

**PERAN MARKETING ACCOUNT INTERN DI PT
PERTAMINA DRILLING SERVICES INDONESIA (PDSI)**



UMN

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

LAPORAN MBKM

ANANTA NAZWA ANYABILLA. R

00000076972

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA
TANGERANG**

2025

**PERAN MARKETING ACCOUNT INTERN DI PT
PERTAMINA DRILLING SERVICES INDONESIA (PDSI)**



LAPORAN MBKM

Diajukan sebagai Salah Satu Syarat untuk Memperoleh
Gelar Sarjana Ilmu Komunikasi (S.I.Kom)

ANANTA NAZWA ANYABILLA. R

00000076972

**PROGRAM STUDI STRATEGIC COMMUNICATION
FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA
TANGERANG**

2025

HALAMAN PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT

Dengan ini saya,

Nama : Ananta Nazwa Anyabilla Rahman

Nomor Induk Mahasiswa : 00000076972

Program Studi : Ilmu Komunikasi

Laporan MBKM Penelitian dengan judul:

**PERAN MARKETING ACCOUNT INTERN DI PT PERTAMINA
DRILLING SERVICES INDONESIA (PDSI)**

Merupakan hasil karya saya sendiri bukan plagiat dari laporan karya tulis ilmiah yang ditulis oleh orang lain, dan semua sumber, baik yang dikutip maupun dirujuk, telah saya nyatakan dengan benar serta dicantumkan di Daftar Pustaka.

Jika di kemudian hari terbukti ditemukan kecurangan/penyimpangan, baik dalam pelaksanaan maupun dalam penulisan laporan karya tulis ilmiah, saya bersedia menerima konsekuensi dinyatakan TIDAK LULUS untuk mata kuliah yang telah saya tempuh.

Tangerang, 24 Juni 2025



(Ananta Nazwa Anyabilla. R)

HALAMAN PENGESAHAN

Laporan Magang dengan judul
**PERAN MARKETING ACCOUNT INTERN DI PT PERTAMINA
DRILLING SERVICES INDONESIA (PDSI)**

Oleh

Nama : Ananta Nazwa Anyabilla Rahman

NIM : 000000769672

Program Studi : Ilmu Komunikasi

Fakultas : Ilmu Komunikasi

Telah diujikan pada hari selasa, 8 Juli 2025

Pukul 10.00 s/d 11.00 dan dinyatakan

LULUS

Dengan susunan penguji sebagai berikut.

Pembimbing

Penguji

Ketua Sidang

Silvanus Alvin, S. I. Kom, M. A.

NIDN 0309109001

Ikhsan Mustafa Nur, S.E., M.Si

NIDN 0305018604

Silvanus Alvin, S. I. Kom, M. A.

NIDN 0309109001

Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi

Cendera Rizky Anugrah Bangun, M.Si.

NIDN 0304078404

HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS

Sebagai civitas akademik Universitas Multimedia Nusantara, saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Ananta Nazwa Anyabilla. R

NIM : 00000076972

Program Studi : Ilmu Komunikasi

Fakultas : Ilmu Komunikasi

Jenis Karya Ilmiah : Laporan Magang

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Multimedia Nusantara Hak Bebas Royalti Noneksklusif (*Non-exclusive Royalty-Free Right*) atas karya ilmiah saya yang berjudul:

PERAN MARKETING ACCOUNT INTERN DI PT PERTAMINA DRILLING SERVICES INDONESIA (PDSI)

Beserta perangkat yang ada (jika diperlukan). Dengan Hak Bebas Royalti Noneksklusif ini, Universitas Multimedia Nusantara berhak menyimpan, mengalihmediakan/mengalihformatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (*database*), merawat, dan memublikasikan tugas akhir saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta. Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Tangerang, 24 Juni 2025

Yang menyatakan,



(Ananta Nazwa Anyabilla. R)

KATA PENGANTAR

Puji Syukur atas berkat dan rahmat kepada Tuhan Yang Maha Esa, atas selesainya penulisan laporan magang ini dengan judul:

“PERAN MARKETING ACCOUNT DI PT PERTAMINA DRILLING SERVICES INDONESIA (PDSI)” dilakukan untuk memenuhi salah satu syarat untuk mencapai gelar Sarjana Ilmu Komunikasi Program Studi Ilmu Komunikasi pada Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Multimedia Nusantara. Saya menyadari bahwa, tanpa bantuan dan bimbingan dari berbagai pihak, dari masa perkuliahan sampai pada penyusunan laporan magang ini, sangatlah sulit bagi saya untuk menyelesaikan skripsi ini. Oleh karena itu, saya mengucapkan terima kasih kepada:

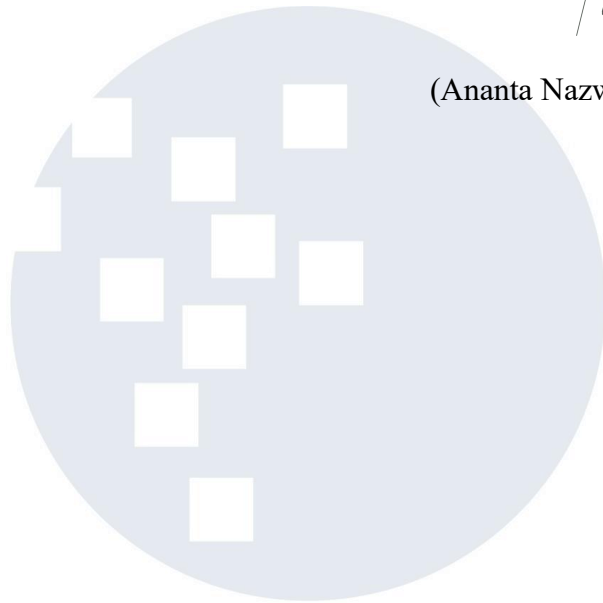
1. Bapak Dr. Andrey Andoko, M.Sc. selaku Rektor Universitas Multimedia Nusantara.
2. Bapak Dr. Rismi Juliadi, S.T., M.Si. selaku Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Multimedia Nusantara.
2. Ibu Cendera Rizky Anugrah Bangun, M.Si. selaku Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi Universitas Multimedia Nusantara.
3. Bapak Silvanus Alvin, S. I. Kom, M. A. sebagai Pembimbing pertama yang telah memberikan bimbingan, arahan, dan motivasi atas terselesainya tugas akhir ini.
4. Bapak/Ibu Dosen selaku Ketua Sidang dan Bapak/Ibu Dosen selaku penguji yang telah memberikan arahan dan masukan saat sidang.
5. Ibu Dora Indah, sebagai Pembimbing Lapangan yang telah memberikan bimbingan, arahan, dan motivasi dalam proses magang berlangsung.
6. Bapak Afriansyah, Mba Dara dan Mba Putri, sebagai orang yang berjasa selama magang di PDSI.
7. Keluarga saya yang telah memberikan bantuan dukungan material dan moral, sehingga saya dapat menyelesaikan tugas akhir ini.

Semoga laporan magang ini dapat menjadi pembelajaran, motivasi, dan sumber informasi ke depannya bagi para pembaca khususnya mahasiswa Universitas Multimedia Nusantara.

Tangerang, 24 Juni 2025



(Ananta Nazwa Anyabilla. R)



UMN

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

PERAN MARKETING ACCOUNT DI PT PERTAMINA DRILLING SERVICES INDONESIA (PDSI)

Ananta Nazwa Anyabilla. R

ABSTRAK

Indonesia merupakan negara dengan kekayaan sumber daya alam yang melimpah, terutama di sektor minyak dan gas bumi (migas). Namun, tren produksi migas dalam lebih dari satu dekade terakhir menunjukkan penurunan signifikan, baik pada minyak maupun gas bumi, yang mencerminkan tantangan besar dalam sektor ini. Dalam menghadapi tantangan tersebut, PT Pertamina Drilling Services Indonesia (PDSI) memiliki peran strategis dalam mendukung kegiatan eksplorasi dan eksploitasi migas nasional. Proses kerja magang ini dilakukan untuk mengembangkan peran dari marketing account untuk meningkatkan strategi pemasaran, komunikasi bisnis, serta pemeliharaan hubungan klien di sektor migas. Pada proses kerja magang ini, posisi yang dipegang adalah marketing account Reg 4, 5 & geothermal intern. Kendala utama yang dimiliki pemegang adalah belum sepenuhnya penerapan model CRM IDIC secara terstruktur dalam tugas sehari-hari, dan bersifat tersirat. Untuk mengatasi kendala tersebut dibutuhkan pemahaman mandiri secara terstruktur bagi pemegang dalam mengerjakan pekerjaan.

Kata kunci: PDSI, Komunikasi Perusahaan, Manajemen Hubungan Pelanggan, Acara Khusus



THE ROLE OF MARKETING ACCOUNT AT PT PERTAMINA DRILLING SERVICES INDONESIA (PDSI)

Ananta Nazwa Anyabilla. R

ABSTRACT (English)

Indonesia is a country rich in natural resources, particularly in the oil and gas (migas) sector. However, over the past decade, oil and gas production has shown a significant decline, reflecting major challenges within the industry. In addressing these challenges, PT Pertamina Drilling Services Indonesia (PDSI) plays a strategic role in supporting national oil and gas exploration and exploitation activities. This internship program was carried out to develop the role of Marketing Account in enhancing marketing strategies, business communication, and client relationship management in the oil and gas sector. During the internship, the position held was as a Marketing Account Intern for Region 4, 5 & Geothermal. One of the main challenges encountered was the lack of structured implementation of the Customer Relationship Management (CRM) IDIC model in daily tasks, which tended to be applied implicitly rather than explicitly. To overcome this, interns were required to independently understand and interpret the IDIC model in a structured manner to effectively perform assigned duties.

Keywords: PDSI, Corporate Communication, CRM, Special Event.



DAFTAR ISI

HALAMAN PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT	ii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iii
HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS	iv
KATA PENGANTAR	v
ABSTRAK	vii
<i>ABSTRACT</i> (English).....	viii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR GAMBAR	xi
DAFTAR LAMPIRAN.....	xii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Maksud dan Tujuan Kerja Magang.....	3
1.2.1 Maksud Kerja Magang	3
1.2.2 Tujuan Kerja Magang	4
1.3 Waktu dan Prosedur Pelaksanaan Kerja Magang	4
1.3.1 Waktu Pelaksanaan Kerja Magang	4
1.3.2 Prosedur Pelaksanaan Kerja Magang	5
BAB II GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN.....	7
2.1 Sejarah Singkat Perusahaan	7
2.2 Visi dan Misi.....	8
2.3 Struktur Organisasi Perusahaan	9
BAB III PELAKSANAAN KERJA MAGANG	12
3.1 Kedudukan dan Koordinas.....	12
3.2 Tugas, Uraian dan Teori/Konsep Kerja Magang	12
3.2 Kendala yang Ditemukan.....	39
3.4 Solusi atas Kendala yang Ditemukan	41
BAB IV KESIMPULAN DAN SARAN	43
4.1 Simpulan	43
4.2 Saran	44
DAFTAR PUSTAKA	46



UMN
UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2. 1 Logo PT PDSI.....	7
Gambar 2. 2 Struktur Organisasi PT PDSI	10
Gambar 2. 3 Struktur Organisasi Fungsi Marketing Account Reg 4,5 & Geothermal.....	11
Gambar 3. 1 Monitoring CIRD Tender	14
Gambar 3. 2 Detail CIRD Tender.....	15
Gambar 3. 3 Grup WA	17
Gambar 3. 4 Pengumuman Prakuilifikasi.....	18
Gambar 3. 5 Surat Keluar.....	19
Gambar 3. 6 Memorandum	21
Gambar 3. 7 Minutes of Meeting	22
Gambar 3. 8 Meeting dengan client	24
Gambar 3. 9 Inspeksi MLU dan Fishing.....	26
Gambar 3. 10 Event EBTKE.....	29
Gambar 3. 11 Penjagaan booth di PHR	31



DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran A Formulir Bimbingan Magang	49
Lampiran B Form MBKM 01	50
Lampiran C Form MBKM 02	51
Lampiran D Form MBKM 03	52
Lampiran E Form MBKM 04	53
Lampiran F Surat Penerimaan Magang.....	54
Lampiran G Hasil Turnitin.....	55
Lampiran H Hasil Karya Tugas Magang	56
Lampiran I Curriculum Vitae (CV).....	57

