

**AKTIVITAS *DIGITAL AND REVENUE GROWTH* DI DIVISI
BOX OFFICE CINEPOLIS INDONESIA**



LAPORAN MAGANG

EMMANUEL ELANG BANGUN WIBOWO

00000082002

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA
TANGERANG**

2025

**AKTIVITAS *DIGITAL AND REVENUE GROWTH* DI DIVISI
BOX OFFICE CINEPOLIS INDONESIA**



LAPORAN MAGANG

Diajukan sebagai Salah Satu Syarat untuk Memperoleh Gelar Sarjana Ilmu Komunikasi
(S.I.Kom)

EMMANUEL ELANG BANGUN WIBOWO

00000082002

PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI

FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI

UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA

TANGERANG

2025

HALAMAN PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT

Dengan ini saya,

Nama : Emmanuel Elang Bangun Wibowo

Nomor Induk Mahasiswa : 00000082002

Program Studi : Ilmu Komunikasi

Laporan magang dengan judul:

AKTIVITAS *DIGITAL AND REVENUE GROWTH* DI DIVISI BOX OFFICE CINEPOLIS INDONESIA

merupakan hasil karya saya sendiri bukan plagiat dari karya ilmiah yang ditulis oleh orang lain, dan semua sumber, baik yang dikutip maupun dirujuk, telah saya nyatakan dengan benar serta dicantumkan di Daftar Pustaka.

Jika di kemudian hari terbukti ditemukan kecurangan/penyimpangan, baik dalam pelaksanaan magang maupun dalam penulisan laporan magang, saya bersedia menerima konsekuensi dinyatakan TIDAK LULUS untuk *Internship Track I* yang telah saya tempuh.

Tangerang, 23 Juni 2025

 Emmanuel⁺



(Emmanuel Elang Bangun Wibowo)

HALAMAN PENGESAHAN

Laporan Magang dengan judul

AKTIVITAS *DIGITAL AND REVENUE GROWTH* DI DIVISI BOX OFFICE CINEPOLIS INDONESIA

Oleh

Nama : Emmanuel Elang Bangun Wibowo
NIM : 00000082002
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Fakultas : Ilmu Komunikasi

Telah diujikan pada hari Selasa, 8 Juli 2025

Pukul 09.00s/d 10.00 dan dinyatakan

LULUS

Dengan susunan penguji sebagai berikut.

Ketua Sidang

Dr. Agustinus Rusdianto Berto, S.Sos., M.Si.
NIDN 0313088403

Penguji

Angga Ariestya, S.Sos., M.Si.
NIDN 311048505

Pembimbing

Dr. Agustinus Rusdianto Berto, S.Sos., M.Si.
NIDN 0313088403

Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi

Candera Rizky Anggrah Bangun, S.Sos., M.Si.
NIDN 0304078404

HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS

Sebagai sivitas akademik Universitas Multimedia Nusantara, saya yang bertandatangan di bawah ini:

Nama : Emmanuel Elang Bangun Wibowo

NIM : 00000082002

Program Studi : Ilmu Komunikasi

Fakultas : Ilmu Komunikasi

Jenis Karya : Laporan Magang

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Multimedia Nusantara Hak Bebas Royalti Noneksklusif (*Non-exclusive Royalty-Free Right*) atas karya ilmiah saya yang berjudul: **AKTIVITAS *DIGITAL AND REVENUE GROWTH* DI DIVISI BOX OFFICE CINEPOLIS INDONESIA**

Beserta perangkat yang ada (jika diperlukan). Dengan Hak Bebas Royalti Non eksklusif ini Universitas Multimedia Nusantara berhak menyimpan, mengalih media / format-kan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (database), merawat, dan mempublikasikan tugas akhir saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis / pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta. Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Tangerang, 23 Juni 2025

Yang menyatakan,



(Emmanuel Elang Bangun Wibowo)

KATA PENGANTAR

Puji Syukur atas selesainya penulisan laporan magang ini dengan judul: **“AKTIVITAS *DIGITAL AND REVENUE GROWTH* DI DIVISI BOX OFFICE CINEPOLIS INDONESIA”**

dilakukan untuk memenuhi salah satu syarat untuk mencapai gelar Strata Satu Jurusan Ilmu Komunikasi Pada Ilmu Komunikasi Universitas Multimedia Nusantara. Saya menyadari bahwa, tanpa bantuan dan bimbingan dari berbagai pihak, dari masa perkuliahan sampai pada penyusunan tugas akhir ini, sangatlah sulit bagi saya untuk menyelesaikan tugas akhir ini. Oleh karena itu, saya mengucapkan terima kasih kepada:

1. Dr. Ir. Andrey Andoko, M.Sc., selaku Rektor Universitas Multimedia Nusantara.
2. Dr. Rismi Juliadi, S.T., M.Si, selaku Dekan Fakultas Universitas Multimedia Nusantara.
3. Cendera Rizky Anugrah Bangun, S.Sos., M.Si., selaku Ketua Program Studi Universitas Multimedia Nusantara.
4. Dr. Agustinus Rusdianto Berto, S.Sos., M.Si., sebagai Pembimbing yang telah banyak meluangkan waktu untuk memberikan bimbingan, arahan dan motivasi atas terselesainya tesis ini.
5. Angga Ariestya, S.Sos., M. Si., selaku dosen penguji yang telah membantu dalam memberikan arahan, masukan dan penyempurnaan laporan magang.
6. Brigitta Waisani, Maitricia Liandy, dan M. Melisa Hidayat sebagai pembimbing lapangan yang telah memberikan bimbingan, arahan, dan motivasi atas terselesainya laporan MBKM Penelitian.
7. Keluarga yang telah memberikan bantuan dukungan material dan moral, sehingga penulis dapat menyelesaikan laporan MBKM ini.
8. Daniel, Grace, Aneth, Celine dan segenap karyawan Cinepolis Indonesia yang turut berkontribusi dalam proses praktik kerja magang sehingga penulis mampu beradaptasi dan mengaplikasikan seluruh kemampuan bagi perkembangan perusahaan.

Semoga laporan magang ini mampu menjadi bahan pembelajaran, motivasi, dan sumber informasi kedepannya bagi para pembaca.

Tangerang, 23 Juni 2025



A stylized handwritten signature in black ink, reading "Emmanuel" with a small plus sign at the end.

(Emmanuel Elang Bangun Wibowo)



UMN
UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

AKTIVITAS *DIGITAL AND REVENUE GROWTH* DI DIVISI BOX OFFICE CINEPOLIS INDONESIA

Emmanuel Elang Bangun Wibowo

ABSTRAK

Pasca gelombang pandemi Covid-19, roda industri bioskop mulai merangkak menuju kebangkitan. Selama tahun 2022-2025 geliat masyarakat untuk kembali menghidupkan industri bioskop tanah air semakin terlihat melalui peningkatan jumlah penonton. Salah satu jaringan bioskop yang mengalami pertumbuhan pasca pandemi adalah Cinepolis Indonesia. Proses adaptasi perusahaan untuk menciptakan *experience* di tengah pandemi dan mengatur diversifikasi membuatnya mampu melampaui masa kritis. Cinepolis Indonesia merupakan bagian dari Cinepolis Cinemas yang menjadi jaringan bioskop terbesar ke-2 di dunia. Penulis menjalankan kerja magang di Cinepolis Indonesia untuk menerapkan serta mencermati gap antara praktik dengan teori yang didapatkan selama masa perkuliahan. Dalam praktik kerja magang ini, penulis masuk kedalam divisi Box Office yang berkewajiban untuk meningkatkan *revenue* Cinepolis Indonesia melalui program terencana dengan memanfaatkan konten alternatif, kerjasama, dan ketersediaan data untuk meningkatkan loyalitas konsumen terhadap produk perusahaan. Hasil dari kerja magang dapat menunjukkan cara kerja divisi Box office dalam mengembangkan pertumbuhan pendapatan perusahaan.

Kata kunci: Cinepolis Indonesia, Bioskop, Pertumbuhan Pendapatan

DIGITAL AND REVENUE GROWTH ACTIVITIES IN THE BOX OFFICE DIVISION OF CINEPOLIS INDONESIA

Emmanuel Elang Bangun Wibowo

ABSTRACT

After the wave of Covid-19 pandemic, the cinema industry has gradually begun to recover. Over 2022-2025, the public's enthusiasm for reviving the national cinema industry has become increasingly evident through the growing number of moviegoers. One of the cinema chains that has experienced post-pandemic growth is Cinepolis Indonesia. The company's adaptation process in creating an engaging experience during the pandemic and managing diversification has enabled it to surpass the critical period. Cinepolis Indonesia is part of Cinepolis Cinemas, the second-largest cinema chain in the world. The author undertook an internship at Cinepolis Indonesia to apply theoretical knowledge gained during academic studies and observe the gap between theory and practice. During this internship, the writer joined the Box Office division, which is responsible for increasing Cinepolis Indonesia's revenue through well-planned programs by utilizing alternative content, partnerships, and data availability to enhance consumer loyalty to the company's products. The results of the internship demonstrate how the Box Office division operates in developing the company's revenue growth.

Keywords: Cinepolis Indonesia, Cinema, Revenue Growth

DAFTAR IS

HALAMAN PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT	ii
HALAMAN PENGESAHAN	iii
HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS	iv
KATA PENGANTAR	v
ABSTRAK	vii
ABSTRACT	viii
DAFTAR ISI	ix
DAFTAR TABEL	xi
DAFTAR GAMBAR	xii
DAFTAR LAMPIRAN	xiii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1. Latar Belakang	1
1.2. Maksud dan Tujuan Kerja Magang	7
1.3. Waktu dan Prosedur Pelaksanaan Kerja Magang	8
1.3.1 Waktu Pelaksanaan Kerja Magang	8
1.3.2 Prosedur Pelaksanaan Kerja Magang	9
BAB II GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN	12
2.1 Sejarah Singkat Perusahaan	12
2.1.1 Visi Misi	15
2.2 Struktur Organisasi Perusahaan	15

BAB III PELAKSANAAN KERJA MAGANG	20
3.1 Kedudukan dan Koordinasi	20
3.2 Tugas dan Uraian Kerja Magang	24
3.2.1 Tugas Kerja Magang	24
3.2.2 Uraian Pelaksanaan Kerja Magang	28
3.3 Kendala yang Ditemukan	52
3.4 Solusi atas Kendala yang Ditemukan	53
 BAB IV SIMPULAN DAN SARAN	 55
4.1 Simpulan	55
4.2 Saran	56
4.2.1 Saran untuk Perusahaan	56
4.2.2 Saran untuk Universitas	56
4.2.3 Saran untuk Mahasiswa	57
 DAFTAR PUSTAKA	 58
LAMPIRAN	60

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Jadwal Kegiatan Magang	9
Tabel 3.1 Linimasa Kerja Magang	25



DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Data Jumlah Penonton Film Indonesia	2
Gambar 1.2 Data Jumlah Bioskop di Indonesia Berdasarkan Kelompok	3
Gambar 1.3 Data Perbandingan Rata-rata Penonton Streaming dan Bioskop	5
Gambar 2.1 Skala Persebaran Cinepolis Cinemas	12
Gambar 2.2 Logo Cinepolis	13
Gambar 2.3 Milestones Cinepolis Indonesia	14
Gambar 2.4 Struktur Organisasi Cinepolis	16
Gambar 2.5 Struktur Divisi Box Office	17
Gambar 3.1 Alur Koordinasi Publikasi Push Notification	20
Gambar 3.2 Alur Koordinasi Pembuatan Event Order	21
Gambar 3.3 Alur Koordinasi Voucher Nonton Bareng	22
Gambar 3.4 Alur Koordinasi Rekap Data Cinema Rental dan Incentive	23
Gambar 3.5 Outlook Request Kode Voucher Nobar	28
Gambar 3.6 Microsoft Excel Cinema Rental Complimentary	29
Gambar 3.7 Outlook Pendistribusian Kode Voucher Nobar	30
Gambar 3.8 Request Update KV Promotion WebApps	33
Gambar 3.9 Hasil Update Promotion WebApps	33
Gambar 3.10 Small Popcorn Email Blast	34
Gambar 3.11 Cinepolis Indonesia Mengabaikan Komen di Instagram	36
Gambar 3.12 Konfirmasi Production House untuk Promotion	37
Gambar 3.13 Template Event Order Promotion Cinepolis Indonesia	38
Gambar 3.14 Distribusi Event Order ke Internal Perusahaan	39
Gambar 3.15 Communication Table Cinepolis Indonesia	41
Gambar 3.16 Push Notification Table	42
Gambar 3.17 Push Notification di Perangkat Pengguna	43
Gambar 3.18 Tabel Kategori Incentives	46
Gambar 3.19 Hasil Promo Result BOGOF	48
Gambar 3.20 Contoh Product Requirement Document	49
Gambar 3.21 Contoh Presentasi Partnership Disney	51

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran A Surat Pengantar MBKM-01	60
Lampiran B Kartu Magang MBKM-02	61
Lampiran C Daily Task MBKM-03	62
Lampiran D Verifikasi Laporan MBKM-04	78
Lampiran E Formulir Bimbingan Magang	79
Lampiran F Hasil Turnitin	80

