

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Dunia bisnis selalu berkembang dari waktu ke waktu. Terutama dalam aspek seperti peningkatan penjualan, ekspansi ke pasar baru, pengembangan infrastruktur dari organisasi dan diversifikasi produk hingga layanan dalam perusahaan [1]. Bisnis juga perlu beradaptasi dengan perkembangan teknologi untuk meningkatkan kualitas bisnis [2] dan juga memahami perubahan perilaku konsumen akibat digitalisasi/perkembangan teknologi [3]. Digitalisasi menjadi faktor utama dalam transformasi berbagai macam sektor industri termasuk para pelaku pasar ritel dan penerbitan [4]. Terlihat dari perubahan cara menjual perusahaan ritel dan penerbitan yang awalnya hanya menjual secara fisik namun sekarang juga mengembangkan *platform digital* dalam menyambut digitalisasi ini.

Salah satu industri yang mengalami perubahan besar adalah industri ritel dan penerbitan, khususnya bisnis yang menjual buku dan penerbitan [4]. Toko buku pada awalnya hanya mengandalkan sistem penjualan konvensional di toko secara fisik, namun kini harus bersaing dengan berbagai *platform digital* yang menawarkan akses lebih cepat dan praktis. Tren ini mendorong banyak perusahaan ritel buku untuk melakukan inovasi, baik dalam bentuk diversifikasi produk maupun integrasi layanan berbasis teknologi. Transformasi ini bertujuan untuk mempertahankan daya saing sekaligus memenuhi kebutuhan pelanggan yang semakin dinamis [5].

Kompas Gramedia adalah salah satu perusahaan multi-industri terbesar di Indonesia yang juga mulai menghadapi tantangan di era *digital*. Kompas Gramedia sendiri mempunyai 7 pilar bisnis dan salah satunya adalah *Group of Retail and Publishing* yang menaungi toko buku paling familiar ditelinga orang Indonesia yaitu Gramedia dibawah naungan PT Gramedia Asri Media. Gramedia pertama kali didirikan pada tahun 1970 dan kini memiliki lebih dari 100 cabang di seluruh

Indonesia. Selain menjual buku untuk dibaca, Gramedia juga menyediakan alat tulis, perlengkapan kantor, serta produk edukasi lainnya. Sebagai pemimpin dibidang ritel dan penerbitan, Gramedia harus terus berinovasi terutama dalam teknologi agar tetap relevan di tengah perubahan zaman.

Inovasi teknologi merupakan salah satu hal paling penting dalam keberlangsungan sebuah bisnis, terutama Gramedia yang merupakan pelopor dan penggerak di industri ritel buku. Gramedia mulai mengembangkan penjualannya yang awalnya hanya fisik ditambah menjadi fisik, layanan *e-commerce* juga *platform digital* guna menjangkau pelanggan lebih luas lagi. Terlihat Gen-Z pada Gambar 1.1, yang merupakan pengguna *e-commerce* terbesar [6]. Gramedia juga mulai mengadopsi sistem analisis data untuk memahami perilaku konsumen yang dimana nantinya bertujuan untuk menciptakan pengalaman belanja yang lebih menarik dan modern, baik itu di toko fisik secara langsung maupun secara *online* seperti *e-commerce* dan lain-lain. Inovasi yang dikembangkan Gramedia ini diharapkan dapat menyesuaikan dengan berbagai macam tren digitalisasi terutama untuk memberikan layanan terbaik bagi konsumennya.



Gambar 1. 1 Kebiasaan belanja online oleh Gen-Z selama tahun 2023

[Sumber : <https://www.oberlo.com/statistics/gen-z-shopping-habits>]

Sebagai bagian dari Kompas Gramedia, *Group of Retail and Publishing* tidak hanya berfokus pada penjualan buku, ritel dan penerbitan, tetapi tidak lupa juga untuk terus berkembang dengan mengelola berbagai macam aspek bisnis yang

mendukung operasionalnya. Dalam upaya menjaga persaingan dan menjaga efisiensi, Kompas Gramedia secara berkala membuka peluang kerja untuk berbagai posisi, baik untuk magang hingga karyawan kontrak/tetap. Salah satu posisi yang semakin dibutuhkan dalam era digitalisasi ini adalah *Data Analyst*, yang berperan penting dalam mengolah dan menganalisa data supaya memberikan informasi penting dalam pengambilan keputusan bisnis.

Sebagai *Data Analyst*, peran dari peserta magang adalah untuk membantu perusahaan dalam memahami data yang tersedia guna mendukung pengambilan keputusan yang lebih tepat dan strategis demi tercapainya tujuan dari perusahaan. Dalam pengerjaannya, seorang *Data Analyst* melakukan berbagai macam analisa seperti *Descriptive Analysis* yang berguna untuk menggambarkan sebuah tren, *Predictive Analysis* untuk memproyeksikan kemungkinan yang akan terjadi di masa depan dan juga *Prescriptive Analysis* untuk bisa merekomendasikan tindakan yang dapat dilakukan oleh perusahaan berdasarkan data tersebut. Pada PT Gramedia Asri Media, *Data Analyst* berperan penting dalam menganalisis perilaku pelanggan di toko ritel Gramedia, tren penjualan yang sedang berjalan, serta selalu memperbarui strategi yang efektif untuk keberlangsungan bisnis. Peserta magang ikut serta dalam mendukung berbagai macam proses analitik, seperti melakukan penarikan data melalui *Microsoft SQL Server* hingga membangun model analitik dengan menggunakan bahasa pemrograman *Python*. Peserta magang tidak hanya melakukan analisa dan visualisasi pada data, namun juga mempresentasikan laporan analisa kepada supervisor dan mentor yang menjadi pembimbing peserta magang.

Masa depan yang akan datang, transformasi digital di industri ritel dan penerbitan diprediksi akan terus berkembang, menuntut perusahaan untuk terus berinovasi dan adaptif terhadap lingkungan. Gramedia, sebagai bagian dari Kompas Gramedia, perlu terus berinvestasi terutama pada teknologi, pengembangan sumber daya manusia demi keberlangsungan posisinya sebagai pemimpin pasar di industri ritel dan penerbitan. Dengan pendekatan berbasis data dan inovasi berkelanjutan,

Gramedia dapat menciptakan strategi bisnis yang lebih efektif dan juga pastinya berkelanjutan demi menghadapi era *digital*.

1.2 Maksud dan Tujuan Kerja Magang

Berikut merupakan maksud beserta dengan tujuan kerja magang yang wajib dilaksanakan oleh peserta magang.

1.2.1 Maksud Kerja Magang

Program magang di PT Gramedia Asri Media sebagai *Data Analyst Intern* yang dilaksanakan selama enam bulan mempunyai maksud dalam memenuhi syarat kelulusan di Universitas Multimedia Nusantara, yaitu menyelesaikan program magang merdeka / *Internship (MBKM Track 1)*, yang setara dengan 20 sks. Program ini memberikan kesempatan bagi peserta magang untuk memperoleh pengalaman langsung dalam dunia kerja, khususnya di bidang analisis data dalam industri media dan ritel. Selama masa magang, peserta akan terlibat dalam berbagai proyek yang berkaitan dengan pengolahan data, analisis tren bisnis, serta pengembangan strategi berbasis data guna mendukung pengambilan keputusan di perusahaan.

1.2.2 Tujuan Kerja Magang

- 1) Memperoleh pemahaman mengenai industri media dan ritel melalui pengalaman langsung dalam dunia kerja, serta memahami bagaimana data digunakan untuk mendukung strategi bisnis perusahaan
- 2) Mengasah keterampilan teknis dalam mengolah dan menganalisis data menggunakan berbagai *tools* seperti *Jupyter Notebook* untuk *Python*, *Power BI*, dan *Microsoft SQL Server*, serta memahami teknik analisis data yang relevan untuk mendukung pengambilan keputusan bisnis
- 3) Mengembangkan *soft skill* dalam presentasi dan *public speaking* melalui penyusunan serta penyampaian laporan analisis data kepada *user / stakeholder internal* diakhir periode bulanan.
- 4) Mempelajari bagaimana bisnis sebuah perusahaan berjalan, khususnya dalam industri media dan ritel.

- 5) Memperoleh wawasan serta pengalaman berharga di industri terutama bidang analitik data, juga mempersiapkan diri untuk menghadapi dunia kerja yang profesional dengan lebih matang

1.3 Waktu dan Prosedur Pelaksanaan Kerja Magang

Menjelaskan waktu pelaksanaan kerja magang dan prosedur kerja magang yang dilaksanakan oleh mahasiswa magang di instansi / perusahaan tempat pelaksanaan kerja magang.

1.3.1 Waktu Pelaksanaan Kerja Magang



Gambar 1. 2 Gedung Kompas Gramedia

Waktu pelaksanaan kerja magang di PT Gramedia Asri Media berlangsung selama 1 tahun dari tanggal 3 Februari 2025 hingga 3 Februari 2026, pekerjaan dilakukan dari senin hingga jumat mulai dari pukul 08:00 – 17:00 yang berarti total jam bekerja dalam sehari adalah 8 hingga 9 jam. Kegiatan magang dilakukan di Kompas Gramedia, Jl. Palmerah Barat No.22-26, RT.1/RW.2, Gelora, Kecamatan Tanah Abang, Kota Jakarta Pusat, Daerah Khusus Ibukota Jakarta sesuai dengan Gambar 1.2 yang dilaksanakan secara *Work from Office (WFO)*. Untuk absensi harian, peserta magang diminta untuk melakukan pencatatan absensi melalui *template* yang disediakan oleh *Human Resources (HR)*.

Tabel 1. 1 Waktu Pelaksanaan Magang Perusahaan

No.	Proyek	Rincian proyek	Februari				Maret				April				Mei			
			1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4
1	Market Basket Analysis untuk	Pengenalan lingkungan																

	pengembangan <i>Segmentasi Psikografi</i> dalam penerapan rekomendasi <i>Cross-Campaign</i>	perusahaan dan mengikuti <i>briefing</i> proyek <i>Market Basket Analysis</i> untuk pengembangan <i>Segmentasi Psikografi</i> dalam penerapan rekomendasi <i>Cross-Campaign</i> melalui <i>Master Review</i> (Rapat Bulanan)																		
2		Diskusi dengan mentor untuk menentukan tabel <i>database Microsoft SQL Server</i> yang relevan untuk bagian <i>Market Basket Analysis</i>																		
3		Melakukan validasi atribut data di <i>Microsoft SQL Server</i> sebelum diekstrak pada <i>Python</i>																		
4		Riset metode <i>Machine Learning</i> untuk bagian <i>Market Basket Analysis</i>																		
5		Analisis data menggunakan model <i>Machine Learning FP-Growth</i> dan <i>Association Rules Mining</i> dengan <i>Python</i>																		
6		Progres segmentasi psikografi																		
7		Presentasi hasil Segmentasi Psikografi kepada Supervisor dan Mentor																		
8	<i>Dashboard Konversi Sales WhatsApp Blast KataAI</i>	Diskusi awal dan pemahaman kebutuhan																		

of *Acceptance* (LOA), surat *job description*, surat penerimaan magang dan surat pengantar penempatan magang yang nantinya surat-surat ini akan diberikan kepada dosen pembimbing magang.

1.3.2.2 Kegiatan Magang

Setelah tahap pra-magang, peserta magang mulai bekerja pada tanggal sesuai ketentuan perusahaan yaitu pada tanggal 3 Februari 2025. Pada hari pertama bekerja, peserta magang diperkenalkan kepada para petinggi seperti supervisor, manajer, asisten manajer hingga karyawan tetap di Kompas Gramedia. Setelah itu, peserta magang diundang untuk mengikuti *meeting review* bulanan oleh divisi *Information Technology Data Analyst (IT DA)* yang membahas mengenai proyek bulan sebelumnya, proyek mendatang dan apa saja yang perlu dikoreksi, lalu peserta magang diajak untuk berkolaborasi dalam mencari ide-ide yang segar untuk inovasi dan keberlangsungan Kompas Gramedia terutama pada *Group of Retail and Publishing*. Selain diajak untuk memberikan ide-ide yang segar, peserta magang juga diminta untuk beradaptasi pada lingkungan kerja yang ada di divisi IT dan diminta untuk memposisikan diri sebagai karyawan tetap agar bisa memahami bisnis yang sedang dijalankan Kompas Gramedia. Peserta magang diberikan *role* oleh perusahaan sebagai *Data Analyst Intern*, dimana *role* ini akan berhubungan langsung dengan data internal perusahaan dan strategi bisnis. Sebagai *Data Analyst Intern*, peserta magang akan menerima tugas harian dari mentor seperti mengembangkan proyek yang sedang berjalan atau memulai proyek yang baru, melakukan riset terkait pemodelan data dan implementasinya sesuai kebutuhan bisnis, membuat *dashboard* dan tugas-tugas analisis data lainnya.

1.3.2.3 Pasca Magang

Selain menyelesaikan tugas-tugas yang diberikan oleh perusahaan, peserta magang juga harus melakukan pelaporan hasil kerja selama di perusahaan dalam bentuk laporan kerja magang yang merupakan tugas dari Universitas Multimedia Nusantara untuk memenuhi program magang merdeka/*Internship (MBKM Track I)*. Sebelum mengerjakan laporan kerja magang lebih lanjut, pihak Universitas Multimedia Nusantara terutama program studi sistem informasi mewajibkan untuk

memenuhi beberapa kriteria seperti melakukan bimbingan sebanyak 8 kali yang membahas cara pengerjaan laporan kerja magang, lalu mengisi jam pengerjaan laporan kerja magang sebanyak 207 jam hingga nanti diakhir akan dilakukannya sidang magang berupa presentasi kerja magang di hadapan dosen penguji yang akan mengevaluasi pekerjaan peserta magang selama di perusahaan.

