

**AKTIVITAS MARKETING COMMUNICATION INTERN
PADA BUSINESS DEPARTMENT DI
PT MERAH PUTIH MEDIA**



UMN
UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

LAPORAN MAGANG

JOLIN DELICIA

00000070865

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA
TANGERANG**

2025/2026

**AKTIVITAS MARKETING COMMUNICATION INTERN
PADA BUSINESS DEPARTMENT DI
PT MERAH PUTIH MEDIA**



LAPORAN MAGANG

**Diajukan sebagai Salah Satu Syarat untuk Memperoleh
Gelar Sarjana Ilmu Komunikasi (S.I.Kom)**

JOLIN DELICIA
0000070865

PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI

FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA
TANGERANG
2025/2026

HALAMAN PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT

Dengan ini saya,

Nama : Jolin Delicia

Nomor Induk Mahasiswa : 00000070865

Program Studi : Strategic Communication

Laporan Magang dengan judul:

**AKTIVITAS MARKETING COMMUNICATION INTERN PADA
BUSINESS DEPARTMENT DI PT MERAH PUTIH MEDIA**

merupakan hasil karya saya sendiri bukan plagiat dari karya ilmiah yang ditulis oleh orang lain, dan semua sumber, baik yang dikutip maupun dirujuk, telah saya nyatakan dengan benar serta dicantumkan di Daftar Pustaka.

Jika di kemudian hari terbukti ditemukan kecurangan/penyimpangan, baik dalam pelaksanaan magang maupun dalam penulisan laporan magang, saya bersedia menerima konsekuensi dinyatakan TIDAK LULUS untuk Magang yang telah saya tempuh.

Tangerang, 07 Juli 2025



U M M N
U N I V E R S I T A S
M U L T I M E D I A
N U S A N T A R A

(Jolin Delicia)

HALAMAN PENGESAHAN

Laporan Magang dengan judul
**AKTIVITAS MARKETING COMMUNICATION INTERN PADA
BUSINESS DEPARTMENT DI PT MERAH PUTIH MEDIA**

Oleh

Nama : Jolin Delicia
NIM : 00000070865
Program Studi : Strategic Communication
Fakultas : Ilmu Komunikasi

Telah diujikan pada hari Senin, 07 Juli 2025
Pukul 10.00 s.d 11.00 dan dinyatakan

LULUS

Dengan susunan penguji sebagai berikut.

Ketua Sidang

Penguji

Dra. Mathilda Agnes Maria Wowor, M.Si.

Silvanus Alvin, S. I. Kom., M.A.

NIDN 0331077503

NIDN 0309109001

Pembimbing

Dra. Mathilda Agnes Maria Wowor, M.Si.

NIDN 0322016201

Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi

Cendra Rizky Anugrah Bangun, M.Si.

NIDN 0304078404

HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS

Sebagai civitas academica Universitas Multimedia Nusantara, saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Jolin Delicia
NIM : 00000070865
Program Studi : Strategic Communication
Fakultas : Ilmu Komunikasi
Jenis Karya Ilmiah : Laporan Magang

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Multimedia Nusantara Hak Bebas Royalti Noneksklusif (*Non-exclusive Royalty-Free Right*) atas karya ilmiah saya yang berjudul:

AKTIVITAS MARKETING COMMUNICATION INTERN PADA BUSINESS DEPARTMENT DI PT MERAH PUTIH MEDIA

Beserta perangkat yang ada (jika diperlukan). Dengan Hak Bebas Royalti Noneksklusif ini, Universitas Multimedia Nusantara berhak menyimpan, mengalihmediakan/mengalihformatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (*database*), merawat, dan memublikasikan laporan magang saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta. Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Tangerang, 1 Juli 2025

Yang menyatakan,



(Jolin Delicia)

U M M N
U N I V E R S I T A S
M U L T I M E D I A
N U S A N T A R A

KATA PENGANTAR

Puji Syukur atas berkat dan rahmat kepada Tuhan Yang Maha Esa, atas selesainya penulisan laporan magang ini dengan judul:

“AKTIVITAS MARKETING COMMUNICATION INTERN PADA BUSINESS DEPARTMENT DI PT MERAH PUTIH MEDIA” yang merupakan bagian dari pemenuhan kewajiban akademik guna meraih gelar Sarjana Ilmu Komunikasi Program Studi Strategic Communication pada Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Multimedia Nusantara. Proses ini tidak selalu mudah, namun saya bersyukur atas setiap bantuan, nasihat, dan semangat yang saya terima dari berbagai pihak. Dengan tulus, saya mengucapkan terima kasih kepada semua yang sudah jadi elemen dari perjalanan ini, antara lain:

1. Bapak Dr. Ir. Andrey Andoko, M.Sc. selaku Rektor Universitas Multimedia Nusantara.
2. Bapak Dr. Rismi Juliadi, S.T., M.Si. selaku Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Multimedia Nusantara.
3. Ibu Cendera Rizky Anugrah Bangun, M.Si. selaku Kaprodi Ilmu Komunikasi Universitas Multimedia Nusantara
4. Ibu Mathilda Agnes Maria Wowor, M.Si sebagai Pembimbing yang telah memberi bimbingan, arahan, dan motivasi atas tuntasnya tugas akhir ini.
5. Ibu Mathilda Agnes Maria Wowor, M.Si, M.I.Kom sebagai Ketua Sidang dan Bapak Silvanus Alvin, S. I. Kom., M.A. selaku penguji yang sudah memberi arahan dan masukan saat sidang.
6. Keluarga saya yang konsisten membantu dan memberi dukungan material dan moralnya, membuat penulis bisa menuntaskan laporan ini dengan baik.
7. Risson Ramadhani, Tiara Oktaviani, Yessa Putra N, selaku supervisor dan mentor yang telah memberi bimbingan dan kepercayaan selama menjalani

masa magang, alhasil penyusunan laporan ini bisa dijalankan dengan lancar.

Semoga laporan ini bisa jadi pembelajaran, motivasi, dan sumber informasi kedepannya bagi para pembaca terkhusus mahasiswa Universitas Multimedia Nusantara.

Tangerang, 1 Juli 2025



(Jolin Delicia)



UMN

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

AKTIVITAS MARKETING COMMUNICATION INTERN PADA BUSINESS DEPARTMENT DI PT MERAH PUTIH

MEDIA

Jolin Delicia

ABSTRAK

Latar belakang pemilihan tempat magang ini didasarkan pada pesatnya perkembangan industri komunikasi pemasaran digital, yang menuntut kemampuan strategis dan kreatif dalam menyampaikan pesan merek kepada audiens. Magang dilaksanakan di PT Merah Putih Media, perusahaan media digital yang menaungi portal berita Merahputih.com serta beberapa media vertikal lainnya. Tujuan dari kegiatan magang ini adalah untuk memahami aktivitas Marketing Communication (Marcom) secara langsung di dunia kerja profesional. Posisi yang diambil selama magang adalah sebagai bagian dari tim Marketing Communication di Business Department. Tugas-tugas yang dijalankan meliputi mengikuti rapat koordinasi mingguan, menyusun report after campaign, melakukan media handling pada berbagai acara, serta menjalin kerja sama dengan media partner eksternal. Selama pelaksanaan magang, penulis memperoleh wawasan praktis mengenai pentingnya kolaborasi lintas divisi, pengelolaan kampanye pemasaran, hingga konsistensi dalam membangun narasi komunikasi publik. Selama magang di PT Merah Putih Media, penulis memperoleh pengalaman komunikasi pemasaran, pengelolaan media, kerja tim, serta ketangguhan menghadapi tantangan koordinasi mendadak dalam dunia kerja yang dinamis.

Kata kunci: *Marketing Communication, Media Digital, Kampanye Promosi, Media handling, Media Relations*

UMN

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

MARKETING COMMUNICATION INTERN ACTIVITY IN THE BUSINESS DEPARTMENT AT PT MERAH PUTIH MEDIA

Jolin Delicia

ABSTRACT

The decision to undertake an internship at PT Merah Putih Media was based on the rapid development of the digital marketing communication industry, which demands strategic and creative capabilities in delivering brand messages to target audiences. The internship was carried out at PT Merah Putih Media, a digital media company that oversees the news portal Merahputih.com and several other vertical media platforms. The aim of the internship was to gain direct experience in Marketing Communication (Marcom) within a professional work environment. The role undertaken was as part of the Marketing Communication team in the Business Department. Responsibilities included attending weekly coordination meetings, compiling after-campaign reports, handling media at various events, and establishing collaborations with external media partners. Throughout the internship, the writer gained practical insight into the importance of cross-department collaboration, campaign management, and consistency in shaping public communication narratives. The internship provided valuable experience in marketing communication, media management, teamwork, and resilience in dealing with the fast-paced challenges of ad-hoc coordination in a dynamic professional setting.

Keywords: *Marketing Communication, Digital Media, Promotional Campaigns, Media Handling, Media Relations*

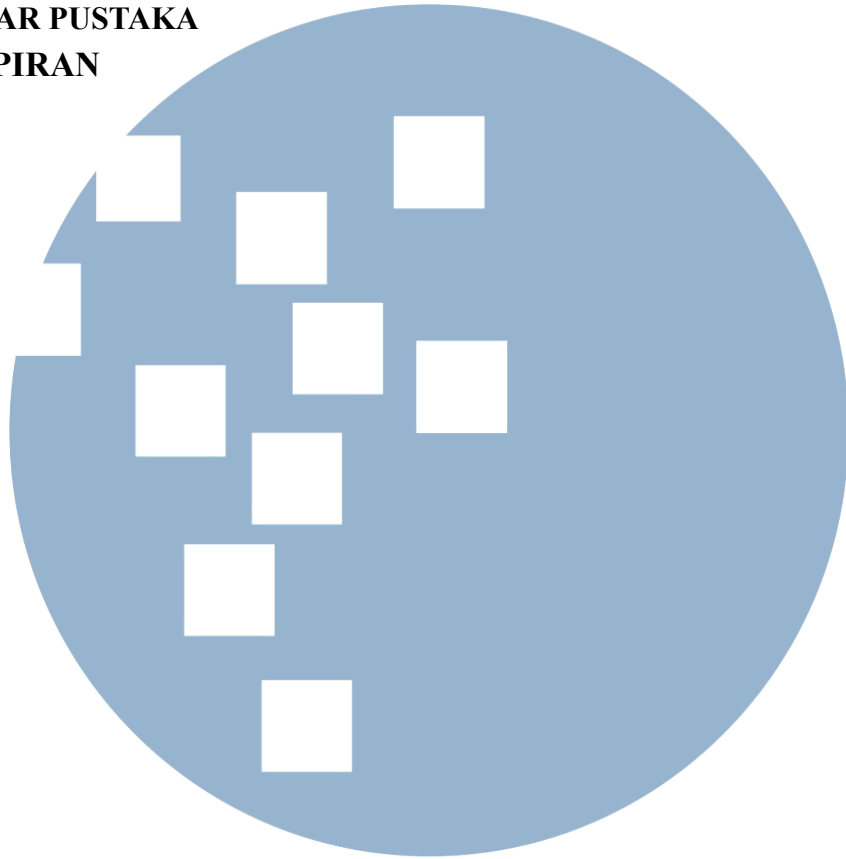
UMN

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

DAFTAR ISI

HALAMAN PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT	2
HALAMAN PENGESAHAN	3
HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS	4
KATA PENGANTAR	5
ABSTRAK	7
ABSTRACT	8
DAFTAR ISI	9
DAFTAR TABEL	11
DAFTAR GAMBAR	12
DAFTAR LAMPIRAN	13
BAB I	
PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Maksud dan Tujuan Pelaksanaan Kerja Magang	4
1.3 Waktu dan Prosedur Pelaksanaan Kerja Magang	4
1.3.1 Waktu Pelaksanaan Kerja Magang	4
1.3.2 Prosedur Pelaksanaan Kerja Magang	5
BAB II	
GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN	8
2.1 Tentang PT Merah Putih Media	8
2.2 Visi Misi PT Merah Putih Media	11
2.3 Struktur Organisasi PT Merah Putih Media	11
BAB III	
PELAKSANAAN KERJA MAGANG	19
3.1 Kedudukan dalam Kerja Magang	19
3.2 Tugas dan Uraian dalam Kerja Magang	20
3.2.1 Tugas Kerja Magang	20
3.2.2 Uraian Pelaksanaan Kerja Magang	21
3.2.3 Kendala Utama	31
3.2.4 Solusi	31
BAB IV	
SIMPULAN DAN SARAN	33
4.1 Simpulan	33
4.2 Saran	34
4.2.1 Saran untuk Perusahaan	34
4.2.2 Saran untuk Universitas	35

4.2.3 Saran untuk Mahasiswa	35
DAFTAR PUSTAKA	36
LAMPIRAN	39

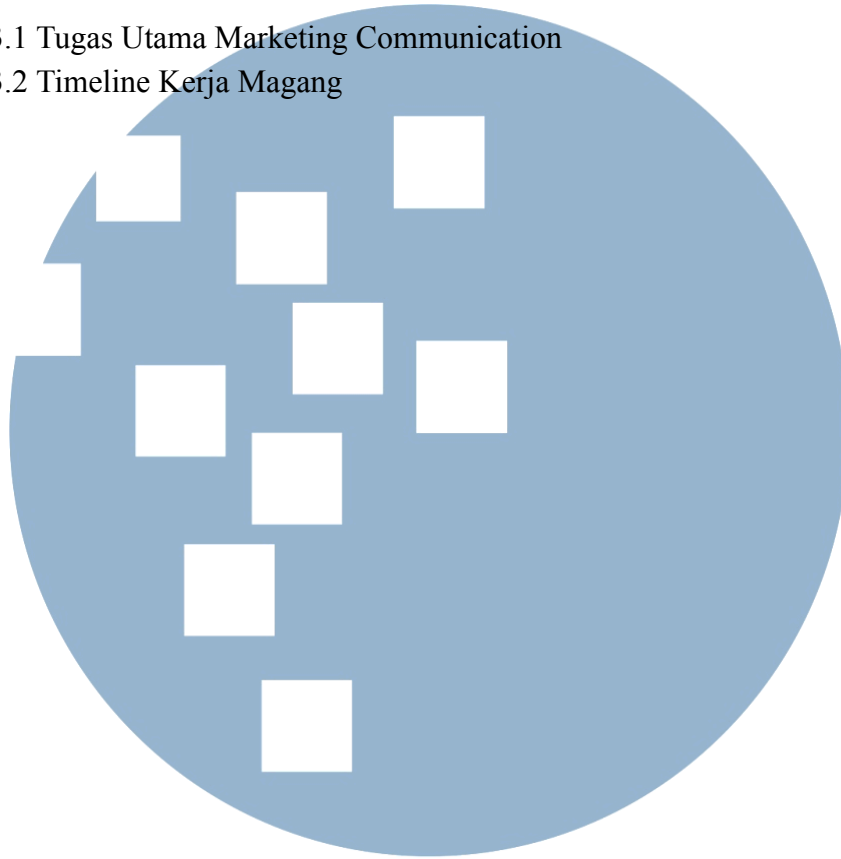


UMMN

**UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA**

DAFTAR TABEL

Tabel 3.1 Tugas Utama Marketing Communication	21
Tabel 3.2 Timeline Kerja Magang	21



UMMN

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Data Digital & Internet Indonesia	1
Gambar 2.1 Logo Perusahaan PT. Merah Putih Media	8
Gambar 2.2 Struktur Organisasi PT Merah Putih Media	12
Gambar 2.3 Struktur Organisasi Business Department	15
Gambar 3.1 Struktur Kedudukan Marketing Communication PT Merah Putih Media	19
Gambar 3.2 Data & Insight Media Social Instagram	24
Gambar 3.3 Data Artikel	24
Gambar 3.4 Media Handling “Halal Bihalal – A Celebration of Giving CPCM Indonesia with Carstensz Residences & Mall”	26
Gambar 3.5 Media Handling “Soft Opening CPCM di Entertainment District PIK 2”	26
Gambar 3.6 Laporan Bukti Tayang smartfren Run 2025	29

UMMN

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran A Surat Pengantar MBKM (MBKM 01)	38
Lampiran B Kartu MBKM (MBKM 02)	39
Lampiran C Daily Task (MBKM 03)	40
Lampiran D Lembar Verifikasi Laporan (MBKM 04)	61
Lampiran E Formulir Konsultasi Magang	62
Lampiran F Surat Penerimaan Magang (LoA)	63
Lampiran G Hasil Turnitin	64
Lampiran H Dokumentasi Magang	65
Lampiran I Curriculum Vitae (CV)	66



UMMN

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA