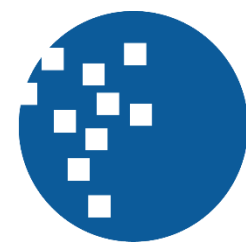


**RESEPSI PENONTON INDONESIA TERHADAP FILM
'A BUSINESS PROPOSAL' SEBAGAI ADAPTASI
DRAMA KOREA: STUDI KUALITATIF PADA
KOMUNITAS PENGGEMAR K-DRAMA**



UMN

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

SKRIPSI

LIVIA JENIFER GUNAWAN

00000045720

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA
TANGERANG**

2025

**RESEPSI PENONTON INDONESIA TERHADAP FILM
'A BUSINESS PROPOSAL' SEBAGAI ADAPTASI
DRAMA KOREA: STUDI KUALITATIF PADA
KOMUNITAS PENGGEAR K-DRAMA**



Diajukan sebagai Salah Satu Syarat untuk Memperoleh

Gelar Sarjana Ilmu Komunikasi

LIVIA JENIFER GUNAWAN

00000045720

PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI

FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI

UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA

TANGERANG

2025

HALAMAN PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT

Dengan ini saya,

Nama : Livia Jenifer Gunawan

Nomor Induk Mahasiswa : 00000045720

Program Studi : Komunikasi Strategis

Jenjang : S1

Skripsi dengan judul:

RESEPSI PENONTON INDONESIA TERHADAP FILM 'A BUSINESS PROPOSAL' SEBAGAI ADAPTASI DRAMA KOREA: STUDI KUALITATIF PADA KOMUNITAS PENGGEMAR K-DRAMA

merupakan hasil karya saya sendiri bukan plagiat dari laporan karya tulis ilmiah yang ditulis oleh orang lain, dan semua sumber, baik yang dikutip maupun dirujuk, **telah saya nyatakan dengan benar serta dicantumkan di Daftar Pustaka.**

Jika di kemudian hari terbukti ditemukan kecurangan/penyimpangan, baik dalam pelaksanaan magang maupun dalam penulisan laporan karya tulis, saya bersedia menerima konsekuensi dinyatakan TIDAK LULUS untuk Tugas Akhir yang telah saya tempuh.

Tangerang, 01 Juli 2025



(Livia Jenifer Gunawan)

HALAMAN PENGESAHAN

Skripsi dengan judul

RESEPSI PENONTON INDONESIA TERHADAP FILM 'A BUSINESS PROPOSAL' SEBAGAI ADAPTASI DRAMA KOREA: STUDI KUALITATIF PADA KOMUNITAS PENGGEMAR K-DRAMA

Oleh

Nama : Livia Jenifer Gunawan
NIM : 00000045720
Program Studi : Komunikasi Strategis
Fakultas : Ilmu Komunikasi

Telah diujikan pada hari Selasa, 01 Juli 2025
Pukul 08.30 s.d 10.00 dan dinyatakan
LULUS

Dengan susunan penguji sebagai berikut.

Ketua Sidang


Dr Arsa Widitarsa Utoyo., M.Sn.
NIDN 0313068201

Penguji


Vega Karina Andira Putri, S.Sos., [M.Si.](#)
NIDN 0307128703

Pembimbing


Ikhsan Mustafa Nur, S.E., [M.Si.](#)
NIDN 0305018604

Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi

Cendera Rizky Anugrah Bangun, M.Si.
NIDN 0304078404

HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH

Yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Livia Jenifer Gunawan
NIM : 00000045720
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Jenjang : S1
Judul Karya Ilmiah : Resepsi Penonton Indonesia terhadap Film
'A Business Proposal' sebagai Adaptasi
Drama Korea: Studi Kualitatif pada
Komunitas Penggemar K-Drama

Menyatakan dengan sesungguhnya bahwa saya bersedia* (pilih salah satu):

- ☒ Saya bersedia memberikan izin sepenuhnya kepada Universitas Multimedia Nusantara untuk mempublikasikan hasil karya ilmiah saya ke dalam repositori Knowledge Center sehingga dapat diakses oleh Sivitas Akademika UMN/Publik. Saya menyatakan bahwa karya ilmiah yang saya buat tidak mengandung data yang bersifat konfidensial.
- ☐ Saya tidak bersedia mempublikasikan hasil karya ilmiah ini ke dalam repositori Knowledge Center, dikarenakan: dalam proses pengajuan publikasi ke jurnal/konferensi nasional/internasional (dibuktikan dengan *letter of acceptance*) **.
- ☐ Lainnya, pilih salah satu:
- ☐ Hanya dapat diakses secara internal Universitas Multimedia Nusantara
 - ☐ Embargo publikasi karya ilmiah dalam kurun waktu 3 tahun.

Tangerang, 18 Juni 2025



(Livia Jenifer Gunawan)

* Pilih salah satu

** Jika tidak bisa membuktikan LoA jurnal/HKI, saya bersedia mengizinkan penuh karya ilmiah saya untuk dipublikasikan ke KC UMN dan menjadi hak institusi UMN

KATA PENGANTAR

Puji syukur penulis panjatkan ke hadirat Tuhan Yang Maha Esa atas segala rahmat dan karunia-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul “RESEPSI PENONTON INDONESIA TERHADAP FILM 'A BUSINESS PROPOSAL' SEBAGAI ADAPTASI DRAMA KOREA: STUDI KUALITATIF PADA KOMUNITAS PENGEMAR K-DRAMA”. Skripsi ini disusun sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Ilmu Komunikasi di Universitas Multimedia Nusantara, Tangerang.

Dalam penyusunan skripsi ini, penulis mendapatkan banyak dukungan, bimbingan, serta bantuan dari berbagai pihak. Oleh karena itu, penulis ingin menyampaikan rasa terima kasih yang sebesar-besarnya kepada:

1. Bapak Dr. Ir. Andrey Andoko, M.Sc. selaku Rektor Universitas Multimedia Nusantara.
2. Bapak Dr. Rismi Juliadi, S.T., M.Si, selaku Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Multimedia Nusantara.
3. Ibu Cendera Rizky Anugrah Bangun, M.Si. selaku Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi Universitas Multimedia Nusantara.
4. Bapak Ikhsan Mustafa Nur, S.E., M.Si. sebagai Pembimbing yang telah banyak meluangkan waktu untuk memberikan bimbingan, arahan dan motivasi dari awal masa perkuliahan hingga terselesainya laporan skripsi ini.
5. Keluarga yang telah memberikan bantuan dukungan material dan moral, sehingga penulis dapat menyelesaikan proses magang hingga membuat laporan ini.
6. Sahabat dan rekan-rekan seperjuangan, yang selalu memberikan semangat, bantuan, dan kebersamaan selama masa perkuliahan dan proses penyusunan skripsi ini.

7. Para informan penelitian, yang telah bersedia meluangkan waktu dan berbagi cerita serta pandangan mereka sehingga penelitian ini dapat berjalan dengan baik.

Penulis menyadari bahwa skripsi ini masih jauh dari kata sempurna. Oleh karena itu, penulis dengan terbuka menerima saran dan kritik yang membangun demi penyempurnaan karya ini. Semoga skripsi ini dapat bermanfaat bagi pembaca dan menjadi referensi dalam pengembangan kajian Ilmu Komunikasi, khususnya dalam studi budaya populer dan komunikasi antarbudaya.

Akhir kata, penulis mengucapkan terima kasih dan semoga Tuhan Yang Maha Esa senantiasa memberikan rahmat dan hidayah-Nya kepada kita semua.

Tangerang, 18 Juni 2025



(Livia Jenifer Gunawan)



RESEPSI PENONTON INDONESIA TERHADAP FILM 'A BUSINESS PROPOSAL' SEBAGAI ADAPTASI DRAMA KOREA: STUDI KUALITATIF PADA KOMUNITAS PENGGEJAR K-DRAMA

(Livia Jenifer Gunawan)

ABSTRAK

Film tidak hanya berfungsi sebagai hiburan, tetapi juga sebagai media penyebaran nilai-nilai budaya serta refleksi dari fenomena sosial yang berkembang di masyarakat. Fenomena digemarinya drama Korea di Indonesia menjadikan banyak rumah produksi (PH) lokal mengadaptasi drama tersebut ke dalam bentuk film. Salah satu bentuk adaptasi tersebut adalah film *A Business Proposal* versi Indonesia, yang diangkat dari drama Korea berjudul sama yang sebelumnya telah sukses secara internasional. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui bagaimana penerimaan masyarakat Indonesia terhadap adaptasi tersebut, khususnya dari kalangan komunitas penggemar K-Drama. Penelitian menggunakan pendekatan kualitatif dengan metode studi resepsi dan teori *encoding-decoding* dari Stuart Hall sebagai kerangka konseptual. Data dikumpulkan melalui wawancara mendalam terhadap tiga informan serta analisis konten media sosial sebagai data sekunder. Terdapat beragam kemungkinan hasil dari penelitian ini menunjukkan bahwa audiens dapat menempati posisi yang beragam dalam memaknai film adaptasi, seperti menerima secara penuh, menegosiasikan makna dengan pengalaman pribadi, atau bahkan menolak karena perbedaan nilai budaya dan ekspektasi terhadap kualitas produksi. Selain itu, media sosial diperkirakan memainkan peran penting dalam membentuk opini dan interpretasi kolektif terhadap film ini. Penelitian ini diharapkan dapat memberikan gambaran mengenai kompleksitas penerimaan audiens terhadap karya adaptasi lintas budaya dan menjadi acuan dalam pengembangan produksi film yang lebih kontekstual dan berdaya tarik lokal.

Kata kunci: *A Business Proposal*, Resepsi audiens, adaptasi film, K-Drama, budaya populer, komunikasi lintas budaya.

***Indonesian Audience Reception of the Film 'A Business Proposal'
as a Korean Drama Adaptation: A Qualitative Study on the
K-Drama Fan Community***

(Livia Jenifer Gunawan)

ABSTRACT

Films serve not only as entertainment, but also as a medium for disseminating cultural values and reflecting the social phenomena developing within society. The popularity of Korean dramas in Indonesia has encouraged many local production houses to adapt these dramas into film format. One such adaptation is the Indonesian version of A Business Proposal, based on the Korean drama of the same title, which previously achieved international success. This study aims to explore how Indonesian audiences, particularly members of K-Drama fan communities, respond to this adaptation. This research employs a qualitative approach using reception studies and Stuart Hall's encoding-decoding theory as the conceptual framework. Data were collected through in-depth interviews with three informants, supported by content analysis of social media as secondary data. The possible outcomes of this study indicate that audiences may occupy different positions in interpreting the adapted film: fully accepting, negotiating based on personal experiences, or rejecting it due to cultural differences and expectations regarding production quality. Furthermore, social media is anticipated to play a significant role in shaping public opinion and collective interpretation of the film. This research is expected to provide insights into the complexities of audience reception toward cross-cultural adaptations and serve as a reference for developing more contextually relevant and culturally resonant local film productions.

Keywords: *A Business Proposal, Audience Reception, Film Adaptation, K-Drama, Popular Culture, Intercultural Communication*

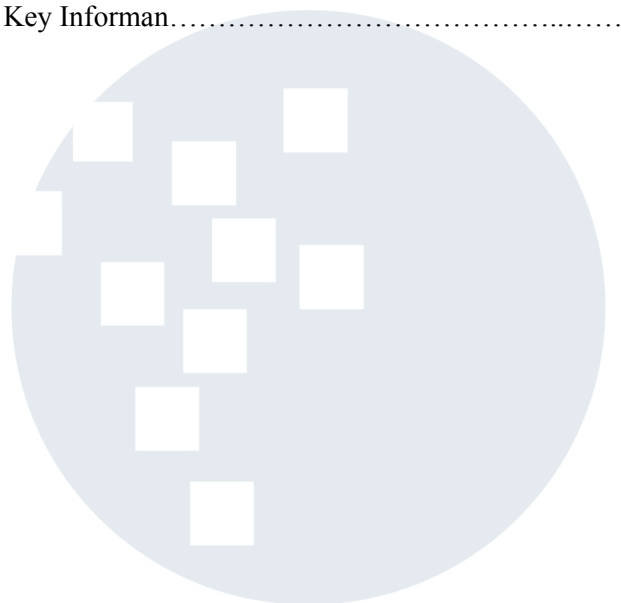
DAFTAR ISI

HALAMAN PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT.....	ii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iii
HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH.....	iv
KATA PENGANTAR.....	v
ABSTRAK.....	vii
ABSTRACT.....	viii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR TABEL.....	xi
DAFTAR GAMBAR.....	xii
DAFTAR LAMPIRAN.....	xiii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang Penelitian.....	1
1.2 Rumusan Masalah.....	6
1.3 Pertanyaan Penelitian.....	7
1.4 Tujuan Penelitian.....	7
1.5 Kegunaan Penelitian.....	7
1.5.1 Kegunaan Akademis.....	7
1.5.2 Kegunaan Praktis.....	8
1.5.3 Kegunaan Sosial.....	9
1.5.4 Keterbatasan Penelitian.....	10
BAB II KAJIAN PUSTAKA DAN KERANGKA TEORITIS.....	11
2.1 Penelitian Terdahulu.....	11
2.2 Landasan Teori.....	18
2.2.1 Teori Resepsi (Reception Theory).....	19
2.2.2 Teori Adaptasi Budaya (Cultural Adaptation Theory).....	20
2.2.3 Teori Komunikasi Antarbudaya (Intercultural Communication).....	20
2.3 Landasan Konsep.....	21
2.3.1 Resepsi Audiens.....	21
2.3.2 Adaptasi Film.....	22
2.3.3 Komunitas Penggemar K-Drama.....	22
2.3.4 Media Sosial sebagai Ruang Resepsi Interaktif.....	23
2.3.5 Kualitas Produksi dalam Adaptasi Film.....	23
2.4 Kerangka Pemikiran.....	25
BAB III METODOLOGI PENELITIAN.....	26
3.1 Paradigma Penelitian.....	26
3.2 Jenis dan Sifat Penelitian.....	28
3.3 Metode Penelitian.....	29
3.4 Pemilihan Informan.....	29

3.5 Teknik Pengumpulan Data.....	30
3.6 Keabsahan Data.....	32
3.6.1 Daftar Key Informan.....	32
3.7 Teknik Analisis Data.....	33
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	35
4.1 Subjek dan Objek Penelitian.....	35
4.1.1 Subjek Penelitian.....	35
4.1.2 Objek Penelitian.....	36
4.2 Hasil Penelitian.....	36
4.2.1 Persepsi Umum Terhadap Adaptasi Film.....	36
4.2.2 Representasi Budaya dan Nilai Lokal.....	37
4.2.3 Kritik terhadap Kualitas Produksi.....	37
4.2.4 Peran Media Sosial dalam Resepsi Audiens.....	39
4.3 Pembahasan.....	41
4.3.1 Persepsi Umum Terhadap Adaptasi Film.....	41
4.3.2 Representasi Budaya dan Nilai Lokal.....	43
4.3.3 Kritik terhadap Kualitas Produksi.....	45
4.3.4 Peran Media Sosial dalam Resepsi Audiens.....	46
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN.....	48
5.1 Kesimpulan.....	48
5.2 Saran.....	49
5.2.1 Saran Akademis.....	49
5.2.2 Saran Praktis.....	50
DAFTAR PUSTAKA.....	51
LAMPIRAN.....	55

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Tabel Penelitian Terdahulu.....	14
Tabel 3.4.1 Daftar Informan.....	30
Tabel 3.6.1 Daftar Key Informan.....	32



UMN
UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Poster Film A Business Proposal Versi Korea Selatan.....	3
Gambar 1.2 Poster Film A Business Proposal Versi Indonesia.....	3
Gambar 2.4 Kerangka Penelitian.....	25



DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran A Turnitin.....	55
Lampiran B Konsultasi Form.....	61
Lampiran C Lembar Persetujuan dan Transkrip.....	63
Lampiran D. Bukti dan Dokumentasi Wawancara Narasumber.....	104
Lampiran E. Interview Guide.....	105

