

**STRATEGI KOMUNIKASI DIGITAL MELALUI MEDIA
SOSIAL DI THE BOUNTIE HOTEL SUKABUMI**



LAPORAN MAGANG

TESALONIKA GABRIELA LOVE SLAMET

00000068136

PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI

FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI

UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA

TANGERANG

2025

**STRATEGI KOMUNIKASI DIGITAL MELALUI MEDIA
SOSIAL DI THE BOUNTIE HOTEL SUKABUMI**



LAPORAN MAGANG

Diajukan sebagai Salah Satu Syarat untuk Memperoleh
Gelar Sarjana Ilmu Komunikasi (S.I.Kom)

TESALONIKA GABRIELA LOVE SLAMET

00000068136

PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI

FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI

UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA

TANGERANG

2025

HALAMAN PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT

Dengan ini saya,

Nama : Tesalonika Gabriela Love Slamet

Nomor Induk Mahasiswa : 00000068136

Program Studi : Ilmu Komunikasi

Laporan Magang dengan judul:

STRATEGI KOMUNIKASI DIGITAL MELALUI MEDIA SOSIAL DI THE BOUNTIE HOTEL SUKABUMI

merupakan hasil karya saya sendiri bukan plagiat dari karya ilmiah yang ditulis oleh orang lain, dan semua sumber, baik yang dikutip maupun dirujuk, telah saya nyatakan dengan benar serta dicantumkan di Daftar Pustaka.

Jika di kemudian hari terbukti ditemukan kecurangan/penyimpangan, baik dalam pelaksanaan magang maupun dalam penulisan laporan magang, saya bersedia menerima konsekuensi dinyatakan TIDAK LULUS untuk Magang yang telah saya tempuh.

Tangerang, 25 Juni 2025



Tesalonika Gabriela Love Slamet

HALAMAN PERSETUJUAN

Laporan Magang dengan judul
**STRATEGI KOMUNIKASI DIGITAL MELALUI MEDIA SOSIAL DI THE
BOUNTIE HOTEL SUKABUMI**

Oleh

Nama : Tesalonika Gabriela Love Slamet

NIM : 00000068136

Program Studi : Ilmu Komunikasi

Fakultas : Ilmu Komunikasi

Telah disetujui untuk diajukan pada
Sidang Ujian Magang Universitas Multimedia Nusantara

Tangerang, 25 Juni 2025

Pembimbing


Ikhsan Mustafa Nur, S.E., M.Si
NIDN 0305018604

Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi


Cendera Rizky Anugrah Bangun, S.Sos., M.Si.
NIDN 0304078404

Digitally signed
by Cendera Rizky
Anugrah Bangun
Date: 2025.07.11
09:42:30 +07'00'

HALAMAN PENGESAHAN

Laporan Magang dengan judul
**STRATEGI KOMUNIKASI DIGITAL MELALUI MEDIA SOSIAL DI THE
BOUNTIE HOTEL SUKABUMI**

Oleh

Nama : Tesalonika Gabriela Love Slamet
NIM : 00000068136
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Fakultas : Ilmu Komunikasi

Telah diujikan pada hari Rabu, 2 Juli 2025
Pukul 10.00 s.d 11.00 dan dinyatakan
LULUS
Dengan susunan penguji sebagai berikut.

Ketua Sidang

Ikhsan Mustafa Nur, S.E., M.Si

NIDN 0305018604

Penguji

2025.07.0
9 11:56:36
+07'00'
Dr. Arsa Widityarsa Utoyo, S.T.,
M.Sn.

NIDN 0313068201

Pembimbing

Ikhsan Mustafa Nur, S.E., M.Si
NIDN 0305018604

Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi

Digitally signed by
Cendera Rizky Anugrah
Bangun
Date: 2025.07.11
09:45:00 +07'00'

Cendera Rizky Anugrah Bangun, M.Si.
NIDN 0304078404

HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS

Sebagai civitas academica Universitas Multimedia Nusantara, saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Tesalonika Gabriela Love Slamet

NIM : 00000068136

Program Studi : Ilmu Komunikasi

Fakultas : Ilmu Komunikasi

Jenis Karya Ilmiah : Laporan Magang

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Multimedia Nusantara Hak Bebas Royalti Noneksklusif (*Non-exclusive Royalty-Free Right*) atas karya ilmiah saya yang berjudul:

STRATEGI KOMUNIKASI DIGITAL MELALUI MEDIA SOSIAL DI THE BOUNTIE HOTEL SUKABUMI

Beserta perangkat yang ada (jika diperlukan). Dengan Hak Bebas Royalti Noneksklusif ini, Universitas Multimedia Nusantara berhak menyimpan, mengalihmediakan/mengalihformatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (*database*), merawat, dan memublikasikan laporan magang saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta. Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Tangerang, 25 Juni 2025

Yang menyatakan,



Tesalonika Gabriela Love Slamet

KATA PENGANTAR

Puji Syukur atas berkat dan rahmat kepada Tuhan Yang Maha Esa, atas selesainya penulisan laporan magang ini dengan judul:

“STRATEGI KOMUNIKASI DIGITAL MELALUI MEDIA SOSIAL DI THE BOUNTIE HOTEL SUKABUMI” dilakukan untuk memenuhi salah satu syarat untuk mencapai gelar Sarjana Ilmu Komunikasi Program Studi Ilmu Komunikasi pada Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Multimedia Nusantara. Saya menyadari sepenuhnya bahwa laporan magang ini tidak mungkin terselesaikan tanpa dukungan dan bimbingan dari berbagai pihak, baik selama masa studi maupun proses penyusunannya. Oleh karena itu, saya menyampaikan terima kasih kepada:

1. Bapak Dr. Ir. Andrey Andoko, M.Sc. selaku Rektor Universitas Multimedia Nusantara.
2. Bapak Dr. Rismi Juliadi, S.T., M.Si. selaku Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Multimedia Nusantara.
3. Ibu Cendera Rizky Anugrah Bangun, M.Si. selaku Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi Universitas Multimedia Nusantara
4. Bapak Ikhsan Mustafa Nur, S.E., M.Si sebagai Dosen Pembimbing yang telah memberikan bimbingan, arahan, dan motivasi atas terselesainya tugas akhir ini.
5. Bapak Dr. Arsa Widitiarsa Utoyo, S.T., M.Sn. selaku Dosen Penguji Sidang Magang yang telah memberikan arahan dan masukan saat sidang.
6. Kepada pihak The Bountie Hotel yang telah memberikan kesempatan kepada penulis untuk berkembang dan memberikan arahan, bimbingan, dan motivasi kepada penulis selama kegiatan magang berlangsung.
7. Keluarga yang telah memberikan bantuan dukungan selama penulis melakukan praktik kerja magang dan menyelesaikan laporan magang ini.
8. Kepada teman-teman yang telah memberikan bantuan dan dukungan baik secara material maupun moral.

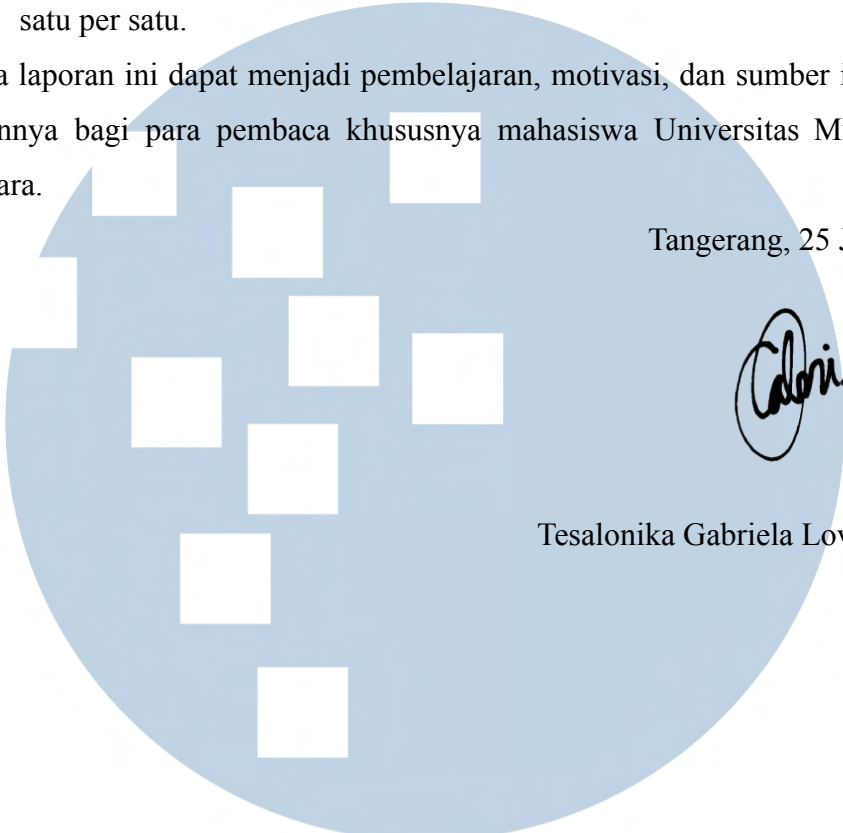
9. Kepada semua pihak yang telah mendukung dan tidak dapat disebutkan satu per satu.

Semoga laporan ini dapat menjadi pembelajaran, motivasi, dan sumber informasi kedepannya bagi para pembaca khususnya mahasiswa Universitas Multimedia Nusantara.

Tangerang, 25 Juni 2025



Tesalonika Gabriela Love Slamet



UMN

U N I V E R S I T A S
M U L T I M E D I A
N U S A N T A R A

STRATEGI KOMUNIKASI DIGITAL MELALUI MEDIA SOSIAL DI THE BOUNTIE HOTEL SUKABUMI

Tesalonika Gabriela Love Slamet

ABSTRAK

Pemilihan tempat kerja magang ini didasari oleh pertumbuhan industri *hospitality* dan *lifestyle* yang semakin kompetitif, serta meningkatnya peran *social media* dalam strategi komunikasi digital perusahaan. Tujuan magang ini adalah mengimplementasikan teori komunikasi pemasaran digital, khususnya dalam optimalisasi *social media* sebagai alat *branding*, promosi, dan peningkatan keterlibatan audiens. Tempat magang yang dipilih adalah PT. Berkas Murni Perkasa Sejahtera (The Bountie Hotel), hotel bintang tiga dengan konsep gaya hidup modern dan aktif secara digital. Posisi magang yang diberikan adalah *Social Media Specialist Intern* di bawah Divisi *Digital Marketing*. Pekerjaan *Social Media Specialist* adalah merancang ide konten, memproduksi materi visual, menyusun *caption* sesuai *tone* dan mempublikasikan konten. Metode kerja yang digunakan mencakup observasi langsung, kolaborasi dengan tim internal, serta analisis manual performa konten berdasarkan interaksi pengguna. Hasil pelaksanaan magang menunjukkan bahwa efektivitas strategi pemasaran digital sangat bergantung pada konsistensi konten, kualitas visual yang menarik, dan penyesuaian pesan dengan karakteristik audiens. Kendala utama adalah keterbatasan penggunaan *tools* digital sehingga evaluasi performa konten masih dilakukan secara manual. Kesimpulannya, penulis memperoleh pengalaman praktis dalam menerapkan strategi komunikasi digital, khususnya dalam pengelolaan *social media*. Penulis juga memahami pentingnya kolaborasi tim, konsistensi konten, dan penyesuaian konten dengan karakteristik audiens.

Kata kunci: Strategi Komunikasi Digital, Media Sosial, *Social Media Specialist*, Pemasaran Digital

U N I V E R S I T A S
M U L T I M E D I A
N U S A N T A R A

DIGITAL COMMUNICATION STRATEGY THROUGH SOCIAL MEDIA AT THE BOUNTIE HOTEL SUKABUMI

Tesalonika Gabriela Love Slamet

ABSTRACT

The selection of internships placement is based on the growing competitiveness of the hospitality and lifestyle industries and the increasing role of social media in corporate digital communication. The internship aimed to apply digital marketing communication theories, focusing on optimizing social media for branding, promotion, and audience engagement. The internship took place at PT. Berkat Murni Perkasa Sejahtera (The Bountie Hotel), a three-star hotel with a modern and digitally active lifestyle concept. The assigned role was Social Media Specialist Intern under the Digital Marketing Division. Key responsibilities included creating content ideas, producing visuals, writing brand-aligned captions, and publishing content. The work involved direct observation, collaboration with the internal team, and manual analysis of user engagement. The internship showed that effective digital marketing depends on consistent content, strong visuals, and audience-specific messaging. A key challenge was the limited use of digital tools, leading to manual performance evaluations. In conclusion, the author gained hands-on experience in implementing digital communication strategies, especially in social media management, and learned the importance of teamwork, content consistency, and adjusting content to fit audience characteristics.

Keywords: *Digital Communication Strategy, Social Media, Social Media Specialist, Digital Marketing*

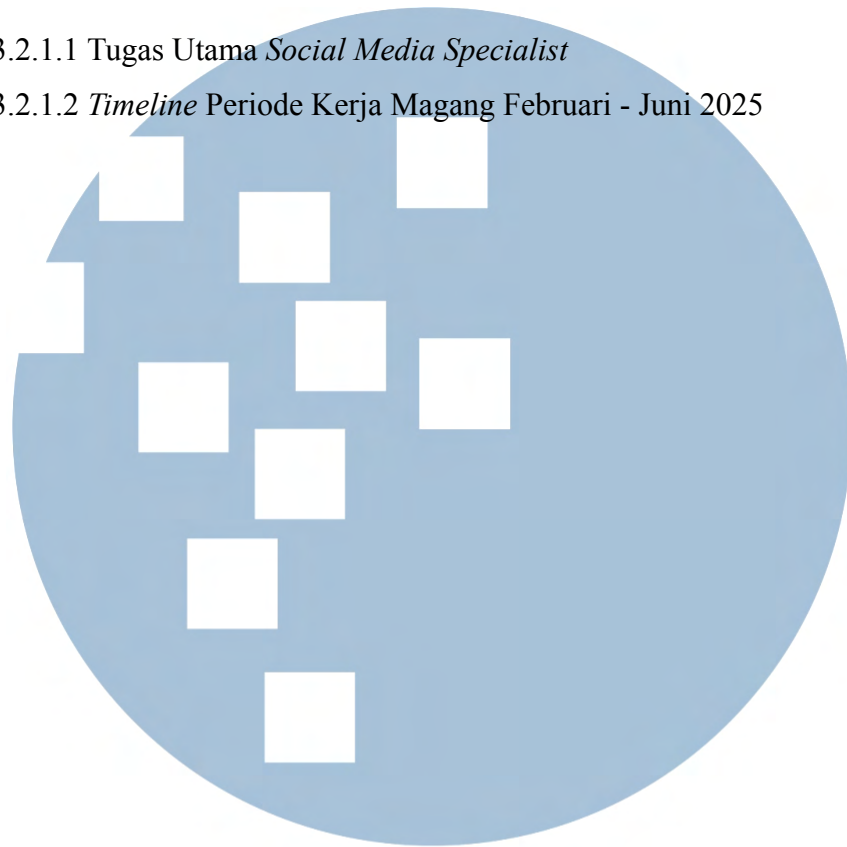
UMN
UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

DAFTAR ISI

HALAMAN PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT.....	ii
HALAMAN PERSETUJUAN.....	iii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iv
HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS.....	v
KATA PENGANTAR.....	vi
ABSTRAK.....	viii
ABSTRACT.....	ix
DAFTAR ISI.....	x
DAFTAR TABEL.....	11
DAFTAR GAMBAR.....	12
DAFTAR LAMPIRAN.....	13
BAB I	
PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Maksud dan Tujuan Pelaksanaan Kerja Magang.....	7
1.3 Waktu dan Prosedur Pelaksanaan Kerja Magang.....	7
1.3.1 Waktu Pelaksanaan Kerja Magang.....	7
1.3.2 Prosedur Pelaksanaan Kerja Magang.....	8
BAB II	
GAMBARAN UMUM/PERUSAHAAN/ORGANISASI.....	10
2.1 Tentang The Bountie Hotel.....	10
2.2 Visi Misi The Bountie Hotel.....	13
2.3 Struktur Organisasi The Bountie Hotel.....	14
BAB III	
PELAKSANAAN KERJA MAGANG.....	18
3.1 Kedudukan dalam Kerja Magang.....	18
3.2 Tugas dan Uraian dalam Kerja Magang.....	18
BAB IV	
SIMPULAN DAN SARAN.....	45
4.1 Simpulan.....	45
4.2 Saran.....	46
4.2.1 Saran untuk Perusahaan.....	46
4.2.2 Saran untuk Universitas.....	46
4.2.3 Saran untuk Mahasiswa.....	46
DAFTAR PUSTAKA.....	48
LAMPIRAN.....	51

DAFTAR TABEL

Tabel 3.2.1.1 Tugas Utama <i>Social Media Specialist</i>	18
Tabel 3.2.1.2 <i>Timeline</i> Periode Kerja Magang Februari - Juni 2025	19



UMN
UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Data Tren Pengguna Internet dan Media Sosial	2
Gambar 1.2 Waktu Mengakses Media Digital orang Indonesia	2
Gambar 1.3 <i>Persona Planner</i>	5
Gambar 2.1 Logo The Bountie Hotel	13
Gambar 2.3.1 Struktur Organisasi The Bountie Hotel	14
Gambar 2.3.2 Struktur Departemen <i>Digital Marketing</i>	16
Gambar 3.2.2.1 Konten <i>Cinematic</i>	21
Gambar 3.2.2.2 <i>Content Planner</i>	23
Gambar 3.2.2.3 Proses <i>Take Footage</i>	25
Gambar 3.2.2.4 <i>Lantern Festival</i> BPK Penabur Sukabumi	27
Gambar 3.2.2.5 Konten Bernuansa Ramadhan	30



DAFTAR LAMPIRAN

<i>Cover Letter Form</i> MBKM - MBKM 01	51
<i>Complete Registration Form</i> - MBKM 02	52
<i>Daily Task</i> MBKM - MBKM 03	53
Lembar Verifikasi Laporan - MBKM 04	54
Surat Penerimaan MBKM (LoA)	55
Lampiran Pengecekan Hasil	56
<i>Counseling Meeting</i>	57
Beberapa hasil karya tugas yang dilakukan selama MBKM	58

