

**AKTIVITAS *COLLABORATION PARTNERSHIP INTERN*
DALAM DIVISI COMMUNITY DI YUMMY IDN**



LAPORAN MAGANG

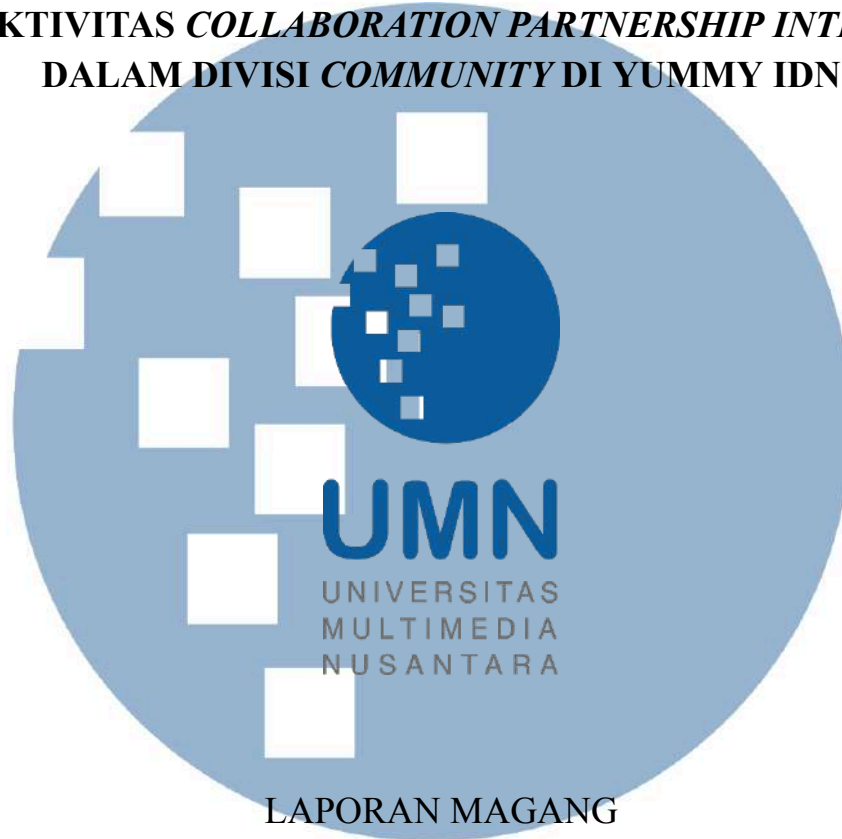
VANIA ANGELICA

00000072814

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA
TANGERANG**

2025

**AKTIVITAS *COLLABORATION PARTNERSHIP INTERN*
DALAM DIVISI *COMMUNITY* DI YUMMY IDN**



Diajukan sebagai Salah Satu Syarat untuk Memperoleh
Gelar Sarjana Ilmu Komunikasi (S.I.Kom)

VANIA ANGELICA

00000072814

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA
TANGERANG
2025**

HALAMAN PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT

Dengan ini saya,

Nama : Vania Angelica

Nomor Induk Mahasiswa : 00000072814

Program Studi : Ilmu Komunikasi

Laporan Magang dengan judul:

AKTIVITAS *COLLABORATION PARTNERSHIP INTERN* DALAM DIVISI *COMMUNITY* DI YUMMY IDN

merupakan hasil karya saya sendiri bukan plagiat dari karya ilmiah yang ditulis oleh orang lain, dan semua sumber, baik yang dikutip maupun dirujuk, telah saya nyatakan dengan benar serta dicantumkan di Daftar Pustaka.

Jika di kemudian hari terbukti ditemukan kecurangan/penyimpangan, baik dalam pelaksanaan magang maupun dalam penulisan laporan magang, saya bersedia menerima konsekuensi dinyatakan TIDAK LULUS untuk Magang yang telah saya tempuh.

Tangerang, 25 Juni 2025



(Vania Angelica)

U N I V E R S I T A S
M U L T I M E D I A
N U S A N T A R A

HALAMAN PENGESAHAN

Laporan Magang dengan judul
**AKTIVITAS *COLLABORATION PARTNERSHIP INTERN* DALAM DIVISI
COMMUNITY DI YUMMY IDN**

Oleh

Nama : Vania Angelica
NIM : 00000072814
Program Studi : Strategic Communication
Fakultas : Ilmu Komunikasi

Telah diujikan pada hari Rabu, 2 Juli 2025

Pukul 13.00 s.d 14.00 dan dinyatakan

LULUS

Dengan susunan penguji sebagai berikut.

Ketua Sidang

Penguji

Ikhsan Mustafa Nur, S.E., M.Si.
NIDN 0305018604

Drs.Asep Sutresna.M.A.
NIDN 0307126303

Pembimbing

Ikhsan Mustafa Nur, S.E., M.Si
NIDN 0305018604

Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi

Cendera Rizky Anugrah Bangun, M.Si.
NIDN 0304078404

Digitally signed by
Cendera Rizky
Anugrah Bangun
Date: 2025.07.13
16:44:00 +07'00'

HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS

Sebagai civitas academica Universitas Multimedia Nusantara, saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Vania Angelica

NIM : 00000072814

Program Studi : Ilmu Komunikasi

Fakultas : Ilmu Komunikasi

Jenis Karya Ilmiah : Laporan Magang

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Multimedia Nusantara Hak Bebas Royalti Noneksklusif (*Non-exclusive Royalty-Free Right*) atas karya ilmiah saya yang berjudul:

AKTIVITAS *COLLABORATION PARTNERSHIP INTERN* DALAM DIVISI *COMMUNITY DI YUMMY IDN*

Beserta perangkat yang ada (jika diperlukan). Dengan Hak Bebas Royalti Noneksklusif ini, Universitas Multimedia Nusantara berhak menyimpan, mengalihmediakan/mengalihformatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (*database*), merawat, dan memublikasikan laporan magang saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta. Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Tangerang, 25 Juni 2025

Yang menyatakan,



(Vania Angelica)

U N I V E R S I T A S
M U L T I M E D I A
N U S A N T A R A

KATA PENGANTAR

Puji Syukur atas berkat dan rahmat kepada Tuhan Yang Maha Esa, atas selesainya penulisan laporan magang ini dengan judul:

“AKTIVITAS *COLLABORATION PARTNERSHIP INTERN* DALAM DIVISI *COMMUNITY* DI YUMMY IDN” dilakukan untuk memenuhi salah satu syarat untuk mencapai gelar Sarjana Ilmu Komunikasi Program Studi Ilmu Komunikasi pada Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Multimedia Nusantara. Saya menyadari sepenuhnya bahwa laporan magang ini tidak mungkin terselesaikan tanpa dukungan dan bimbingan dari berbagai pihak, baik selama masa studi maupun proses penyusunannya. Oleh karena itu, saya menyampaikan terima kasih kepada:

1. Bapak Dr. Ir. Andrey Andoko, M.Sc. selaku Rektor Universitas Multimedia Nusantara.
2. Bapak Dr. Rismi Juliadi, S.T., M.Si. selaku Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Multimedia Nusantara.
3. Ibu Cendera Rizky Anugrah Bangun, M.Si. selaku Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi Universitas Multimedia Nusantara
4. Bapak Ikhsan Mustafa Nur, S.E., M.Si., sebagai Pembimbing yang telah memberikan bimbingan, arahan, dan motivasi atas terselesainya laporan magang ini.
5. Bapak/Ibu Dosen selaku Ketua Sidang dan Bapak/Ibu Dosen selaku penguji yang telah memberikan arahan dan masukan saat sidang.
6. Team Yummy, yang memberikan dukungan selama penulis mengerjakan laporan magang ini.
7. Keluarga dan teman-teman mahasiswa yang telah memberikan bantuan dukungan material dan moral, sehingga penulis dapat menyelesaikan laporan magang ini.

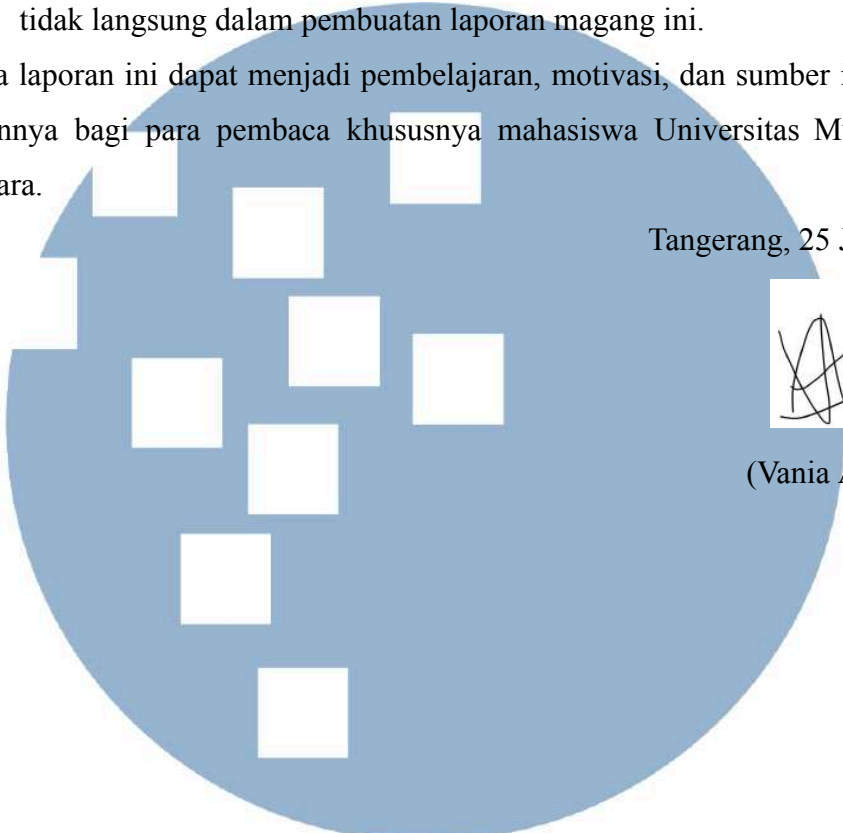
8. Seluruh pihak terdekat saya yang telah terlibat secara langsung maupun tidak langsung dalam pembuatan laporan magang ini.

Semoga laporan ini dapat menjadi pembelajaran, motivasi, dan sumber informasi kedepannya bagi para pembaca khususnya mahasiswa Universitas Multimedia Nusantara.

Tangerang, 25 Juni 2025



(Vania Angelica)



UMN

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

AKTIVITAS *COLLABORATION PARTNERSHIP* INTERN DALAM DIVISI *COMMUNITY* DI YUMMY

IDN

Vania Angelica

ABSTRAK

Perkembangan dunia digital mendorong perusahaan media untuk membangun kedekatan dengan audiens melalui komunitas yang aktif dan terlibat. Yummy, sebagai platform kuliner digital di bawah naungan IDN, mewujudkan strategi tersebut melalui program komunitas seperti *Yummy Course* dan *Yummy Gathering*. Selama menjalani program magang, penulis berperan sebagai *Community & KOL Intern* yang terlibat dalam perencanaan, mulai dari brainstorming, pendekatan ke mitra brand, hingga pelaksanaan kegiatan. Seluruh aktivitas ini mengacu pada konsep komunikasi pemasaran berbasis komunitas (*community-based marketing communication*) dan *brand experience*, yang menekankan interaksi yang relevan dan bermakna antara brand dan audiens. Tantangan seperti lambatnya respons mitra brand sempat terjadi, namun dapat diatasi melalui komunikasi yang proaktif. Pengalaman ini memberikan wawasan praktis mengenai pentingnya sinergi antara komunikasi dan pengelolaan komunitas dalam membangun loyalitas terhadap brand di era digital.

Kata kunci: kolaborasi brand, komunikasi strategis, manajemen acara, komunitas digital, Yummy IDN

UMN

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

COLLABORATION PARTNERSHIP ACTIVITIES IN THE COMMUNITY DIVISION AT YUMMY IDN

Vania Angelica

ABSTRACT

The advancement of the digital era has encouraged media companies to foster closer relationships with their audiences through the development of active and engaged communities. Yummy, a culinary digital platform under the umbrella of IDN, embodies this strategy through community-based programs such as Yummy Course and Yummy Gathering. During the internship program, the author served as a Community & KOL Intern, actively participating in various stages of event planning, from brainstorming and approaching brand partners to the execution of activities. All of these efforts were guided by the concepts of community-based marketing communication and brand experience, which emphasize meaningful and relevant interaction between the brand and its audience. Challenges such as delayed responses from brand partners did arise; however, they were effectively addressed through proactive communication. This experience provided valuable practical insights into the importance of synergy between communication strategies and community management in fostering brand loyalty in the digital era.

Keywords: *brand collaboration, digital community, event management, strategic communication, Yummy IDN*

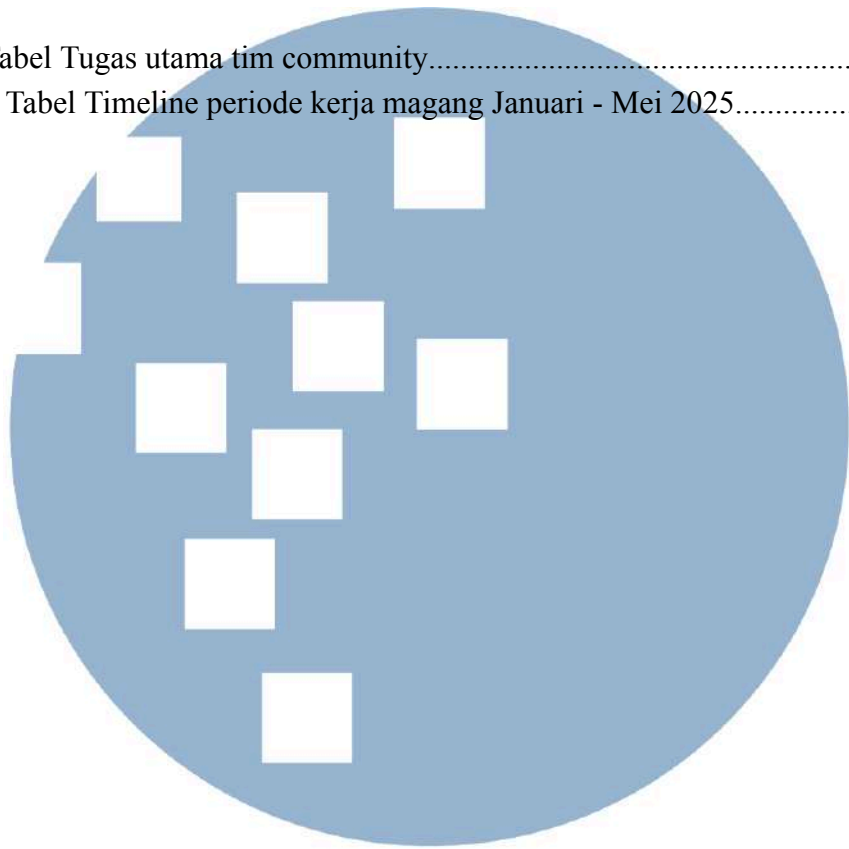


DAFTAR ISI

HALAMAN PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT.....	2
HALAMAN PENGESAHAN.....	3
HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS.....	4
KATA PENGANTAR.....	5
ABSTRAK.....	7
ABSTRACT.....	8
DAFTAR ISI.....	9
DAFTAR TABEL.....	10
DAFTAR GAMBAR.....	11
DAFTAR LAMPIRAN.....	12
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Maksud dan Tujuan Pelaksanaan Kerja Magang.....	8
1.3 Waktu dan Prosedur Pelaksanaan Kerja Magang.....	8
BAB II GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN.....	11
2.1 Tentang Perusahaan.....	11
2.2 Visi Misi IDN.....	16
2.3 Struktur Perusahaan IDN.....	16
2.4 Struktur Perusahaan Yummy.....	18
BAB III PELAKSANAAN KERJA MAGANG.....	21
3.1 Kedudukan dalam Kerja Magang.....	21
3.2 Tugas dan Uraian dalam Kerja Magang.....	22
3.3 Kendala Utama.....	35
3.4 Solusi.....	36
BAB IV SIMPULAN DAN SARAN.....	37
4.1 Simpulan.....	37
4.2 Saran.....	38
DAFTAR PUSTAKA.....	40
LAMPIRAN.....	41

DAFTAR TABEL

3.2.1 Tabel Tugas utama tim community.....	17
3.2.1 1 Tabel Timeline periode kerja magang Januari - Mei 2025.....	18



UMN

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

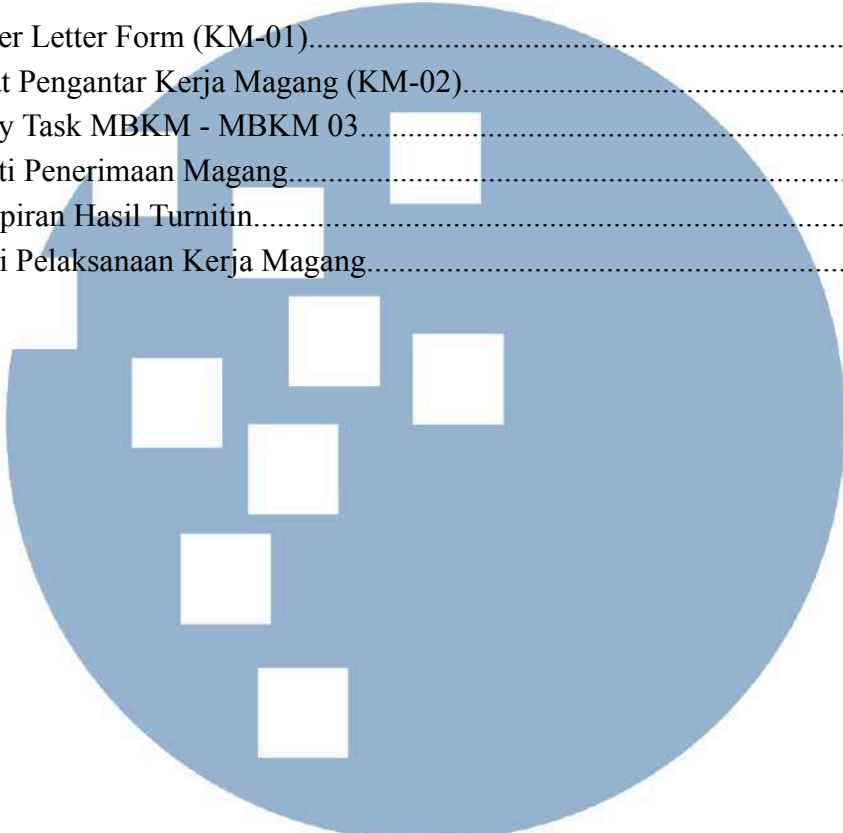
DAFTAR GAMBAR

Gambar 1 1.1 Data Jumlah Komunitas Yummy.....	3
Gambar 2 1.1 Acara yang diadakan Yummy.....	4
Gambar 2.1 Logo IDN.....	9
Gambar 2.2 Ekosistem Perusahaan IDN.....	10
Gambar 2.3 Logo Yummy.....	11
Gambar 2.4 Struktur Organisasi Yummy.....	13
Gambar 3.2 alur kerja magang.....	17
Gambar 3.2.2 1 Daftar brand yang sudah dikelompokkan sesuai dengan tema bulan. 22	
Gambar 3.2.2 2 Pengenalan maksud dan tujuan approach.....	23
Gambar 3.2.2 3 Setting jadwal online meet.....	25



DAFTAR LAMPIRAN

A. Cover Letter Form (KM-01).....	31
B. Surat Pengantar Kerja Magang (KM-02).....	31
C. Daily Task MBKM - MBKM 03.....	31
D. Bukti Penerimaan Magang.....	31
E. Lampiran Hasil Turnitin.....	31
F. Bukti Pelaksanaan Kerja Magang.....	31



UMN

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA