

MARKETING COMMUNICATION INTERNSHIP AT PT GREEN
SOLUTION INDONESIA



UMN
UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

LAPORAN MBKM

ALVIN ALAUDDIN SUPRIANTO

00000081984

PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA
TANGERANG
2025

**MARKETING COMMUNICATION INTERNSHIP AT PT GREEN
SOLUTION INDONESIA**



LAPORAN MBKM

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat untuk Memperoleh

Gelar Sarjana Ilmu Komunikasi

ALVIN ALAUDDIN SUPRIANTO

00000081984

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA
TANGERANG**

2025

HALAMAN PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT

Dengan ini saya,

Nama : Alvin Alauddin Suprianto

Nomor Induk Mahasiswa : 00000081984

Program studi : Ilmu Komunikasi

Laporan MBKM Penelitian dengan judul:

MARKETING COMMUNICATION INTERNSHIP AT PT GREEN SOLUTION INDONESIA

merupakan hasil karya saya sendiri bukan plagiat dari karya ilmiah yang ditulis oleh orang lain, dan semua sumber baik yang dikutip maupun dirujuk telah saya nyatakan dengan benar serta dicantumkan di Daftar Pustaka.

Jika di kemudian hari terbukti ditemukan kecurangan/ penyimpangan, baik dalam pelaksanaan maupun dalam penulisan laporan MBKM, saya bersedia menerima konsekuensi dinyatakan TIDAK LULUS untuk laporan MBKM yang telah saya tempuh.

Tangerang, 30 Juni 2025



Alvin Alauddin Suprianto

NUSANTARA

HALAMAN PENGESAHAN

Laporan MBKM dengan judul
**MARKETING COMMUNICATION INTERNSHIP AT PT GREEN
SOLUTION INDONESIA**

Oleh

Nama : Alvin Alauddin Suprianto
NIM : 00000081984
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Fakultas : Ilmu Komunikasi

Telah diujikan pada hari Rabu, 09, Juli 2025
Pukul 11.00 s/d 12.00 dan dinyatakan
LULUS

Dengan susunan penguji sebagai berikut.

Ketua Sidang

Cendera Rizky Anugrah Bangun,
S.Sos., M.Si.
NIDN 0304078404

Penguji

Dr. Henilia Yulita SE.,MM.,M.I.Kom
NIDN 0320077803

Pembimbing

Cendera Rizky Anugrah Bangun,
S.Sos., M.Si.
NIDN 0304078404

Kepala Program Studi Ilmu Komunikasi

Cendera Rizky Anugrah Bangun,
S.Sos., M.Si.
NIDN 0304078404

HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS

Sebagai sivitas akademik Universitas Multimedia Nusantara, saya yang bertandatangan di bawah ini:

Nama : Alvin Alauddin Suprianto

NIM : 00000081984

Program Studi : Ilmu Komunikasi

Fakultas : Ilmu Komunikasi

Jenis Karya : Laporan MBKM

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Multimedia Nusantara Hak Bebas Royalti Noneksklusif (Non-exclusive Royalty-Free Right) atas karya ilmiah saya yang berjudul:

MARKETING COMMUNICATION INTERNSHIP AT PT GREEN SOLUTION INDONESIA

Beserta perangkat yang ada (jika diperlukan). Dengan Hak Bebas Royalti Non eksklusif ini Universitas Multimedia Nusantara berhak menyimpan, mengalih media / format-kan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (database), merawat, dan mempublikasikan tugas akhir saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis / pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta. Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Tangerang, 29 Juni 2025



Yang menyatakan,
Alvin Alauddin Suprianto

KATA PENGANTAR

Puji Syukur atas selesainya penulisan Laporan MBKM ini dengan judul: “PERAN CONTENT CREATOR PADA SOCIAL MEDIA PT. GREEN SOLUTION INDONESIA (GSI)” dilakukan untuk memenuhi salah satu syarat untuk mencapai gelar Strata 1 Jurusan Komunikasi Strategis Pada Ilmu Komunikasi Universitas Multimedia Nusantara. Saya menyadari bahwa, tanpa bantuan dan bimbingan dari berbagai pihak, dari masa perkuliahan sampai pada penyusunan tugas akhir ini, sangatlah sulit bagi saya untuk menyelesaikan tugas akhir ini. Oleh karena itu, saya mengucapkan terima kasih kepada

1. Dr. Ir. Andrey Andoko, M.Sc., Ph.D, selaku Rektor Universitas Multimedia Nusantara.
2. Dr. Rismi Juliadi, S.T., M.Si, selaku Dekan Fakultas Universitas Multimedia Nusantara.
3. Ibu Cendera Rizky Anugrah Bangun, S.Sos., M.Si., selaku Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi sekaligus Dosen Pembimbing Magang saya, yang telah memberikan arahan, bimbingan, serta dukungan dalam pelaksanaan program MBKM ini.
4. Ibu Vidya Intan Yesitadewi, S.M., M.M., CDMS., sebagai Pembimbing Lapangan yang telah memberikan bimbingan, arahan, dan motivasi atas terselesainya laporan MBKM Penelitian.
5. Kepada Perusahaan PT. GSI (Green Solution Indonesia), yang telah memberikan kesempatan.
6. Keluarga yang telah memberikan bantuan dukungan material dan moral, sehingga penulis dapat menyelesaikan laporan MBKM ini.
7. Dr. Normala Hasan, yang telah memberikan dukungan serta motivasi yang sangat berarti bagi saya dalam menyelesaikan laporan ini.
8. Rekan-rekan seperjuangan: Rama, Elang, dan Galang, yang selalu memberikan semangat, bantuan, dan kebersamaan dalam menjalani program MBKM ini.

Semoga laporan ini dapat memberikan manfaat bagi para pembaca, khususnya mahasiswa Universitas Multimedia Nusantara, serta menjadi referensi dan sumber inspirasi bagi pengembangan ilmu di bidang komunikasi dan industri lingkungan.

Tangerang, 29 Juni 2025

A handwritten signature in black ink, featuring a stylized 'A' and 'S' that are interconnected.

Alvin Alauddin Suprianto



Marketing Communication Internship di PT Green Solution Indonesia

Alvin Alauddin Suprianto

ABSTRAK

Laporan magang ini memaparkan pengalaman penulis selama menjalani program magang sebagai Marketing Communication Intern di PT Green Solution Indonesia (GSI), yang bergerak di bidang produk ramah lingkungan seperti Ecobed dan AC MU. Selama magang, penulis bertanggung jawab dalam pengelolaan media sosial, produksi konten digital, penulisan artikel blog, desain grafis, hingga interaksi langsung dengan pelanggan melalui platform WhatsApp. Selain itu, penulis juga terlibat dalam kegiatan live streaming mingguan bertema edukasi produk dan promosi digital serta melaksanakan direct selling ke sejumlah pet shop di Jakarta. Dalam proses pelaksanaannya, penulis menghadapi sejumlah kendala seperti beban kerja yang beragam, keterbatasan sumber daya, hingga minimnya briefing awal. Untuk mengatasi hal tersebut, penulis melakukan manajemen waktu yang lebih terstruktur, riset mandiri, serta meningkatkan komunikasi antar tim. Pengalaman ini memberikan pemahaman mendalam mengenai strategi pemasaran digital, pengelolaan komunikasi merek, serta keterampilan teknis dalam produksi konten. Laporan ini membahas tanggung jawab, proses kerja, tantangan, serta solusi yang diterapkan selama magang berlangsung, dan diharapkan dapat menjadi referensi bagi mahasiswa yang akan menjalani pengalaman serupa di bidang komunikasi pemasaran digital yang ditawarkan oleh perusahaan.

Kata kunci: Komunikasi Pemasaran, Media Sosial, PT. Green Solution Indonesia

Marketing Communication Internship at PT Green Solution

Indonesia

Alvin Alauddin Suprianto

ABSTRACT (English)

This internship report presents the author's experience during a marketing communication internship at PT Green Solution Indonesia (GSI), a company that promotes environmentally friendly products such as Ecobed and AC MU. Throughout the internship, the author was responsible for managing social media accounts, creating digital content, writing blog articles, designing promotional materials, and interacting directly with customers via WhatsApp. Additionally, the author hosted weekly live streaming sessions that focused on product education and promotional discussions, and also participated in direct selling activities targeting pet shops in Jakarta. During the internship, the author encountered several challenges such as a wide range of job responsibilities, limited human resources, and the absence of a detailed initial briefing. These issues were addressed through structured time management, self-directed learning, and improved team communication. This internship provided valuable insights into digital marketing strategies, brand communication management, and technical skills in content production. The report discusses the tasks performed, workflow, challenges encountered, and solutions implemented during the internship. It is intended to serve as a reference for other students who wish to pursue practical experience in the field of digital marketing communication.

Keywords: *Marketing Communication, Social Media, PT. Green Solution Indonesia*

DAFTAR ISI

HALAMAN PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT.....	2
HALAMAN PENGESAHAN.....	3
HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS.....	4
KATA PENGANTAR.....	4
ABSTRAK.....	7
<i>ABSTRACT (English)</i>.....	8
DAFTAR ISI.....	9
DAFTAR GAMBAR.....	11
DAFTAR LAMPIRAN.....	12
BAB I	
PENDAHULUAN.....	14
1.1 Latar Belakang.....	14
1.2 Maksud dan Tujuan Kerja Magang.....	20
1.3 Waktu dan Prosedur Pelaksanaan Kerja Magang.....	22
BAB II	
GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN	26
2.1 Sejarah dan Perkembangan PT Green Solutions Indonesia (GSI).....	26
2.2 Perjalanan Perusahaan.....	26
2.3 Komitmen Berkelanjutan.....	29
2.4 Visi misi perusahaan.....	29
2.5 Bisnis yang dijalankan.....	30
2.6 Struktur organisasi.....	31
2.7 Keterkaitan Mata Kuliah dengan Kegiatan Magang.....	32
BAB III	
PELAKSANAAN KERJA MAGANG.....	34

3.1 Kedudukan dan Koordinasi.....	35
3.2 Tugas dan Uraian Kerja Magang.....	35
3.3 Kendala yang Ditemukan.....	55
3.4 Solusi atas Kendala yang Ditemukan.....	59
BAB IV	
SIMPULAN DAN SARAN	58
4.1 Simpulan.....	58
4.2 Saran.....	59
DAFTAR PUSTAKA.....	59
LAMPIRAN.....	63



DAFTAR GAMBAR

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. 1 Infografis penggunaan media social	13
Gambar 1. 2 Infografis pengelolaan sampah	14
Gambar 1. 3 Infografis jumlah bencana alam	15
Gambar 2. 1 Logo Perusahaan Green Solutions Indonesia	23
Gambar 2. 2 Struktur Organisasi PT. Green Solutions Indonesia	27
Gambar 3.1 Sistem kerja	30
Gambar 3.2 Referensi konten	35
Gambar 3.3 Akun media sosial	36
Gambar 3.4 menunjukkan proses editing konten	37
Gambar 3.5 menampilkan revisi konten sebelum masuk ketahap selanjutnya.	37
Gambar 3.6 menunjukkan evaluasi hasil performa konten.	38
Gambar 3.7 menunjukkan daftar pet shop.	39
Gambar 3.8 komunikasi dengan pet shop melalui WhatsApp.	40
Gambar 3.9 Tindak lanjut dengan pet shop	41
Gambar 3.10 monitoring	42
Gambar 3.11 draft naskah situs web	43
Gambar 3.12 Revisi naskah	44
Gambar 3.13 Publikasi naskah	45
Gambar 3.14 editing flyer dan siaran langsung	46
Gambar 3.15 Kegiatan tambahan	48

DAFTAR LAMPIRAN

A. Surat Pengantar MBKM - MBKM 01	63
B. Kartu MBKM - MBKM 02	64
C. Daily Task MBKM 03	65
D. Lembar Verifikasi Laporan MBKM - MBKM 04	86
E. Lampiran E Formulir Bimbingan Magang	87
F. Surat Penerimaan MBKM (LoA)	88
G. Lampiran Pengecekan Hasil Turnitin	89
H. Semua hasil karya tugas yang dilakukan selama MBKM	93