

**PERAN SOCIAL MEDIA OFFICER DI
PT BANK BTPN SYARIAH TBK.**



LAPORAN MBKM

**Rama Daffalino Alren
00000082225**

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA
TANGERANG
2025**

**PERAN SOCIAL MEDIA OFFICER DI
PT BANK BTPN SYARIAH TBK.**



LAPORAN MBKM

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat untuk Memperoleh

Gelar Sarjana Ilmu Komunikasi (S.Ikom)

Rama Daffalino Alren

00000082225

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA
TANGERANG
2025**

HALAMAN PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT

Dengan ini saya,

Nama : Rama Daffalino Alren

Nomor Induk Mahasiswa : 00000082225

Program studi : Ilmu Komunikasi

Laporan MBKM Penelitian dengan judul:

PERAN SOCIAL MEDIA OFFICER DI PT BANK BTPN SYARIAH TBK.

merupakan hasil karya saya sendiri bukan plagiat dari karya ilmiah yang ditulis oleh orang lain, dan semua sumber baik yang dikutip maupun dirujuk telah saya nyatakan dengan benar serta dicantumkan di Daftar Pustaka.

Jika di kemudian hari terbukti ditemukan kecurangan/ penyimpangan, baik dalam pelaksanaan maupun dalam penulisan laporan MBKM, saya bersedia menerima konsekuensi dinyatakan TIDAK LULUS untuk laporan MBKM yang telah saya tempuh.

Tangerang, 24 Juni 2025



(Rama Daffalino Alren)

HALAMAN PENGESAHAN

Laporan MBKM dengan judul
PERAN SOCIAL MEDIA OFFICER DI PT BANK BTPN SYARIAH TBK.

Oleh

Nama : Rama Daffalino Alren
NIM : 00000082225
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Fakultas : Ilmu Komunikasi

Telah diujikan pada hari Rabu, 9 Juli 2025
Pukul 11.00 s/d 12.00 dan dinyatakan
LULUS
Dengan susunan penguji sebagai berikut.

Ketua Sidang

Penguji

Silvanus Alvin, S. I. Kom, M. A.
NIDN 0309109001

Selvie Amalia, S.Pi.,M.Si.
NIDN 0325108004

Pembimbing

Silvanus Alvin, S. I. Kom, M. A.
NIDN 0309109001

Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi

Cendera Rizky Anugrah Bangun, M.Si.
NIDN 0304078404

HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS

Sebagai sivitas akademik Universitas Multimedia Nusantara, saya yang bertandatangan di bawah ini:

Nama : Rama Daffalino Alren

NIM : 00000082225.

Program Studi : Ilmu Komunikasi

Fakultas : Ilmu Komunikasi

Jenis Karya : Laporan MBKM

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Multimedia Nusantara Hak Bebas Royalti Noneksklusif (Non-exclusive Royalty-Free Right) atas karya ilmiah saya yang berjudul:

PERAN SOCIAL MEDIA OFFICER DI PT BANK BTPN SYARIAH TBK.

Beserta perangkat yang ada (jika diperlukan). Dengan Hak Bebas Royalti Non eksklusif ini Universitas Multimedia Nusantara berhak menyimpan, mengalih media / format-kan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (*database*), merawat, dan mempublikasikan tugas akhir saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis / pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta. Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Tangerang, 24 Juni 2025

Yang menyatakan,



Rama Daffalino Alren

KATA PENGANTAR

Puji Syukur atas selesainya penulisan Laporan MBKM ini dengan judul: **PERAN *SOCIAL MEDIA OFFICER* DI PT BANK BTPN SYARIAH TBK.** dilakukan untuk memenuhi salah satu syarat untuk mencapai gelar Strata 1 Jurusan Komunikasi Strategis Pada Ilmu Komunikasi Universitas Multimedia Nusantara. Saya menyadari bahwa, tanpa bantuan dan bimbingan dari berbagai pihak, dari masa perkuliahan sampai pada penyusunan tugas akhir ini, sangatlah sulit bagi saya untuk menyelesaikan tugas akhir ini. Oleh karena itu, saya mengucapkan terima kasih kepada:

1. Bapak Andrey Andoko, M.Sc., Ph.D, selaku Rektor Universitas Multimedia Nusantara.
2. Bapak Dr. Rismi Juliadi, S.T., M.Si, selaku Dekan Fakultas Universitas Multimedia Nusantara.
3. Ibu Cendera Rizky Anugrah Bangun, M.Si, selaku Ketua Program Studi Universitas Multimedia Nusantara.
4. Bapak Silvanus Alvin, S.I. KOM, M. A. sebagai Pembimbing yang telah banyak meluangkan waktu untuk memberikan bimbingan, arahan dan motivasi atas terselesainya tesis ini.
5. Mba Nanda, sebagai Pembimbing Lapangan yang telah memberikan bimbingan, arahan, dan motivasi atas terselesainya laporan MBKM Penelitian.
6. Kepada Perusahaan BTPN Syariah terutama rekan rekan divisi Financing Business Planning & Daya yang telah memberikan ilmu selama masa magang
7. Keluarga yang telah memberikan bantuan dukungan material dan moral, sehingga penulis dapat menyelesaikan laporan MBKM ini..
8. Kepada Cinta sebagai pasangan yang telah membantu dan mendukung saya selama penyusunan laporan magang ini, tak lupa kepada teman teman saya tercinta yang selalu hadir untuk saya di kondisi apapun

Semoga laporan magang ini dapat memberikan manfaat sebagai bahan pembelajaran, motivasi, dan referensi bagi rekan-rekan mahasiswa Universitas Multimedia Nusantara ke depannya

Tangerang, 24 Juni 2025



Rama Daffalino Alren



PERAN SOCIAL MEDIA OFFICER DI PT BANK BTPN SYARIAH TBK.

Rama Daffalino Alren

ABSTRAK

Adanya pergeseran menuju era digital menyebabkan meningkatnya penggunaan internet dan media sosial di Indonesia. Media sosial kini menjadi sarana strategis bagi berbagai institusi, termasuk sektor perbankan, untuk membangun komunikasi dengan audiensnya. PT Bank BTPN Syariah Tbk dipilih sebagai tempat magang karena reputasinya sebagai bank syariah yang aktif dalam pemberdayaan komunitas melalui pendekatan digital, salah satunya lewat akun Instagram @bersamaberdaya. Sejak 10 Februari 2025, pemagang menjalani kerja magang sebagai *Social Media Officer* dan bertanggung jawab dalam *content planning*, produksi konten, editing, hingga publikasi. Selama pelaksanaan magang, salah satu kendala yang dihadapi adalah keterbatasan perangkat kerja pribadi yang tidak sesuai dengan kebutuhan teknis pengelolaan media sosial. Solusi yang dilakukan adalah dengan mengatur ulang workflow dan berdiskusi dengan tim terkait teknis unggahan dan desain agar tetap sesuai standar. Selain itu, minimnya informasi terbuka mengenai lowongan magang di BTPN Syariah juga menjadi kendala awal yang diatasi dengan inisiatif mencari informasi dari jaringan pribadi. Pengalaman ini menegaskan pentingnya peran *Social Media Officer* dalam menjembatani komunikasi perusahaan dengan audiens digital secara aktif dan strategis.

Kata kunci: BTPN Syariah, Konten, Social Media Officer

THE ROLE OF SOCIAL MEDIA OFFICER AT PT BANK BTPN SYARIAH TBK

Rama Daffalino Alren

ABSTRACT (English)

The rise of digital technology has increased the use of the internet and social media in Indonesia. Many companies, including banks, now use social media to connect with their audience. PT Bank BTPN Syariah Tbk was chosen as the internship place because it is known for supporting communities through digital programs, especially through its Instagram account @bersamaberdaya. Starting on January 22, 2024, the intern worked as a Social Media Officer and was responsible for content planning, creating content, editing, and publishing. One challenge during the internship was the lack of proper personal devices for managing social media. To solve this, the intern adjusted the workflow and worked with the team to keep the content quality. Another challenge was the limited information about internship openings, which was overcome by asking friends for information. This internship showed how important the role of a Social Media Officer is in helping a company connect with people online in a smart and creative way.

Keywords: BTPN Syariah, Content, Social Media Officer

DAFTAR ISI

HALAMAN PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT.....	ii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iv
HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS.....	v
KATA PENGANTAR.....	vi
ABSTRAK.....	viii
ABSTRACT (English).....	ix
DAFTAR ISI.....	x
DAFTAR GAMBAR.....	xi
DAFTAR LAMPIRAN.....	xii
BAB I	
PENDAHULUAN.....	1
1.1. Latar Belakang.....	1
1.2. Maksud dan Tujuan Kerja Magang.....	5
1.3. Waktu dan Prosedur Pelaksanaan Kerja Magang.....	6
BAB II	
GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN.....	9
2.1 Sejarah Singkat Perusahaan.....	9
2.1.1 Visi Misi.....	10
2.2 Struktur Organisasi Perusahaan.....	10
BAB III	
PELAKSANAAN KERJA MAGANG.....	15
3.1 Kedudukan dan Koordinasi.....	15
3.2 Tugas dan Uraian Kerja Magang.....	15
3.3 Kendala yang Ditemukan.....	39
3.4 Solusi atas Kendala yang Ditemukan.....	41
BAB IV	
SIMPULAN DAN SARAN.....	43
4.1 Simpulan.....	43
4.2 Saran.....	43
DAFTAR PUSTAKA.....	45
LAMPIRAN.....	50

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.2.1 Struktur PT BTPN Syariah TBK	10
Gambar 2.2.2 Struktur Financing Business Planning Support & Daya	11
Gambar 3.2 Alur kerja Social Media Officer Intern	15
Gambar 3.3 Content Plan @bersamaberdaya bulan Mei	19
Gambar 3.4 Proses Meminta Approval Pada Supervisor	21
Gambar 3.5 Menaruh Referensi Konten Viral di Album Tiktok	24
Gambar 3.6 dan 3.7 Contoh Content Storyline untuk Feeds dan Reels	25
Gambar 3.8 Proses Approval Content Storyline oleh Supervisor	26
Gambar 3.9 Pengajuan Peminjaman Device untuk Take Video	27
Gambar 3.10 Talent untuk desain feeds	27
Gambar 3.12 Permohonan menjadi talent untuk Reels	28
Gambar 3.13 Koleksi Editing Konten Capcut dan Proses Editing Pemegang	31
Gambar 3.14 Proses Approval Konten Video oleh Supervisor	32
Gambar 3.16 Proses Approval Konten Desain Feeds oleh Supervisor	34
Gambar 3.17 Proses Penggunaan AI ChatGPT Untuk pembuatan caption	35
Gambar 3.17 Desain Materi WAG Umrohpreneur	36
Gambar 3.18 & 3.19 Bukti Penayangan Video	37

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran A. Surat Pengantar MBKM - MBKM 01	50
Lampiran B. Kartu MBKM - MBKM 02	51
Lampiran C. Daily Task MBKM - MBKM 03	52
Lampiran D. Lembar Verifikasi Laporan MBKM - MBKM 04	70
Lampiran E. Surat Penerimaan MBKM (LoA)	71
Lampiran F. Pengecekan Hasil Turnitin	72
Lampiran G. Dokumentasi & Hasil Karya	76

