

**PERAN *EXTERNAL COMMUNICATION INTERN* DALAM
MENJAGA CITRA PT METRA DIGITAL MEDIA**



LAPORAN MAGANG

**Mayang Cerana Nababan
00000073324**

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA
TANGERANG
2025**

**PERAN *EXTERNAL COMMUNICATION INTERN* DALAM
MENJAGA CITRA PT METRA DIGITAL MEDIA**



LAPORAN MAGANG

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat untuk Memperoleh

Gelar Sarjana Ilmu Komunikasi

Mayang Cerana Nababan

00000073324

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA
TANGERANG**

2025

HALAMAN PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT

Dengan ini saya,

Nama : Mayang Cerana Nababan

Nomor Induk Mahasiswa 00000073324

Program studi : Ilmu Komunikasi

Laporan Magang dengan judul:

PERAN *EXTERNAL COMMUNICATION INTERN* DALAM MENJAGA CITRA PT METRA DIGITAL MEDIA merupakan hasil karya saya sendiri bukan plagiat dari karya ilmiah yang ditulis oleh orang lain, dan semua sumber baik yang dikutip maupun dirujuk telah saya nyatakan dengan benar serta dicantumkan di Daftar Pustaka. Jika di kemudian hari terbukti ditemukan kecurangan/ penyimpangan, baik dalam pelaksanaan maupun dalam penulisan laporan MAGANG, saya bersedia menerima konsekuensi dinyatakan TIDAK LULUS untuk laporan magang yang telah saya tempuh.

Tangerang, 4 Juli 2025



Mayang Cerana Nababan

HALAMAN PERSETUJUAN

Laporan Magang dengan judul

PERAN *EXTERNAL COMMUNICATION INTERN* DALAM MENJAGA CITRA PT METRA DIGITAL MEDIA

Oleh

Nama : Mayang Cerana Nababan
NIM : 00000073324
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Fakultas : Ilmu Komunikasi

Telah disetujui untuk diajukan pada Sidang Ujian Magang Universitas
Multimedia Nusantara

Tangerang, 18 Juni 2025

Pembimbing



Digitally signed by Eko
Hadi Saputro
Reason: I am approving
this document
Location: Universitas
Multimedia Nusantara
Date: 2025-06-18
18:47+07:00

Eko Saputro.,SE.,MM

NIDN: 0303056102

Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi



Digitally signed by
Cendera Rizky
Anugrah Bangun
Date: 2025.06.19
09:33:57 +0700'

Cendera Rizky Anugrah Bangun, S.Sos.,M.Si.

NIDN: 0304078404

HALAMAN PENGESAHAN

Laporan Magang dengan judul

PERAN *EXTERNAL COMMUNICATION INTERN* DALAM MENJAGA CITRA PT METRA DIGITAL MEDIA

Oleh

Nama : Mayang Cerana Nababan
NIM : 00000073324
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Fakultas : Ilmu Komunikasi

Telah diujikan pada hari Jumat, 4 Juli 2025
Pukul 11.00 s/d 11.30 dan dinyatakan
LULUS
Dengan susunan penguji sebagai berikut.

Pembimbing



Digitally signed by Eko Hadi
Saputro
Reason: I am approving this
document
Location: Universitas Multimedia
Nusantara
Date: 2025-07-11 11:24+07:00

Eko Saputro, SE., MM.
NIDN: 0303056102

Penguji



Silvanus Alvin, S. I. Kom., M.A.
NIDN: 0309109001

Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi



Digitally signed by
Cendera Rizky
Anugrah Bangun
Date: 2025.07.12
21:38:24 +07'00'

Cendera Rizky Anugrah Bangun, S.Sos., M.Si.
NIDN: 0304078404

HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS

Sebagai sivitas akademik Universitas Multimedia Nusantara, saya yang bertandatangan di bawah ini:

Nama : Mayang Cerana Nababan

NIM : 00000073324

Program Studi : Ilmu Komunikasi

Fakultas : Ilmu Komunikasi

Jenis Karya : Laporan Magang

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Multimedia Nusantara Hak Bebas Royalti Noneksklusif (Non-exclusive Royalty-Free Right) atas karya ilmiah saya yang berjudul:

PERAN *EXTERNAL COMMUNICATION INTERN* DALAM MENJAGA CITRA PT METRA DIGITAL MEDIA. Dengan Hak Bebas Royalti Non eksklusif ini Universitas Multimedia Nusantara berhak menyimpan, mengalih media / format-kan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (database), merawat, dan mempublikasikan tugas akhir saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis / pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta. Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Tangerang, 18 Juni 2025

Yang menyatakan,



Mayang Cerana Nababan

KATA PENGANTAR

Puji Syukur atas selesainya penulisan laporan magang ini dengan judul: **PERAN *EXTERNAL COMMUNICATION INTERN* DALAM MENJAGA CITRA PT METRA DIGITAL MEDIA** dilakukan untuk memenuhi salah satu syarat untuk mencapai gelar Sarjana Jurusan Ilmu Komunikasi Pada Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Multimedia Nusantara. Saya menyadari bahwa, tanpa bantuan dan bimbingan dari berbagai pihak, dari masa perkuliahan sampai pada penyusunan tugas akhir ini, sangatlah sulit bagi saya untuk menyelesaikan tugas akhir ini. Oleh karena itu, saya mengucapkan terima kasih kepada:

1. Bapak Ir. Andrey Andoko, M.Sc., selaku Rektor Universitas Multimedia Nusantara.
2. Bapak Dr. Rismi Juliadi, S.T., M.Si., selaku Dekan Fakultas Universitas Multimedia Nusantara.
3. Ibu Cendera Rizky Anugrah Bangun, M.Si., selaku Ketua Program Studi Universitas Multimedia Nusantara.
4. Bapak Calvin Eko Saputro, S.E., M.M., sebagai Pembimbing yang telah banyak meluangkan waktu untuk memberikan bimbingan, arahan dan motivasi atas terselesainya tesis ini.
5. Bapak Awy Sirapurna Putra, M. Kom., dan Rizky Ramadhan Rosevano S.Ds, sebagai Pembimbing Lapangan yang telah memberikan bimbingan, arahan, dan motivasi kepada peserta magang.
6. Keluarga peserta magang. Mami, Ayah, Beibei, Bena dan Abang yang telah memberikan bantuan dukungan material dan moral, sehingga peserta magang dapat menyelesaikan laporan magang ini.
7. Fadlien Clearesta Swarna Galih, sebagai teman yang telah memberikan semangat, masukan, dan dukungan moral yang sangat berarti selama proses pengerjaan laporan ini.

Semoga karya ilmiah ini dapat memberikan manfaat dan wawasan bagi pembaca, khususnya dalam memahami praktik kerja di dunia industri secara nyata, serta menjadi referensi yang berguna bagi mahasiswa lain yang akan menjalani kegiatan magang. Penulis juga berharap laporan ini dapat menjadi bahan evaluasi dan pertimbangan bagi instansi terkait dalam meningkatkan kualitas program magang ke depannya.

Tangerang, 18 Juni 2025



Mayang Cerana Nababan

PERAN *EXTERNAL COMMUNICATION INTERN* DALAM MENJAGA CITRA PT METRA DIGITAL MEDIA

Mayang Cerana Nababan

ABSTRAK

Dalam era digital yang terus berkembang, menjaga citra perusahaan melalui komunikasi eksternal menjadi hal yang sangat penting. PT Metra Digital Media (MDMedia), sebagai anak perusahaan PT Telkom Indonesia yang bergerak di bidang periklanan digital, memerlukan peran strategis dari divisi komunikasi eksternal untuk memastikan pesan perusahaan tersampaikan secara efektif kepada publik. Selama program magang, peserta magang berperan sebagai *External Communication Intern* yang bertugas mendukung kegiatan komunikasi perusahaan dengan pihak eksternal melalui pembuatan artikel promosi, pengelolaan media sosial, hingga peliputan dan dokumentasi acara eksternal. Aktivitas magang mencakup pembuatan konten, penulisan *copywriting*, *content ideation*, dan koordinasi *event*. Dalam pelaksanaannya, peserta magang menghadapi berbagai tantangan seperti keterbatasan akses informasi dan koordinasi lintas tim. Namun, kendala tersebut dapat diatasi dengan bimbingan atasan, penggunaan *tools digital*, dan kolaborasi tim. Peran intern ini mendukung jalannya kampanye komunikasi yang selaras dengan citra perusahaan yang ingin dibangun MDMedia di mata publik.

Kata kunci: komunikasi eksternal, citra perusahaan, konten digital, media sosial, kampanye perusahaan

THE ROLE OF EXTERNAL COMMUNICATION INTERN IN MAINTAINING THE IMAGE OF PT METRA DIGITAL MEDIA

Mayang Cerana Nababan

ABSTRACT (English)

In the fast-evolving digital era, maintaining a company's image through external communication is crucial. PT Metra Digital Media (MDMedia), a subsidiary of PT Telkom Indonesia in digital advertising, relies on the strategic role of its external communication division to deliver the company's messages effectively to the public. During the internship program, the intern worked as an External Communication Intern, supporting various activities such as writing promotional articles, managing social media content, and documenting external events. Internship tasks included content creation, copywriting, content ideation, and event coordination. Challenges such as limited access to internal information and inter-team coordination were encountered but resolved through supervisor guidance, use of digital tools, and collaborative teamwork. This internship role played an essential part in supporting communication campaigns aligned with the image MDMedia aims to build in the public eye.

Keywords: *external communication, corporate image, digital content, social media, corporate campaign*

DAFTAR ISI

HALAMAN PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT.....	2
HALAMAN PENGESAHAN.....	4
HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS	5
KATA PENGANTAR	6
ABSTRAK.....	8
ABSTRACT (English).....	9
DAFTAR ISI.....	10
BAB I PENDAHULUAN.....	14
1.1. Latar Belakang.....	14
1.2. Maksud dan Tujuan Kerja Magang	15
1.3 Prosedur <i>Boarding</i> Kerja Magang.....	15
BAB II GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN	16
2.1 Sejarah Singkat Perusahaan	16
2.3 Struktur Organisasi Perusahaan	19
BAB III PELAKSANAAN KERJA MAGANG	25
3.1 Kedudukan dan Koordinasi	25
3.2 Tugas dan Uraian Kerja Magang.....	26
3.3 Kendala yang Ditemukan	33
3.4 Solusi atas Kendala yang Ditemukan	34
BAB IV SIMPULAN DAN SARAN	35
4.1 Simpulan.....	35
4.2 Saran	36
Bibliography	38
LAMPIRAN	40

DAFTAR TABEL

TABEL 1.3 PROSEDUR BOARDING KERJA MAGANG.....	15
TABEL 3. 1 WAKTU PELAKSANAAN KERJA MAGANG.....	26
TABEL 3. 2 TABEL KETERANGAN PELAKSANAAN KERJA MAGANG	30

DAFTAR GAMBAR

GAMBAR 2. 1 LOGO MDMEDIA.....	16
GAMBAR 2. 2 PENJELASAN LOGO MDMEDIA	17
GAMBAR 2. 3 STRUKTUR ORGANISASI PT METRA DIGITAL MEDIA	19
GAMBAR 2. 4 STRUKTUR DIVISI CORPORATE SECRETARY	20
GAMBAR 2. 5 LOGO SEA TODAY	22
GAMBAR 2. 6 LOGO ADXELERATE	22
GAMBAR 2. 7 LOGO ADSQOO.....	23
GAMBAR 3. 1 KOORDINASI KOMUNIKASI KERJA MAGANG.....	25

DAFTAR LAMPIRAN

LAMPIRAN A SURAT PENGANTAR MBKM - MBKM 01	40
LAMPIRAN B KARTU MBKM - MBKM 02	41
LAMPIRAN C DAILY TASK MBKM - MBKM 03	42
LAMPIRAN D SURAT PENERIMAAN MBKM (LOA)	56
LAMPIRAN E HASIL PENGECEKAN TURNITIN.....	57
LAMPIRAN F DOKUMENTASI KERJA MAGANG.....	61
LAMPIRAN G LEMBAR VERIFIKASI LAPORAN MBKM KEWIRAUSAHAAN	63

