

BAB II

GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN

2.1 Sejarah Singkat Perusahaan



Gambar 2.1 Logo PT. Nabel Sakha Gemilang

PT Nabel Sakha Gemilang merupakan bagian dari Nabel Sakha Group yang berorientasi pada model *Business-to-Business* (B2B). Didirikan pada tahun 2006, perusahaan ini dikenal sebagai salah satu pemain utama dalam bidang distribusi pelumas industri di Indonesia, lebih tepatnya sebagai distributor resmi pelumas TotalEnergies. Selain sektor industri manufaktur, TotalEnergies juga menawarkan berbagai jenis seri pelumas untuk sektor industri lain, seperti sektor industri *food and beverage* (F&B). Sebagai contoh, seri *Nevastane* dirancang khusus untuk mesin industri makanan dan minuman, seri *Seriola* digunakan secara luas di industri tekstil dan plastik, serta seri *Dacnis* dapat diaplikasikan untuk mesin di berbagai sektor industri.

Berdasarkan informasi dari situs web resmi Nabel Sakha, PT Nabel Sakha Gemilang juga telah memperoleh sertifikat ISO 9001:2015 untuk Sistem Manajemen Mutu (*Quality Management Systems*). Sertifikat ini menunjukkan bahwa sistem manajemen mutu yang diterapkan oleh perusahaan ini sudah memenuhi standar internasional. Oleh karena itu, dengan pencapaian ini, PT Nabel Sakha Gemilang berkomitmen untuk selalu menjaga standar kualitas yang tinggi serta meningkatkan keunggulan produk dan layanan bagi pelanggan. Perusahaan ini juga akan terus memastikan bahwa seluruh aspek bisnisnya sudah berjalan sesuai dengan norma dan regulasi yang diakui secara global.

Selain itu, seiring dengan pertumbuhan bisnisnya, PT Nabel Sakha Gemilang juga terus memperluas jangkauannya dengan membuka cabang di berbagai lokasi

strategis di Indonesia, seperti Tangerang, Bekasi, dan Balikpapan. Namun, perusahaan ini tidak hanya fokus pada distribusi pelumas industri saja, tetapi juga mengembangkan bisnisnya ke bidang pneumatik dan hidrolik, *vacuum lifter*, serta pelumasan mesin tambang. Bahkan, untuk mendukung pertumbuhan bisnis dan spesialisasi yang lebih terarah ini, PT Nabel Sakha Gemilang resmi bertransformasi menjadi tiga anak perusahaan di bawah naungan Nabel Sakha Group pada tahun 2017, yaitu PT Rafitama Millenial Wahyudi, PT Dimensi Quantum Wahyudi, dan PT Sakha Biru Nusantara.

Adapun fokus utama masing-masing anak perusahaan tersebut, yaitu:

- PT Rafitama Millenial Wahyudi: alat pneumatik dan sistem hidrolik.
- PT Dimensi Quantum Wahyudi: komponen vakum dan sistem penanganan material.
- PT Sakha Biru Nusantara: distribusi pelumas industri untuk sektor pertambangan.

Dengan adanya spesialisasi pada masing-masing anak perusahaan, Nabel Sakha Group diharapkan mampu untuk menjangkau berbagai sektor industri dan memenuhi kebutuhan pasar dengan lebih efektif dan efisien.

Tabel 2.1 Informasi Perusahaan

Nama Perusahaan	PT Nabel Sakha Gemilang
Jenis Perusahaan	<i>Bussines-to-Bussines</i> (B2B)
Produk	<i>Lubricant Oil Distributor</i>
Alamat	Jl. Scientia Garden Kav T. 07 Scientia Boulevard Gading Serpong, Medang, Pagedangan, Tangerang Regency, Banten
Situs Web	https://nabelsakha.com/
Instagram	https://www.instagram.com/nabelsakha/
Cabang	Tangerang, Bekasi, Balik Papan
Anak Perusahaan	PT Rafitama Millenial Wahyudi, PT Dimensi Quantum Wahyudi, PT Sakha Biru Nusantara

Sumber: Dokumen Perusahaan (2025)

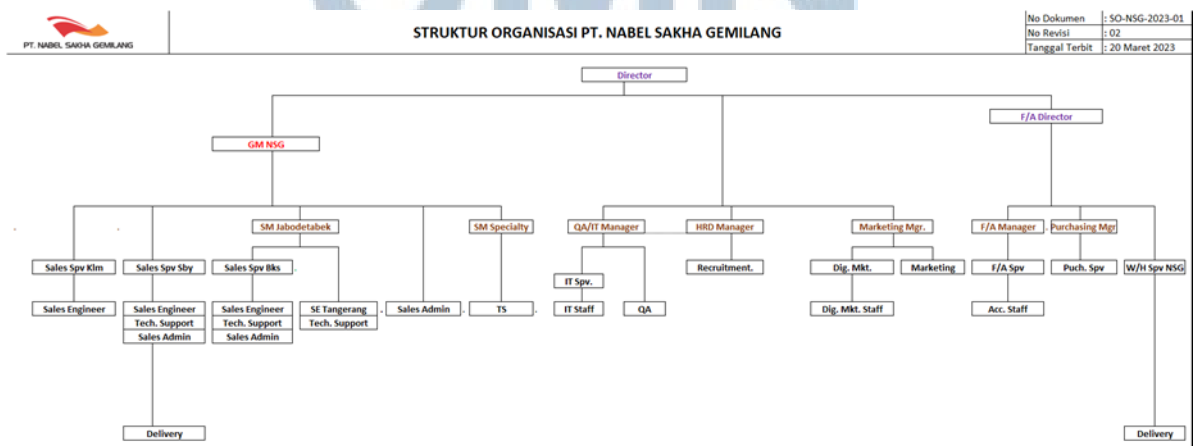
2.2 Visi Misi Perusahaan

Nabel Sakha memiliki visi *"To be an Industrial Lubricant provider that is superior in products, services, and continually improves value added to customers in Indonesia"*. Artinya, Nabel Sakha memiliki tekad yang kuat untuk menjadi distributor pelumas industri yang memberikan produk dan layanan yang unggul, serta terus dapat memberikan manfaat kepada konsumen di Indonesia.

Nabel Sakha juga memiliki misi 1) *To continue discovering, developing and successfully providing innovative Industrial Lubricant solutions to meet customer satisfaction*; 2) *To provide a high return to the company that reflects outstanding performance and adequately reward those who invest ideas and positive contribution to the company*. Artinya, untuk memenuhi kepuasan konsumen, Nabel Sakha juga memiliki tekad untuk terus menemukan, mengembangkan, dan menyediakan solusi pelumas industri yang inovatif; serta memberikan *return* yang tinggi kepada perusahaan dan penghargaan yang layak kepada kontributor positif.

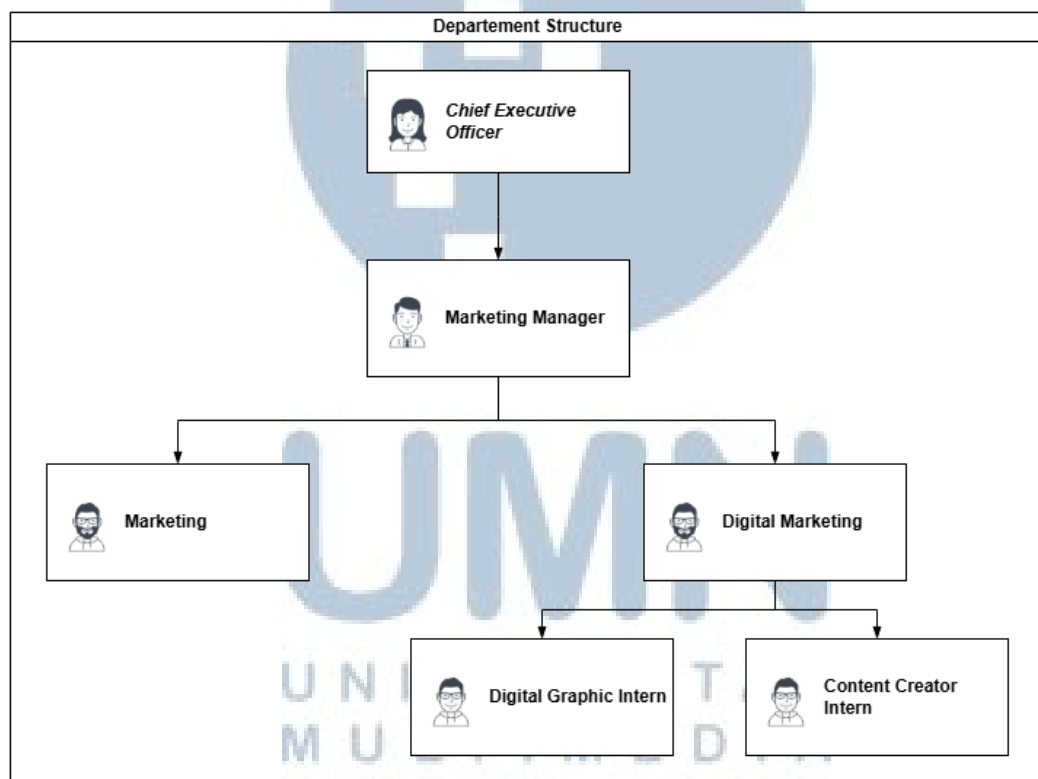
2.3 Struktur Organisasi Perusahaan

Sebagai perusahaan yang bergerak di bidang distribusi pelumas industri, PT Nabel Sakha Gemilang memiliki struktur organisasi yang dirancang untuk mendukung efisiensi operasional serta mencapai visi dan misi perusahaan. Struktur organisasi ini mencakup beberapa departemen utama yang memiliki tugas dan tanggung jawab yang spesifik. Berikut ini akan disajikan struktur organisasi dalam PT Nabel Sakha Gemilang.



Gambar 2.2 Struktur Organisasi PT Nabel Sakha Gemilang
Sumber: Dokumen Perusahaan (2023)

Dari struktur di atas, dapat diketahui bahwa posisi puncak diisi oleh *Chief Executive Officer* (CEO) yang mengemban penuh tugas dan tanggung jawabnya dalam merumuskan strategi perusahaan secara keseluruhan dan mengarahkan operasional menuju pencapaian visi dan misi perusahaan. Di bawah CEO, terdapat Departemen *Sales and Technical Support*, *Information Technology*, *Human Resource Development*, *Marketing*, serta *Finance and Purchasing*. Dalam pelaksanaan praktik kerja magang, penulis berada di bawah naungan Departemen *Marketing* yang bertanggung jawab atas seluruh strategi pemasaran secara keseluruhan, termasuk pembuatan konten digital yang akan diunggah ke media sosial sehingga dapat mendukung peningkatan *brand awareness*, komunikasi, dan keterlibatan dengan audiens secara optimal.



Gambar 2.3 Struktur Departemen *Marketing*
Sumber: Dokumen Perusahaan (2025)

Gambar di atas menunjukkan struktur organisasi dan kedudukan posisi karyawan dalam Departemen *Marketing* di PT Nabel Sakha Gemilang. Dari struktur tersebut, dapat diketahui bahwa *Marketing Manager* berada di bawah *Chief Executive Officer* langsung. Selain itu, dapat diketahui pula bahwa Departemen

Marketing akan terbagi menjadi 2 unit kerja, yaitu Divisi *Marketing* dan Divisi *Digital Marketing*. Divisi *Digital Marketing* kemudian akan terbagi lagi menjadi 2 tim, yaitu *Digital Graphic Intern* dan *Content Creator Intern*. Di tim *Content Creator Intern* inilah penulis menjalani praktik kerja magang.

Berikut ini adalah rincian deskripsi tugas dan tanggung jawab masing-masing posisi karyawan dalam struktur organisasi Departemen *Marketing* di PT Nabel Sakha Gemilang.

1. *Chief Executive Officer (CEO)*

Sebagai seorang pemimpin di suatu perusahaan, CEO memiliki tanggung jawab untuk merumuskan dan menyusun keseluruhan strategi perusahaan serta mengarahkan operasional perusahaan agar sejalan dengan visi dan misi yang telah ditetapkan. Demi mendukung pertumbuhan perusahaan, CEO juga aktif membangun kerja sama yang strategis dengan dewan direksi, para pemegang saham, dan mitra bisnis. Selain menjamin keberlangsungan dan keuntungan perusahaan untuk jangka waktu yang panjang, CEO juga bertanggung jawab atas pengambilan keputusan penting terkait investasi dan pengembangan bisnis.

2. *Marketing Manager*

Marketing Manager bertugas untuk mengawasi operasional pemasaran secara keseluruhan, termasuk kampanye digital di media sosial. Secara umum, tugas ini melibatkan pembuatan laporan kinerja pemasaran, analisis hasil kolaborasi dengan *Key Opinion Leaders (KOL)*, serta penyesuaian strategi pemasaran berdasarkan data yang diperoleh. *Marketing Manager* juga akan berkoordinasi dengan tim bawahannya untuk memastikan target pemasaran tercapai.

3. *Marketing*

Divisi *Marketing* memiliki tanggung jawab atas beberapa tugas penting, seperti mencari prospek baru, menindaklanjuti prospek yang telah diidentifikasi, melakukan analisis terhadap kompetitor, serta membangun dan menjaga hubungan dengan EPC dan pelanggan. Selain itu, divisi ini juga bertugas untuk mempresentasikan produk kepada klien potensial,

serta melacak, mengidentifikasi, dan menambahkan prospek yang memenuhi kriteria ke dalam alur penjualan.

4. *Digital Marketing*

Divisi *Digital Marketing* memiliki tugas dan tanggung jawab atas pembuatan konten digital untuk media sosial, produksi video produk, serta video testimoni. Selain itu, divisi ini juga bertanggung jawab dalam perencanaan serta pelaksanaan acara pemasaran dan promosi, mulai dari pameran hingga acara internal perusahaan. Tugas lain yang dilakukan divisi ini adalah penyusunan katalog produk, perancangan ide dan pelaksanaan kampanye pemasaran, serta pengembangan alat pemasaran seperti *banner*, *spanduk*, *company profile*, *seragam*, dan *kartu identitas*. Divisi *Digital Marketing* inilah juga yang akan bertugas untuk mengambil dokumentasi setiap acara berlangsung demi keperluan arsip dan publikasi.

5. *Content Creator Intern*

Content Creator Intern memiliki peran dalam pencarian referensi konten serta perancangan konsep dan materi konten. *Content Creator Intern* juga akan berkoordinasi dan berdiskusi dengan tim media sosial untuk menghasilkan konten yang menarik. Selain itu, *Content Creator Intern* juga berperan sebagai *talent* dalam perekaman *voice over* untuk konten visual serta bertanggung jawab atas penyusunan *caption* yang menarik.

6. *Digital Graphic Intern*

Digital Graphic Intern memiliki peran dalam pembuatan desain secara keseluruhan, baik desain media sosial maupun desain cetak, serta dalam penyuntingan dan pengeditan video. Selain itu, *Digital Graphic Intern* juga akan mengambil dokumentasi setiap acara berlangsung.