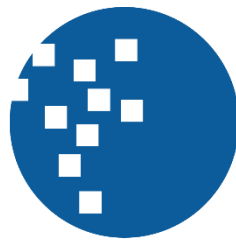


**PERAN DIGITAL FUNDRAISING PADA AKUN MEDIA
SOSIAL JELAJAH TIMUR YAYASAN PLAN
INTERNATIONAL INDONESIA**



UMN

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

LAPORAN MAGANG

ABRAHAM SEAN ABHINAYA

00000076355

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA
TANGERANG**

2025

**PERAN DIGITAL FUNDRAISING PADA AKUN MEDIA
SOSIAL JELAJAH TIMUR YAYASAN PLAN
INTERNATIONAL INDONESIA**



Diajukan sebagai Salah Satu Syarat untuk Memperoleh
Gelar Sarjana Ilmu Komunikasi (S.I.Kom)

ABRAHAM SEAN ABHINAYA

00000076355

PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA
TANGERANG
2025

HALAMAN PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT

Dengan ini saya,

Nama : ABRAHAM SEAN ABHINAYA

Nomor Induk Mahasiswa : 00000076355

Program Studi : Ilmu Komunikasi

Laporan Magang dengan judul:

**PERAN DIGITAL FUNDRAISING PADA AKUN MEDIA SOSIAL
JELAJAH TIMUR YAYASAN PLAN INTERNATIONAL INDONESIA**

merupakan hasil karya saya sendiri bukan plagiat dari karya ilmiah yang ditulis oleh orang lain, dan semua sumber, baik yang dikutip maupun dirujuk, telah saya nyatakan dengan benar serta dicantumkan di Daftar Pustaka.

Jika di kemudian hari terbukti ditemukan kecurangan/penyimpangan, baik dalam pelaksanaan magang maupun dalam penulisan laporan magang, saya bersedia menerima konsekuensi dinyatakan TIDAK LULUS untuk Magang yang telah saya tempuh.

Tangerang, 27 Juni.2025



(Abraham Sean Abhinaya)

UMM
UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

HALAMAN PENGESAHAN

Laporan Magang dengan judul

PERAN DIGITAL FUNDRAISING PADA AKUN MEDIA SOSIAL JELAJAH TIMUR YAYASAN PLAN INTERNATIONAL INDONESIA

Oleh

Nama : Abraham Sean Abhinaya
NIM : 00000076355
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Fakultas : Ilmu Komunikasi

Telah diujikan pada hari Kamis, 3 Juli 2025
Pukul 15.00 s/d 16.00 dan dinyatakan
LULUS

Dengan susunan pengujian sebagai berikut.

Ketua Sidang

Penguji

Selvi Amalia, S.Pi., M.Si.
NIDN 0325108004

Pembimbing

Chininta Rizka Angella, S.I.Kom., M.Si.
NIDN 0320079201

Selvi Amalia, S.Pi., M.Si.
NIDN 0325108004

Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi

Cendera Rizky Anugrah Bangun, S.Sos., M.Si.
NIDN 0304078404

**HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH
UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS
KATA PENGANTAR**

Puji Syukur atas berkat dan rahmat kepada Tuhan Yang Maha Esa, atas selesainya penulisan laporan magang ini dengan judul:

“PERAN DIGITAL FUNDRAISING PADA AKUN MEDIA SOSIAL JELAJAH TIMUR YAYASAN PLAN INTERNATIONAL INDONESIA”

dilakukan untuk memenuhi salah satu syarat untuk mencapai gelar Sarjana Ilmu Komunikasi Program Studi Ilmu Komunikasi pada Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Multimedia Nusantara. Saya menyadari sepenuhnya bahwa laporan magang ini tidak mungkin terselesaikan tanpa dukungan dan bimbingan dari berbagai pihak, baik selama masa studi maupun proses penyusunannya. Oleh karena itu, saya menyampaikan terima kasih kepada:

1. Bapak Dr. Ir. Andrey Andoko, M.Sc. selaku Rektor Universitas Multimedia Nusantara.
2. Bapak Dr. Rismi Juliadi, S.T., M.Si. selaku Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Multimedia Nusantara.
3. Ibu Cendera Rizky Anugrah Bangun, M.Si. selaku Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi Universitas Multimedia Nusantara
4. Ibu Selvi Amalia, S.Pi., M.Si. sebagai Pembimbing yang telah memberikan bimbingan, arahan, dan motivasi atas terselesainya laporan magang ini.
5. Ibu Chininta Rizka Angelia, S.I.Kom., M.Si. sebagai Penguji yang telah memberikan arahan dan masukan saat sidang.
6. Kepada Yayasan PLAN International Indonesia yang telah menerima dan bersedia penulis selama melakukan program Magang.
7. Ibu Vicky Febriantama selaku pembimbingan Lapangan yang telah memberikan bimbingan, arahan, dan motivasi pada laporan Magang
8. Keluarga saya yang telah memberikan bantuan dukungan material dan moral.

9. Kepada rekan magang yang telah membantu selesainya laporan Magang ini dan memberikan bantuan motivasi.

Semoga laporan ini dapat menjadi pembelajaran, motivasi, dan sumber informasi kedepannya bagi para pembaca khususnya mahasiswa Universitas Multimedia Nusantara.

Tangerang, 27 Juni 2025



(Abraham Sean Abhinaya)



UMMN

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

PERAN DIGITAL FUNDRAISING PADA AKUN MEDIA SOSIAL JELAJAH TIMUR YAYASAN PLAN INTERNATIONAL INDONESIA

Abraham Sean Abhinaya

ABSTRAK

Laporan magang ini disusun sebagai bentuk pertanggungjawaban penulis setelah menjalani program magang selama delapan puluh hari di Yayasan Plan International Indonesia, khususnya pada divisi *Digital Fundraising*. Tujuan dari magang ini adalah untuk memahami proses kerja serta mengimplementasikan pengetahuan dan keterampilan dalam produksi konten media sosial, copywriting, pengelolaan data, dan evaluasi performa konten. Penulis terlibat langsung dalam pengelolaan akun Instagram @jel.tim sebagai bagian dari kampanye digital organisasi. Aktivitas utama yang dilakukan meliputi perencanaan kalender konten, produksi visual, penulisan naskah, dokumentasi kegiatan seperti Soccer for Equality, serta evaluasi performa konten menggunakan metrik seperti engagement dan impressions. Selain itu, penulis juga mendukung pengelolaan data peserta event Run for Equality. Hasil dari program magang ini menunjukkan bahwa keterampilan komunikasi visual, manajemen waktu, serta kolaborasi lintas tim sangat penting dalam mendukung efektivitas kampanye digital pada organisasi nirlaba. Pengalaman ini memberikan gambaran nyata terkait praktik komunikasi strategis berbasis digital dalam sektor sosial.

Kata kunci: *Digital Fundraising*, Magang, Media Sosial, Plan Indonesia, Produksi Konten.

UMN
UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

The Role of Digital Fundraising in Managing the Social Media Account of Jelajah Timur under Plan International Indonesia Foundation

Abraham Sean Abhinaya

ABSTRACT

This internship report is prepared as a form of accountability after completing an eighty-day internship program at Plan International Indonesia Foundation, particularly within the Digital Fundraising division. The objective of this internship was to understand the workflow and implement knowledge and skills in social media content production, copywriting, data management, and performance evaluation. The author was directly involved in managing the Instagram account @jel.tim as part of the organization's digital campaign. Main activities included content calendar planning, visual content creation, scriptwriting, event documentation such as Soccer for Equality, and content evaluation using metrics such as engagement and impressions. Additionally, the author contributed to managing participant data for the Run for Equality event. The results of this internship demonstrate that visual communication skills, time management, and cross-team collaboration are essential to support the effectiveness of digital campaigns in nonprofit organizations. This experience provides a real-world insight into digital-based strategic communication practices within the social sector.

Keywords: *Content Production, Digital Fundraising, Internship, Plan Indonesia, Social Media*

UMN

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

DAFTAR ISI

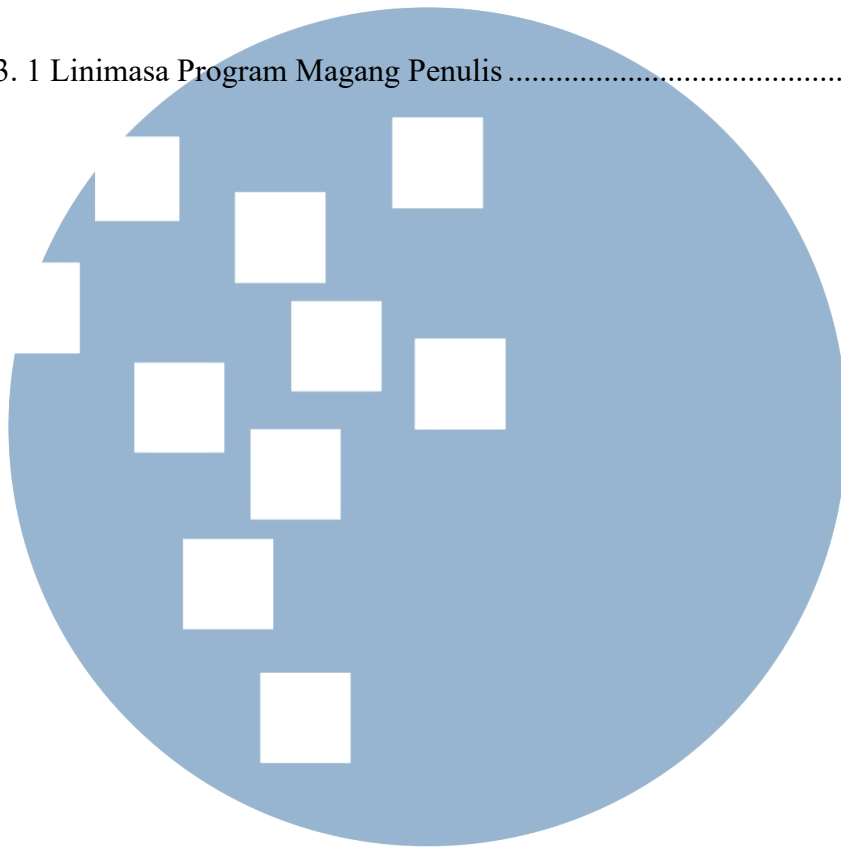
HALAMAN PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT	ii
HALAMAN PENGESAHAN	iii
HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS	iii
KATA PENGANTAR	iv
ABSTRAK	vi
ABSTRACT	vii
DAFTAR ISI	viii
DAFTAR TABEL	x
DAFTAR GAMBAR	xi
DAFTAR LAMPIRAN	xii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Maksud dan Tujuan Pelaksanaan Kerja Magang	4
1.3 Waktu dan Prosedur Pelaksanaan Kerja Magang	4
1.3.1 Waktu Pelaksanaan Kerja Magang	4
1.3.2 Prosedur Pelaksanaan Kerja Magang	4
BAB II GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN	6
2.1 Sejarah Singkat Yayasan Plan International Indonesia	6
2.1.1 Visi Misi	7
2.2 Struktur Organisasi Perusahaan	9
2.2.1 Struktur Departmen Resource Mobilization	13
BAB III PELAKSANAAN KERJA MAGANG	16
3.1 Kedudukan dan Koordinasi	16
3.2 Tugas dan Uraian Kerja Magang	17

3.2.1 Tugas Kerja Magang.....	17
3.2.2 Uraian Pelaksanaan Kerja Magang.....	19
3.3 Kendala yang Ditemukan.....	30
3.4 Solusi atas Kendala yang Ditemukan.....	32
BAB IV KESIMPULAN DAN SARAN.....	34
4.1 Simpulan.....	34
4.2 Saran.....	35
4.2.1 Saran untuk Perusahaan.....	35
4.2.2 Saran untuk Universitas.....	35
4.2.3 Saran untuk Mahasiswa.....	36
DAFTAR PUSTAKA.....	37
LAMPIRAN.....	39



DAFTAR TABEL

Tabel 3. 1 Linimasa Program Magang Penulis 18



UMMN

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. 1 Akun Instagram @jel.tim	3
Gambar 2. 1 Struktur Kerja PLAN Indonesia	7
Gambar 2. 2 Nilai-nilai Yayasan PLAN International Indonesia	8
Gambar 2. 3 Struktur Organisasi Perusahaan YPII.....	9
Gambar 2. 4 Struktur Divisi Resource Mobilizaation.....	13
Gambar 3. 1 Workflow Digital Fundraising Intern YPII	16
Gambar 3. 2 Akun Instagram @Jel.Tim	17
Gambar 3. 3 Content Calender Instagram @Jel.Tim	19
Gambar 3. 4 Meeting Asistensi Tim Visual.....	20
Gambar 3. 5 Pengerjaan Produksi Konten Instagram	22
<i>Gambar 3. 6 Konten yang telah di Approve</i>	<i>23</i>
Gambar 3. 7 Evaluasi Konten Instagram @Jel.Tim	24
Gambar 3. 8 Bukti Pemberian Task dari Supervisor.....	26
Gambar 3. 9 Dokumentasi Pengerjaan Data Management	27
Gambar 3. 10 Hasil Dokumentasi Pada acara Soccer For Equality	28
Gambar 3. 11 Booth PLAN Indonesia di Event Soccer For Equality	29

UMMN
UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran A Formulir Surat Pengantar Magang- Magang 01	39
Lampiran B Formulir Kartu Magang-Magang02.....	40
Lampiran C Formulir Daily Task Magang - Magang 03	41
Lampiran D Formulir Lembar Verifikasi Laporan Magang - Magang 04.....	58
Lampiran E Formulir Surat Penerima Magang - Magang 05 (LOA).....	59
Lampiran F Formulir Pengecekan Hasil Turnitin - Magang 06.....	60
Lampiran G Formulir Hasil Karya Tugas Yang Dilakukan Selama Magang.....	61

