

**PERAN *MARKETING COMMUNICATION* DI INDUSTRI F&B
PT. LESTARI MAHADIBYA (UNIT PT. ANUGERAH DAMAI
ABADI)**



LAPORAN MAGANG

CHRISTOPHER VALERIE MENAK TAMPUBOLON

00000082827

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA**

TANGERANG

2025

**PERAN *MARKETING COMMUNICATION* DI INDUSTRI F&B
PT. LESTARI MAHADIBYA (UNIT PT. ANUGERAH DAMAI
ABADI)**



Diajukan sebagai Salah Satu Syarat untuk Memperoleh
Gelar Sarjana Ilmu Komunikasi (S.I.Kom)

CHRISTOPHER VALERIE MENAK TAMPUBOLON

00000082827

**UNIVERSITAS
PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA**

TANGERANG

2025

HALAMAN PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT

Dengan ini saya,

Nama : Christopher Valerie Menak Tampubolon

Nomor Induk Mahasiswa 00000082827

Program Studi : Ilmu Komunikasi

Laporan Magang dengan judul:

PERAN *MARKETING COMMUNICATION* DI INDUSTRI F&B PT. LESTARI MAHADIBYA (UNIT PT. ANUGERAH DAMAI ABADI)

merupakan hasil karya saya sendiri bukan plagiat dari karya ilmiah yang ditulis oleh orang lain, dan semua sumber, baik yang dikutip maupun dirujuk, telah saya nyatakan dengan benar serta dicantumkan di Daftar Pustaka.

Jika di kemudian hari terbukti ditemukan kecurangan/penyimpangan, baik dalam pelaksanaan magang maupun dalam penulisan laporan magang, saya bersedia menerima konsekuensi dinyatakan TIDAK LULUS untuk Magang yang telah saya tempuh.

Tangerang, 26 Juni 2025



(Christopher Valerie Menak Tampubolon)

HALAMAN PENGESAHAN

Laporan dengan judul

**PERAN *MARKETING COMMUNICATION* DI INDUSTRI F&B PT.
LESTARI MAHADIBYA (UNIT PT. ANUGERAH DAMAI ABADI)**

Oleh

Nama : Christopher Valerie Menak Tampubolon

NIM : 00000082827

Program Studi : Komunikasi Strategis

Fakultas : Ilmu Komunikasi

Telah diujikan pada hari Rabu, 2 Juli 2025

Pukul 15.00 s/d 16.00 dan dinyatakan

LULUS

Dengan susunan penguji sebagai berikut.

Pembimbing



Khairul Syafuddin, M.A.
NIDN 0309109302

Penguji



Dr. Nuria Astagini, S.Sos., M.Si.
NIDN 0404038205

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi



Cendera Rizky Anugrah Bangun, S.Sos., M.Si.
NIDN 0304078404

HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS

Sebagai civitas academica Universitas Multimedia Nusantara, saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Christopher Valerie Menak Tampubolon

NIM : 00000082827

Program Studi : Ilmu Komunikasi

Fakultas : Ilmu Komunikasi

Jenis Karya Ilmiah : Laporan Magang

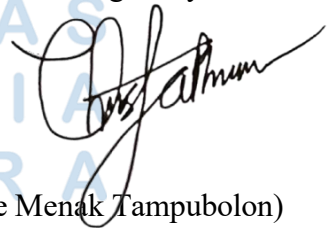
Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Multimedia Nusantara Hak Bebas Royalti Noneksklusif (*Non-exclusive Royalty-Free Right*) atas karya ilmiah saya yang berjudul:

**PERAN *MARKETING COMMUNICATION* DI INDUSTRI F&B PT.
LESTARI MAHADIBYA (UNIT PT. ANUGERAH DAMAI ABADI)**

Beserta perangkat yang ada (jika diperlukan). Dengan Hak Bebas Royalti Noneksklusif ini, Universitas Multimedia Nusantara berhak menyimpan, mengalihmediakan/mengalihformatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (*database*), merawat, dan memublikasikan laporan magang saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta. Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Tangerang, 26 Juni 2025

Yang menyatakan,



(Christopher Valerie Menak Tampubolon)

KATA PENGANTAR

Puji Syukur atas berkat dan rahmat kepada Tuhan Yang Maha Esa, atas selesainya penulisan laporan magang ini dengan judul:

“PERAN *MARKETING COMMUNICATION* DI INDUSTRI F&B PT.

LESTARI MAHADIBYA (UNIT PT. ANUGERAH DAMAI ABADI)”

dilakukan untuk memenuhi salah satu syarat untuk mencapai gelar Sarjana Ilmu Komunikasi Program Studi Ilmu Komunikasi pada Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Multimedia Nusantara. Saya menyadari sepenuhnya bahwa laporan magang ini tidak mungkin terselesaikan tanpa dukungan dan bimbingan dari berbagai pihak, baik selama masa studi maupun proses penyusunannya. Oleh karena itu, saya menyampaikan terima kasih kepada:

1. Bapak Dr. Ir. Andrey Andoko, M.Sc. selaku Rektor Universitas Multimedia Nusantara.
2. Bapak Dr. Rismi Juliadi, S.T., M.Si. selaku Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Multimedia Nusantara.
3. Ibu Cendera Rizky Anugrah Bangun, M.Si. selaku Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi Universitas Multimedia Nusantara
4. Bapak Khairul Syafuddin, M.A. sebagai Pembimbing yang telah memberikan bimbingan, arahan, dan motivasi atas terselesainya tugas akhir ini.
5. Bapak/Ibu Dosen selaku Ketua Sidang dan Bapak/Ibu Dosen selaku penguji yang telah memberikan arahan dan masukan saat sidang.
6. Keluarga saya yang telah memberikan bantuan dukungan material dan moral

Semoga laporan ini dapat menjadi pembelajaran, motivasi, dan sumber informasi ke depannya bagi para pembaca khususnya mahasiswa Universitas Multimedia Nusantara.



Tangerang, 26 Juni 2025

(Christopher Valerie Menak Tampubolon)

PERAN *MARKETING COMMUNICATION* DI INDUSTRI F&B PT. LESTARI MAHADIBYA (UNIT PT. ANUGERAH DAMAI ABADI)

Christopher Valerie Menak Tampubolon

ABSTRAK

Laporan ini disusun berdasarkan pelaksanaan kerja magang di PT. Lestari Mahadibya, sebuah perusahaan yang bergerak di bidang pengembangan dan pengelolaan properti komersial dan memiliki anak perusahaan yaitu PT. Anugerah Damai Abadi. Pemilihan tempat magang didasarkan pada perkembangan pesat industri periklanan digital dalam sepuluh tahun terakhir, yang menuntut praktisi komunikasi untuk mampu beradaptasi dan menerapkan strategi komunikasi pemasaran secara efektif. Tujuan dari kerja magang ini adalah untuk mengimplementasikan konsep *Marketing Communication* (komunikasi pemasaran) dalam kegiatan operasional perusahaan, baik melalui kanal digital seperti media sosial, maupun aktivitas pemasaran langsung seperti event promosi. Selama masa magang, pemagang menempati posisi sebagai *Marketing Communication F&B Intern* dan bertanggung jawab dalam mengelola lima akun media sosial unit *F&B*, membuat konten kreatif, menyusun rencana konten, hingga menjadi *social media admin*. Selain itu, pemagang juga aktif dalam persiapan dan pelaksanaan berbagai event, serta mengerjakan tugas-tugas tambahan seperti penyusunan laporan internal dan pembuatan desain promosi non-digital. Kendala utama yang dihadapi selama proses kerja magang mencakup tingginya beban kerja, kurangnya bimbingan dari atasan, serta pelimpahan tanggung jawab yang seharusnya dipegang oleh pihak manajemen kepada pemagang. Meskipun demikian, kegiatan magang ini memberikan pengalaman nyata dalam dunia kerja serta pemahaman mendalam mengenai strategi komunikasi pemasaran di industri F&B.

Kata kunci: *Marketing Communication, Integrated Marketing Communication* (IMC), Industri F&B, Media Sosial

THE ROLE OF MARKETING COMMUNICATION IN THE F&B INDUSTRY OF PT. LESTARI MAHADIBYA (UNIT PT. ANUGERAH DAMAI ABADI)

Christopher Valerie Menak Tampubolon

ABSTRACT

This report is based on the internship conducted at PT. Lestari Mahadibya, a company engaged in the development and management of commercial properties and which has a subsidiary, PT. Anugerah Damai Abadi. The selection of this internship site was based on the rapid growth of the digital advertising industry over the past decade, which requires communication practitioners to be adaptable and capable of implementing effective Marketing Communication strategies. The objective of this internship was to implement the concept of Marketing Communication within the company's operational activities, both through digital channels such as social media and through direct marketing activities such as promotional events. During the internship period, the intern held the position of Marketing Communication F&B Intern and was responsible for managing five social media accounts of the company's F&B units, creating creative content, planning content schedules, and serving as a social media administrator. In addition, the intern actively participated in the preparation and execution of various events, and also handled additional tasks such as preparing internal reports and designing non-digital promotional materials. The main challenges faced during the internship included a heavy workload, lack of supervision and guidance from superiors, and the delegation of managerial responsibilities to the intern. Despite these challenges, the internship provided valuable real-world experience and a deep understanding of Marketing Communication strategies within the F&B industry.

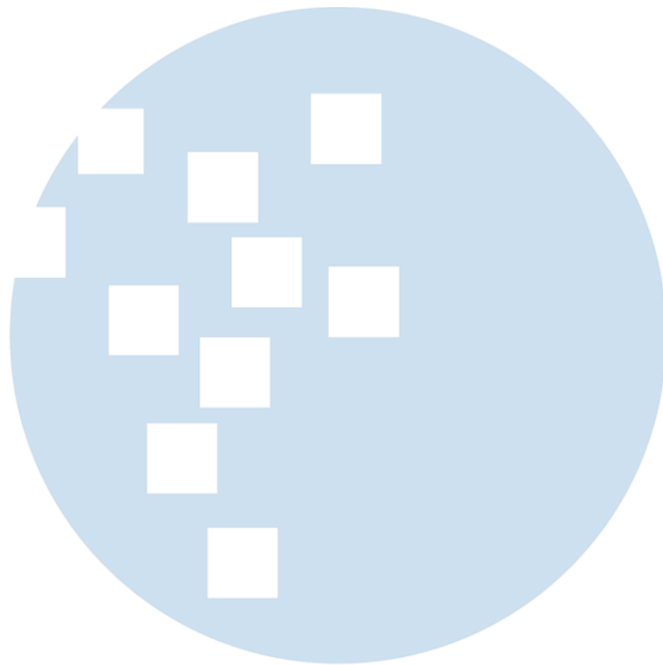
Keywords: *Marketing Communication, Integrated Marketing Communication (IMC), F&B Industry, Social media*

DAFTAR ISI

HALAMAN PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT	ii
HALAMAN PENGESAHAN	iii
HALAMAN PERSETUJUAN	iv
HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS	v
KATA PENGANTAR	vi
ABSTRAK.....	vii
ABSTRACT.....	viii
DAFTAR ISI	ix
DAFTAR TABEL.....	x
DAFTAR GAMBAR	xi
DAFTAR LAMPIRAN.	xii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Maksud dan Tujuan Pelaksanaan Kerja Magang.....	7
1.3 Waktu dan Prosedur Pelaksanaan Kerja Magang.....	7
BAB II GAMBARAN UMUM/PERUSAHAAN/ORGANISASI	10
2.1 Sejarah Singkat Perusahaan PT. Lestari Mahadibya	10
2.1.1 Visi Misi PT. Lestari Mahadibya.....	11
2.2 Sejarah Singkat PT. Anugerah Damai Abadi	13
2.3 Unit Usaha PT. ADA.....	15
2.4 Struktur Perusahaan.....	21
BAB III PELAKSANAAN KERJA MAGANG	26
3.1 Kedudukan dalam Kerja Magang.....	26
3.2 Tugas dan Uraian dalam Kerja Magang	28
BAB IV SIMPULAN DAN SARAN	55
4.1 Simpulan.....	55
4.2 Saran.....	56
DAFTAR PUSTAKA	60
LAMPIRAN	62

DAFTAR TABEL

Tabel 3. 1 Linimasa Pekerjaan Magang	31
---	-----------



UMN
UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. 1 Most Used Social media Platforms.....	2
Gambar 1. 2 Daily Time Spent With Media.....	3
Gambar 1. 3 Logo Summarecon Mall	5
 Gambar 2. 1 Core Value Summarecon.....	12
Gambar 2. 2 The Barrels SMS.....	15
Gambar 2. 3 The Barrels La Piazza	16
Gambar 2. 4 Casabarrels Bandung	17
Gambar 2. 5 Brewoks Bekasi	18
Gambar 2. 6 Casadolce Villaggio.....	19
Gambar 2. 7 Gubuk Minum.....	20
Gambar 2. 8 Struktur Perusahaan PT. ADA.....	22
 Gambar 3. 1 Alur Koordinasi	27
Gambar 3. 2 Content Plan Instagram Casadolce	34
Gambar 3. 3 Color Palatte Moodboard The Barrels	35
Gambar 3. 4 Moodboard Akun Media Sosial The Barrels	35
Gambar 3. 5 Akun Instagram @brewoks_cafe dan @Casadolce_id.....	37
Gambar 3. 6 Instagram The Barrels SMS.....	39
Gambar 3. 7 Instagram @thebarrels.lpz	40
Gambar 3. 8 Instagram @casabarrels.bdg	41
Gambar 3. 9 Instagram @brewoks_cafe.....	43
Gambar 3. 10 Instagram @casadolce_id	44
Gambar 3. 11 Event Brewoks Soju Afterhours	46
Gambar 3. 12 Story Live Report Brewoks	47
Gambar 3. 13 Presentasi 4DX	49
Gambar 3. 14 Hasil Desain Pemangang	50
Gambar 3. 15 Video Promosi Led Casabarrels Bandung	51
Gambar 3. 16 To Do List Pemangang pada bulan Maret 2025	53

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 – SURAT PENGANTAR MAGANG (MBKM-01).....	62
Lampiran 2 – KARTU MBKM (MBKM-02)	63
Lampiran 3 – DAILY TASK MAGANG (MBKM-03).....	64
Lampiran 4 – LEMBAR VERIFIKASI MAGANG (MBKM-04)	65
Lampiran 5 - FORMULIR KONSULTASI MAGANG.....	66
Lampiran 6 - SURAT PENERIMAAN MAGANG.....	67
Lampiran 7 - HASIL KARYA TUGAS	68
Lampiran 8 - DOKUMENTASI KERJA MAGANG	69
Lampiran 9 – HASIL TURNITIN	70
Lampiran 10 – <i>CURRICULUM VITAE</i>	71

