

BAB II

GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN

2.1 Sejarah Singkat Perusahaan

Conchita lahir dari sebuah filosofi yang berpusat pada apresiasi terhadap kualitas dan keindahan dalam kehidupan sehari-hari. Filosofi ini kemudian terwujud dalam dua pilar bisnis utama yang saling melengkapi, yaitu Conchita Home dan Conchita Patisserie. Meskipun bergerak di sektor yang berbeda—peralatan rumah tangga (*home appliances*) dan kuliner (*pastry & cake*)—keduanya disatukan oleh benang merah yang sama: sebuah komitmen tanpa kompromi untuk meningkatkan kualitas hidup melalui produk-produk premium yang terkurasi dengan cermat.

Di satu sisi, Conchita Home menjadi jawaban bagi mereka yang memandang rumah sebagai kanvas ekspresi diri. Dengan spesialisasi pada impor barang-barang *niche quality* dari jenama-jenama ternama dunia seperti *Vetriere di Empoli*, *Nima Oberoi*, dan *Haviland*, lini bisnis ini fokus pada penyediaan elemen estetis yang membentuk karakter sebuah hunian. Di sisi lain, Conchita Patisserie menyempurnakan momen-momen berharga di dalam rumah tersebut, menghadirkan berbagai kreasi kue dan *pastry* berkualitas tinggi dengan cita rasa premium yang tak terlupakan. Dengan visi ganda ini, perusahaan didirikan bukan hanya untuk menjadi pemain di pasar, tetapi untuk menjadi mitra gaya hidup bagi para pelanggannya. Melalui komitmen yang tak tergoyahkan terhadap inovasi, kualitas, dan pengalaman pelanggan, Conchita terus berupaya memperluas jangkauan pasarnya, memperkenalkan cita rasa dan desain berkelas kepada masyarakat yang lebih luas.

Tentang Conchita Home

Didirikan dan membuka *showroom*-nya pada tahun 2023, Conchita Home merupakan manifestasi dari kepedulian dan kecintaan mendalam sang pendiri, Nadia Widjojo, terhadap dunia desain dan seni tata ruang interior. Kelahirannya dipicu oleh sebuah pengamatan tajam terhadap kekosongan (*void*) dalam pasar Indonesia: minimnya akses bagi para pemilik rumah yang memiliki selera tinggi terhadap elemen dan aksesoris interior yang unik, berkarakter, dan memiliki standar kualitas serta desain internasional. Pasar saat itu didominasi oleh pilihan yang seragam dan diproduksi secara massal, menyisakan sedikit ruang bagi ekspresi personal yang otentik.

Menjawab tantangan tersebut, Conchita Home memposisikan diri bukan sekadar sebagai toko ritel, melainkan sebagai seorang kurator citarasa. Sejak awal, semangat yang diusung adalah menghadirkan produk yang diseleksi secara personal dan mendalam. Setiap produk yang ada di dalam *showroom* bukanlah

hasil produksi acak, melainkan buah dari proses kurasi yang ketat, dipilih langsung dari para maestro jenama internasional yang dikenal akan keahlian dan warisan desainnya. Lebih dari sekadar benda fungsional, setiap vas, nampun, atau elemen dekoratif yang ditawarkan membawa cerita dan keahliannya sendiri. Inilah esensi yang ditawarkan Conchita Home: memberikan alternatif bagi para pelanggan untuk tidak sekadar mengisi ruang, tetapi untuk membangun narasi dan menyuntikkan karakter ke dalam setiap sudut tatanan interior mereka, menjadikan rumah sebagai cerminan sejati dari kepribadian dan perjalanan hidup penghuninya.

Tentang Conchita Patisserie

Sejak tahun 2011, Conchita Patisserie telah memuaskan pelanggan dengan berbagai kreasi kue manis dan gurih yang lezat serta unik. Patisserie ini didirikan dengan visi yang jelas—untuk menciptakan suguhan berkualitas tinggi yang dapat memperkaya momen-momen istimewa dalam kehidupan pelanggan, apa pun acaranya.

Selama lebih dari satu dekade, Conchita Patisserie terus berinovasi dengan mencari bahan-bahan baru, menerapkan teknologi terkini, serta mengadaptasi gaya memanggang modern guna menghadirkan tren terbaru dalam dunia pastry. Kami bangga dengan kreativitas serta komitmen dalam memadukan bahan-bahan segar dengan tren kuliner terkini, memastikan bahwa setiap produk yang kami tawarkan memberikan pengalaman yang unik dan memuaskan bagi pelanggan.

Misi Kami

"Menciptakan Kenangan Berharga, Satu Gigitan Sekaligus."

Kami percaya bahwa banyak momen berharga dalam hidup selalu ditemani oleh hidangan penutup. Baik itu perayaan ulang tahun, pernikahan, hari jadi, wisuda, atau sekadar pertemuan santai, kue selalu menjadi simbol cinta, kebersamaan, dan kebahagiaan. Oleh karena itu, misi kami adalah menghadirkan produk-produk berkualitas tinggi dengan cita rasa autentik dan pelayanan terbaik, sehingga setiap pelanggan dapat menikmati momen spesial mereka dengan sempurna.

Sebagai bentuk apresiasi, kami ingin mengucapkan terima kasih kepada para pelanggan setia yang telah mendukung kami sejak awal. Kepercayaan Anda telah menjadi sumber inspirasi kami untuk terus meningkatkan kualitas produk dan layanan setiap hari. Bagi pelanggan baru, kami berharap Conchita Patisserie

dapat memenuhi ekspektasi Anda dan menjadi bagian dari perjalanan kuliner Anda dalam jangka panjang.

2.1.1 Visi Misi

Visi

Menjadi perusahaan terdepan dalam menyediakan produk berkualitas tinggi di bidang *home appliances* dan *pastry*, dengan menghadirkan inovasi dan pengalaman pelanggan yang istimewa untuk menciptakan gaya hidup premium yang elegan dan bermakna.

Misi

1. **Menghadirkan Produk Berkualitas Tinggi**

Menyediakan home appliances dan produk pastry yang dikurasi secara eksklusif dengan standar kualitas terbaik dari merek-merek ternama internasional dan bahan-bahan pilihan.

2. **Menginspirasi Gaya Hidup Premium**

Memberikan akses kepada pelanggan terhadap produk-produk eksklusif yang tidak hanya fungsional, tetapi juga memiliki nilai estetika dan dapat memperkaya kehidupan sehari-hari.

3. **Berinovasi dalam Kreasi dan Layanan**

Terus berinovasi dalam menghadirkan tren terbaru baik dalam industri interior maupun kuliner, dengan menggabungkan kreativitas, teknologi modern, dan pengalaman pelanggan yang personal.

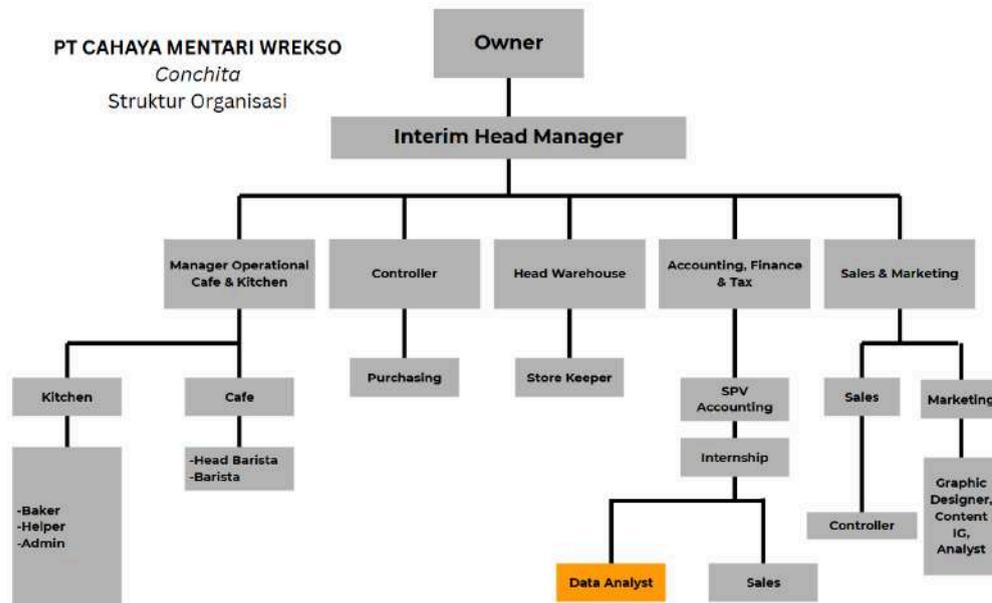
4. **Membangun Hubungan yang Berkelanjutan dengan Pelanggan**

Mengutamakan kepuasan pelanggan dengan layanan yang prima, komunikasi yang terbuka, serta pengalaman belanja dan konsumsi yang menyenangkan.

5. **Mendukung Keberlanjutan dan Pertumbuhan Bisnis**

Mengembangkan bisnis dengan pendekatan yang berorientasi pada keberlanjutan, baik dalam pemilihan material, proses produksi, hingga strategi bisnis yang ramah lingkungan dan bertanggung jawab secara sosial.

2.2 Struktur Organisasi Perusahaan



Gambar 1.1 Struktur Organisasi Perusahaan

1. Struktur Organisasi

- Owner* sebagai pemilik bisnis berada di puncak struktur.
- Interim Head Manager* bertanggung jawab atas pengelolaan keseluruhan operasional.
- Manager Operational *Café & Kitchen* mengawasi dua bagian utama: *Kitchen* dan *Café*.
- Kitchen* terdiri dari beberapa peran seperti *Baker*, *Helper*, dan *Admin*.
- Café* memiliki *Head Barista* dan *Barista* untuk mengelola layanan minuman dan pelanggan.

2. Divisi Pendukung:

- Controller* menangani pengawasan keuangan.
- Head Warehouse* mengelola stok dan penyimpanan bahan baku.
- Accounting, Finance & Tax* mengelola keuangan dan pajak perusahaan, dengan dukungan *SPV Accounting* dan *Internship* dibawahnya
- Sales & Marketing* terbagi menjadi *Sales* dan *Marketing*, termasuk tim yang menangani *Online Sales* serta peran kreatif seperti *Graphic Designer* dan *Content IG Analyst*.