

BAB II

GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN

2.1 Tentang PT Merah Putih Media

PT Merah Putih Media ialah sebuah perusahaan media yang dikenal luas melalui platform berita daringnya, Merahputih.com. Perusahaan ini didirikan pada bulan Desember 2014 dan bernaung di bawah JHL Group atau Jerry Hermawan Lo Group. JHL Group merupakan perusahaan yang memiliki berbagai usaha, mulai dari sektor properti, perhotelan, pertambangan, hingga otomotif sebagai distributor resmi Jeep. Adapun, tagline dari Merah Putih Media yaitu "Berani Menginspirasi", perusahaan ini berkomitmen untuk menyajikan informasi yang akurat dan cepat, hingga mendorong perubahan positif dalam kehidupan masyarakat.



Gambar 2.1 Logo Perusahaan PT. Merah Putih Media

Pada awal perjalanannya, Merahputih.com hanya berupa sebuah blog sederhana yang menyampaikan berbagai informasi dengan cara yang ringan dan mudah dipahami. Tapi para pendiri menyadari bahwasanya untuk mencapai kredibilitas sebagai media berita profesional, ia harus meningkatkan kualitas jurnalistik dan memperkuat struktur organisasi. Adanya semangat inovasi dan profesionalisme yang kuat, pada tanggal 4 Desember 2014, PT Merah Putih Media resmi beroperasi sebagai badan hukum berbentuk Perseroan Terbatas (PT). Langkah tersebut jadi tonggak penting dalam perjalanan perusahaan menuju kematangan sebagai media berita yang profesional dan terstruktur. Dalam upaya

tersebut, Merah Putih Media menyediakan enam kanal media modern dan interaktif untuk masyarakat, yakni:

Merahputih.com merupakan salah satu media berita milik Merah Putih Media yang berfokus pada penyajian berita dan informasi aktual secara cepat, akurat dan mudah diakses oleh masyarakat. Media ini juga mengalami perkembangan pesat berkat dedikasi tinggi terhadap kualitas dan integritas jurnalistik. Bukan cuma berfokus pada pemberitaan umum, perusahaan ini melebarkan sayap dengan mengelola beberapa platform berita lainnya. Salah satunya adalah **Kabaroto.com** yang berfokus pada dunia otomotif dengan menyajikan berita dan informasi terkini mengenai kendaraan serta perkembangan industri otomotif. Kemudian ada juga **BolaSkor.com**, sebuah situs yang didedikasikan untuk berita olahraga, terutama sepak bola yang diminati oleh berbagai kalangan penggemar olahraga di Indonesia.

Guna memenuhi kebutuhan informasi di kawasan tertentu, PT Merah Putih Media juga mengelola **Side.id** fokus pada budaya urban (urban culture) dalam menyajikan informasi seputar kawasan Tangerang yakni Gading Serpong, Alam Sutera, dan BSD. Perusahaan turut berkontribusi dalam pemberdayaan komunitas penyandang disabilitas melalui platform **KamiBijak.com**. Platform ini dirancang khusus untuk memberi informasi yang bermanfaat dan mendidik, serta menginspirasi para penyandang disabilitas dalam mengembangkan potensinya secara luas. Adapun **Esports.id** sebuah platform yang secara khusus menghadirkan berita, ulasan, dan perkembangan terkini di dunia games dan e-sports. Platform ini menasar di kalangan muda dan komunitas games yang terus berkembang pesat di Indonesia, Esports.id jadi wadah informasi yang relevan, cepat, dan mendalam mengenai turnamen, pemain profesional, serta industri e-sports.

PT ini mempunyai visi besar untuk menjadi media nasional yang berintegritas dan dipercaya, serta mampu berkontribusi dalam mencerdaskan bangsa. Untuk mencapai visi tersebut, perusahaan mengusung misi menyajikan

informasi yang cepat, tepat, dan dapat dipercaya. Lalu harus berkomitmen mendorong lahirnya ide-ide kreatif yang menginspirasi perubahan positif dalam masyarakat. Hal ini diwujudkan dengan menghadirkan berita yang faktual, edukatif, dan relevan dengan kebutuhan pembaca.

PT ini terus berinovasi dalam penyajian berita yang akurat dan dapat dipercaya dengan didukung sumber daya manusia yang kompeten dan terstruktur. Adanya sinergi berbagai platform berita yang dikelolanya, jadikan perusahaan ini berkomitmen untuk jadi sumber informasi terkemuka di Indonesia, serta tetap berpegang pada prinsip-prinsip jurnalistik yang profesional dan berintegritas.

PT Merah Putih Media secara aktif beradaptasi dengan perkembangan teknologi dan tren digital agar selalu relevan di tengah industri media yang semakin ketat saingannya. Adanya optimalisasi media sosial dan pemanfaatan teknologi terkini, perusahaan ini mampu menjangkau lebih banyak pembaca dengan berbagai latar belakang. Upaya ini dilaksanakan dengan tetap mengutamakan kredibilitas serta menyajikan konten yang faktual dan inspiratif. Dukungan dari tim redaksi yang profesional dan berdedikasi tinggi jadi salah satu pilar utama dalam menjaga kualitas informasi yang disampaikan pada publik.

Di masa mendatang, PT Merah Putih Media bertekad untuk terus berkembang sebagai media berita terkemuka di Indonesia, dengan selalu mengedepankan akurasi, kecepatan, dan objektivitas dalam pemberitaan. Perusahaan ini berkomitmen untuk menghadirkan beragam informasi yang mengedukasi dan menginspirasi masyarakat luas. Merahputih.com dan berbagai platform berita lainnya di bawah naungan PT Merah Putih Media akan terus berkontribusi dalam mencerdaskan kehidupan bangsa serta membangun kesadaran masyarakat terhadap isu-isu penting dan relevan melalui inovasi berkelanjutan dan pemanfaatan teknologi digitalnya.

2.2 Visi Misi PT Merah Putih Media

Visi dari PT Merah Putih Media ialah menjadi perusahaan yang tangguh modern, terpercaya, dan memberi inspirasi serta manfaat yang besar bagi seluruh masyarakat, bangsa dan negara.

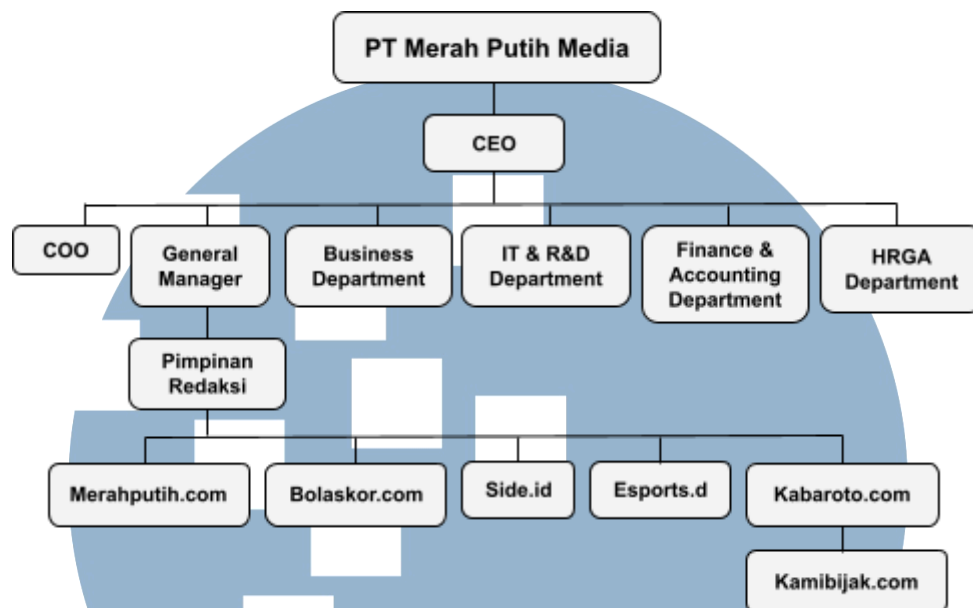
Misi dari PT Merah Putih Media sendiri adalah:

- 1) Menjalankan manajemen yang profesional, disiplin, efektif, dan efisien.
- 2) Mendorong ide-ide yang kreatif guna menginspirasi perubahan ke arah yang modern dan lebih baik.
- 3) Memproduksi dan menyajikan berita atau informasi yang berkarakter Indonesia secara konsisten.
- 4) Mengembangkan disiplin dalam organisasi perusahaan dan pemberdayaan karyawan.
- 5) Membina karyawan yang memiliki integritas untuk dapat memajukan perusahaan.

2.3 Struktur Organisasi PT Merah Putih Media

Menurut Robbins & Judge (2014) konsep strukturisasi organisasi dipakai untuk menggambarkan cara tugas-tugas pekerjaan secara terstruktur dibagi, dikelompokkan, dan dikoordinasikan dalam suatu organisasi. Struktur ini dirancang secara formal agar setiap bagian pekerjaan dapat berjalan secara terkoordinasi dan terorganisir dengan baik.

Selanjutnya, Robbins dan Coulter (2016) mengartikan struktur organisasi sebagai suatu susunan formal dari pekerjaan di dalam organisasi. Struktur ini biasanya divisualisasikan melalui bagan organisasi yang mencerminkan hubungan antarbagian dan alur kerja. Struktur ini memiliki berbagai fungsi yang mendukung pencapaian tujuan organisasi dengan optimal. Berikut struktur organisasinya PT Merah Putih Media:



Gambar 2.2 Struktur Organisasi PT Merah Putih Media

Sumber: Dokumen Perusahaan (2025)

Demi menjaga kualitas dan profesionalisme, PT Merah Putih Media memiliki struktur organisasi yang terencana dan terstruktur dengan baik. Aang Sunadji menjabat sebagai CEO, sementara Lexyndo Hakim menduduki posisi COO. Kemudian Thomas Aquanio Kukuh Agung Minanta dipercaya sebagai General Manager, sekaligus merangkap sebagai Pemimpin Redaksi. Ia didampingi oleh Rio Fajar Aviantara sebagai Wakil Pemimpin Redaksi, serta Trianty Maulidya R. P. sebagai Sekretaris. Adapun Siska Pranay Surya sebagai Finance atau Accounting Department untuk mengelola keuangan serta pengeluaran kebutuhan perusahaan, kemudian Joudy Irawan sebagai HRGA Department.

Dalam pengelolaan konten berita di Merahputih.com, tim editorial dipimpin oleh Mula Akmal selaku Managing Editor. Di bawahnya terdapat beberapa editor berpengalaman, antara lain Alwan Ridha R., Wisnu Cipto N., Ni Nyoman Dwi A., Ananda Dimas P., Hendaru Tri H., Angga Yudha P., Soffi Amira P., dan Frengky. Tim jurnalis juga berperan aktif dalam mengumpulkan dan menyusun berita, terdiri dari Asropih, Kanugrahan, Ponco Sulaksono, Febrian Adi, dan Tika Ayu.

Tidak hanya tim editorial, divisi media social juga memegang peran penting dalam memperkuat interaksi dengan pembaca. Dipimpin oleh Wiwit Purnama Sari, tim ini bertugas mengelola berbagai kanal media social untuk memastikan berita terbaru dapat diakses dengan mudah oleh khalayak luas. Ada juga tim multimedia yang bertanggung jawab dalam produksi konten visual. Bayu Samudro sebagai Video Editor, Rezita Kesuma sebagai Desainer Grafis, serta Didik Setiawan sebagai Fotografer bekerja sama guna memberi konten visual yang menarik dan punya kualitas.

Selain Merahputih.com, jaringan media ini juga mencakup sejumlah sub-domain dan portal berita khusus yang memiliki struktur tim masing-masing yang berperan penting dalam menyajikan konten tematik yang sesuai dengan karakter dan minat audiensnya. **Bolaskor.com**, dipimpin oleh Tengku Sufiyanto selaku Head. Dalam pelaksanaan tugas editorial, ia dibantu oleh tim editor berpengalaman yakni Yusuf Abdillah, Johan Kristiandi, dan Arief Hadi Purwono. Untuk pengumpulan dan penyusunan berita, Rizqi Ariandi berperan sebagai jurnalis utama. Dalam memperluas jangkauan dan memperkuat kehadiran di media sosial, Ferdian Arie bertanggung jawab sebagai pengelola kanal digital, sementara Saskia Khofifah turut berkontribusi sebagai content creator yang mendukung produksi konten yang segar dan relevan. Sementara itu, produksi konten visual dilakukan oleh Bayu Samudro yang menjabat sebagai Video Editor.

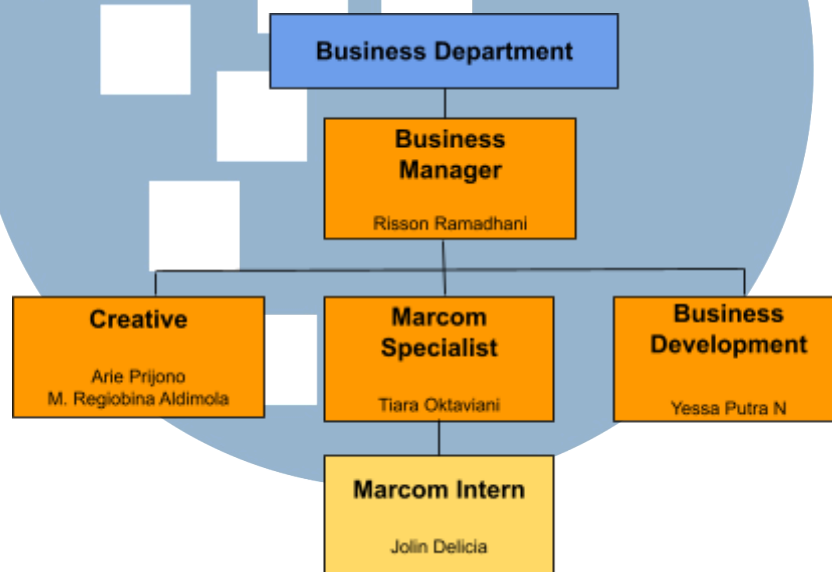
Berbeda dengan Bolaskor.com. **Side.id**, portal ini dipimpin oleh Prassaja Putra S. sebagai Head yang memegang kendali atas strategi redaksional dan pengembangan konten. Meskipun tidak tercantum struktur lengkap divisi media sosial dan jurnalis, keberadaan Side.id tetap jadi bagian penting dalam ekosistem media ini dengan pendekatan editorial yang khas. Lalu ada **Esports.id** hadir sebagai portal yang mengakomodasi kebutuhan informasi dalam dunia games dan e-sports yang semakin berkembang. Di bawah kepemimpinan Michael Samuel, Esports.id memiliki struktur tim yang adaptif terhadap dinamika industri e-sports. Aldonov Danoza berperan sebagai jurnalis yang aktif meliputi berbagai event dan perkembangan di dunia gim kompetitif. Di ranah digital, Hannalia Valentine

bertugas sebagai pengelola media sosial, menjaga interaksi dengan komunitas gamer dan pembaca muda. Divisi multimedia diperkuat oleh Ponadi sebagai Video Editor dan Rezita Kesuma sebagai Desainer Grafis, memastikan tampilan konten Esports.id tetap menarik dan selaras dengan selera audiens digital.

Kabaroto.com, dikelola secara profesional di bawah kepemimpinan Rio Fajar Aviantara sebagai Managing Editor. Ia dibantu oleh jajaran editor seperti Benny Hidayat Suryakusumah, Bimo Hariyadi P., dan Eggi Pradia dalam memastikan kualitas konten yang informatif dan aktual. Tim jurnalis yang terdiri dari Riklyasa Imanullah, Muhammad Sigit H., dan Alif Al Tsaqif secara aktif melaporkan berita seputar otomotif, teknologi kendaraan, dan industri pendukungnya. Dalam memperkuat visibilitas di ranah media sosial, Dionisius Widya R. bertugas sebagai pengelola kanal digital. Sementara itu, tim multimedia diisi oleh tenaga-tenaga profesional seperti Harry Imam dan Gregorius Chelvin sebagai videografer, Ponadi sebagai Video Editor, serta M. Ana Dzulfikri sebagai Desainer Grafis yang secara kolektif menghasilkan konten visual yang menarik dan kompetitif.

Terakhir ada **KamiBijak.com**, portal ini dikelola oleh Paulus Ganesha Aryo Prakoso selaku Managing Editor yang memimpin arah redaksional secara menyeluruh. Konten-konten disusun oleh jurnalis Restu Lestari yang mempunyai kepekaan besar atas isu sosial, dan turut diperkuat dengan kehadiran Aryani Bunawan sebagai presenter. Tim visual yang terdiri dari Fendrix Renaldo sebagai Video Editor, Evan Andraw sebagai fotografer, dan Deborah Monique sebagai Desainer Grafis turut berperan dalam menyajikan konten yang komunikatif dan inspiratif. Untuk interaksi digital dan penyebaran informasi di media sosial, Irene Nathania jadi ujung tombak yang memastikan pesan-pesan inklusivitas dari Kamibijak.com tersampaikan secara luas dan efektif.

Menurut Robbins dan Coulter (2016), Business Department memiliki peran penting dalam merumuskan strategi bisnis serta mengelola sumber daya agar tercapai tujuan organisasi secara optimal. Fungsi utama dari Business Department adalah memastikan keberlanjutan bisnis dengan mengidentifikasi peluang pasar, meningkatkan daya saing, serta menjaga hubungan baik dengan mitra dan pelanggan. Berikut struktur organisasi bagian Business Department dari PT Merah Putih Media:



Gambar 2.3 Struktur Organisasi Business Department
Sumber: Dokumen Perusahaan (2025)

Salah satu divisi dalam PT Merah Putih Media adalah **Business Department**. Business Department merupakan unit kerja yang bertanggung jawab atas pengelolaan aspek bisnis perusahaan, termasuk pengembangan bisnis, pemasaran, dan komunikasi kreatif. Divisi terdiri dari beberapa sub-divisi, diantaranya:

A. Business Manager

Business Manager bertanggung jawab untuk memimpin dan mengoordinasikan seluruh kegiatan bisnis dalam perusahaan. Peran ini mencakup pengambilan keputusan strategis, perencanaan jangka panjang,

pengawasan kinerja tim, serta menjaga keberlangsungan bisnis melalui berbagai inisiatif. *Business Manager* juga berperan dalam mengembangkan dan menerapkan strategi bisnis yang selaras dengan visi dan misi perusahaan. *Business Manager* harus mampu mengelola dan mengoordinasikan aktivitas bisnis sehari-hari, mengidentifikasi peluang pasar, serta mengawasi kinerja sub-departemen dalam *Business Department*. Kerja sama dengan pihak eksternal dan mitra strategis juga merupakan bagian dari tanggung jawabnya. Di PT Merah Putih Media, peran *Business Manager* dipegang oleh Risson Ramadhani selaku supervisor marketing communication, yang mengelola dinamika bisnis secara terstruktur dan terukur.

B. Creative

Sub-departemen *Creative* bertanggung jawab untuk menciptakan konten kreatif dan kampanye pemasaran yang inovatif. Menurut Kotler dan Keller (2016), kreativitas dalam pemasaran sangat penting untuk menarik minat konsumen dan membangun citra positif perusahaan. Tim *Creative* bertugas menghasilkan konsep pemasaran yang menarik, unik, dan relevan dengan audiens, baik melalui platform daring maupun luring. Ia merancang konsep kampanye kreatif, menghasilkan konten visual dan multimedia, serta melakukan riset tren pemasaran terkini. Kolaborasi dengan tim lain juga menjadi elemen penting dalam memastikan kesinambungan pesan dan branding perusahaan. Di PT Merah Putih Media, bagian *Creative* ditangani oleh Arie Prijono dan M. Regiobina Aldimola, yang dikenal dalam mengolah ide menjadi konsep pemasaran yang kuat dan menarik.

C. Business Development

Business Development merupakan sub-departemen yang berfokus pada pengembangan peluang bisnis baru dan pembentukan kemitraan strategis. Menurut Kotler dan Keller (2016) pengembangan bisnis memerlukan kemampuan analisis pasar, perencanaan strategi jangka panjang, dan pengelolaan relasi dengan mitra. Bagian ini bertugas memperluas jaringan

kerja sama dan mencari peluang bisnis yang dapat mendukung pertumbuhan perusahaan. Business Development secara aktif mengidentifikasi pasar potensial, mengembangkan rencana ekspansi, serta melakukan negosiasi kontrak dan kerja sama bisnis dengan berbagai pihak eksternal. Di PT Merah Putih Media, bagian Business Development dipegang oleh Yessa Putra N yang dikenal berpengalaman dalam memperluas jaringan bisnis dan membangun kemitraan strategis yang berkelanjutan.

D. Marketing Communication Specialist

Marketing Communication Specialist ialah elemen yang punya tanggung jawab mengelola komunikasi pemasaran perusahaan untuk meningkatkan citra dan brand awareness di mata publik. Menurut Kotler dan Keller (2016), komunikasi pemasaran yang efektif merupakan kunci untuk memperkuat identitas merek dan membangun hubungan emosional dengan konsumen. Marcom menggabungkan berbagai teknik promosi, mulai dari periklanan, hubungan masyarakat, hingga pengelolaan media sosial, guna mencapai tujuan komunikasi yang efektif. Bagian ini merancang strategi pemasaran yang terstruktur, melakukan monitoring kampanye, dan mengevaluasi efektivitasnya secara berkelanjutan. *Marketing Communication* bertugas pula menjaga hubungan baik dengan publik dan meningkatkan eksposur perusahaan melalui berbagai media. Di PT Merah Putih Media, peran Marcom Specialist dijalankan oleh Tiara Oktavianti, dengan keahlian dalam membangun komunikasi pemasaran yang dinamis dan berorientasi pada hasil.

E. Marketing Communication Intern

Menurut Firmansyah, (2020) *Marketing Communication* ialah media yang dipakai entitas bisnis guna menjabarkan informasinya, meyakinkannya, dan menanamkan kembali ingatan konsumen terhadap merek maupun produk, baik melalui pendekatan langsung maupun tidak langsung. Dalam merancang strategi komunikasi pemasaran, terdapat beberapa faktor

penting yang perlu diperhitungkan, seperti siapa audiens targetnya, media atau kanal komunikasi apa yang paling efektif untuk dipakai, serta pesan utama apa yang hendak disampaikan agar dapat membentuk persepsi yang sesuai di benak konsumen. Proses ini merupakan bagian dari tanggung jawab utama komunikasi pemasaran dalam merancang pendekatan yang efektif untuk menjangkau publik.

Selama menjalani magang di divisi marcom, penulis berperan seperti tangan kanan marcom specialist dan business development. Setiap tugas yang berkaitan dengan media kit promosi, atau pengembangan bisnis seringkali diberikan kepada penulis. Tugas utamanya yakni penyusunan laporan harian media sosial dalam bentuk PowerPoint, yang mencakup analisis performa dan strategi konten. Kemudian penulis juga ikut serta dalam perencanaan dan pelaksanaan berbagai event, termasuk menyusun proposal kegiatan dan mengkoordinasikan kebutuhan teknisnya. Salah satu pengalaman berharga adalah turut serta dalam penyelenggaraan media handling, dari tahap koordinasi persiapan materi hingga pelaksanaan. Pengalaman ini akan memperkuat kemampuan teknis dalam komunikasi pemasaran, hingga mengasah keterampilan organisasi, koordinasi, dan berpikir strategis yang penting dalam dunia kerja profesional.

Bisa disimpulkan bahwa *Business Department* pada PT Merah Putih Media perannya sentral dalam menjaga keberlanjutan dan pertumbuhan bisnis melalui koordinasi yang solid dan strategi yang matang. Sinergi antar sub-departemen seperti *Business Manager*, *Creative*, *Business Development*, dan *Marketing Communication Specialist* bisa membuat perusahaan mencapai visi besarnya sebagai media nasional yang berintegritas dan inovatif.