

BAB II

GAMBARAN UMUM/PERUSAHAAN/ORGANISASI



Gambar 2. 1 Logo Perusahaan

Sumber: DataReportal (2025)

2.1 Tentang Trans Media Sosial

CT Corp merupakan salah satu kelompok perusahaan yang bergerak dalam beberapa bisnis industri di Indonesia. Perusahaan ini dikelola oleh Chairul Tanjung yang terfokus dalam tiga lini bisnis utama yakni jasa keuangan, media serta hiburan dan gaya hidup. Perusahaan ini terus berkembang di bawah anak-anak perusahaan yang telah terkenal sebelumnya antara lain Bank Mega, Bank Mega Syariah, Mega Life, Trans TV, Trans Media, Trans 7, dan Female daily.

Pada awalnya perusahaan ini berdiri sejak tahun 1987 dengan nama Para Group yang bergerak dalam bidang pembuatan alas kaki untuk komoditas ekspor serta genteng untuk kebutuhan perumahan domestik. Pada tahun 1995, perusahaan mulai mengembangkan industrinya dalam sektor jasa keuangan, properti dan multimedia. Pada masa-masa ini, perusahaan memperoleh momentum untuk terus tumbuh melalui berbagai sektor bisnis yang telah dikembangkan perusahaan salah satunya dengan mendirikan Para Multi Finance. Setelah berkembang cukup besar dan menguasai industri TV nasional Trans Media Corpora atau lebih dikenal dengan nama Trans Media menjadi sebuah perusahaan yang bergerak dalam bidang media. Trans Media didirikan pada tahun 15 desember 2013 sebagai penghubung antara stasiun televisi Trans TV dengan stasiun televisi yang baru saja diambil alih 55%

kepemilikan sahamnya oleh CT Corp dari Kelompok Kompas Gramedia, Trans7 (yang dulunya TV7). Pada bulan Oktober 2018, Trans Media melakukan kerjasama dengan SM Entertainment, diikuti pada awal Februari 2019, Trans Media mulai melakukan persetujuan joint venture dengan SM Entertainment, dengan dibentuknya SM Entertainment Indonesia, yang bertempat di fX Sudirman.

Pada tanggal 15 Desember 2017, Transmedia secara resmi mendirikan Trans Media Sosial yang bergerak di bidang sosial media sebagai Digital, Social Media, Analytics, Services, Information Technology, Big Data, Strategy, Monitoring, Consultant, bersamaan dengan perayaan HUT Transmedia yang ke-16. Trans Media Sosial dibentuk dan digunakan untuk memaksimalkan semua lini bisnis CT.Corp sehingga seluruh ekosistem korporasi bisa dekat engage dengan customer masing-masing. Trans Media Sosial (TMS) adalah perusahaan layanan digital dan pemantauan media digital yang berbasis di Jakarta Selatan. Trans Media Sosial merupakan bagian dari Transmedia dan dimiliki oleh CT Corp, yang bekerja sama dengan berbagai perusahaan serta industri. Layanan yang disediakan oleh TMS adalah membangun sistem dan produk merek dengan memanfaatkan perilaku dan teknologi yang sedang berkembang.

Aryo Hendarto, selaku mantan COO Trans Media Sosial, merupakan sosok di balik berdirinya Trans Media Sosial. Saat ini, posisi COO dijabat oleh Ramadhan Donald August, dan posisi CEO dipegang oleh Latief Harnoko. Ia menyatakan bahwa di era yang semakin maju ini, hampir semua aktivitas dilakukan melalui perangkat digital, dan teknologi telah menjadi “teman” dalam kehidupan masyarakat. “Masyarakat tidak bisa lepas dari media sosial,” ungkap Aryo Hendarto dalam wawancara virtual bersama PR Indonesia pada 9 Juli 2020. “Namun, kami memandang media sosial sebagai sarana untuk menghubungkan pelanggan dengan produk kami.”

Secara garis besar, Trans Media Sosial (TMS) didirikan untuk mendukung CT Corp dalam mengoptimalkan seluruh lini bisnisnya agar bisa saling terhubung dan berkomunikasi dengan para pelanggan. Sejak awal 2019, TMS mulai menjalin kerja sama dan kemitraan dengan klien di luar ekosistem CT Corp. Perusahaan ini

berfokus pada analisis big data dan media sosial digital, serta bertujuan membantu perusahaan dan organisasi dalam mengembangkan model bisnis hybrid atau online to offline (O2O).

TMS telah bekerja sama dengan berbagai perusahaan besar dan ternama, seperti Allo Bank, Unilever, Trans TV, Trans 7, Bank Mega, The Trans Resort Bali, Wings Group, Fashion Hotel, Wyeth, Santer, Trans Shopping Mall Group, Djarum, dan banyak lagi. TMS juga telah mengembangkan berbagai produk, antara lain: ID Score, penyedia layanan informasi kredit, Pupuk Kaltim, perusahaan agrokimia, Allo Bank, institusi perbankan, Seven Hub, aplikasi mobile untuk program-program Trans 7.

Profil Perusahaan

Nama Perusahaan : PT.Trans Media Sosial

Alamat Perusahaan : Jl. Kapten Tendean No.12 - 14 A, RT.2/RW.2,
Mampang Prpt., Kec. Mampang Prpt., Kota Jakarta
Selatan, Daerah Khusus Ibukota Jakarta 12790
Gedung Trans Tv Lantai 5

Telp : (021) 79177099

Website : <https://www.tms.id/>

Sosial Media : Facebook (transmediasosial)

Instagram (@Transmediasosial) & (Katasosialmedia)

2.2 Visi Misi Trans Media Sosial

Berikut adalah Visi dan Misi yang menjadi landasan utama Trans Media Sosial dalam menjalankan operasionalnya:

VISI

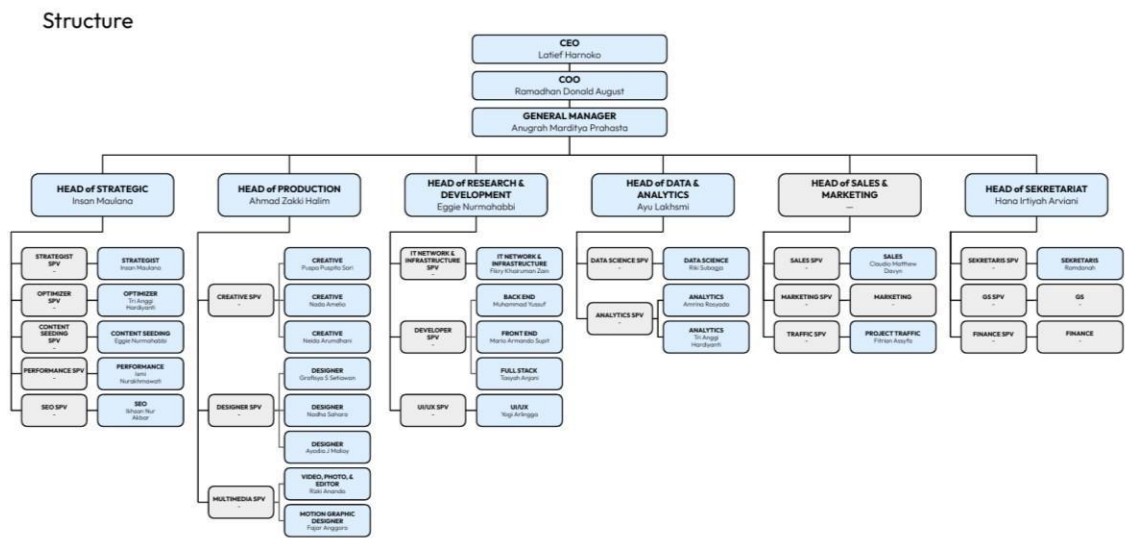
Berkolaborasi bersama group di CT Corpora untuk pengembangan dan persiapan digitalisasi di era modern.

MISI

Memanfaatkan teknologi informasi dan data serta media sosial untuk mengoptimalisasikan perusahaan.

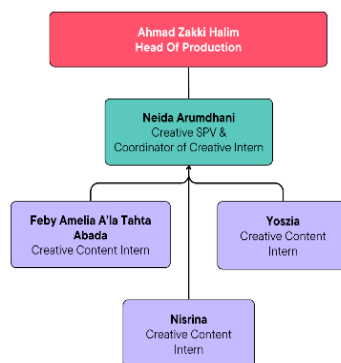
2.3 Struktur Organisasi Trans Media Sosial

Trans Media Sosial memiliki struktur organisasi yang dirancang untuk mendukung operasional yang efektif dan kolaboratif dalam menjalankan berbagai layanan digital. Berikut adalah struktur organisasi Trans Media Sosial:



Gambar 2. 2 Struktur Organisasi

Sumber: Data Perusahaan (2025)



Gambar 2. 3 Struktur Department Kreatif

Sumber; Data Perusahaan (2025)

Head of Production : Ahmad Zakki Halim
Coordinator of Creative Content : Neida Arumdhani
Intern Creative Content : Feby Amelia A'la Tahta Abada
: Nisrina
: Yoszia

Departemen Kreatif di Trans Media Sosial bertanggung jawab atas pembuatan konten digital, mulai dari tahap perencanaan dan penyusunan strategi hingga eksekusi dan supervisi materi yang akan dipublikasikan. Berikut adalah deskripsi pekerjaan untuk setiap posisi di Departemen Kreatif serta perannya dalam mendukung proses kerja selama kegiatan magang:

1. **Head Of Production** Job Desk menggali ide-ide content, membaca trend yang, mengatur timeline, supervise untuk content dan design serta melakukan komunikasi dengan tim strategis
2. **Creative Content** Job Desk Mencari ide-ide content dan membuat content plan untuk diskusikan kepada team.
3. **Design Graphic** Menerima Job brief dari divisi creative content berupa visual, body copy, headline, dan caption lalu di kembangkan oleh divisi design.
4. **Video Editor** Menerima Job brief dari divisi creative content headline, scene, sound, dan model editing. Lalu di edit oleh divisi video editor.

U N I V E R S I T A S
M U L T I M E D I A
N U S A N T A R A