

BAB II

GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN

2.1 Sejarah Singkat Perusahaan

Kompas Gramedia didirikan pada 17 Agustus 1962 oleh P.K. Ojong dan Jakob Oetama. Kompas Gramedia memulai perjalanannya dengan menerbitkan majalah Intisari yang bertujuan dalam menyajikan informasi dan pengetahuan yang bermutu bagi masyarakat Indonesia. Pada 28 Juni 1965, dimulai peluncuran surat kabar harian Kompas yang merupakan awal mula dari berkembangnya Gramedia. Selain melakukan peluncuran pada surat kabar dan majalah, Kompas Gramedia juga melakukan diversifikasi ke berbagai sektor *unit* seperti media, perhotelan, edukasi, properti, manufaktur dan lain-lainnya. Salah satu *unit* bisnis strategisnya dan paling dikenal khalayak luas adalah *Group of Retail and Publishing*, yang menaungi bisnis di bidang ritel dan penerbitan.



Gambar 2. 1 Logo Perusahaan Kompas Gramedia Retail & Publishing

[Sumber: <https://www.kompasgramedia.com/business/retail-publishing>]

Berikut merupakan *unit-unit* bisnis yang berada dibawah naungan *Group of Retail and Publishing* beserta penjelasannya:



Gambar 2. 2 Logo PT Gramedia Asri media

[Sumber: <https://www.kompasgramedia.com/business/retail-publishing>]

- PT Gramedia Asri Media (Gramedia Store): Didirikan pada 2 Februari 1970 yang berfokus pada penjualan keperluan ritel seperti buku, alat tulis,

produk-produk selain buku dan lain-lain. Selain menjual berbagai macam buku, Gramedia Asri Media juga bergerak untuk meningkatkan literasi baca dan pendidikan di Indonesia



Gambar 2. 3 Logo PT Gramedia Pustaka Utama

[Sumber: <https://www.kompasgramedia.com/business/retail-publishing>]

- PT Gramedia Pustaka Utama (Penerbit buku): Didirikan pada tahun 1974 dan merupakan jaringan media terbesar di Indonesia. Gramedia Pustaka Utama mempunyai fokus untuk menerbitkan buku-buku yang berkualitas seperti penerbitannya pada 12 bidang utama yaitu Fiksi Dewasa, Fiksi Remaja, Fiksi Anak, Sastra-Literatur, Bisnis Ekonomi, *Social Science*, Pengembangan Diri, Kamus & Referensi, Boga hingga Busana dan Kecantikan. Gramedia Pustaka Utama mempunyai komitmen untuk memilih dan memproduksi buku-buku yang berkualitas, penuh wawasan, pencerahan dalam kreativitas berpikir tanpa melupakan dukungan teknologi.



Gambar 2. 4 Logo PT Elex Media Komputindo

[Sumber: <https://www.kompasgramedia.com/business/retail-publishing>]

- PT Elex Media Komputindo: Didirikan pada tahun 1985 yang bertanggung jawab untuk melakukan penerbitan pada komik untuk semua golongan mau itu dari yang muda hingga remaja. Elex media komputindo juga menyesuaikan komik-komik di Indonesia untuk sesuai umur dan juga menyesuaikan dengan pembaca di Indonesia.



Gambar 2. 5 Logo PT Kepustakaan Populer Gramedia

[Sumber: <https://www.kompasgramedia.com/business/retail-publishing>]

- PT Kepustakaan Populer Gramedia (KPG): Didirikan pada 1 Juni 1996. Kepustakaan Populer Gramedia mempunyai komitmen untuk meningkatkan literasi mengenai *sains* dan *humaniora*, baik itu lokal maupun terjemahan bahasa Indonesia. Kepustakaan Populer Gramedia mempunyai beberapa lini penerbitan buku seperti POP dan IceCube untuk para golongan pembaca remaja, GAIA untuk ibu muda yang tenang, Kiddo untuk golongan pembaca anak-anak dan Muara untuk para pembaca muslim.



Gambar 2. 6 Logo M&C!

[Sumber: <https://www.kompasgramedia.com/business/retail-publishing>]

- M&C: Didirikan sejak 1980, penerbit ini berada dibawah naungan Kompas Gramedia yang awalnya fokus pada majalah komik. Sejak awal dibentuk, M&C! terkenal dengan komik *Nina* dan *Tiger Wong*, lalu berkembang dalam menerbitkan *manga*, buku-buku anak, novel dan juga buku non-fiksi. M&C juga mendukung para kreator lokal untuk dibawa ke tingkat global dengan cara berkeja sama dengan penerbit internasional.



Gambar 2. 7 Logo Grasindo

[Sumber: <https://www.kompasgramedia.com/business/retail-publishing>]

- Grasindo: Didirikan sejak tahun 1990 dengan fokus dalam menerbitkan buku pelajar berbasis kurikulum. Namun seiring berjalannya waktu, Grasindo juga melakukan penerbitan pada buku-buku fiksi, nonfiksi, referensi pendidikan dan juga buku religi. Grasindo juga menerbitkan salah satu novel populer yang pada akhirnya diadaptasi menjadi film yaitu *5cm*.



Gambar 2. 8 Logo Bhuana Ilmu Populer

[Sumber: <https://www.kompasgramedia.com/business/retail-publishing>]

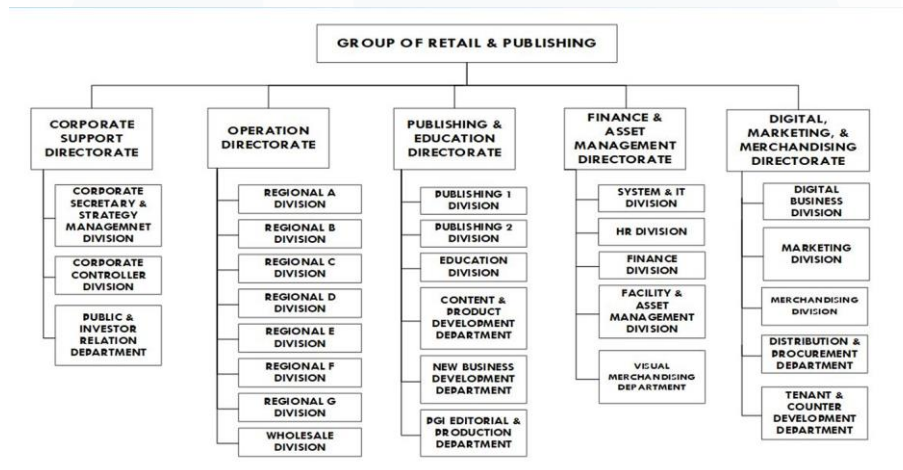
- Bhuana Ilmu Populer (BIP): Didirikan sejak tahun 1992 yang mempunyai fokus dalam menerbitkan buku anak dan non-fiksi. Selain melakukan penerbitan buku anak dan non-fiksi, BIP juga melakukan *printing* terhadap permintaan seperti novel-novel, buku agama Kristen dan buku agama Islam.

2.1.1 Visi Misi

Visi misi dari Kompas Gramedia adalah menjadi perusahaan yang terbesar, terbaik, terpadu, dan tersebar di Asia Tenggara melalui usaha berbasis pengetahuan yang menciptakan masyarakat terdidik, tercerahkan, menghargai kebhinekaan, dan adil sejahtera.

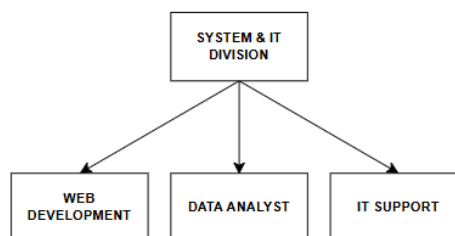
2.2 Struktur Organisasi Perusahaan

Kompas Gramedia yang mempunyai 8 Unit bisnis yang tersebar diberbagai bidang industri seperti *Media, Hospitality, Manufacture, Education, Event & Venue, Property, Digital dan Retail & Publishing*. Namun dalam magang kali ini, peserta magang melakukan kegiatan magang di *unit bisnis Retail & Publishing*. Berikut merupakan struktur organisasi dari *unit bisnis Retail & Publishing*:



Gambar 2. 9 Bagan Struktur grup Retail & Publishing Kompas Gramedia

Gambar 2.9 memperlihatkan bagan struktur perusahaan yang ada di Kompas Gramedia terutama *unit bisnis Retail & Publishing*, terlihat banyak sekali divisi-divisi yang ada. Namun pada kegiatan magang kali ini, peserta magang ditempatkan pada *System & Information Technology Division* dibawah naungan *Finance & Asset management Directorate*.



Gambar 2. 10 Bagan Struktur Divisi System & IT Division di grup Retail & Publishing

Gambar 2.10 yaitu bagan struktur divisi *System & Information Technology*, terdapat 3 divisi utama didalamnya yaitu *Web Development, Data Analyst, dan IT*

Support. Divisi pertama adalah *Web Development* yang dimana bertugas untuk melakukan pengembangan, perbaikan dan evaluasi dari *web / aplikasi* dari *Gramedia store* agar berjalan lancar. Divisi kedua adalah *Data Analyst* yang dimana bertugas dalam melakukan pembersihan data, mengolah data dan melakukan analisa pada data agar bisa menjadi sebuah informasi yang berguna bagi Kompas Gramedia dalam melakukan penjualan terutama di *Gramedia Store*. Divisi yang ketiga adalah *IT Support* yang dimana bertugas untuk siap siaga dalam membantu segala kebutuhan yang ada di divisi *System dan Information Technology* dan berbagai kebutuhan *Gramedia Store* di seluruh Indonesia. Peserta magang kali ini ditempatkan pada divisi *Data Analyst* yang bertugas untuk membantu menganalisa data penjualan di *Gramedia Store*.