

DAFTAR PUSTAKA

- Tuten, T. L. & Solomon, M. R., (2021). *Social Media Marketing* (4th ed.). SAGE Publications.
- Riyanto, A. D. (2024, Februari 21). Hootsuite (We are Social): Indonesian Digital Report 2021. Retrieved from <https://andi.link/hootsuite-we-are-social-indonesian-digital-report-2021/>
- C., D. (2021). Pengertian Social Media Specialist: Tanggung Jawab, Skill, dan Contoh Portofolionya. Retrieved from <https://www.gramedia.com/literasi/pegawai-swasta/>
- Senjani, D. (2024, November 4). Bagaimana Digitalisasi di Industri Hospitality Dapat Mengubah Pengalaman Tamu. Retrieved from <https://anyaman.id/id/bagaimana-digitalisasi-di-industri-hospitality-dapat-mengubah-pengalaman-tamu/>
- Erwin, S.E. (2024). PEMASARAN DIGITAL (Teori dan Implementasi) (Vol. 1). PT. Green Pustaka Indonesia. Retrieved from <https://www.greenpustaka.com/>
- Wowiling, H. (2022). PENGARUH PROMOSI MEDIA SOSIAL TERHADAP KEPUTUSAN TAMU MEMILIH HOTEL IBIS MANADO CITY CENTER BOULEVARD. Jurnal Hospitaliti.
- NUGRAHA, R. N. (2023, Februari). Pemanfaatan Instagram Sebagai Media Promosi. Retrieved from <https://ejournal.kompetif.com/index.php/dayasaing/article/download/1071/848>
- Banarto, K. (2021, 20 Oktober). *The IDIC Model*, Cara Efektif Memaksimalkan CRM. Retrieved from <https://www.kompasiana.com/krisbanarto5251/616ff84fc01a4c469b0e7d82/the-idic-model-cara-efektif-memaksimalkan-crm>

- Utami, N.D. (2025). 9 Tips Menggunakan *Tone of Voice* di Media Sosial. Retrieved from <https://croloze.com/blog/tips-menggunakan-tone-of-voice/>
- Wangge, P.C. (2024). *Content Plan*: Sebuah Tahap Penting Sebelum Peluncuran Konten. Retrieved from <https://purwadhika.com/blog/content-plan-sebuah-tahap-penting-sebelum-peluncuran-konten>
- Negrean, O. (2024). Cara Merencanakan dan Merampingkan Konten Media Sosial Anda Sebelumnya. Retrieved from <https://www.ranktracker.com/id/blog/how-to-plan-and-streamline-your-social-media-content-ahead-of-time/>
- Dewi, S.R.T. (2023). Gunakan Konten Interaktif Demi Tingkatkan Keuntungan Bisnis Anda! Retrieved from <https://meson-digital.com/blog/konten-interaktif/>
- Hidayat, A.A. (2025). Teknik *Storytelling* dalam Membuat Konten Media Sosial. Retrieved from <https://blog.unmaha.ac.id/teknik-storytelling-dalam-membuat-konten-media-sosial/>
- Ismail, I. (2024). *Moment Marketing*: Pengertian, Manfaat dan Cara Menerapkannya. Retrieved from <https://bliss.id/blog/marketing/pengertian-moment-marketing/>
- Shofihawa (2025). Cara Efektif Meningkatkan *Engagement* di Media Sosial. Retrieved from <https://feb.ugm.ac.id/id/berita/12972-cara-efektif-meningkatkan-engagement-di-media-sosial>
- Sabarudin, W. (2025). Tips Menulis *Caption* yang Menarik *Audience* di Media Sosial. Retrieved from <https://blog.unmaha.ac.id/tips-menulis-caption-yang-menarik-audience-di-media-sosial/>
- Abdi, H. (2024). Pengertian Caption, Jenis, Fungsi, dan Contohnya. Retrieved from <https://www.liputan6.com/hot/read/5555131/pengertian-caption-jenis-fungsi-dan-contohnya>

- Rendy (2023). Bukan Cuma Informatif, Berikut 4 Manfaat Caption di Media Sosial. Retrieved from <https://web.iam.id/blog/Bukan-Cuma-Informatif.-Berikut-4-Manfaat-Caption-di-Media-Sosial>
- Abadi, M.M. (2021). Desain Grafis untuk Memaksimalkan Konten di Media Sosial. Retrieved from <https://www.djkn.kemenkeu.go.id/kpknl-pamekasan/baca-artikel/14449/Desain-Grafis-untuk-Memaksimalkan-Konten-di-Media-Sosial.html>

