

**AKTIVITAS SOCIAL MEDIA & CONTENT CREATOR
SPECIALIST DI DE-HAIR LASER & AESTHETICS**



LAPORAN MAGANG

**BERLIANA RAMADHAN
00000074913**

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA
TANGERANG
2025**

**AKTIVITAS SOCIAL MEDIA & CONTENT CREATOR
SPECIALIST DI DE-HAIR LASER & AESTHETICS**



UMN

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

LAPORAN MAGANG

Diajukan sebagai Salah Satu Syarat untuk
Memperoleh Gelar Sarjana Ilmu
Komunikasi (S.I.Kom)

BERLIANA RAMADHAN

00000074913

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA
TANGERANG**

2025

HALAMAN PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT

Dengan ini penulis,

Nama : Berliana Ramadhan

Nomor Induk Mahasiswa : 00000074913

Program Studi : Ilmu Komunikasi

Laporan Magang dengan judul:

AKTIVITAS SOCIAL MEDIA & CONTENT CREATOR SPECIALIST DI DE-HAIR LASER & AESTHETICS

merupakan hasil karya penulis sendiri bukan plagiat dari karya ilmiah yang ditulis oleh orang lain, dan semua sumber, baik yang dikutip maupun dirujuk, telah penulis nyatakan dengan benar serta dicantumkan di Daftar Pustaka.

Jika di kemudian hari terbukti ditemukan kecurangan/penyimpangan, baik dalam pelaksanaan magang maupun dalam penulisan laporan magang, penulis bersedia menerima konsekuensi dinyatakan TIDAK LULUS untuk mata kuliah MBKM Internship yang telah penulis tempuh.

Tangerang, 27 Juni 2025



Berliana Ramadhan

U N I V E R S I T A S
M U L T I M E D I A
N U S A N T A R A

HALAMAN PENGESAHAN

Laporan Magang dengan judul
**AKTIVITAS SOCIAL MEDIA & CONTENT CREATOR
SPECIALIST DI DE-HAIR LASER & AESTHETICS**

Oleh

Nama : Berliana Ramadhan
NIM : 00000074913
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Fakultas : Ilmu Komunikasi

Telah diujikan pada hari Jumat, 11 Juli 2025
Pukul 16.00 s.d 17.00 dan dinyatakan
LULUS

Dengan susunan penguji sebagai berikut.

Ketua Sidang

Cendera Rizky Anugrah Bangun, S.Sos., M.Si.

NIDN 0304078404

Penguji

Dr. Kristina Nurhayati M.Ikom

NIDN 0319018506

Pembimbing

Cendera Rizky Anugrah Bangun, S.Sos., M.Si.

NIDN 0304078404

Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi

Cendera Rizky Anugrah Bangun, S.Sos., M.Si.

NIDN 0304078404

HALAMAN PERSETUJUAN

Laporan Magang dengan judul
**AKTIVITAS SOCIAL MEDIA & CONTENT CREATOR
SPECIALIST DI DE-HAIR LASER & AESTHETICS**

Oleh
Nama : Berliana Ramadhan
NIM : 00000074913
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Fakultas : Ilmu Komunikasi

Telah disetujui untuk diajukan pada
Sidang Ujian Magang Universitas
Multimedia Nusantara

Tangerang, 27 Juni 2025

Pembimbing



Cendera Rizky Anugrah Bangun, S.Sos., M.Si.
NIDN 0304078404

Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi



Cendera Rizky Anugrah Bangun, S.Sos., M.Si.
NIDN 0304078404

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS

Sebagai civitas academica Universitas Multimedia Nusantara, saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Berliana Ramadhan

NIM : 00000074913

Program Studi : Ilmu Komunikasi

Fakultas : Ilmu Komunikasi

Jenis Karya Ilmiah : Laporan Magang

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Multimedia Nusantara Hak Bebas Royalti Noneksklusif (*Non-exclusive Royalty-Free Right*) atas karya ilmiah saya yang berjudul:

AKTIVITAS SOCIAL MEDIA & CONTENT CREATOR SPECIALIST DI DE-HAIR LASER & AESTHETICS

Beserta perangkat yang ada (jika diperlukan). Dengan Hak Bebas Royalti Noneksklusif ini, Universitas Multimedia Nusantara berhak menyimpan, mengalihmediakan/mengalihformatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (*database*), merawat, dan memublikasikan laporan magang saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta. Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Tangerang, 27 Juni 2025

Yang menyatakan,



Berliana Ramadhan

U N I V E R S I T A S
M U L T I M E D I A
N U S A N T A R A

KATA PENGANTAR

Puji Syukur atas berkat dan rahmat kepada Tuhan Yang Maha Esa, atas selesainya penulisan laporan magang ini dengan judul:

“AKTIVITAS SOCIAL MEDIA & CONTENT CREATOR SPECIALIST DI DE-HAIR LASER & AESTHETICS” dilakukan untuk memenuhi salah satu syarat untuk mencapai gelar Sarjana Ilmu Komunikasi Program Studi Ilmu Komunikasi pada Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Multimedia Nusantara. Saya menyadari sepenuhnya bahwa laporan magang ini tidak mungkin terselesaikan tanpa dukungan dan bimbingan dari berbagai pihak, baik selama masa studi maupun proses penyusunannya. Oleh karena itu, saya menyampaikan terima kasih kepada:

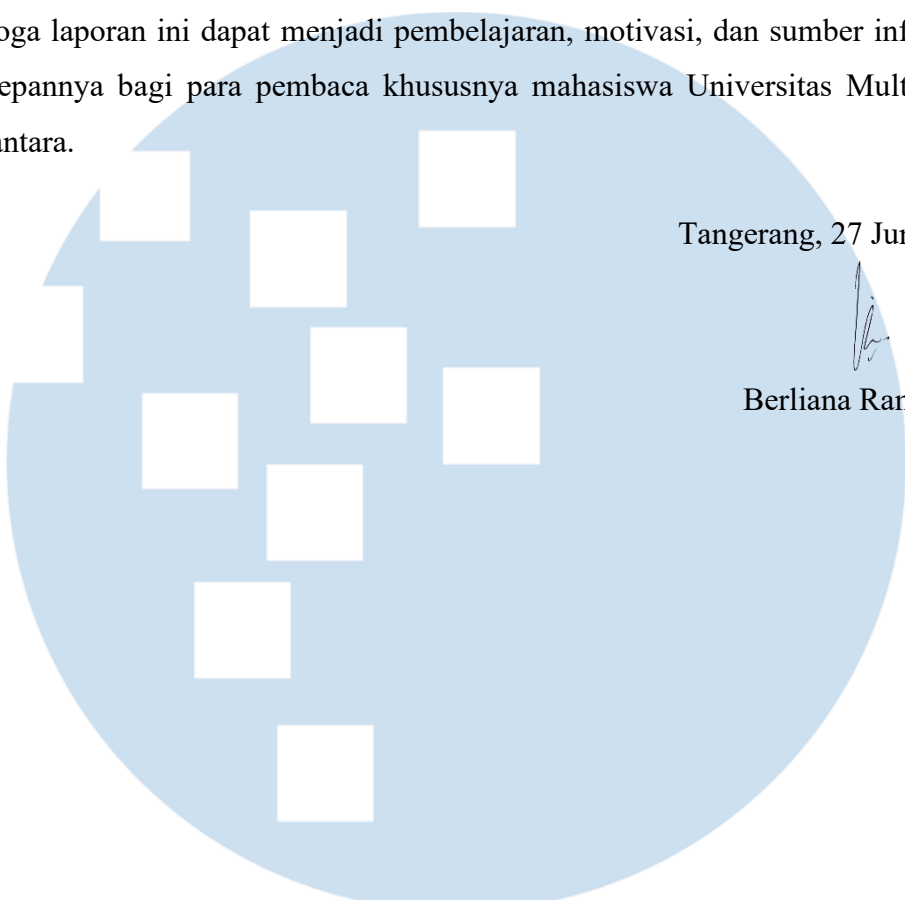
1. Bapak Dr. Ir. Andrey Andoko, M.Sc. selaku Rektor Universitas Multimedia Nusantara.
2. Bapak Dr. Rismi Juliadi, S.T., M.Si. selaku Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Multimedia Nusantara.
3. Ibu Cendera Rizky Anugrah Bangun, M.Si. selaku Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi Universitas Multimedia Nusantara sekaligus sebagai Pembimbing yang telah memberikan bimbingan, arahan, dan motivasi atas terselesainya laporan magang ini.
4. Michael Prayogo, selaku *Head of Marketing* sekaligus pembimbing yang telah memberikan kesempatan kepada penulis untuk menyelesaikan praktik kerja magang.
5. Keluarga yang telah memberikan bantuan dukungan material dan moral.
6. Rohma Puji dan rekan-rekan staf De-hair Laser & Aesthetics dan The Men's Clinic yang telah mendukung penulis dalam proses praktik kerja magang dan adaptasi di lingkungan kantor.
7. Sahabat penulis yang selalu hadir memberikan semangat dan dukungan kepada penulis yaitu: Ananda, Janice, Keysha, dan Aina .

Semoga laporan ini dapat menjadi pembelajaran, motivasi, dan sumber informasi ke depannya bagi para pembaca khususnya mahasiswa Universitas Multimedia Nusantara.

Tangerang, 27 Juni 2025



Berliana Ramadhan



UMN

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

AKTIVITAS SOCIAL MEDIA & CONTENT CREATOR SPECIALIST DI DE-HAIR LASER & AESTHETICS

Berliana Ramadhan

ABSTRAK

Transformasi digital akibat revolusi industri 4.0 telah mengubah cara pelaku industri memasarkan produk dan membangun hubungan dengan konsumen. Media sosial menjadi alat utama dalam strategi komunikasi pemasaran digital, termasuk di industri kecantikan yang sangat kompetitif. Laporan ini disusun berdasarkan pengalaman magang selama empat bulan *sebagai Social Media & Content Creator Specialist* di De Hair Laser & Aesthetics. Penulis memilih tempat ini untuk mempelajari secara langsung praktik *social media marketing*, terutama dalam membangun *brand awareness* dan interaksi melalui platform Instagram. Tugas yang dijalankan meliputi penyusunan *content plan*, produksi dan pengeditan konten visual, hingga koordinasi dengan tim desain serta keterlibatan dalam proses produksi bersama KOL. Selama magang, penulis menghadapi tantangan seperti keterbatasan alat, informasi mendalam produk, dan ketiadaan acuan visual. Namun, melalui bimbingan supervisor dan komunikasi lintas tim, penulis mampu beradaptasi dan menyelesaikan tugas dengan optimal. Pengalaman ini memperluas wawasan penulis tentang strategi konten digital di industri kecantikan serta mengembangkan keterampilan kreatif dan komunikasi dalam praktik pemasaran berbasis media sosial.

Kata Kunci: Pemasaran Media Sosial, Strategi Konten, Industri Kecantikan, Instagram, Pemasaran Digital

UMN
UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

SOCIAL MEDIA & CONTENT CREATOR SPECIALIST ACTIVITIES AT DE-HAIR LASER & AESTHETICS

Berliana Ramadhan

ABSTRACT

The digital transformation brought by the Industrial Revolution 4.0 has significantly changed how industries market their products and build relationships with consumers. Social media has become a primary tool in modern marketing communication strategies, including within the highly competitive beauty industry. This report is based on a four-month internship experience as a Social Media & Content Creator Specialist at De Hair Laser & Aesthetics. The company was chosen by the author to gain firsthand experience in implementing social media marketing practices, particularly in building brand awareness and engagement through platforms like Instagram. The author's responsibilities included developing content plans, producing and editing visual content, coordinating with the design team, and assisting in content production involving KOLs. During the internship, several challenges arose, such as limited equipment, in-depth product information, and lack of visual references. However, through guidance from the supervisor and active cross-team communication, the author was able to adapt and complete tasks effectively. This experience broadened the author's understanding of digital content strategies in the beauty industry and enhanced creative and communication skills in the context of social media marketing.

Keywords: Social Media Marketing, Content Strategy, Beauty Industry, Instagram, Digital Marketing

UMN
UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

DAFTAR ISI

HALAMAN PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT	i
HALAMAN PENGESAHAN	ii
HALAMAN PERSETUJUAN	Error! Bookmark not defined.
HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS	iv
KATA PENGANTAR	v
ABSTRAK	vii
ABSTRACT	viii
DAFTAR ISI	ix
DAFTAR TABEL	xi
DAFTAR GAMBAR	xii
DAFTAR LAMPIRAN	xiii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Maksud dan Tujuan Pelaksanaan Kerja Magang	7
1.3 Waktu dan Prosedur Pelaksanaan Kerja Magang	8
1.3.1 Waktu Pelaksanaan Kerja Magang	8
1.3.2 Prosedur Pelaksanaan Kerja Magang	8
BAB II GAMBARAN UMUM/PERUSAHAAN/ORGANISASI	11
2.1 Sejarah Singkat Perusahaan	11
2.2 Visi Misi Perusahaan	13
2.3 Struktur Organisasi Perusahaan	14
BAB III PELAKSANAAN KERJA MAGANG	20
3.1 Kedudukan dan Koordinasi	20
3.2 Tugas dan Uraian dalam Kerja Magang	22
3.2.1 Tugas yang dilakukan	22
3.2.2 Uraian Kerja Magang	24
3.2.3 Kendala Utama	44
3.2.4 Solusi atas Kendala yang ditemukan	45
BAB IV SIMPULAN DAN SARAN	47
4.1 Simpulan	47

4.2 Saran	48
4.2.1 Saran untuk Perusahaan	48
4.2.2 Saran untuk Universitas	48
4.2.3 Saran untuk Mahasiswa	49
DAFTAR PUSTAKA	50
LAMPIRAN	52



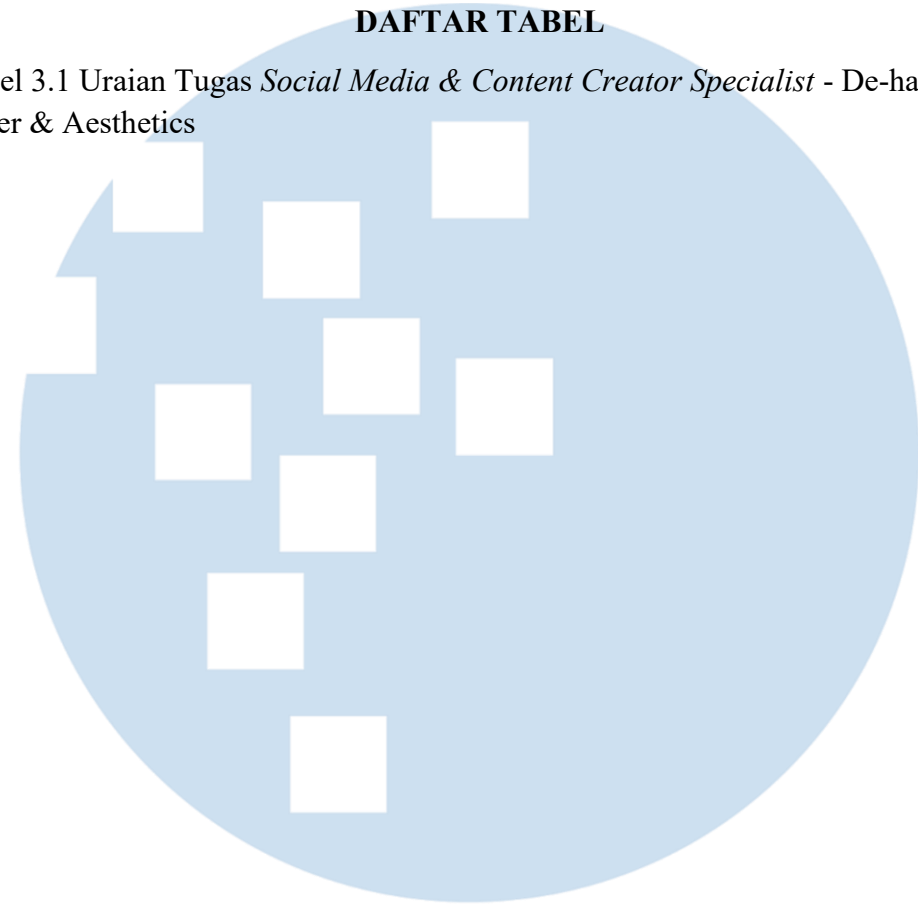
UMN

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

DAFTAR TABEL

Tabel 3.1 Uraian Tugas *Social Media & Content Creator Specialist* - De-hair
Laser & Aesthetics

23



UMN

U N I V E R S I T A S
M U L T I M E D I A
N U S A N T A R A

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Penggunaan Instagram di Indonesia Februari (2025)	3
Gambar 1.2 Pengguna Tiktok di Indonesia Februari (2025)	3
Gambar 2.1 Logo De-hair Laser & Aesthetics	11
Gambar 2.2 Logo The Men's Clinic	12
Gambar 2.3 Struktur Organisasi De-hair Laser & Aesthetics	14
Gambar 3.1 Alur Koordinasi	20
Gambar 3.2 Materi Promosi di Google Drive Departemen <i>Marketing</i>	25
Gambar 3.3 Menentukan Topik Konten dari Supervisor	27
Gambar 3.4 Google Spreadsheet <i>Content planning</i>	28
Gambar 3.5 Dokumentasi Bersama <i>Brand Ambassador</i>	30
Gambar 3.6 Rekaman dengan Perawat dan KOL	31
Gambar 3.7 Rekaman Konten Bersama KOL	32
Gambar 3.8 Pengeditan Konten di Capcut	33
Gambar 3.9 Proses Asistensi Dengan Supervisor	35
Gambar 3.10 Pengumpulan Konten di Google Drive Departemen <i>Marketing</i>	36
Gambar 3.11 <i>Collaboration Post</i> dengan KOL	37
Gambar 3.12 Mengajak Anak Brand Ambassador Bermain	38
Gambar 3.13 Proses Menghubungi <i>Key Opinion Leader</i> (KOL)	39
Gambar 3.14 Laporan Pemasangan Brosur kepada Supervisor	40
Gambar 3.15 Proses Sebelum Bertemu <i>Management Summarecon Mall</i>	41
Gambar 3.16 Penulis Menjadi Pembawa Acara Grand Opening	42
Gambar 3.17 Pencatatan Nama Akun yang Mengikuti Sesi Live	43
Gambar 3.18 Pengukuran Area Kosong di Klinik Menteng	44



DAFTAR LAMPIRAN

LAMPIRAN A Surat Pengantar MBKM – MBKM 01	52
LAMPIRAN B Kartu MBKM – MBKM 02	53
LAMPIRAN C Daily Task MBKM – MBKM 03	54
LAMPIRAN D Lembar Verifikasi Laporan MBKM – MBKM 04	55
LAMPIRAN E Surat Penerimaan MBKM (LoA)	56
LAMPIRAN F Formulir Konsultasi Magang	57
LAMPIRAN G Hasil Karya Tugas yang dilakukan Selama MBKM	58
LAMPIRAN H Uji Plagiarisme (Turnitin)	59

