

BAB I

PENDAHULUAN

1.1. Latar Belakang

Sebagai seorang yang sedang mendalami Ilmu Komunikasi dan bercita-cita menjadi praktisi dalam bidang tersebut, peserta magang merasa penting untuk mendapatkan tempat magang dan sarana pembelajaran yang kredibel dan sesuai dengan pengalaman yang ingin dimiliki. MDMedia sebagai sebuah *advertising agency* yang dalam kesehariannya sangat dekat dengan komunikasi dan segala strategi efektifnya, merupakan tempat yang dirasa tepat oleh peserta magang.

Advertising agency adalah perusahaan yang memiliki peran sebagai pencipta ide kreatif, merancang strategi pemasaran, serta mengembangkan konsep periklanan untuk membangun citra merek dan meningkatkan penjualan kliennya (Ogilvy, 2023). Dengan adanya keterlibatan dalam proses-proses tersebut peserta magang melihat bahwa MDMedia dapat menyediakan banyak kesempatan belajar dan juga memberi gambaran untuk mempersiapkan peserta magang masuk ke dunia kerja nyata.

Pertimbangan berikutnya dalam memilih MDMedia sebagai tempat magang adalah reputasi dan klien-klien yang ternama. Sebagai anak perusahaan PT Telkom Indonesia, MDMedia berhasil mendapatkan klien-klien dan mitra seperti Bank Mandiri, Telkomsel, CIMB Niaga, Badan POM, dan perusahaan ternama lainnya. Hal ini menunjukkan kompetensi MDMedia sebagai sebuah agensi digital yang dipercaya oleh nama-nama besar di perindustrian Indonesia.

Dengan reputasi sebagai perusahaan yang inovatif dalam bidang solusi periklanan, MDMedia menyediakan lingkungan yang profesional dan kompeten, sehingga memungkinkan peserta magang untuk memperoleh wawasan industri yang lebih mendalam.

1.2. Maksud dan Tujuan Kerja Magang

Maksud dari program magang ini adalah sebagai sarana pembelajaran bagi peserta magang untuk meningkatkan pemahaman terhadap proses kerja dan penerapan ilmu dan strategi komunikasi di industri profesional serta memperluas wawasan mengenai strategi bisnis yang diterapkan di MDMedia. Selain itu, program ini juga mendukung dan mempermudah peserta magang untuk membangun jaringan profesional yang dapat berguna bagi karier peserta magang di masa depan.

Adapun tujuan mengikuti rangkaian program kerja magang di MDMedia adalah sebagai berikut;

1. Memahami dan mengimplementasikan strategi komunikasi eksternal perusahaan
2. Meningkatkan keterampilan praktik dalam komunikasi korporat

1.3 Prosedur *Boarding* Kerja Magang

No.	Kegiatan	Tanggal
1.	Submit CV dan <i>cover letter</i> kepada Human Capital (HC) MDMedia	28 Januari 2025
2.	Sesi <i>interview</i> dengan HC MDMedia	4 Februari 2025
3.	Menerima <i>acceptance letter</i> magang dari HC MDMedia	6 Februari 2025
4.	Hari pertama mulainya kerja magang	10 Februari 2025

Tabel 1.3 Prosedur *Boarding* Kerja Magang