

**AKTIVITAS *SOCIAL MEDIA & CONTENT CREATOR*
SPECIALIST INTERN DI DE-HAIR LASER & AESTHETICS
DARI PT CENTREPOINT HEALTHCARE**



LAPORAN MAGANG

ROHMA PUJI LESTARI

00000071550

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA
TANGERANG
2025**

**AKTIVITAS *SOCIAL MEDIA & CONTENT CREATOR*
SPECIALIST INTERN DI DE-HAIR LASER & AESTHETICS
DARI PT CENTREPOINT HEALTHCARE**



Diajukan sebagai Salah Satu Syarat untuk Memperoleh
Gelar Sarjana Ilmu Komunikasi (S.I.Kom)

ROHMA PUJI LESTARI

00000071550

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA
TANGERANG**

2025

HALAMAN PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT

Dengan ini saya,

Nama : Rohma Puji Lestari

Nomor Induk Mahasiswa : 00000071550

Program Studi : Ilmu Komunikasi

Laporan Magang dengan judul:

**AKTIVITAS *SOCIAL MEDIA & CONTENT CREATOR*
SPECIALIST INTERN DI DE-HAIR LASER & AESTHETICS
DARI PT CENTREPOINT HEALTHCARE**

merupakan hasil karya saya sendiri bukan plagiat dari karya ilmiah yang ditulis oleh orang lain, dan semua sumber, baik yang dikutip maupun dirujuk, telah saya nyatakan dengan benar serta dicantumkan di Daftar Pustaka.

Jika di kemudian hari terbukti ditemukan kecurangan/penyimpangan, baik dalam pelaksanaan magang maupun dalam penulisan laporan magang, saya bersedia menerima konsekuensi dinyatakan TIDAK LULUS untuk Magang yang telah saya tempuh.

Tangerang, 27 Juni 2025



Rohma Puji Lestari

HALAMAN PENGESAHAN

Laporan Magang dengan judul

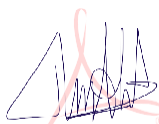
AKTIVITAS *SOCIAL MEDIA & CONTENT CREATOR* *SPECIALIST INTERN* DI DE-HAIR LASER & AESTHETICS DARI PT CENTREPOINT HEALTHCARE

Oleh
Nama : Rohma Puji Lestari
NIM : 00000071550
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Fakultas : Ilmu Komunikasi

Telah diujikan pada hari Rabu, 09 Juli 2025
Pukul 10.00 s.d 11.00 dan dinyatakan
LULUS
Dengan susunan pengujian sebagai berikut.

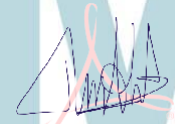
Ketua Sidang

Penguji


Selvi Amalia, S.Pi., M.S.i
NIDN 0325108004


Silvanus Alvin, S. I. Kom., M.A.
NIDN 0309109001

Pembimbing


Selvi Amalia, S.Pi., M.S.i
NIDN 0325108004

Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi


Cendera Rizky Anugrah Bangun, M.Si.
NIDN 0304078404

Digitally signed by Cendera
Rizky Anugrah Bangun
Date: 2025.07.11 13:27:39
+07'00'

HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS

Sebagai civitas academica Universitas Multimedia Nusantara, saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Rohma Puji Lestari

NIM : 00000071550

Program Studi : Ilmu Komunikasi

Fakultas : Ilmu Komunikasi

Jenis Karya Ilmiah : Laporan Magang

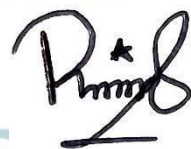
Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Multimedia Nusantara Hak Bebas Royalti Noneksklusif (*Non-exclusive Royalty-Free Right*) atas karya ilmiah saya yang berjudul:

**AKTIVITAS *SOCIAL MEDIA & CONTENT CREATOR SPECIALIST*
INTERN DI DE-HAIR LASER & AESTHETICS DARI PT CENTREPOINT
HEALTHCARE**

Beserta perangkat yang ada (jika diperlukan). Dengan Hak Bebas Royalti Noneksklusif ini, Universitas Multimedia Nusantara berhak menyimpan, mengalihmediakan/mengalihformatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (*database*), merawat, dan memublikasikan laporan magang saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta. Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Tangerang, 27 Juni 2025

Yang menyatakan,



Rohma Puji Lestari

KATA PENGANTAR

Puji Syukur atas berkat dan rahmat kepada Tuhan Yang Maha Esa, atas selesainya penulisan laporan magang ini dengan judul:

“AKTIVITAS *SOCIAL MEDIA & CONTENT CREATOR SPECIALIST* INTERN DI DE-HAIR LASER & AESTHETICS

DARI PT CENTREPOINT HEALTHCARE” dilakukan untuk memenuhi salah satu syarat untuk mencapai gelar Sarjana Ilmu Komunikasi Program Studi Ilmu Komunikasi pada Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Multimedia Nusantara. Saya menyadari sepenuhnya bahwa laporan magang ini tidak mungkin terselesaikan tanpa dukungan dan bimbingan dari berbagai pihak, baik selama masa studi maupun proses penyusunannya. Oleh karena itu, saya menyampaikan terima kasih kepada:

1. Bapak Dr. Ir. Andrey Andoko, M.Sc. selaku Rektor Universitas Multimedia Nusantara.
2. Bapak Dr. Rismi Juliadi, S.T., M.Si. selaku Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Multimedia Nusantara.
3. Ibu Cendera Rizky Anugrah Bangun, M.Si. selaku Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi Universitas Multimedia Nusantara
4. Ibu Selvi Amalia, S.Pi., M.Si. selaku Pembimbing yang telah memberikan bimbingan, arahan, dan motivasi atas terselesainya laporan magang ini.
5. Bapak Silvanus Alvin, S. I. Kom., M.A. selaku Penguji yang telah memberikan arahan dan masukan saat sidang.
6. Bapak Michael Prayogo selaku Supervisor saya di PT Centrepont Healthcare yang telah membimbing dan mengajarkan saya bagaimana bentuk kerja secara nyata selama proses kerja magang berlangsung.
7. Keluarga saya yang telah memberikan bantuan dukungan material dan moral sehingga penulis dapat menyelesaikan proses kerja magang beserta laporannya dengan baik.

8. Teman-teman saya yang selalu support dan menemani di kala saya overthinking dari mulai saya belum mendapatkan magang hingga proses penyusunan laporan magang ini.

Semoga laporan ini dapat menjadi pembelajaran, motivasi, dan sumber informasi ke depannya bagi para pembaca khususnya mahasiswa Universitas Multimedia Nusantara.

Tangerang, 27 Juni 2025



Rohma Puji Lestari



AKTIVITAS *SOCIAL MEDIA & CONTENT CREATOR*
***SPECIALIST INTERN* DI DE-HAIR LASER & AESTHETICS**
DARI PT CENTREPOINT HEALTHCARE

Rohma Puji Lestari

ABSTRAK

Program magang ini dilaksanakan di PT Centrepoint Healthcare, perusahaan yang menaungi dua brand klinik estetika, yaitu De-Hair Laser & Aesthetic Clinic dan The Men's Clinic. Pemilihan tempat ini didasarkan pada relevansi antara aktivitas pemasaran digital perusahaan dengan minat serta konsentrasi penulis dalam bidang komunikasi pemasaran digital. Tujuan utama dari program magang ini adalah untuk mengasah keterampilan praktis dalam mengelola media sosial, menciptakan konten kreatif, serta memahami strategi branding di industri kecantikan yang kompetitif. Penulis menempati posisi sebagai *Social Media & Content Creator Specialist Intern* dan terlibat langsung dalam berbagai aktivitas seperti perencanaan konten, produksi materi visual, penulisan naskah promosi, hingga analisis performa kampanye digital. Selama proses magang, kendala utama yang dihadapi adalah ketidaksesuaian antara strategi konten yang direncanakan dengan ekspektasi audiens digital, yang kemudian diselesaikan melalui evaluasi rutin dan penyesuaian berbasis data. Melalui pengalaman ini, penulis tidak hanya memperoleh pemahaman praktis yang mendalam tentang pemasaran digital, tetapi juga meningkatkan kemampuan analitis, kreatif, dan problem solving yang dibutuhkan di dunia kerja profesional.

Kata kunci: De-Hair Laser & Aesthetics, Klinik Estetika, Komunikasi Pemasaran Digital, Konten Kreatif, Media Sosial, Strategi *Branding*.

U N I V E R S I T A S
M U L T I M E D I A
N U S A N T A R A

AKTIVITAS *SOCIAL MEDIA & CONTENT CREATOR*
***SPECIALIST INTERN* DI DE-HAIR LASER & AESTHETICS**
DARI PT CENTREPOINT HEALTHCARE

Rohma Puji Lestari

ABSTRACT

This internship program was held at PT Centrepont Healthcare, a company that houses two aesthetic clinic brands, namely De-Hair Laser & Aesthetic Clinic and The Men's Clinic. The selection of this place was based on the relevance between the company's digital marketing activities and the author's interests and concentration in the field of digital marketing communications. The objective of this internship program is to hone practical skills in managing social media, creating creative content, and understanding branding strategies in the competitive beauty industry. The author holds the position of Social Media & Content Creator Specialist Intern and is directly involved in various activities, including content planning, visual material production, promotional script writing, and digital campaign performance analysis. During the internship process, the main obstacle faced was the mismatch between the planned content strategy and the expectations of the digital audience, which was then resolved through routine evaluation and data-based adjustments. Through this experience, the author not only gained a deep practical understanding of digital marketing but also improved the analytical, creative, and problem-solving skills needed in the professional world of work.

Keywords: *Aesthetic Clinic, Branding Strategy, Creative Content, De-Hair Laser & Aesthetics, Digital Marketing Communication, Social Media.*

U N I V E R S I T A S
M U L T I M E D I A
N U S A N T A R A

DAFTAR ISI

HALAMAN PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT.....	ii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iii
HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS.....	iv
KATA PENGANTAR.....	v
ABSTRAK.....	vii
ABSTRACT	viii
DAFTAR TABEL.....	xii
DAFTAR GAMBAR.....	xiii
DAFTAR LAMPIRAN	xiv
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Maksud dan Tujuan Pelaksanaan Kerja Magang.....	5
1.3 Waktu dan Prosedur Pelaksanaan Kerja Magang.....	5
1.3.1 Waktu Pelaksanaan Kerja Magang	6
1.3.2 Prosedur Pelaksanaan Kerja Magang	6
BAB II	9
2.1 Tentang PT Centrepont Healthcare	9
2.2 Visi Misi De-Hair Laser & Aesthetics	10
2.3 Struktur Organisasi De-Hair Laser & Aesthetics.....	11
BAB III PELAKSANAAN KERJA MAGANG.....	16
3.1 Kedudukan dalam Kerja Magang.....	16

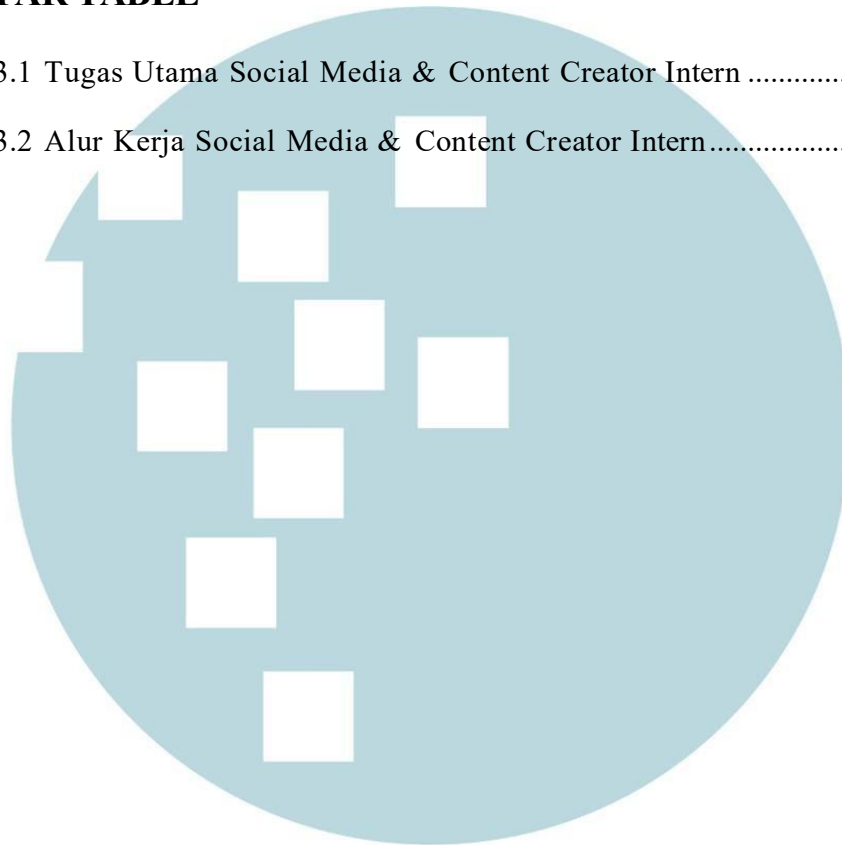
3.1.1	Alur Kerja	16
3.2	Tugas dan Uraian dalam Kerja Magang.....	17
3.2.1	Tugas Kerja Magang.....	17
3.2.2	Uraian Pelaksanaan Kerja Magang.....	19
3.2.2.1	Observasi dan Analisis	19
3.2.2.2	<i>Brainstorming</i> dan <i>Creative Strategy</i>	21
3.2.2.3	Eksekusi <i>Content Plan</i>	23
3.2.2.4	<i>Editing</i> dan <i>Posting</i>	26
3.2.2.5	Tugas Tambahan	29
3.2.3	Kendala Utama.....	32
3.2.4	Solusi	34
BAB IV SIMPULAN DAN SARAN.....		36
4.1	Simpulan.....	36
4.2	Saran.....	37
4.2.1	Saran untuk Perusahaan.....	36
4.2.2	Saran untuk Universitas.....	37
4.2.3	Saran untuk Mahasiswa.....	37
DAFTAR PUSTAKA.....		38
LAMPIRAN		40
Lampiran 1 Surat Pengantar MBKM 01.....		40
Lampiran 2 Kartu MBKM 02		41
Lampiran 3 Daily Task MBKM 03		42
Lampiran 4 Lembar Verifikasi Laporan MBKM 04		57
Lampiran 5 Surat Penerimaan MBKM (LoA).....		58

Laporan 6 Form Konsultasi Magang	59
Laporan 7 Hasil Turnitin.....	62
Lampiran 8 Hasil Karya Selama Praktik Kerja Magang	63

DAFTAR TABEL

Tabel 3.1 Tugas Utama Social Media & Content Creator Intern17

Tabel 3.2 Alur Kerja Social Media & Content Creator Intern.....18



UMN

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Data Tren Pengguna Internet & Media Sosial di Indonesia per 2024.	2
Gambar 1.2 Data Tren Pengguna Internet & Media Sosial di Indonesia per 2025.	3
Gambar 2.1 Struktur Organisasi De-Hair Laser & Aesthetics	11
Gambar 2.2 Struktur Department Marketing	12
Gambar 3.1 Alur Kerja Social Media & Content Creator Intern	16
Gambar 3.2 Kolase Riwayat Observasi dan Analisis Tren TikTok	20
Gambar 3.3 Contoh Content Plan Rutin	22
Gambar 3.4 Beberapa Contoh Skrip Konten	23
Gambar 3.5 Beberapa Footage Saat Menjadi Talent	24
Gambar 3.6 Beberapa Footage Saat Proses Shooting Konten	25
Gambar 3.7 Dokumentasi Bersama BA The Men's Clinic dan KOL De-Hair Laser & Aesthetics	25
Gambar 3. 8 Tangkapan Layar Proses Editing Penulis.....	27
Gambar 3.9 Tangkapan Layar Publikasi Konten TikTok De-Hair Laser & Aesthetics.....	28
Gambar 3. 10 Tangkapan Layar Publikasi Konten TikTok The Men's Clinic	29
Gambar 3.11 Dokumentasi Saat Sesi Live Berlangsung	30
Gambar 3.12 Dokumentasi Sebagai Support Team	31

U N I V E R S I T A S
M U L T I M E D I A
N U S A N T A R A

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Surat Pengantar MBKM 01	40
Lampiran 2 Kartu MBKM 02.....	41
Lampiran 3 Daily Task MBKM 03	42
Lampiran 4 Lembar Verifikasi Laporan MBKM 04.....	57
Lampiran 5 Surat Penerimaan MBKM (LoA).....	58
Laporan 6 Form Konsultasi Magang	59
Laporan 7 Hasil Turnitin	62
Lampiran 8 Hasil Karya Selama Praktik Kerja Magang.....	63

