

DAFTAR PUSTAKA

- Ahdiat, Adi. (2024, Mei 8). Jumlah wirausaha di Indonesia berdasarkan kategori (Februari 2024). *Katadata Media Network*.
<https://databoks.katadata.co.id/demografi/statistik/edb8992d9cc8306/jumlah-wirausaha-di-indonesia-awal-2024-mayoritas-pemula>
- Dewantoro, M. E., & Muhammad, R.H. (2024). Peran penyiar dalam melaksanakan teknik siaran program UNPOOP OZ Radio Jakarta dalam menarik minat pendengarnya. *Filosofi: Publikasi Ilmu Komunikasi, Desain, Seni Budaya* 1(2).
- Dewan Pers. (2022). Survei lanskap media pers Indonesia.
<https://dewanpers.or.id/berita/detail/2554/SURVEI-LANSKAP-MEDIA-PERS-INDONESIA>
- Ebidor, L.L., & Ikhida, I.G. (2024). *Literature review in scientific research: An overview*. *East African Journal of Education Studies*, 7(2).
- Faeni, D. P. (2022). *Menjadi entrepreneur*. Bypass.
- Fauziah, F., Nurfadillah, M., Yamin, B., & Gunawan, A. (2022). Motivasi dan tantangan pengusaha wanita: Studi Desa Budaya Dayak Pampang. *Organum: Jurnal Saintifik Manajemen dan Akuntansi*, 5(2)
- Febiana, A. (2018). *Teknik penyiaran radio*. Direktorat Pembinaan Pendidikan Khusus & Direktorat Jenderal Pendidikan Dasar dan Menengah.
- Gultom, H., D., A., Sukardi, E., & Waileruny, S. (2021). Kajian terhadap hak eksklusif atas jingle dari perspektif hak cipta dan merek. *Ajudikasi : Jurnal Ilmu Hukum*, 5(2), 135-150.
- Harista, B. H., & Oktora, D. D. (2023). Membangun *theatre of mind* program *variety* radio “santai sejenak” episode “memories”. *Jurnal Ilmiah Multimedia & Komunikasi* 8(1).
- Kementerian Pariwisata dan Ekonomi Kreatif. (2021, Oktober 2021). *Peran radio*

dari masa ke masa. <https://www.kemenparekraf.go.id/ragam-ekonomi-kreatif/Peran-Radio-dari-Masa-ke-Masa>

KEMENKO PMK. (2020, Oktober 26). Pembangunan pemuda kunci sukses bonus demografi. https://www.kemenkopmk.go.id/index.php/pembangunan-pemuda-kunci-sukses-bonus-demografi?utm_source=

Kustiawan, Winda., Agustias, E.J., Sapriadi, M. H., Sabila, S., Lajuba, S., & Bahri, Z. H. (2023). Teknik penyiaran radio dan bentuk – bentuk program siaran dalam radio. *Jurnal Pendidikan Tambusai*, 7(2).

Kustiawan, Winda., Dinar, Y. P., Salsabila, K., Apsyara, T., Al-Qadri, M. S., & Ritonga, N. H. (2024). Strategi penyiaran radio komersial di era digitalisasi. *Katalis Pendidikan: Jurnal Ilmu Pendidikan dan Matematika*, 1(3).

Kustiawan, Winda., Panggabean, A. H., Sartika, I., Supriadi, T., Lubis, I. Y., Faidah, Y., & Harmain, M. (2023). Program siaran radio. *Journal of Social Science*, 3(2).

Kustiawan, Winda., Taufiqurrohman, A., Anggianto, I., Tursina, I., Purba, N. L. T. Br., & Ritonga, S. (2024). *Radio broadcasting basics (Broadcaster qualifications, broadcasting techniques, opening, bridging, closing, vocal techniques)*. *Jurnal Pendidikan Tambusai*, 8(1).

Lubis, R. B (2024). Survei Goodstats: Radio masih punya ruang di hati anak muda Indonesia. <https://goodstats.id/article/survei-goodstats-radio-masih-punya-ruang-di-hati-anak-muda-indonesia-gyyK9>

Monumen Pers Nasional. (2021, Mei 22). *Sejarah penyiaran radio di Indonesia*. <https://mpn.kominfo.go.id/index.php/2021/03/22/sejarah-penyiaran-radio-di-indonesia/>

- Muflih, M. F., & Yahya, M. (2023). Strategi kreatif produser dalam mempertahankan program talkshow “Makbicara” Fajar Tv Makassar. *Jurnal Komunikasi dan Organisasi (J-KO)*, 5(1), 7-18.
- Nanda, E. C. D. A. (2025, June 18). Apakah Radio Masih Relevan Didengarkan di Era Digital? *GoodStats*. <https://goodstats.id/article/apakah-radio-masih-relevan-didengarkan-di-era-digital-hd1Sm>
- Pamungkas, S., & Setiawan, H. (2023). *Dasar-dasar broadcasting dan perfilman*. Kementerian Pendidikan, Kebudayaan, Riset, dan Teknologi.
- Rizqiyah, A. (2023, September 8). Terus meningkat, jumlah wirausaha pemuda Indonesia mencapai 19%. *GoodStats*. <https://goodstats.id/article/terus-meningkat-jumlah-wirausaha-pemuda-indonesia-mencapai-19-persen-97TOM>
- Sartono, Sri. (2008). *Teknik penyiaran dan produksi program radio, televisi, dan film jilid 1*. Direktorat Pembinaan Sekolah Menengah Kejuruan.
- Situs Resmi Pemerintah Kota Tangerang. (2024, Juli 4). Dispora Kota Tangerang gelar pelatihan 1.000 wirausaha muda bersama GeTi. https://www.tangerangkota.go.id/berita/detail/43917/dispora-kota-tangerang-gelar-pelatihan-1-000-wirausaha-muda-bersama-geTi?utm_source=
- Situs Resmi Pemerintah Kota Tangerang. (2021, Agustus 16). Pemkot Tangerang luncurkan program Tangerang BISA dengan target 20 ribu penerima manfaat. https://www.tangerangkota.go.id/berita/detail/27649/pemkot-tangerangluncurkan-program-tangerang-bisa-dengan-target-20-ribu-penerima-manfaat?utm_source=

Situs Resmi Pemerintah Kota Tangerang. (2023, September 29). Perluas kesempatan kerja, 2.755 warga Kota Tangerang telah memanfaatkan program pelatihan kewirausahaan.

https://tangerangkota.go.id/berita/detail/37617/perluas-kesempatan-kerja-2-755-warga-kota-tangerang-telah-manfaatkan-program-pelatihan-kewirausahaan?utm_source=

We Are Social. (2024). *Digital 2024 global overview report: The essential guide to the world's connected behaviours.*

<https://wearesocial.com/id/blog/2024/01/digital-2024/>

Wikananta, H. J., Aji, A. S., & Askanta, P. (2021). Jingle transformasi pegadaian (Studi tentang peran musik dalam pembentukan budaya perusahaan PT. Pegadaian). *Keteg: Jurnal Pengetahuan, Pemikiran dan Kajian Tentang Bunyi*, 21(2), 132-143.