

DAFTAR PUSTAKA

- [1] D. Deti, N. Anzani, A. Widya, dan Y. Barella, "Proses awal, perkembangan dan pertumbuhan kewirausahaan," *JURNAL PILAR: Jurnal Kajian Islam Kontemporer*, vol. 15, no. 1, pp. xx-xx, 2024. [Online]. Tersedia: <https://journal.unismuh.ac.id/index.php/pilar/index>
- [2] A. W. Astuti, S. Sayudin, and A. Muharam, "Perkembangan bisnis di era digital," **Jurnal Manajemen dan Inovasi**, vol. 2, no. 9, pp. xx-xx, 2023. [Online]. Available: <https://jmi.rivierapublishing.id/index.php/rp>
- [3] W. Ardani, "Pengaruh digital marketing terhadap perilaku konsumen," **Jurnal Tadbir Peradaban**, vol. 2, no. 1, pp. xx-xx, 2022.
- [4] L. Alfi and Z. M. Nawawi, "Dampak era digital pada permintaan buku di tengah pembelajaran online (Studi kasus pada Percetakan CV Media Kreasi Medan Jl. Gagak Hitam Ringroad)," **Jurnal Ekonomi Bisnis Manajemen Prima**, vol. 4, no. 1, pp. xx-xx, 2022.
- [5] Y. Ardianto, S. Thalib, and D. Riskarini, "Analisis repurchase intention melalui customer satisfaction dilihat dari experiential marketing dan servicescape," **Jurnal Riset Bisnis**, vol. 4, no. 2, pp. 155–172, 2021. [Online]. Available: <http://journal.uni Pancasila.ac.id/index.php/jrb/>
- [6] P. P. Lestari, S. P. Rifana, and N. Amira, "Pengaruh e-commerce terhadap generasi Z dalam mengembangkan digitalisasi UMKM," **Jurnal Media Akademik**, vol. 2, no. 12, pp. xx-xx, 2024. [Online]. Available: <https://doi.org/10.62281>
- [7] I. T. Utami and R. Dapa, "Aplikasi metode Market Basket Analysis dengan algoritma Apriori untuk mengetahui pola belanja konsumen pada Online Shop Amerta Fashion," **Indonesian Journal of Applied Statistics**, vol. 6, no. 1, pp. 96–104, May 2023.
- [8] A. Sumeke, J. S. L. H. V. Lapian, dan S. S. R. Loindong, "Analisis segmentasi demografi dan psikografi pada toko RAPS ID," **Jurnal EMBA: Jurnal Riset Ekonomi, Manajemen, Bisnis dan Akuntansi**, vol. 10, no. 1, 2022. DOI: 10.35794/emba.v10i1.37680.
- [9] T. Nurasih, "Implementasi algoritma FP-Growth pada pengenalan pola penjualan," **TIN: Terapan Informatika Nusantara**, vol. 1, no. 9, pp. 438-444, Feb. 2021. [Online]. Tersedia: <https://ejurnal.seminar-id.com/index.php/tin>
- [10] S. E. S. Ompusunggu, "Implementasi Metode Association Rule dan Algoritma FP-Growth dalam Menentukan Penjualan Handphone dan Laptop pada Intikom," *Jurnal Sistem Informasi dan Ilmu Komputer Prima (JUSIKOM PRIMA)*, vol. 5, no. 2, pp. 91, Feb. 2022.