

**PERAN CONTENT CREATOR INTERN DI KOPCUS
DIGITAL (PT KOPI OPA KOREA)**



LAPORAN MAGANG

Erica Natalie

00000068042

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA
TANGERANG**

2025

**PERAN CONTENT CREATOR INTERN DI KOPCUS
DIGITAL (PT KOPI OPA KOREA)**



LAPORAN MAGANG

Diajukan sebagai Salah Satu Syarat untuk Memperoleh
Gelar Sarjana Ilmu Komunikasi (S.I.Kom)

ERICA NATALIE

00000068042

PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI

FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI

UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA

TANGERANG

2025

HALAMAN PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT

Dengan ini saya,

Nama : Erica Natalie

Nomor Induk Mahasiswa : 00000068042

Program Studi : Ilmu Komunikasi

Laporan Magang dengan judul:

PERAN CONTENT CREATOR INTERN DI KOPCUS DIGITAL (PT KOPI OPA KOREA)

merupakan hasil karya saya sendiri bukan plagiat dari karya ilmiah yang ditulis oleh orang lain, dan semua sumber, baik yang dikutip maupun dirujuk, telah saya nyatakan dengan benar serta dicantumkan di Daftar Pustaka.

Jika di kemudian hari terbukti ditemukan kecurangan/penyimpangan, baik dalam pelaksanaan magang maupun dalam penulisan laporan magang, saya bersedia menerima konsekuensi dinyatakan TIDAK LULUS untuk Magang yang telah saya tempuh.

Tangerang, 25 Juni 2025



(Erica Natalie)

HALAMAN PENGESAHAN

Laporan Magang dengan judul
**PERAN CONTENT CREATOR INTERN DI KOPCUS DIGITAL (PT KOPI
OPA KOREA)**

Oleh

Nama : Erica Natalie
NIM : 00000068042
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Fakultas : Ilmu Komunikasi

Telah diujikan pada hari Kamis, 3 Juli 2025
Pukul 15.00 s.d 16.00 dan dinyatakan
LULUS

Dengan susunan penguji sebagai berikut.

Ketua Sidang

Penguji

Dian Nuranindya, S.E., M.Si.
NIDN 0314128502

Dr. Henilia Yulita SE., MM., M.I.Kom
NIDN 03020077803

Pembimbing

Dian Nuranindya, S.E., M.Si.
NIDN 0314128502

Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi

Cendera Rizky Anugrah Bangun, M.Si.
NIDN 0304078404

HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS

Sebagai civitas academica Universitas Multimedia Nusantara, saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Erica Natalie
NIM : 00000068042
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Fakultas : Ilmu Komunikasi
Jenis Karya Ilmiah : Laporan Magang

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Multimedia Nusantara Hak Bebas Royalti Noneksklusif (*Non-exclusive Royalty-Free Right*) atas karya ilmiah saya yang berjudul:

PERAN CONTENT CREATOR INTERN DI KOPCUS DIGITAL (PT KOPI OPA KOREA)

Beserta perangkat yang ada (jika diperlukan). Dengan Hak Bebas Royalti Noneksklusif ini, Universitas Multimedia Nusantara berhak menyimpan, mengalihmediakan/mengalihformatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (*database*), merawat, dan memublikasikan laporan magang saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta. Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Tangerang, 25 Juni 2025

Yang menyatakan,



Erica Natalie

KATA PENGANTAR

Puji Syukur atas berkat dan rahmat kepada Tuhan Yang Maha Esa, atas selesainya penulisan laporan magang ini dengan judul:

“PERAN CONTENT CREATOR INTERN DI KOPCUS DIGITAL (PT KOPI OPA KOREA)” dilakukan untuk memenuhi salah satu syarat untuk mencapai gelar Sarjana Ilmu Komunikasi Program Studi Ilmu Komunikasi pada Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Multimedia Nusantara. Saya menyadari sepenuhnya bahwa laporan magang ini tidak mungkin terselesaikan tanpa dukungan dan bimbingan dari berbagai pihak, baik selama masa studi maupun proses penyusunannya. Oleh karena itu, saya menyampaikan terima kasih kepada:

1. Bapak Dr. Ir. Andrey Andoko, M.Sc. selaku Rektor Universitas Multimedia Nusantara.
2. Bapak Dr. Rismi Juliadi, S.T., M.Si. selaku Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Multimedia Nusantara.
3. Ibu Cendera Rizky Anugrah Bangun, M.Si. selaku Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi Universitas Multimedia Nusantara
4. Ibu Dian Nuranindya, S.E., M.Si. sebagai Pembimbing yang telah memberikan bimbingan, arahan, dan motivasi atas terselesainya tugas magang ini.
5. Bapak/Ibu Dosen selaku Ketua Sidang dan Bapak/Ibu Dosen selaku penguji yang telah memberikan arahan dan masukan saat sidang.
6. Keluarga saya yang telah memberikan bantuan dukungan material dan moral.
7. Wallace Theodore selaku pasangan penulis yang telah membantu dalam support mental dan menjadi tempat berkeluh kesah.
8. Theresa Angelica, Elysha Auriel, Valencia Eleanor, dan Kenzie Amaya selaku teman seperjuangan dari semester pertama yang telah menjadi tempat untuk berkeluh kesah.

9. Reza Rizky Rosadi selaku supervisor yang telah memberi bantuan selama proses awal magang sampai akhir.
10. Valentinus Kevin selaku Communication Executive yang telah menemani dan membantu selama proses magang ini.
11. Clara Stephanie, Yassa Khemapuspita, El Myrell, Malika Putri, Calvin Ang, Fidelis Audimas selaku teman magang di PT Kopi Opa Korea yang telah membantu pekerjaan dan menjadi tempat berkeluh kesah.

Semoga laporan ini dapat menjadi pembelajaran, motivasi, dan sumber informasi ke depannya bagi para pembaca khususnya mahasiswa Universitas Multimedia Nusantara.

Tangerang, 25 Juni 2025



Erica Natalie



PERAN CONTENT CREATOR INTERN DI KOPCUS DIGITAL (PT KOPI OPA KOREA)

Erica Natalie

ABSTRAK

Latar belakang dari pemilihan tempat magang ini karena adanya perkembangan industri *digital marketing* yang mendorong *brand* untuk memperkuat identitasnya lewat media sosial sebagai media utama untuk berkomunikasi dengan audiens. Tujuan dari kegiatan magang ini yaitu untuk mengimplementasikan keterampilan *content creation* yang dipelajari di perkuliahan ke dalam dunia kerja yang nyata. Perusahaan tempat kerja magang yaitu di PT Kopi Opa Korea dengan posisi *Content Creator* di Departemen *Marketing Communication*. Deskripsi pekerjaan yang telah dilakukan meliputi *benchmark analysis*, pengawasan tren, perencanaan dan produksi konten, penyuntingan, distribusi di media sosial, serta menjadi *talent*. Konsep utama yang digunakan dalam kegiatan magang ini adalah *Integrated Marketing Communication (IMC)*, terutama *interactive marketing*. Kendala utama yang dihadapi dalam proses kerja magang yaitu penyesuaian terhadap gaya visual dan *tone* komunikasi *brand*, adanya keterbatasan waktu dalam menyelesaikan beberapa pekerjaan yang sifatnya *multitasking* dan paralel, serta kendala komunikasi. Setelah melakukan kerja magang ini, kesimpulan yang didapatkan menunjukkan mengenai pentingnya adaptasi, pemahaman tren digital, dan kerja yang kolaboratif.

Kata kunci: *Content Creator, Interactive Marketing, Client Relations*, Pemasaran Digital



THE ROLE OF CONTENT CREATOR INTERN AT KOPCUS DIGITAL (PT KOPI OPA KOREA)

Erica Natalie

ABSTRACT

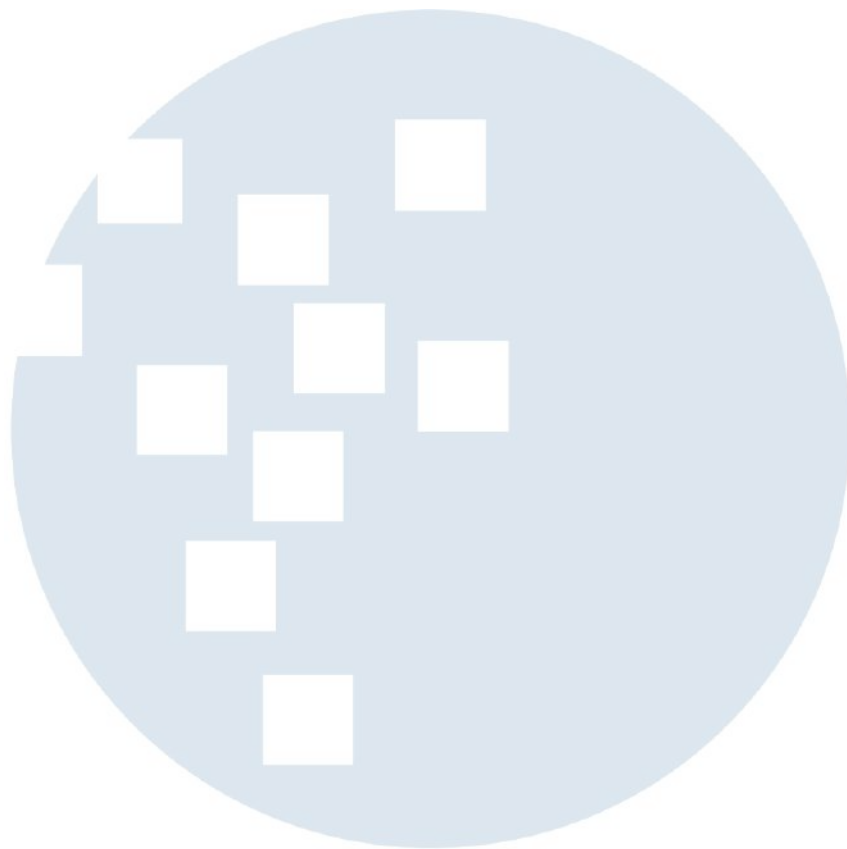
The background for choosing this internship place is the growth of the digital marketing industry, which encourages brands to strengthen their identity through social media as a primary communication channel with audiences. The purpose of this internship is to implement content creation skills learned during university studies into a real professional environment. The internship took place at PT Kopi Opa Korea in the Marketing Communication Department, where the writer served as a Content Creator. The job description includes benchmark analysis, trend monitoring, content planning and production, content editing, social media distribution, and acting as talent in various content formats. The concept used in this internship report is Integrated Marketing Communication (IMC), with focus on interactive marketing as part of digital marketing strategy. The main obstacles during the internship were adapting to the visual style and tone of each brand, managing limited time while handling multiple tasks simultaneously, and communication barriers. After completing the internship, it was concluded that adaptability, understanding digital trends, and collaborative teamwork are essential to supporting effective content creation in digital marketing.

Keywords: *Content Creator, Interactive Marketing, Client Relations, Digital Marketing*



DAFTAR ISI

HALAMAN PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT.....	ii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iii
HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS.....	iv
KATA PENGANTAR.....	v
ABSTRAK.....	vii
ABSTRACT.....	viii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR TABEL.....	xi
DAFTAR GAMBAR.....	xii
DAFTAR LAMPIRAN.....	xiii
BAB I	
PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Maksud dan Tujuan Pelaksanaan Kerja Magang.....	8
1.3 Waktu dan Prosedur Pelaksanaan Kerja Magang.....	8
BAB II.....	11
GAMBARAN UMUM/PERUSAHAAN/ORGANISASI.....	11
2.1 Tentang Kopcus Digital.....	11
2.2 Visi Misi Kopcus Digital.....	15
2.3 Struktur Organisasi Kopcus Digital.....	16
BAB III.....	21
PELAKSANAAN KERJA MAGANG.....	21
3.1 Kedudukan dalam Kerja Magang.....	21
3.2 Tugas dan Uraian dalam Kerja Magang.....	23
3.2.1 Tugas Kerja Magang.....	23
3.2.2 Teori Ilmu Komunikasi Dalam Pelaksanaan Kerja Magang.....	26
3.2.3 Uraian Pelaksanaan Kerja Magang.....	28
3.2.3.1 Content Creator.....	28
3.2.3.2 Client Relations.....	39
3.2.4 Kendala Utama.....	45
3.2.5 Solusi.....	46
BAB IV	
SIMPULAN DAN SARAN.....	48
4.1 Simpulan.....	48
4.2 Saran.....	49
DAFTAR PUSTAKA.....	51



UMN

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Struktur Organisasi Kopi Chuseyo.....	16
Tabel 3.1 Bagan Alur Kerja Kopcus Digital.....	21
Tabel 3.2 Tugas Utama Content Creator.....	25
Tabel 3.3 Linimasa Tugas Utama Content Creator.....	25



DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Essential Digital Headlines.....	2
Gambar 1.2 Media Sosial Kopi Kenangan.....	3
Gambar 1.3 Konten Kreatif dan Interaktif Kopi Kenangan.....	3
Gambar 1.4 Media Sosial Tomoro Coffee.....	4
Gambar 1.5 Konten Kreatif dan Interaktif Tomoro Coffee.....	4
Gambar 1.6 Media Sosial Kopi Janji Jiwa.....	5
Gambar 1.7 Konten Kreatif dan Interaktif Kopi Janji Jiwa.....	5
Gambar 2.1 Logo Kopi Chuseyo.....	10
Gambar 2.2 Outlet Kopi Chuseyo Scientia Square Park.....	11
Gambar 2.3 Kantor Kopi Chuseyo Ruko Villa Melati Mas.....	12
Gambar 2.4 Kantor Kopi Chuseyo Ruko Melody Summarecon Serpong.....	13
Gambar 3.1 Daily Content @kopichuseyo.id.....	27
Gambar 3.2 Instagram Reels Esavya.....	28
Gambar 3.3 Benchmark Analysis Blu Shaak.....	29
Gambar 3.4 Content Brief Food Blogger (@nattreasure).....	31
Gambar 3.5 Project Timeline Blu Shaak.....	32
Gambar 3.6 Proses Produksi Daily Content Blu Shaak.....	33
Gambar 3.7 Dokumentasi Peliputan Acara Fan Meeting Lee Min Ho.....	34
Gambar 3.8 Talent di Reels Instagram Blu Shaak.....	35
Gambar 3.9 Proses Penyuntingan Konten TikTok Blu Shaak (CapCut).....	36
Gambar 3.10 Proses Penyuntingan Konten Esavya (CapCut).....	37
Gambar 3.11 Reach Out Food Blogger.....	39
Gambar 3.12 Komunikasi dengan Blu Shaak.....	40
Gambar 3.13 Komunikasi dengan Promotor Fan Meeting Lee Min Ho.....	41
Gambar 3.14 Report April 2025 Blu Shaak.....	43

U N I V E R S I T A S
M U L T I M E D I A
N U S A N T A R A

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran A Hasil Turnitin.....	51
Lampiran B Surat Penerimaan Magang (LoA).....	52
Lampiran C Surat Pengantar MBKM - MBKM 01.....	53
Lampiran D Kartu MBKM – MBKM 02.....	54
Lampiran E Daily Task – MBKM 03.....	55
Lampiran F MBKM 04.....	87
Lampiran G Counseling Meeting.....	88
Lampiran H Benchmark Analysis Blu Shaak.....	89
Lampiran I Content Calendar Blu Shaak.....	98
Lampiran J Content Plan Blu Shaak.....	100
Lampiran K Konten Instagram Kopi Chuseyo.....	102
Lampiran L Konten Instagram Blu Shaak.....	105
Lampiran M Konten Instagram Esavya.....	111

