

**AKTIVITAS *CONTENT CREATOR* DI PT NABEL SAKHA
GEMILANG**



UMN
UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

LAPORAN MBKM

Viona Alia Puspita

00000069569

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA
TANGERANG**

2025

**AKTIVITAS *CONTENT CREATOR* DI PT NABEL SAKHA
GEMILANG**



LAPORAN MBKM

Diajukan sebagai Salah Satu Syarat untuk Memperoleh
Gelar Sarjana Ilmu Komunikasi (S.I.Kom)

Viona Alia Puspita

00000069569

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA
TANGERANG**

2025

i

HALAMAN PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT

Dengan ini saya,

Nama : Viona Alia Puspita
Nomor Induk Mahasiswa : 00000069569
Program Studi : Ilmu Komunikasi

Laporan Magang dengan judul:

AKTIVITAS *CONTENT CREATOR* DI PT NABEL SAKHA GEMILANG

merupakan hasil karya sendiri bukan plagiat dari karya ilmiah yang ditulis oleh orang lain, dan semua sumber baik yang dikutip maupun dirujuk telah saya nyatakan dengan benar serta dicantumkan di Daftar Pustaka.

Jika di kemudian hari terbukti ditemukan kecurangan/penyimpangan, baik dalam pelaksanaan maupun dalam penulisan laporan Magang, saya bersedia menerima konsekuensi dinyatakan TIDAK LULUS untuk laporan Magang yang telah saya tempuh.

Tangerang, 26 Juni 2025



Viona Alia Puspita



HALAMAN PENGESAHAN

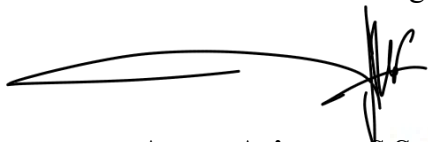
Laporan MBKM dengan judul
AKTIVITAS *CONTENT CREATOR* DI PT NABEL SAKHA GEMILANG
oleh

Nama : Viona Alia Puspita
NIM : 00000069569
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Fakultas : Ilmu Komunikasi

Telah diujikan pada hari Senin, 7 Juli 2025
Pukul 11.00 s.d 12.00 dan dinyatakan
LULUS

Dengan susunan penguji sebagai berikut

Ketua Sidang



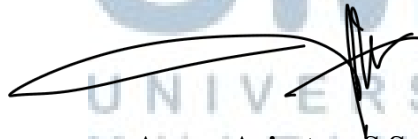
Angga Ariestya, S.Sos., M.Si.
NIDN 311048505

Penguji



Dr. Kristina Nurhayati, M.I.Kom
NIDN 0319018506

Pembimbing



Angga Ariestya, S.Sos., M.Si.
NIDN 311048505

Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi



Cendera Rizky Anugrah Bangun, M.Si.
NIDN 0304078404

HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS

Sebagai sivitas akademik Universitas Multimedia Nusantara, saya yang bertandatangan di bawah ini:

Nama : Viona Alia Puspita
NIM : 00000069569
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Fakultas : Ilmu Komunikasi
JenisKarya : Laporan MBKM

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Multimedia Nusantara Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif (*Non-Exclusive Royalty-Free Right*) atas karya ilmiah saya yang berjudul:

AKTIVITAS CONTENT CREATOR DI PT NABEL SAKHA GEMILANG

Beserta perangkat yang ada (jika diperlukan). Dengan Hak Bebas Royalti Non eksklusif ini, Universitas Multimedia Nusantara berhak menyimpan, mengalih media/formatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (database), merawat, dan mempublikasikan laporan Magang saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta. Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Tangerang, 26 Juni 2025

UMN
UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA



Viona Alia Puspita

KATA PENGANTAR

Puji Syukur atas berkat dan rahmat kepada Tuhan Yang Maha Esa, atas selesainya penulisan laporan magang ini dengan judul: “**AKTIVITAS *CONTENT CREATOR* DI PT NABEL SAKHA GEMILANG**” dilakukan untuk memenuhi salah satu syarat untuk mendapatkan Gelar Sarjana Jurusan Ilmu Komunikasi Program Studi Ilmu Komunikasi Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Multimedia Nusantara. Saya menyadari bahwa, tanpa bantuan dan bimbingan dari berbagai pihak, dari masa perkuliahan sampai pada penyusunan tugas akhir ini, sangatlah sulit bagi saya untuk menyelesaikan tugas akhir ini. Oleh karena itu, saya mengucapkan terima kasih kepada:

1. Bapak Dr. Andrey Andoko, M.Sc., selaku Rektor Universitas Multimedia Nusantara.
2. Bapak Dr. Rismi Juliadi, S.T., M.Si., selaku Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Multimedia.
3. Ibu Cendera Rizky Anugrah Bangun, selaku Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi Universitas Multimedia Nusantara.
4. Bapak Angga Ariestya, sebagai Pembimbing yang telah banyak meluangkan waktu untuk memberikan bimbingan, arahan dan motivasi atas terselesainya tesis ini.
5. Bapak Aldo SudjanaSastra, sebagai Pembimbing Lapangan yang telah memberikan bimbingan, arahan, dan motivasi atas terselesainya laporan MBKM Penelitian.
6. Kepada Perusahaan PT Nabel Sakha Gemilang yang telah memberikan kesempatan untuk menjalankan proses kerja magang sehingga dapat mengetahui alur kerja di dunia industri.
7. Keluarga yang telah memberikan bantuan dukungan material dan moral, sehingga penulis dapat menyelesaikan laporan MBKM ini..
8. Muhammad Ryan Ath-Thariq, Muhammmad Syamsul, Ramadhan Maulana, selaku Senior *Digital Marketing* di PT Nabel Sakha Gemilang

yang turut membimbing dan memberi banyak masukan selama pelaksanaan praktik kerja magang.

9. Seluruh teman-teman saya, Hiraya Ghaisa, James Kurniawan, Kenneth Bennedict, Theo, Jaska, Sebastian Walker, Vikenji dan teman-teman yang masih banyak lagi namanya belum saya sebutkan. Terima kasih telah menemani dan selalu memberi dukungan dalam menyelesaikan laporan magang ini.
10. Terima kasih kepada Arapi yang telah menemani penulis selama masa magang, serta menghadirkan candaan meskipun terkadang kurang lucu namun tetap mampu mencairkan suasana. Kehadiranmu turut membantu penulis dalam menyelesaikan laporan magang ini dengan semangat yang terjaga.

Semoga laporan magang ini dapat menjadi pembelajaran, motivasi, dan sumber informasi ke depannya bagi para pembaca khususnya mahasiswa Universitas Multimedia Nusantara. Tangerang.

Tangerang, 26 Juni 2025

Viona Alia Puspita

AKTIVITAS *CONTENT CREATOR* DI PT NABEL SAKHA GEMILANG

Viona Alia Puspita

ABSTRAK

Perkembangan teknologi yang pesat mendorong sebagian besar sektor industri di Indonesia melakukan digitalisasi. Hal ini dapat dilihat dari banyaknya perusahaan yang secara perlahan mulai mengadopsi strategi pemasaran digital. Dalam penerapannya, strategi modern ini melibatkan konten digital yang dipercaya mampu membangun kesadaran merek dan meningkatkan daya saing suatu perusahaan. Salah satu perusahaan distribusi pelumas industri terkemuka di Indonesia, PT Nabel Sakha Gemilang, juga telah mengimplementasikan strategi pemasaran digital sejak tahun 2024. Dengan demikian, pelaksanaan praktik kerja magang yang berlangsung selama enam bulan ini bertujuan untuk memberikan pemahaman yang lebih mendalam terkait pembuatan konten digital di PT Nabel Sakha Gemilang. Dari pengalaman magang yang telah dilalui, dapat disimpulkan bahwa proses pembuatan konten digital terdiri dari 3 tahapan utama, yaitu pra-produksi, produksi, dan pascaproduksi. Sedangkan rincian kegiatan dalam pembuatan konten digital dapat meliputi pencarian referensi konten dan perancangan ide, pengumpulan *insight*, penyusunan materi konten, perekaman *voice over*, penyuntingan video, serta penulisan *caption*.

Kata kunci: *content creator*, konten digital, media sosial



CONTENT CREATOR ACTIVITIES AT PT NABEL SAKHA GEMILANG

Viona Alia Puspita

ABSTRACT

The rapid development of technology has encouraged the digitalization of most industrial sectors in Indonesia. It can be seen from the number of companies that are slowly starting to adopt digital marketing strategies. In its implementation, this modern strategy involves digital content that is firmly believed to be able to build brand awareness and increase a company's competitiveness. Acknowledging this opportunity, one of the leading industrial lubricant oil companies in Indonesia, PT Nabel Sakha Gemilang, has also implemented the digital marketing strategy since 2024. Therefore, this internship which lasted for 6 months aims to provide a deeper understanding of digital content creation at PT Nabel Sakha Gemilang. From the experiences, it can be concluded that the process of creating digital content consists of three main stages that is pre-production, production, and post-production. Meanwhile, the activities of digital content creation include analyzing content preferences and generating ideas, collecting insights, drafting content material, recording voice over, editing videos, and writing engaging captions.

Keywords: *content creator, digital content, social media*



DAFTAR ISI

HALAMAN PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT	ii
HALAMAN PENGESAHAN	iii
HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS	iv
KATA PENGANTAR	v
ABSTRAK	vii
ABSTRACT	viii
DAFTAR ISI	ix
DAFTAR TABEL	x
DAFTAR GAMBAR	xi
DAFTAR LAMPIRAN	xii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1. Latar Belakang	1
1.2. Maksud dan Tujuan Praktik Kerja Magang	7
1.3. Waktu dan Prosedur Pelaksanaan Praktik Kerja Magang	8
1.3.1. Waktu Pelaksanaan Praktik Kerja Magang	8
1.3.2. Prosedur Pelaksanaan Praktik Kerja Magang	8
BAB II GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN	12
2.1 Sejarah Singkat Perusahaan	12
2.2 Visi Misi Perusahaan	14
2.3 Struktur Organisasi Perusahaan	14
BAB III PELAKSANAAN KERJA MAGANG	18
3.1 Kedudukan dan Koordinasi	18
3.2 Tugas dan Uraian Kerja Magang	19
3.2.1 Tugas Kerja Magang	19
3.2.2 Uraian Kerja Magang	20
3.3 Kendala yang Ditemukan	33
3.4 Solusi atas Kendala yang Ditemukan	35
BAB IV SIMPULAN DAN SARAN	37
4.2 Simpulan	37
4.2 Saran	38
4.2.1 Perusahaan	38
4.2.2 Universitas	38
4.2.3 Mahasiswa	39
DAFTAR PUSTAKA	40
LAMPIRAN	42

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Waktu Pelaksanaan Magang Perusahaan.....	8
Tabel 2.1 Informasi Perusahaan.....	13
Tabel 3.1 <i>Time Table</i> Praktik Kerja Magang.....	19
Tabel 3.2 Referensi Ide Konten	22



DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 <i>Highlight Engagement</i>	3
Gambar 1.2 <i>Followers Metrics</i>	4
Gambar 2.1 Logo PT. Nabel Sakha Gemilang.....	12
Gambar 2.2 Struktur Organisasi PT Nabel Sakha Gemilang.....	14
Gambar 2.3 Struktur Departemen <i>Marketing</i>	15
Gambar 3.1 Contoh PDS Produk Pelumas.....	24
Gambar 3.2 Contoh Pencarian Materi <i>Gearbox</i>	25
Gambar 3.3 Proses Perekaman Suara untuk Konten.....	28
Gambar 3.4 <i>Stages of Editing</i>	29
Gambar 3.5 Proses Pengeditan Video.....	32



DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Surat Pengantar MBKM (MBKM 01).....	42
Lampiran 2 Kartu MBKM (MBKM 02)	43
Lampiran 3 <i>Daily Task</i> Kewirausahaan (MBKM 03).....	44
Lampiran 4 Lembar Verifikasi Laporan MBKM Kewirausahaan (MBKM 04)...	62
Lampiran 5 Surat Penerimaan MBKM (LOA)	63
Lampiran 6 Pengecekan Hasil Turnitin.....	64

