

**AKTIVITAS MEDIA RELATIONS DI PT. KERETA
COMMUTER INDONESIA**



LAPORAN MAGANG

KARINA LUKMAN 00000077679

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA
TANGERANG**

2025

**AKTIVITAS MEDIA RELATIONS DI PT. KERETA
COMMUTER INDONESIA**



Diajukan sebagai Salah Satu Syarat untuk Memperoleh
Gelar Sarjana Ilmu Komunikasi (S.I.Kom)

KARINA LUKMAN 00000077679

PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI

FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI

UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA

TANGERANG

2025

HALAMAN PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT

Dengan ini saya,

Nama : Karina Lukman

Nomor Induk Mahasiswa 00000077679

Program Studi : Ilmu Komunikasi

Laporan Magang dengan judul:

**AKTIVITAS MEDIA RELATIONS DI PT. KERETA COMMUTER
INDONESIA**

Merupakan hasil karya saya sendiri bukan plagiat dari karya ilmiah yang ditulis oleh orang lain, dan semua sumber, baik yang dikutip maupun dirujuk, telah saya nyatakan dengan benar serta dicantumkan di Daftar Pustaka.

Jika di kemudian hari terbukti ditemukan kecurangan/penyimpangan, baik dalam pelaksanaan magang maupun dalam penulisan laporan magang, saya bersedia menerima konsekuensi dinyatakan TIDAK LULUS untuk Magang yang telah saya tempuh.

Tangerang, Juli 2025



(Karina Lukman)

UMN
UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

HALAMAN PERSETUJUAN

Laporan Magang dengan judul
**AKTIVITAS MEDIA RELATIONS DI PT. KERETA COMMUTER
INDONESIA**

Oleh
Nama : Karina Lukman
NIM : 00000077679
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Fakultas : Ilmu Komunikasi

Telah disetujui untuk diajukan pada
Sidang Ujian Magang Universitas Multimedia Nusantara

Tangerang, 27 Juni 2025

Pembimbing

Drs. Asep Sutresna, MA.
NIDN 0307126303

Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi

Irwan
Fakhruddin

2025.06.29
07:50:19 +07'00'
2025.001.20531

Cendera Rizky Anugrah Bangun, S.Sos., M.Si.
NIDN 0304078404

HALAMAN PENGESAHAN

Laporan Magang dengan judul
AKTIVITAS MEDIA RELATIONS DI PT. KERETA COMMUTER INDONESIA

Oleh

Nama : Karina Lukman
NIM : 00000077679
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Fakultas : Ilmu Komunikasi

Telah diujikan pada hari Rabu, 2 Juli 2025
Pukul 09.00 s.d 10.00 dan dinyatakan
LULUS
Dengan susunan penguji sebagai berikut.

Ketua Sidang

Penguji


Drs. Asep Sutresna, MA.
NIDN 0307126303


Dr. Bertha Sri Eko M., M.Si.
NIDN 301036603

Pembimbing


Drs. Asep Sutresna, MA.
NIDN 0307126303

Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi


Cendera Rizky Anugrah Bangun, M.Si.
NIDN 0304078404

HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS

Sebagai civitas academica Universitas Multimedia Nusantara, saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Karina Lukman

NIM 00000077679

Program Studi : Ilmu Komunikasi

Fakultas : Ilmu Komunikasi

Jenis Karya Ilmiah : Laporan Magang

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Multimedia Nusantara Hak Bebas Royalti Noneksklusif (*Non-exclusive Royalty-Free Right*) atas karya ilmiah saya yang berjudul:

AKTIVITAS MEDIA RELATIONS DI PT. KERETA COMMUTER INDONESIA

Beserta perangkat yang ada (jika diperlukan). Dengan Hak Bebas Royalti Noneksklusif ini, Universitas Multimedia Nusantara berhak menyimpan, mengalihmediakan/mengalihformatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (*database*), merawat, dan memublikasikan laporan magang saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta. Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Jakarta, 27 Juni 2025

Yang menyatakan,



(Karina Lukman)

U N I V E R S I T A S
M U L T I M E D I A
N U S A N T A R A

KATA PENGANTAR

Puji Syukur atas berkat dan rahmat kepada Tuhan Yang Maha Esa, atas selesainya penulisan laporan magang ini dengan judul:

“AKTIVITAS MEDIA RELATIONS DI PT. KERETA COMMUTER INDONESIA” dilakukan untuk memenuhi salah satu syarat untuk mencapai gelar Sarjana Ilmu Komunikasi Program Studi Ilmu Komunikasi pada Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Multimedia Nusantara. Saya menyadari sepenuhnya bahwa laporan magang ini tidak mungkin terselesaikan tanpa dukungan dan bimbingan dari berbagai pihak, baik selama masa studi maupun proses penyusunannya. Oleh karena itu, saya menyampaikan terima kasih kepada:

1. Bapak Dr. Ir. Andrey Andoko, M.Sc. selaku Rektor Universitas Multimedia Nusantara.
2. Bapak Dr. Rismi Juliadi, S.T., M.Si. selaku Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Multimedia Nusantara.
3. Ibu Cendera Rizky Anugrah Bangun, M.Si. selaku Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi Universitas Multimedia Nusantara
4. Bapak Asep Sutresna sebagai Pembimbing yang telah memberikan bimbingan, arahan, dan motivasi atas terselesainya tugas akhir ini.
5. Hafidz Saputra selaku supervisi yang telah membimbing selama pelaksanaan praktik kerja magang di PT. KCI, serta semua kakak-kakak di KCI yang telah memberikan bantuan sepanjang kegiatan magang.
6. Keluarga saya yang telah memberikan bantuan dukungan, semangat, dan doa.

Semoga laporan ini dapat menjadi pembelajaran, motivasi, dan sumber informasi ke depannya bagi para pembaca khususnya mahasiswa Universitas Multimedia Nusantara.

Jakarta, 27 Juni 2025

(Karina Lukman)

AKTIVITAS MEDIA RELATIONS DI PT. KERETA COMMUTER INDONESIA

Karina Lukman

ABSTRAK

Latar belakang pemilihan tempat magang ini didasarkan pada meningkatnya kebutuhan perusahaan transportasi publik akan pengelolaan komunikasi eksternal yang strategis. Magang dilaksanakan di PT Kereta Commuter Indonesia (KAI Commuter), tepatnya di Departemen Public Relations. Tujuan dari kerja magang ini adalah untuk mengimplementasikan pengetahuan dan keterampilan komunikasi strategis dalam konteks profesional. Selama masa magang, penulis terlibat dalam berbagai kegiatan, seperti *media monitoring*, penyusunan laporan pemberitaan, pembuatan materi presentasi, serta mendukung pelaksanaan konferensi pers dan sosialisasi kepada publik. Laporan ini mengacu pada konsep-konsep komunikasi eksternal, *media relations*, dan manajemen isu. Kendala utama yang dihadapi adalah kesenjangan antara teori yang diperoleh selama perkuliahan dengan praktik di lapangan yang lebih dinamis, khususnya dalam penggunaan alat monitoring media digital. Hasil dari program magang ini menunjukkan bahwa penguasaan keterampilan teknis seperti *media monitoring*, *public speaking*, serta kemampuan bekerja sama dalam tim merupakan elemen krusial dalam mendukung peran *Public Relations* dalam membangun dan mempertahankan citra positif perusahaan.

Kata kunci: komunikasi eksternal, media monitoring, public relations, strategi komunikasi.

UMN
UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

MEDIA RELATIONS ACTIVITIES AT PT. KERETA COMMUTER INDONESIA

Karina Lukman

ABSTRACT

The background for choosing this internship site is based on the increasing need for strategic external communication management in public transportation companies. The internship was conducted at PT Kereta Commuter Indonesia (KAI Commuter), specifically in the Public Relations Department. The objective of this internship was to implement knowledge and skills in strategic communication within a professional setting. During the internship period, the author was involved in various activities such as media monitoring, news report preparation, presentation material development, as well as supporting press conferences and public outreach events. This report refers to concepts such as external communication, media relations, and issue management. The main challenge faced was the gap between academic theory and the more dynamic practices in the field, particularly in operating digital media monitoring tools. The results of this internship indicate that mastering technical skills such as media monitoring, public speaking, and teamwork are essential elements in supporting the role of Public Relations in building and maintaining a positive corporate image.

Keywords: external communication, media monitoring, public relations, communication strategy.

UMN
UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

DAFTAR ISI

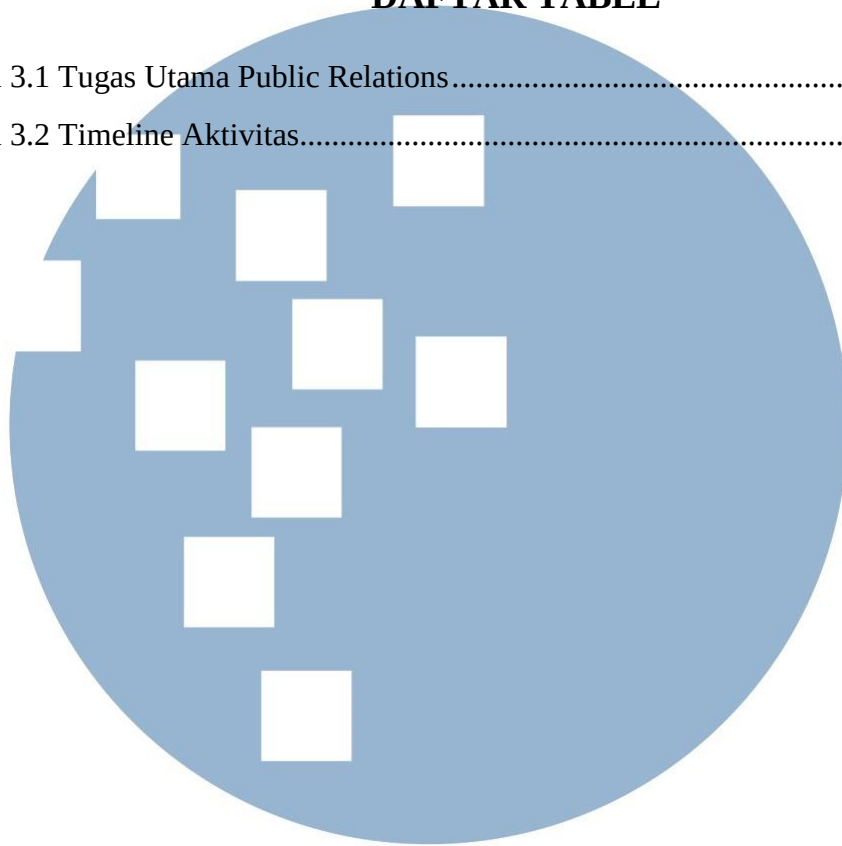
AKTIVITAS MEDIA RELATIONS DI PT. KERETA COMMUTER INDONESIA	i
HALAMAN PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT	ii
HALAMAN PERSETUJUAN	iii
HALAMAN PENGESAHAN	iv
HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS	v
KATA PENGANTAR	vi
ABSTRAK	vii
DAFTAR ISI	ix
DAFTAR TABEL	xi
DAFTAR GAMBAR	xii
DAFTAR LAMPIRAN	xiii
BAB I PENDAHULUAN	14
1.1 Latar Belakang	14
1.2 Maksud dan Tujuan Pelaksanaan Kerja Magang	19
1.3 Waktu dan Prosedur Pelaksanaan Kerja Magang	19
1.3.1 Waktu Pelaksanaan Kerja Magang	19
1.3.2 Prosedur Pelaksanaan Kerja Magang	20
BAB II GAMBARAN UMUM/PERUSAHAAN/ORGANISASI	22
2.1 Tentang KAI Commuter	22
2.2 Visi Misi KAI Commuter	24
2.3 Struktur Organisasi KAI Commuter	25
BAB III PELAKSANAAN KERJA MAGANG	29

3.1 Kedudukan dalam Kerja Magang	29
3.2 Tugas dan Uraian dalam Kerja Magang	29
3.2.1 Tugas Kerja Magang	30
3.2.2 Uraian Pelaksanaan Kerja Magang	32
3.2.3 Kendala Utama	46
3.2.4 Solusi	46
BAB IV SIMPULAN DAN SARAN	48
4.1 Simpulan	48
4.2 Saran	48
4.2.1 Saran untuk Perusahaan	48
4.2.2 Saran untuk Universitas	49
4.2.3 Saran untuk Mahasiswa	49
DAFTAR PUSTAKA	50
LAMPIRAN	51



DAFTAR TABEL

Tabel 3.1 Tugas Utama Public Relations.....	30
Tabel 3.2 Timeline Aktivitas.....	31



UMN
UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Logo Perusahaan.....	22
Gambar 2.2 Struktur Organisasi KAI Commuter.....	25
Gambar 2.3 Struktur Departemen Public Relations	27
Gambar 3.1 Kegiatan Sosialisasi di Stasiun Bekasi	32
Gambar 3.2 Taman Baca Tenjo.....	33
Gambar 3.3 Make a Wish.....	35
Gambar 3.4 Make a Wish.....	36
Gambar 3.5 Konten di Gereja Katedral.....	37
Gambar 3.6 Konten Foto di Stasiun Bandara.....	39
Gambar 3.7 Laporan Media Monitoring	40
Gambar 3.8 Kurasi Media	41
Gambar 3.9 Acara 100 th KRL di Stasiun Jakarta Kota.....	43
Gambar 3.10 Konferensi Pers BNI City.....	44

UMN
UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran Hasil Turnitin.....	51
Lampiran Form Bimbingan.....	52
Lampiran Surat Penerimaan Magang.....	53
Lampiran MBKM Track 01	54
Lampiran MBKM Track 02	55
Lampiran MBKM Track 03	56
Lampiran MBKM Track 04	67
Lampiran Formulir Penilaian Perusahaan Praktik Kerja Magang	68
Formulir Konsultasi Magang	69

