

DAFTAR PUSTAKA

- Setiawan, H., Judijanto, L., Aprilia M., Ifadhila,. dkk. (2024). Pemasaran Digital di Era Society 5.0. Jambi: PT. Sonpedia Publishing Indonesia. [Buku Pemasaran Digital di Era Society 5.0](#)
- Aditya, R. P. (2023). *Objectives* SOSTAC dalam perencanaan strategi pemasaran digital Pada Brand Sofia and Jenna. *Ranah Research Journal*, 5(2), 89–97. <https://jurnal.ranahresearch.com/index.php/R2J/article/view/1144/1005>
- Saputra, R., & Pulungan, F. A. P. (2024). Proyek Pemasaran Digital di Sosial Media dan *E-Commerce* Melalui Pembuatan *Content Marketing* dan *Advertising Campaign* Untuk Meningkatkan Brand Awareness Racabel, 2(5), 150-151. [Jurnal Proyek Pemasaran Digital di Sosial Media dan E-Commerce Melalui Pembuatan Content Marketing dan Advertising Campaign Untuk Meningkatkan Brand Awareness Racabel](#)
- Yanny, A. (2024). Peran Content Creator dalam strategi Digital Marketing. *Journal Boas: Business, Economics, Accounting And Management*, 2(02), 59-66. [Peran Content Creator dalam strategi Digital Marketing. Journal Boas: Business, Economics, Accounting And Management](#)
- Putra, R. P. A., & Andriani, D. (2023). Peran *brand image* dalam memediasi social media marketing terhadap keputusan pembelian (Studi pada Shopee Indonesia). *Jurnal Ilmu Administrasi Bisnis*, 12(3), 345–359. <https://ejournal3.undip.ac.id/index.php/jiab/article/view/35875/27903>
- Amaliyah, M., Hermani, A., & Pradhanawati, A. (2022). Kajian perencanaan komprehensif digital dalam meningkatkan penjualan pada CV. Sahaja. *Jurnal Universitas Diponegoro Ilmu Administrasi Bisnis*, 11(4), 630–640. <https://doi.org/10.14710/jiab.2022.35>

root. “Kisah Sukses Hotel Kontainer Yang Menginspirasi.” Qubika Boutique Hotel, 9 Mar. 2024, <https://qubikahotel.com/fakta-menarik-qubika-boutique-hotel-yang-terbuat-dari-kontainer/>

Saffanah, Vina, et al. Perancangan Strategi Digital Marketing Pada Brand Sofia and Jenna Menggunakan Metode SOSTAC. <https://doi.org/10.38035/rrj.v6i6>.

