

**Analisis Data Penjualan untuk Identifikasi Tren
Konsumen dan Posisi Merek di Conchita Home**



**James Jonathan Teddy
00000064885**

**PROGRAM STUDI SISTEM INFORMASI
FAKULTAS TEKNIK & INFORMATIKA
UNIVERSITAS MULTIMEDIA
NUSANTARA TANGERANG
2025**

**Analisis Data Penjualan untuk Identifikasi Tren
Konsumen dan Posisi Merek di Conchita Home**



LAPORAN MBKM

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat untuk Memperoleh

Gelar Sarjana Sistem Informasi

James Jonathan Teddy

00000064885

**PROGRAM STUDI SISTEM INFORMASI
FAKULTAS TEKNIK & INFORMATIKA
UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA
TANGERANG
2025**

HALAMAN PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT

Dengan ini saya,

Nama : James Jonathan Teddy

Nomor Induk Mahasiswa : 00000064885

Program studi : Sistem Informasi

Laporan MBKM Penelitian dengan judul: Analisis Data Penjualan untuk Identifikasi Tren Konsumen dan Posisi Merek di Conchita Home.

merupakan hasil karya saya sendiri bukan plagiat dari karya ilmiah yang ditulis oleh orang lain, dan semua sumber baik yang dikutip maupun dirujuk telah saya nyatakan dengan benar serta dicantumkan di Daftar Pustaka.

Jika di kemudian hari terbukti ditemukan kecurangan/ penyimpangan, baik dalam pelaksanaan maupun dalam penulisan laporan MBKM, saya bersedia menerima konsekuensi dinyatakan TIDAK LULUS untuk laporan MBKM yang telah saya tempuh.

Tangerang, 30 Juni 2025



(James Jonathan Teddy)

HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS

Sebagai sivitas akademik Universitas Multimedia Nusantara, saya yang bertandatangan di bawah ini:

Nama : James Jonathan Teddy

NIM : 00000064885

Program Studi : Sistem Informasi

Fakultas : Teknik dan Informatika

Jenis Karya : Laporan MBKM

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Multimedia Nusantara Hak Bebas Royalti Non Eksklusif (Non-exclusive Royalty-Free Right) atas karya ilmiah saya yang berjudul:

Analisis Data Penjualan untuk Identifikasi Tren

Konsumen dan Posisi Merek di Conchita Home

Beserta perangkat yang ada (jika diperlukan). Dengan Hak Bebas Royalti Non eksklusif ini Universitas Multimedia Nusantara berhak menyimpan, mengalih media / format-kan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (database), merawat, dan mempublikasikan tugas akhir saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis / pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta. Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Tangerang, 30 Juni 2025

Yang menyatakan,



(James Jonathan Teddy)

KATA PENGANTAR

Puji Syukur atas selesainya penulisan Laporan MBKM ini dengan judul: “Analisis Data Penjualan untuk Identifikasi Tren Konsumen dan Posisi Merek di Conchita Home.” dilakukan untuk memenuhi salah satu syarat untuk mencapai gelar S1 Jurusan Sistem Informasi Pada Fakultas Teknik dan Informatika Universitas Multimedia Nusantara. Saya menyadari bahwa, tanpa bantuan dan bimbingan dari berbagai pihak, dari masa perkuliahan sampai pada penyusunan tugas akhir ini, sangatlah sulit bagi saya untuk menyelesaikan tugas akhir ini. Oleh karena itu, saya mengucapkan terima kasih kepada:

1. Dr. Ir. Andrey Andoko, M.Sc., selaku Rektor Universitas Multimedia Nusantara.
2. Dr. Eng. Niki Prastomo, S.T., M.Sc., selaku Dekan Fakultas Teknik dan Informatika Universitas Multimedia Nusantara.
3. Ririn Ikana Desanti, S.Kom., M.Kom., selaku Ketua Program Studi Sistem Informasi Universitas Multimedia Nusantara.
4. Wella, S.Kom., M.MSI., sebagai Pembimbing yang telah banyak meluangkan waktu untuk memberikan bimbingan, arahan dan motivasi atas terselesainya tesis ini.
5. Niko Setiawan, sebagai Pembimbing Lapangan yang telah memberikan bimbingan, arahan, dan motivasi atas terselesainya laporan MBKM Penelitian.
6. Kepada Perusahaan PT Cahaya Mentari Wrekso.
7. Keluarga yang telah memberikan bantuan dukungan material dan moral, sehingga penulis dapat menyelesaikan laporan MBKM ini..

Semoga karya ilmiah ini dapat menjadi referensi yang berguna bagi para pembaca, akademisi di lingkungan Universitas Multimedia Nusantara, dan peneliti selanjutnya yang tertarik pada analisis tren konsumen. Penulis menyadari bahwa laporan ini masih jauh dari sempurna, oleh karena itu kritik dan saran yang membangun sangat diharapkan untuk perbaikan di masa mendatang.

Tangerang, 30 Juni 2025



(James Jonathan Teddy)

Analisis Data Penjualan untuk Identifikasi Tren

Konsumen dan Posisi Merek di Conchita Home

James Jonathan Teddy

ABSTRAK

Magang ini dilakukan di Conchita Home, sebuah perusahaan yang bergerak di industri home appliances, dengan fokus utama pada analisis data penjualan untuk memahami tren konsumen dan posisi merek di pasar. Sebagai seorang Data Analyst magang, saya bertanggung jawab dalam mengolah, membersihkan, dan menganalisis data penjualan dari November hingga Desember 2024, serta data sepanjang tahun 2024.

Tujuan utama dari analisis ini adalah untuk: (1) mengidentifikasi rentang harga dan kategori produk yang paling diminati, (2) memahami perilaku konsumen berdasarkan pola pembelian, dan (3) menganalisis posisi merek Conchita Home dibandingkan dengan pesaing di industri ini. Proses analisis mencakup data cleaning, eksplorasi data, serta visualisasi menggunakan berbagai teknik analisis kuantitatif.

Hasil dari magang ini memberikan wawasan bagi Conchita Home dalam merumuskan strategi pemasaran dan pengembangan produk berbasis data. Dengan memahami pola penjualan dan preferensi konsumen, perusahaan dapat mengambil keputusan yang lebih akurat untuk meningkatkan daya saing di pasar home appliances.

Kata Kunci: Analisis Data, Penjualan, Perilaku Konsumen, Posisi Merek, Home Appliances.

Analisis Data Penjualan untuk Identifikasi Tren

Konsumen dan Posisi Merek di Conchita Home

James Jonathan Teddy

ABSTRACT (English)

This internship was conducted at Conchita Home, a company in the home appliances industry, with a primary focus on sales data analysis to understand consumer trends and brand positioning in the market. As a Data Analyst intern, I was responsible for processing, cleaning, and analyzing sales data from November to December 2024, as well as data throughout the year 2024.

The main objectives of this analysis were to: (1) identify the most popular price range and product categories, (2) understand consumer behavior based on purchasing patterns, and (3) analyze Conchita Home's brand positioning compared to competitors in the industry. The analysis process included data cleaning, data exploration, and visualization using various quantitative analysis techniques.

The results of this internship provided Conchita Home with valuable insights for formulating marketing strategies and data-driven product development. By understanding sales patterns and consumer preferences, the company can make more accurate decisions to enhance its competitiveness in the home appliances market.

Keywords: Data Analysis, Sales, Consumer Behavior, Brand Positioning, Home Appliances.

DAFTAR ISI

HALAMAN PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT.....	3
HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS.....	4
KATA PENGANTAR.....	5
ABSTRAK.....	6
ABSTRACT (English).....	7
DAFTAR ISI.....	8
DAFTAR TABEL.....	9
DAFTAR GAMBAR.....	10
BAB I.....	11
1.1. Latar Belakang.....	11
1.2. Maksud dan Tujuan Kerja Magang.....	13
1.3. Waktu dan Prosedur Pelaksanaan Kerja Magang.....	16
BAB II.....	17
GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN.....	17
2.1 Sejarah Singkat Perusahaan.....	17
2.1.1 Visi Misi.....	19
2.2 Struktur Organisasi Perusahaan.....	20
BAB III PELAKSANAAN KERJA MAGANG.....	21
3. 1 Kedudukan dan Koordinasi.....	21
3.2 Tugas dan Uraian Kerja Magang.....	22
3.2.1 Brand position.....	27
3.2.2 Rentang harga dan kategori produk yang paling diminati.....	32
3.2.3 Perilaku Konsumen.....	47
3.3 Kendala yang Ditemukan.....	56
3.4 Solusi atas Kendala yang Ditemukan.....	57
BAB IV SIMPULAN DAN SARAN.....	58
4.1 Simpulan.....	58
4.2 Saran.....	59
DAFTAR PUSTAKA.....	64
LAMPIRAN.....	65

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Waktu Pelaksanaan Magang Perusahaan

22



DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Struktur Organisasi Perusahaan	20
Gambar 1.2 Brand Position	25
Gambar 1.3 Hasil Tableau Brand Position 1	27
Gambar 1.4 Hasil Tableau Brand Position 2	27
Gambar 1.5 Data penjualan (uncleaned)	31
Gambar 1.6 Data penjualan (cleaned)	32
Gambar 1.7 Data Bersih Penjualan Conchita Home Lengkap Nov 2025	33
Gambar 1.8 Hasil Tableau Kategori Paling Laku	34
Gambar 1.9 Hasil Tableau Brand Paling Laku Di Tiap Kategori	35
Gambar 2.1 Hasil Tableau Barang Paling Laku Di Tiap Brand	39
Gambar 2.2 Contoh Laporan bulan Desember (1)	42
Gambar 2.3 Contoh Laporan bulan Desember (2)	43
Gambar 2.4 Raw Data Penjualan Conchita Patisserie	46
Gambar 2.5 Half Clean Data Penjualan Conchita Patisserie	48
Gambar 2.6 Clean Final Data Penjualan Conchita Patisserie	49
Gambar 2.7 Hasil Report Penjualan Christmas Conchita Patisserie (1)	50
Gambar 2.8 Hasil Report Penjualan Christmas Conchita Patisserie (2)	51