhirnya di tahun 2021 Purwadhika kembali melakukan *rebranding* menjadi *Digital Technology School*.

Saat ini, Purwadhika menawarkan berbagai program pelatihan yang dirancang untuk memenuhi beragam kebutuhan peserta. Salah satunya adalah Job Connector, sebuah program training intensif yang dilengkapi dengan fasilitas *job connection* ke lebih dari 1.000 perusahaan *hiring partner* Purwadhika yang tersebar di seluruh Asia. Selain itu, terdapat *Skill Accelerator*, yaitu program pelatihan bagi yang telah berkarier di bidang digital dan ingin meningkatkan *skill* lebih dalam untuk mendukung kemajuan karier. Purwadhika juga menyediakan program *Corporate*

Training, sebuah program pelatihan yang dapat disesuaikan dengan kebutuhan tim perusahaan.

2.2 Visi Misi Purwadhika Digital Technology School

Purwadhika Digital Technology School memiliki visi dan misi sebagai berikut:

VISI

Memberikan dampak positif yang signifikan bagi generasi muda Indonesia dan dengan keyakinan bahwa pendidikan adalah cara terbaik untuk mencapainya maka didirikanlah Purwadhika yang tidak hanya berperan sebagai lembaga pendidikan saja, tetapi juga sebagai institusi yang mendorong perubahan menuju kehidupan yang lebih baik untuk para siswa.

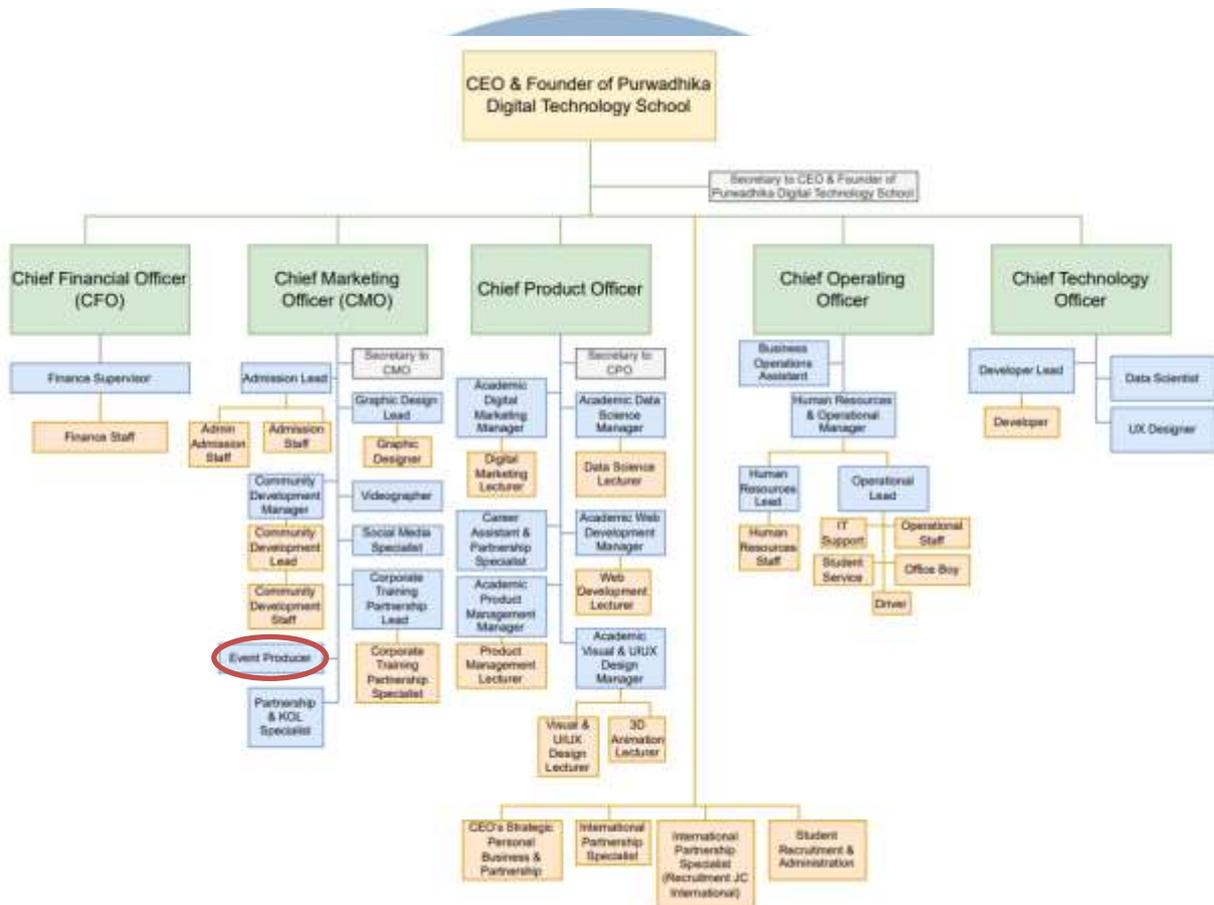
MISI

1. Merancang program yang tidak hanya meningkatkan kemampuan dan kompetensi siswa, tetapi juga mempersiapkan mereka menjadi profesional unggul di sektor industri saat ini dan masa depan.
2. Menyediakan pengajar berprestasi serta memiliki pengalaman profesional yang relevan di industri saat ini.
3. Menawarkan layanan penyaluran kerja dan dukungan bagi alumni sejak kelulusan hingga sepanjang perjalanan karier mereka.

UMMN

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

2.3 Struktur Organisasi Purwadhika Digital Technology School



Gambar 2. 2 Struktur Organisasi Purwadhika Digital Technology School

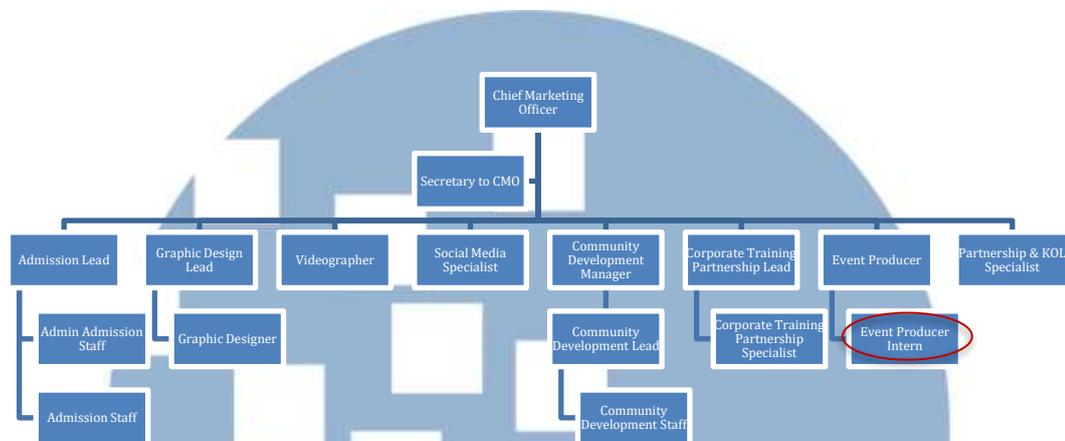
Sumber: Dokumen Perusahaan (2025)

Struktur organisasi Purwadhika Digital Technology School dipimpin oleh *CEO & Founder* yang memiliki peran utama dalam menetapkan visi, misi dan arah strategis perusahaan dan bertanggung jawab mengembangkan kemitraan bisnis dan ekspansi perusahaan ke pasar internasional. Di bawahnya, terdapat beberapa tim yang mendukung inisiatif strategis perusahaan yang berperan dalam membangun hubungan dengan mitra bisnis, mengembangkan kolaborasi internasional, menarik *student* dari luar negeri dan mengelola proses administrasi pendaftaran *student international*. Selanjutnya *CFO* (*Chief Financial Officer*) bertanggung jawab atas pengelolaan aspek keuangan perusahaan dan membawahi tim *finance* yang bertugas menyusun laporan keuangan, pencatatan transaksi dan pengelolaan arus kas.

CPO (Chief Product Officer) mengawasi berbagai program akademik yang ditawarkan oleh Purwadhika, seperti *Academic Digital Marketing, Academic Data Science, Academic Web Development, Academic Visual & UI/UX Design, Academic Product Management, dan Career Assistant & Partnership Specialist*. Tim akademik bertanggung jawab dalam merancang kurikulum serta mengembangkan materi pembelajaran. Sementara itu, tim *Career Assistant & Partnership Specialist* bertugas membantu menyalurkan peserta didik Purwadhika untuk mendapatkan peluang magang atau pekerjaan di perusahaan *hiring partner*. *COO (Chief Operating Officer)* memastikan kelancaran operasional perusahaan dengan membawahi tim *Business Operation Assistant, Human Resources dan Operational*. Tim ini bertanggung jawab mengelola kegiatan operasional harian, fasilitas dan sumber daya manusia untuk memastikan produktivitas dan efisiensi kerja.

Kemudian terdapat *CTO (Chief Technology Officer)* yang bertanggung jawab atas pengembangan implementasi teknologi di perusahaan. *CTO* memimpin tim *Developer, Data Scientist dan UX Designer* yang bertugas untuk mengembangkan infrastruktur digital, melakukan analisis data guna mendukung pengambilan keputusan, serta menciptakan pengalaman pengguna yang optimal dalam layanan digital Purwadhika. Terakhir adalah *CMO (Chief Marketing Officer)* yang memimpin berbagai tim yang bertanggung jawab atas strategi pemasaran dan pengembangan bisnis perusahaan. Tim yang berada di bawah *CMO* meliputi *Admission, Graphic Design, Community Development, Videographer, Social Media Specialist, Corporate Training Partnership Specialist, Event Producer* serta *Partnership & KOL Specialist*.

U N I V E R S I T A S
M U L T I M E D I A
N U S A N T A R A



Gambar 2. 3 Struktur Departemen Marketing

Departemen *Marketing* bertanggung jawab terhadap strategi pemasaran dan pengembangan bisnis perusahaan. Berikut masing-masing *job description* posisi pada Departemen *Marketing*:

A. *Secretary to CMO*

Bertanggung jawab mengelola jadwal dan agenda *Chief Marketing Officer* (CMO) termasuk mengatur rapat dan mencatat hasil pertemuan. *Secretary* juga bertanggung jawab untuk berkoordinasi dengan berbagai tim dari departemen *marketing* termasuk tim *event* untuk memantau progres pekerjaan setiap tim dan melaporkannya kepada CMO.

B. *Admission Lead & Admission Staff*

Bertanggung jawab mengelola proses penerimaan *student*, mulai dari memberikan informasi, menjalin komunikasi dengan calon *student* termasuk menjawab segala pertanyaan yang muncul terkait program yang ditawarkan di Purwadhika.

C. *Graphic Design Lead & Graphic Designer*

Bertanggung jawab mendesain berbagai aset visual untuk keperluan media sosial Purwadhika, seperti konten feed & stories Instagram termasuk, iklan digital dan membuat materi grafis untuk website.

D. Videographer

Bertanggung jawab merekam dan menghasilkan video untuk berbagai keperluan, termasuk dokumentasi *event offline*, pembuatan *Workshop Video Learning* serta *shooting* untuk pembuatan konten di media sosial hingga melakukan *editing* video atau konten.

E. Social Media Specialist

Bertanggung jawab mengelola akun Instagram, Youtube dan TikTok Purwadhika termasuk merancang strategi konten, mengunggah postingan serta memantau performa setiap platform termasuk menganalisis tren media sosial terkini.

F. Community Development

Bertanggung jawab membangun dan menjaga hubungan dengan para alumni Purwadhika agar tetap terhubung dan merasa menjadi bagian dari komunitas. Tim ini merancang dan mengelola berbagai program atau *event* khusus untuk alumni guna membangun ekosistem yang solid dan memberikan nilai tambah bagi alumni.

G. Corporate Training Partnership

Bertanggung jawab menyediakan program pelatihan (*training*) yang sesuai dengan kebutuhan tim dari perusahaan, termasuk mengelola proses *admission* untuk klien B2B.

H. Event Producer & Event Producer Intern

Bertanggung jawab merancang dan mengelola *event* seperti *webinar* dan *workshop* baik *event* gratis maupun berbayar untuk meningkatkan *awareness* terhadap Purwadhika. Mulai dari membuat ide topik dan silabus pembelajaran, berkoordinasi dengan pembicara dan pelaksanaan *event*.

I. Partnership & KOL Specialist

Bertanggung jawab merancang dan mengelola *event* yang berfokus pada bidang *content creator* dan *social media*, seperti *webinar* yang melibatkan KOL. Tim ini juga bertugas untuk mengurus program *School of Content Creator* yang menjalin kerjasama dengan KOL.