

DAFTAR PUSTAKA

- Aldiyanto, H., Handoko, D., Sabil, A., & Devania, R. (2023, Oktober 26).
DASAR EDITING CAPCUT UNTUK MEDIA SOSIAL BAGI SISWA
MENENGAH PERTAMA (SMPIT AULADY). *PROSIDING
SEMNAS KAT LPPM UMJ 2023*.
<https://jurnal.umj.ac.id/index.php/semnaskat/article/view/20802>
- Aliya, H. (2022, October 28). *Content Plan: Pengertian, Cara Membuatnya, dan
Template Gratis*. Glints. Retrieved June 9, 2025, from
<https://glints.com/id/lowongan/content-plan-adalah/>
- Amalia, E., Maryati, H., & Desiana, L. (2024, 12 13). Penerapan Sosial Media
dan Brand Image terhadap Pemasaran Produk Bank Syariah. *jurnal Bisnis,
Ekonomi Syariah, dan Pajak, Volume. 1 Nomor. 4 Tahun 2024*(e-ISSN :
3046-9864, dan p-ISSN : 3046-9880), 93-102.
<https://doi.org/10.61132/jbep.v1i4.672>
- Anesti, S., & Diniati, A. (2024, November 23). Perencanaan Konten Media Sosial
Instagram @Kampunginggrisbdg dalam Membangun Customer
Engagement. *Coverage: Journal of Strategic Communication, 15. No 1*.
<https://doi.org/10.35814/coverage.v15i1.6232>
- Balqis, N., & Aji, G. G. (2025, Januari 31). Social Media Content Production
Management in the New Media Content Division of TVRI East Java. *The*

Commercium: Jurnal Ilmu Komunikasi, Volume 9, No 1, 458-471.

<https://doi.org/10.26740/tc.v9i1.66011>

Bastos, M. (2021). *Spatializing Social Media: Social Networks Online and Offline*. Routledge, Taylor & Francis Group.

Dewaweb. (2023, April 28). *Pengertian Canva, Fitur, dan Panduan Cara Menggunakannya*. Dewaweb. Retrieved June 9, 2025, from <https://www.dewaweb.com/blog/cara-menggunakan-canva/>

Diamond, S. (2019). *Digital Marketing All-in-One For Dummies*. Wiley.

Dwisari, W. S., & Putri, A. A. (2023, Juni 10). Produksi Konten Hari Bumi 2022 pada Reels Instagram. *Jurnal Sasak, Vol. 5 No. 1*, 37-48. <https://doi.org/10.30812/sasak.v5i1.2791>

Edison, & Tambes, R. P. (2019, Desember 6). Peran Editor Video Dalam Produksi Program Sembang Malam di Ceria TV Pekanbaru. *Jurnal An - Nida, 43 no 1*. <http://dx.doi.org/10.24014/an-nida.v43i1.9378>

Haryanto, A. T. (2024, January 31). *APJII: Jumlah Pengguna Internet Indonesia Tembus 221 Juta Orang*. detikInet. Retrieved April 24, 2025, from <https://inet.detik.com/cyberlife/d-7169749/apjii-jumlah-pengguna-internet-indonesia-tembus-221-juta-orang>

Hasim, S., Khaira, M., & Limbong, J. A. (2023, Oktober 1). PENGARUH PENGGUNAAN CHAT GPT TERHADAP MINAT BACA

MAHASISWA. *EDUTECH: Jurnal Teknologi Pendidikan*, Vol 22, No 3.

<https://doi.org/10.17509/e.v22i3.62944>

Indriyani, & Fahlevi, R. (2020, 10 18). EFEKTIVITAS PEMASARAN BANK SYARIAH MENGGUNAKAN MEDIA SOSIAL INSTAGRAM DI INDONESIA” (Studi Kasus pada PT. BNI Syariah). *Paradigma, Journal of Science, Religion, and Culture Studies*, Vol 17 No 1 2020.

<https://doi.org/10.33558/paradigma.v17i1.2293>

Investor.id. (2022, January 5). *Ini Perbedaan Bank Swasta dan Bank Pemerintah yang Wajib Diketahui*. Investor Daily. Retrieved April 24, 2025, from https://investor.id/finance/277113/ini-perbedaan-bank-swasta-dan-bank-pemerintah-yang-wajib-diketahui#goog_rewarded

Makarim, F. L., & Putri, I. P. (2025, April 28). Strategi Content Plan Dalam Peningkatan Engagement Media Sosial Instagram @solotechnopark_official. *eProceedings of Management*, 555. <https://openlibrarypublications.telkomuniversity.ac.id/index.php/management/article/view/26576>

Minsya. (2023, 10 17). *PT Bank BTPN Syariah Tbk (BTPS) Profil dan Sejarah*. Syariah Saham.id. Retrieved 4 24, 2025, from <https://syariahsaham.id/pt-bank-btpn-syariah-tbk-btps/>

Putera, K. S. (2023). *STRATEGI PEMASARAN MEDIA SOSIAL DAN MOBILE*. UMN Press.

- Ramadhani, A. (2022, April 29). *Memahami Storyline dalam Pembuatan Konten*. QuBisa. Retrieved May 25, 2025, from https://www.qubisa.com/microlearning/memahami-storyline-dalam-pembuatan-konten?utm_source=chatgpt.com
- Ryan. (2022, Juni 7). *Pengertian Editing*. Universitas Medan Area Fakultas ISIPOL. Retrieved Juni 9, 2025, from <https://ilmukomunikasi.uma.ac.id/2022/06/07/teknik-editing-2/>
- Salim, M. P. (2024, September 10). *Mengenal Bank BTPN Syariah dan Layanan Lebih Cepat untuk Inklusi Keuangan Indonesia*. Liputan6.com. Retrieved April 24, 2025, from <https://www.liputan6.com/hot/read/5698581/mengenal-bank-btpn-syariah-dan-layanan-lebih-cepat-untuk-inklusi-keuangan-indonesia>
- Usanti, T. P. (2023, September 20). *7 Perbedaan Bank Konvensional dan Bank Syariah | Klinik Hukumonline*. Hukumonline. Retrieved April 24, 2025, from <https://www.hukumonline.com/klinik/a/perbedaan-bank-konvensional-dan-bank-syariah-cl2670/>
- Wijaya, Y. (2019, Juli 26). *Cara Menulis Konten Berkualitas dan Menarik*. Pengadilan Agama Unaaha. Retrieved June 9, 2025, from <https://www.pa-unaaha.go.id/opini/cara-menulis-konten-berkualitas-dan-menarik/70>

Wirht, C. (2024, September 24). *What is Content Editing? Tips From an Agency's Lead Editor*. Siege Media. Retrieved Juni 9, 2025, from <https://www.siegemedia.com/creation/content-editing>

