

**AKTIVITAS SOSIAL MEDIA MARKETING
DI HOTEL QUBIKA BOUTIQUE GADING SERPONG**



LAPORAN MBKM

VANESA RAFAEL RAHMADANI

00000079140

**PROGRAM STUDI KOMUNIKASI STRATEGIS
FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA
TANGERANG
2025**

**AKTIVITAS SOSIAL MEDIA MARKETING
DI HOTEL QUBIKA BOUTIQUE GADING SERPONG**



LAPORAN MBKM

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat untuk Memperoleh
Gelar Sarjana Ilmu Komunikasi (S.I.Kom)

VANESA RAFAEL RAHMADANI

00000079140

**PROGRAM STUDI KOMUNIKASI STRATEGIS
FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA
TANGERANG
2025**

HALAMAN PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT

Dengan ini saya,

Nama : Vanesa Rafael Rahmadani

Nomor Induk Mahasiswa : 00000079140

Program studi : Komunikasi Strategis

Laporan MBKM Penelitian dengan judul: Aktivitas Sosial Media Marketing di Hotel Qubika Boutique Gading Serpong merupakan hasil karya saya sendiri bukan plagiat dari karya ilmiah yang ditulis oleh orang lain, dan semua sumber baik yang dikutip maupun dirujuk, telah saya nyatakan dengan benar serta dicantumkan di Daftar Pustaka.

Jika di kemudian hari terbukti ditemukan kecurangan/ penyimpangan, baik dalam pelaksanaan maupun dalam penulisan laporan MBKM, saya bersedia menerima konsekuensi dinyatakan **TIDAK LULUS** untuk laporan MBKM yang telah saya tempuh.

Tangerang, 17 Juni 2025



Vanesa Rafael Rahmadani

HALAMAN PERSETUJUAN

Laporan MBKM dengan judul
**AKTIVITAS SOSIAL MEDIA MARKETING
DI HOTEL QUBIKA BOUTIQUE GADING SERPONG**

Oleh

Nama : Vanesa Rafael Rahmadani
NIM : 00000079140
Program Studi : Komunikasi Strategis
Fakultas : Ilmu Komunikasi

Telah disetujui untuk diajukan pada
Sidang Ujian Magang Universitas Multimedia Nusantara

Tangerang, 17 Juni 2025

Pembimbing



Riatun, S.SOS. M.I.Kom
NIDN 0302077803

Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi



Cendera Rizky Anugerah Bangun, S.Sos., M.Si.
NIDN 0304078404

HALAMAN PERNGESAHAN

Laporan MBKM dengan judul
AKTIVITAS SOSIAL MEDIA MARKETING
DI HOTEL QUBIKA BOUTIQUE GADING SERPONG

Oleh

Nama : Vanesa Rafael Rahmadani
NIM : 00000079140
Program Studi : Komunikasi Strategis
Fakultas : Ilmu Komunikasi

Telah diujikan pada hari Jumat, 4 Juli 2025
Pukul 10.00 s/d 11.00 dan dinyatakan
LULUS
Dengan susunan penguji sebagai berikut

Pembimbing



Riatan, S.SOS. M.I.Kom.
NIDN 0302077803

Penguji



Dr. Henilia Yulita SE.,MM.,M.I.Kom
NIDN 0320077803

Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi



Cendera Rizky Anugerah Bangun, S.Sos., M.Si.
NIDN 0304078404

HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS

Sebagai sivitas akademik Universitas Multimedia Nusantara, saya yang bertandatangan di bawah ini:

Nama : Vanesa Rafael Rahmadani

NIM : 00000079140

Program Studi : Komunikasi Strategis

Fakultas : Ilmu Komunikasi

Jenis Karya : Laporan MBKM

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Multimedia Nusantara Hak Bebas Royalti Noneksklusif (*Non-exclusive Royalty-Free Right*) atas karya ilmiah saya yang berjudul:

AKTIVITAS SOSIAL MEDIA MARKETING DI HOTEL QUBIKA BOUTIQUE GADING SERPONG

Beserta perangkat yang ada (jika diperlukan). Dengan Hak Bebas Royalti Non eksklusif ini Universitas Multimedia Nusantara berhak menyimpan, mengalih media / format-kan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (database), merawat, dan mempublikasikan tugas akhir saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis / pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta. Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Tangerang, 17 Juni 2025

Yang menyatakan,



Vanesa Rafael Rahmadani

KATA PENGANTAR

Puji Syukur atas selesainya penulisan Laporan Magang ini dengan judul: “Aktivitas Sosial Media Marketing di Hotel Qubika Boutique Gading Serpong ” dilakukan untuk memenuhi salah satu syarat untuk mencapai gelar Sarjana Ilmu Komunikasi Program Studi Komunikasi Strategis Pada Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Multimedia Nusantara. Saya menyadari bahwa, tanpa bantuan dan bimbingan dari berbagai pihak, dari masa perkuliahan sampai pada penyusunan tugas akhir ini, sangatlah sulit bagi saya untuk menyelesaikan tugas akhir ini. Oleh karena itu, saya mengucapkan terima kasih kepada:

1. Dr. Ir. Andrey Andoko, M.Sc., selaku Rektor Universitas Multimedia Nusantara.
2. Bapak Dr. Rismi Juliadi, S.T, M.Si., selaku Dekan Fakultas Universitas Multimedia Nusantara.
3. Ibu Cendera Rizky Anugrah Bangun, S.Sos., M.Si. selaku Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi, Universitas Multimedia Nusantara.
4. Riatun, S.SOS, M.I.Kom., sebagai Pembimbing yang telah banyak meluangkan waktu untuk memberikan bimbingan, arahan dan motivasi terselesainya tesis ini.
5. Sarah Jelivia Saragih sebagai Pembimbing Lapangan di Qubika Boutique Hotel Gading Serpong yang telah memberikan bimbingan, arahan, dan motivasi atas terselesainya laporan MBKM Penelitian.
6. Kepada Bapak/Ibu Senior dan Rekan Kerja di Qubika Boutique Hotel Gading Serpong yang membantu mengarahkan saya selama kerja magang.
7. Dan seluruh teman-teman saya yang tidak dapat saya sebutkan satu persatu yang telah membantu saya sampai saat ini.

Semoga laporan magang ini dapat menjadi pembelajaran, motivasi, dan sumber informasi kedepannya bagi para pembaca khususnya mahasiswa Universitas Multimedia Nusantara

Tangerang, 17 Juni 2025



Vanesa Rafael Rahmadani



AKTIVITAS SOSIAL MEDIA MARKETING DI HOTEL QUBIKA BOUTIQUE GADING SERPONG

Vanesa Rafael Rahmadani

ABSTRAK

Kegiatan magang MBKM merupakan salah satu syarat wajib untuk mencapai kelulusan di Universitas Multimedia Nusantara. Kegiatan ini bertujuan untuk memberikan pengalaman kerja nyata di dunia industri, sesuai dengan bidang dan ilmu pengetahuan selama menjalani perkuliahan terkait dengan jurusan yang diambil. Penulis berkesempatan untuk melaksanakan kegiatan magang di Hotel Qubika Boutique Gading Serpong yang dibangun pada tahun 2018, merupakan perusahaan hotel yang memiliki keunikan karena terbuat dari bekas kontainer pengiriman. Dalam program Magang MBKM, penulis berperan dalam membuat strategi konten dengan harapan untuk dapat melatih kreativitas. Selain itu penulis juga harus mampu mendapatkan ide konten yang mengikuti tren, inovatif, dan relevan untuk diunggah di media sosial perusahaan. Penulis melaksanakan program Magang selama 6 bulan, mulai dari 3 Februari 2025 hingga 1 Agustus 2025 mendatang. Dalam proses kegiatan magang, penulis dapat mengembangkan keterampilan dalam berpikir kritis dan kreatif serta memahami lebih dalam mengenai strategi marketing dalam perusahaan perhotelan.

Kata kunci: Magang, Marketing, Sosial Media

SOCIAL MEDIA MARKETING ACTIVITIES
AT QUBIKA BOUTIQUE HOTEL GADING SERPONG

Vanesa Rafael Rahmadani

ABSTRACT (English)

MBKM internship is one of the mandatory requirements to achieve graduation at Universitas Multimedia Nusantara. This activity aims to provide real work experience in the industrial world, in accordance with the fields and knowledge during the lectures related to the majors taken. The author had the opportunity to carry out internship activities at Hotel Qubika Boutique Gading Serpong, which was built in 2018, is a hotel company that is unique because it is made from former shipping containers. In the MBKM Internship program, the author plays a role in creating a content strategy in the hope of practicing creativity. In addition, the writer must also be able to get trending, innovative, and relevant content ideas to be uploaded on the company's social media. The author carried out the Internship program for 6 months, starting from February 3, 2025, to August 1, 2025. In the process of internship activities, the author can develop skills in critical and creative thinking and understand more about marketing strategies in hospitality companies.

Keywords: Internship, Marketing, Social Media

DAFTAR ISI

HALAMAN PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT	2
HALAMAN PERSETUJUAN	3
HALAMAN PENGESAHAN	4
HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS	5
KATA PENGANTAR	6
ABSTRAK	8
<i>ABSTRACT (English)</i>	9
DAFTAR ISI	10
DAFTAR TABEL	12
DAFTAR GAMBAR	13
DAFTAR LAMPIRAN	14
BAB I	
PENDAHULUAN	15
Latar Belakang	15
Maksud dan Tujuan Kerja Magang	16
Waktu dan Prosedur Pelaksanaan Kerja Magang	17
BAB II	
GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN	20
Sejarah Singkat Perusahaan	20
Visi Misi	24
Struktur Organisasi Perusahaan	24
BAB III	
PELAKSANAAN KERJA MAGANG	27
Kedudukan dan Koordinasi Kerja Magang	27
Tugas dan Uraian Kerja Magang	28
Kendala yang Ditemukan	39

Solusi atas Kendala yang Ditemukan	40
BAB IV	
SIMPULAN DAN SARAN	41
Simpulan	41
Saran	41
Saran untuk Perusahaan	41
Saran untuk Universitas	42
Saran untuk Mahasiswa	42
DAFTAR PUSTAKA	43
LAMPIRAN	45



DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Waktu Pelaksanaan Magang Perusahaan	22
Tabel 3.1 Detail Pekerjaan yang Dilakukan Selama Magang	29



DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Gedung Qubika Boutique Hotel	20
Gambar 2.2 Penghargaan Ikatan Arsitek Indonesia (IAI) Awards 2021	21
Gambar 2.3 Logo Hotel Qubika Gading Serpong	21
Gambar 2.4 Bagan Struktur Organisasi Perusahaan	24
Gambar 3.1 Struktur Koordinasi Penulis Selama Magang	27
Gambar 3.2 Data Objektif Qubika Hotel	33
Gambar 3.3 Data <i>Content Plan</i> Marketing Qubika Feb-Aug.	34
Gambar 3.4 Dokumentasi proses dan hasil pembuatan konten	35
Gambar 3.5 Contoh <i>caption</i> menggunakan <i>hashtag</i>	35
Gambar 3.6 Mengunggah konten menggunakan <i>Meta Business Suite</i> .	37
Gambar 3.7 Dokumentasi evaluasi konten bersama Supervisor	38
Gambar 3.8 Dokumentasi evaluasi konten bersama Department lain.	39

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran MBKM 01	45
Lampiran MBKM 02	46
Lampiran MBKM 03	47
Lampiran MBKM 04	63
Lampiran Surat Penerimaan Magang (LoA).	64
Lampiran Hasil Persentase Turnitin	65
Lampiran Karya	66

