

DAFTAR PUSTAKA

- Belch, J. & Belch, M. (2018). *Advertising and promotion: An integrated marketing communications perspective* (11th ed.). NY, USA: McGraw-Hill Education.
- Belch, G. & Belch, M. (2012). *Advertising and promotion: An integrated marketing communications perspective (Global ed.)*. New York, NY: McGraw-Hill.
- Cutlip, S. Center, A. & Broom, G. (2006). *Effective public relations* (Edisi ke-8). Jakarta: Kencana Prenada Media Group.
- Fachrudin, A. & Saputri, G. (2023). Rancang Bangun Sistem Manajemen Banner Periklanan pada PT. Merah Putih Media Menggunakan Framework Laravel Berbasis Web dan Metode RAD. *Sainstech: Jurnal Penelitian dan Pengkajian Sains dan Teknologi*, 33(2).
- Firmansyah, M (2020). *Komunikasi Pemasaran*. Pasuruan: Qiara Media.
- Gregory, A (2010). *Planning and Managing Public Relations Campaigns A. Strategic Approach (PR in Practice)*. London: Kogan Page
- Grunig, J. (2013). Symmetrical systems of internal communication. *Excellence in public relations and communication management*, 531-575.
- Gunelius, S. (2011). *30 Minute Social Media Marketing*. United States: Mc Graw. Hill.
- Haryanto, A (2025) *Jumlah Pengguna Internet Indonesia Tembus 212 Juta di 2025* (Online) diakses dari <https://inet.detik.com/cyberlife/d-7816040/jumlah-pengguna-internet-indonesia-tembus-212-juta-di-2025>
- Hitt, M., Ireland, D., & Hoskisson, R. (2015). *Administración estratégica*. Cengage Learning.
- Irsyad, F. Siregar, F. A., Marbun, J., & Hasyim, H. (2024). Menghadapi Era Baru: Strategi Perbankan Dalam Menghadapi Perubahan Pasar Dan Teknologi Di Indonesia. *Transformasi: Journal Of Economics And Business Management*, 3(2), 29-46.

- Keller, K (2013). *Strategic Brand Management ; Building, Measuring, and Managing Brand Equity. Fourth Edition* Harlow, English: Pearson Education. Inc.
- Kotler, P & Keller, K (2008). *Manajemen Pemasaran. Jilid 1*. Jakarta: Erlangga.
- Kotler, P., & Keller, K. L. (2016). *Marketing Management* (15th ed.). New Jersey: Pearson Prentice Hall, Inc
- Robbins, S. & Coulter, M. (2016). *Manajemen* (Jilid 1, Edisi 13). (Bob Sabran & Devri Barnadi P., Penerjemah). Jakarta: Erlangga.
- Randhika, M. Young, J. Suryadibrata, A., & Mandala, H. (2021). Implementasi Algoritma Complement dan Multinomial Naïve Bayes Classifier Pada Klasifikasi Kategori Berita Media Online. *Ultimatics: Jurnal Teknik Informatika*, 13(1), 19-25.
- Robbins & Judge (2014). *Perilaku Organisasi. Edisi ke-14*. Jakarta: Salemba Empat.
- Robbins, S. & Coulter, M. (2016). *Manajemen* (Jilid 1, Edisi ke-13, Bob Sabran & Devri Bardani P., Penerj.). Erlangga.
- Wilcox, D. Cameron, G. & Reber, B. (2012). *Public Relations: Strategies and Tactics, Study Editions*. London: Pearson.

