

## BAB II

### GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN

#### 2.1 Sejarah Singkat Perusahaan

PT Digital Animasi Asia, atau yang lebih dikenal dengan nama digima ASIA, berdiri pada tahun 2016 [18]. PT Digital Animasi Asia menyediakan solusi atas kebutuhan akan inovasi di bidang pembelajaran digital di Indonesia. PT Digital Animasi Asia didirikan oleh beberapa profesional berpengalaman di industri pembelajaran digital yang membentuk sebuah tim dasar pada pembangunan perusahaan ini. Tim bekerja sama dengan talenta kreatif berbakat yang memiliki semangat tinggi untuk menciptakan solusi pembelajaran inovatif. Sebagai pelopor sekaligus pemimpin di bidang solusi konten digital dan pembelajaran di Indonesia, PT Digital Animasi Asia memfokuskan diri pada pengembangan konten digital yang personal dan mendalam untuk meningkatkan pengetahuan, keterampilan, dan sikap individu. PT Digital Animasi Asia memiliki tujuan untuk mengubah dan mempermudah cara belajar melalui platform pembelajaran digital yang diperkaya dengan konten pembelajaran.



Gambar 2.1 Logo PT Digital Animasi Asia (digima ASIA) [18]

Gambar 2.1 adalah logo dari PT Digital Animasi Asia. Logo ini didesain dengan filosofi yang merepresentasikan dunia digital dalam bentuk bola dunia. Pada logo tersebut juga terdapat *tagline* “*Digital Innovation and Strategic Execution,*” yang mencerminkan keberanian PT Digital Animasi Asia dalam berinovasi dan menjalankan strategi secara tepat. PT Digital Animasi Asia memiliki komitmen untuk menciptakan konten yang personal dan menarik guna meningkatkan pengetahuan, keterampilan, dan sikap individu. Dalam jangka panjang, perusahaan ini memiliki visi yang jelas untuk merevolusi cara orang belajar dengan memanfaatkan *platform* pembelajaran digital yang inovatif dan konten yang menarik. Melalui pendekatan yang berfokus pada kebutuhan pengguna, PT Digital Animasi Asia menggabungkan kreativitas dengan teknologi untuk memberikan pengalaman belajar yang efektif, relevan, dan berdampak tinggi.

Sejak awal berdirinya, tim dari PT Digital Animasi Asia telah memiliki pengalaman yang luas dalam merancang, mengembangkan, dan mengimplementasikan berbagai solusi pembelajaran digital. Solusi ini diterapkan di berbagai lingkungan korporat dengan fokus utama pada pengembangan sumber daya manusia. Dalam perjalanannya, PT Digital Animasi Asia terus memperkuat misinya untuk menciptakan karya digital kelas dunia dengan standar internasional yang tinggi. Hal ini diwujudkan melalui dedikasi perusahaan dalam meningkatkan kompetensi para karyawannya, yang dilakukan sejalan dengan nilai-nilai inti perusahaan.

Sebagai pemimpin dalam inovasi pembelajaran digital, PT Digital Animasi Asia memiliki tujuan untuk menciptakan pengalaman belajar yang menyeluruh dan berdampak nyata. Dengan menggabungkan strategi pembelajaran digital yang dirancang dengan cermat dan teknologi yang relevan, perusahaan ini membantu mitra-mitranya untuk mencapai hasil maksimal dalam pengembangan kompetensi. Fokus PT Digital Animasi Asia tidak hanya pada pengembangan teknologi, tetapi juga pada memastikan bahwa setiap solusi yang dihasilkan benar-benar membantu individu dan organisasi dalam mencapai potensi terbaik. Tonggak pencapaian penting dalam perjalanan PT Digital Animasi Asia terjadi pada saat perusahaan

resmi bergabung dengan keluarga besar PT. Intikom Berlian Mustika (Intikom) [19]. Bergabungnya perusahaan memberikan fondasi yang kuat bagi PT Digital Animasi Asia untuk terus berkembang dan memberikan solusi pembelajaran yang lebih inovatif dan unggul. Bergabungnya PT Digital Animasi Asia dengan Intikom semakin memperkuat posisi perusahaan sebagai pemimpin pasar dalam industri pembelajaran digital di Indonesia. Sinergi ini memperkuat kemampuan PT Digital Animasi Asia untuk memberikan solusi inovatif dan meningkatkan kompetensi karyawannya sesuai dengan nilai-nilai perusahaan.

Layanan yang ditawarkan oleh PT Digital Animasi Asia memiliki tujuan utama mendukung kebutuhan pembelajaran digital organisasi. Ada empat layanan utama yang ditawarkan oleh PT Digital Animasi Asia, yaitu *MoLeaWiz*, *Strategic Execution*, *Content Development*, dan *Learning as a Service Service (LaaS)*. Layanan *MoLeaWiz* adalah *platform* pembelajaran digital berbasis *Learning Management System (LMS)* yang kompatibel dengan berbagai perangkat, termasuk Android, iOS, dan *website*. *Platform* ini dirancang untuk fleksibilitas lintas perangkat, memungkinkan pengguna untuk memulai pembelajaran di ponsel, melanjutkan di tablet, atau mengaksesnya melalui laptop.



Gambar 2.2 Logo *Mobility Learning Wizard* (MoLeaWiz) [18]

Gambar 2.2 menampilkan logo dari aplikasi *Mobility Learning Wizard* (MoLeaWiz). Logo ini dirancang untuk merepresentasikan tujuan aplikasi, yaitu

membantu pengguna menjadi seorang ahli melalui proses pembelajaran di dalam aplikasi. Penggunaan bentuk “*wizard*” dalam logo melambangkan sosok yang ahli di bidang tertentu, sejalan dengan harapan bahwa pengguna aplikasi ini dapat menguasai keterampilan yang dipelajari dengan baik. MoLeaWiz menawarkan implementasi yang disesuaikan dengan identitas merek perusahaan. Selain itu, *platform* ini mendukung personalisasi strategi pembelajaran berdasarkan kebutuhan individu, dengan pendekatan gaya belajar VARK (*Visual, Auditory, Read/Write, dan Kinesthetic*). MoLeaWiz juga mendukung berbagai jenis konten pembelajaran, seperti teks, video animasi, *game-based learning*, simulasi, teknologi AR/VR, hingga camera 360. Layanan ini disertai dengan sistem *Learning as a Service* (LaaS), yang mencakup pengelolaan, pemantauan, dan pemeliharaan proses pembelajaran tanpa perlu penambahan tenaga kerja.

Layanan *strategic execution* membantu organisasi dalam mengimplementasikan strategi pembelajaran yang dirancang untuk mencapai tujuan bisnis. Dengan menggunakan kerangka kerja *Corporate University*, PT Digital Animasi Asia menyediakan *workshop* dan konsultasi untuk memastikan bahwa transformasi pembelajaran memberikan dampak yang signifikan dalam pengembangan kompetensi karyawan dan pencapaian target organisasi. PT Digital Animasi Asia menawarkan layanan *content development* atau pengembangan konten pembelajaran yang interaktif dan menarik. Konten ini dirancang untuk mencakup pendekatan *blended learning* yang siap digunakan, dengan hasil yang dapat diukur menggunakan *Learning Impact Measurement* (LIM). Pendekatan ini dirancang untuk memotivasi pengguna dan memastikan pencapaian kompetensi secara efektif. Sebagai pengelola layanan pembelajaran digital, PT Digital Animasi Asia menyediakan layanan *Learning as a Service* (LaaS) sebagai solusi pembelajaran digital yang memungkinkan organisasi mengakses *platform* pembelajaran fleksibel dengan model pembayaran berbasis penggunaan (*pay-as-you-go*). Layanan ini mencakup pengelolaan jaringan, aplikasi, *database*, infrastruktur, dan keamanan di pusat data tingkat 3, dengan jaminan SLA hingga 99,99%.

Saat ini, PT Digital Animasi Asia terus berkembang dan menjadi mitra strategis bagi banyak perusahaan sebagai klien. Dengan komitmen dalam menciptakan solusi pembelajaran, PT Digital Animasi Asia terus memperkuat posisinya sebagai pemimpin dalam transformasi pembelajaran digital di Indonesia dan berambisi untuk bersaing di tingkat global. Filosofi perusahaan yang berfokus pada inovasi dan eksekusi strategis memastikan bahwa setiap solusi yang ditawarkan memberikan dampak nyata bagi individu maupun organisasi. Dengan komitmen untuk terus menciptakan solusi inovatif, perusahaan ini telah dan akan terus berperan penting dalam menjembatani kebutuhan dunia kerja dengan kompetensi sumber daya manusia yang relevan dengan perkembangan teknologi dan tantangan zaman.

### **2.1.1 Visi Misi**

Visi dan misi dari PT Digital Animasi Asia menjadi landasan dalam menjalankan kegiatan operasional dari perusahaan. Visi dan misi yang ditetapkan memberikan arah strategis serta menjadi pedoman dalam mencapai tujuan perusahaan. Visi dan misi dari PT Digital Animasi Asia adalah sebagai berikut.

#### **2.1.1.1 Visi**

PT Digital Animasi Asia memiliki visi, yaitu *“Creating world class digital creation”*. Dalam artinya, PT Digital Animasi Asia memiliki visi untuk menciptakan karya digital kelas dunia. Visi ini mendukung perusahaan untuk berfokus pada pengembangan solusi dan konten digital yang inovatif serta berkualitas tinggi.

#### **2.1.1.2 Misi**

PT Digital Animasi Asia memiliki visi, yaitu *“Becoming a leading organization specializing in digital innovation and its strategic execution”*. Dalam artinya, misi PT Digital Animasi Asia adalah menggabungkan kreativitas dengan teknologi untuk menghasilkan solusi digital yang mampu meningkatkan daya saing dan pertumbuhan berkelanjutan.

### 2.1.2 Nilai Perusahaan

PT Digital Animasi Asia berpegang pada serangkaian *core values* yang menjadi landasan dalam setiap aspek operasional perusahaan. PT Digital Animasi Asia mengadopsi nilai-nilai inti yang dirangkum dalam akronim 'H.E.A.R.T.' sebagai fondasi utama dalam menjalankan bisnis, menyediakan solusi digital, dan membangun hubungan jangka panjang dengan pelanggan [20]. Nilai-nilai ini menjadi pedoman dan mencerminkan identitas perusahaan dalam menciptakan dampak nyata. Nilai-nilai 'H.E.A.R.T.' yang diimplementasikan oleh PT Digital Animasi Asia adalah sebagai berikut.

#### 1) H – *Harmony*

PT Digital Animasi Asia meyakini bahwa harmoni tercipta melalui kolaborasi yang efektif antara orang-orang dengan keahlian yang berbeda. Perusahaan menghargai keberagaman, baik dalam keahlian maupun perspektif, karena dari sinilah solusi yang paling inovatif dan efektif dapat ditemukan. Dengan menciptakan ruang bagi berbagai pihak untuk berkolaborasi, baik di dalam tim internal maupun dengan pelanggan, PT Digital Animasi Asia dapat merumuskan solusi yang tidak hanya teknis dan praktis, yang memenuhi kebutuhan unik setiap organisasi. *Harmony* juga mencerminkan nilai perusahaan dalam menciptakan lingkungan kerja yang inklusif dan mendukung bagi semua karyawan, yang pada akhirnya menghasilkan kinerja terbaik.

#### 2) E – *Excellence*

Keunggulan adalah nilai yang menjadi pendorong utama bagi setiap aktivitas di PT Digital Animasi Asia (digima ASIA). Perusahaan berkomitmen untuk memberikan solusi digital terbaik yang dapat mengatasi tantangan dunia bisnis yang semakin kompleks. Keunggulan ini tercermin dalam segala hal, mulai dari kualitas layanan, produk, hingga implementasi solusi strategis. PT Digital Animasi Asia selalu berusaha melebihi ekspektasi dengan memberikan hasil yang luar biasa dan berdampak signifikan. Untuk mewujudkan keunggulan, PT Digital Animasi Asia memastikan bahwa setiap anggota tim memiliki keahlian

yang mendalam dalam bidangnya, didukung oleh teknologi canggih dan metodologi yang teruji.

3) *A – Accelerate growth*

PT Digital Animasi Asia percaya bahwa teknologi digital dan pembelajaran yang tepat dapat mempercepat pertumbuhan dan perkembangan organisasi. Oleh karena itu, perusahaan mengembangkan solusi yang dapat membantu klien mengoptimalkan kinerja bisnis mereka, meningkatkan efisiensi operasional, dan meraih tujuan yang lebih tinggi dalam waktu yang lebih singkat. Dengan memberikan solusi yang memungkinkan organisasi untuk bergerak lebih cepat, PT Digital Animasi Asia memfasilitasi klien dalam mengatasi tantangan pasar yang dinamis.

4) *R – Reliable*

PT Digital Animasi Asia mengutamakan ketangguhan dan keandalan dalam setiap layanan yang ditawarkan. Setiap solusi dan produk yang dihasilkan telah melalui proses yang ketat untuk memastikan bahwa mereka dapat diandalkan dan mampu memberikan dampak positif yang berkelanjutan bagi pelanggan. Keandalan ini terlihat dalam reputasi perusahaan yang telah dikenal sebagai mitra terpercaya dalam industri pembelajaran digital. PT Digital Animasi Asia selalu berusaha untuk memenuhi dan bahkan melampaui ekspektasi klien, memberikan solusi yang tepat waktu dan sesuai dengan standar yang telah disepakati.

5) *T – Teamwork*

Kerja sama tim adalah nilai yang penting dalam keberhasilan PT Digital Animasi Asia (digima ASIA). Perusahaan menghargai kolaborasi dan percaya bahwa solusi terbaik lahir dari sinergi antara tim internal dan klien. PT Digital Animasi Asia mengutamakan komunikasi yang transparan dan saling mendukung di antara anggota tim, serta bekerja sama dengan klien dalam setiap tahap proses untuk memastikan bahwa solusi yang dikembangkan benar-benar sesuai dengan kebutuhan. PT

Digital Animasi Asia menanamkan nilai kerja sama dalam setiap aspek budaya perusahaan, yang menjadikan setiap proyek sebagai usaha bersama untuk mencapai tujuan yang lebih besar. Dengan kerja sama, PT Digital Animasi Asia menciptakan solusi yang lebih kreatif dan berdampak, yang memungkinkan pelanggan meraih kesuksesan yang lebih besar.

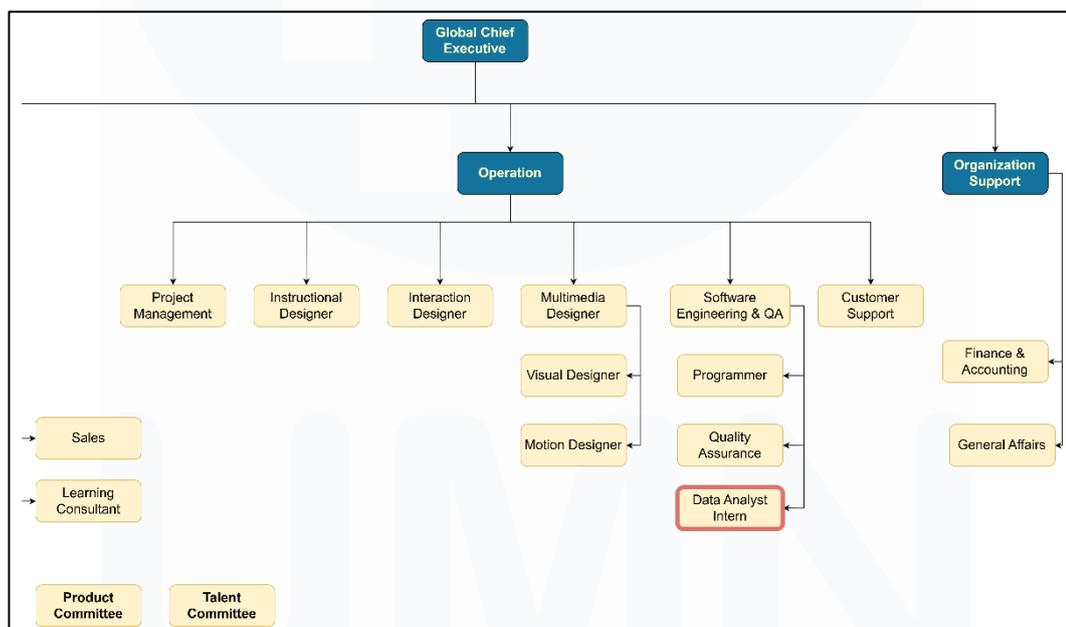
Nilai 'H.E.A.R.T.' yang dijunjung tinggi oleh PT Digital Animasi Asia mencerminkan komitmen. Dengan mengedepankan harmoni, keunggulan, pertumbuhan yang dipercepat, keandalan, dan kerja sama tim, PT Digital Animasi Asia berusaha untuk selalu memberikan solusi yang relevan dan inovatif bagi pelanggan. Nilai ini menciptakan budaya perusahaan yang mendukung kreativitas, keberagaman, dan pertumbuhan berkelanjutan dalam menghadapi tantangan di dunia bisnis dan pembelajaran digital. Melalui penerapan nilai-nilai ini, PT Digital Animasi Asia tidak hanya membangun masa depan yang lebih cerah bagi perusahaan, tetapi juga bagi semua mitra dan pelanggan yang bekerja sama dengannya.

## **2.2 Struktur Organisasi Perusahaan**

PT Digital Animasi Asia dipimpin oleh seorang *Global Chief Executive* atau GCE. Peran dari GCE adalah bertanggung jawab atas strategi dalam menjalankan proses bisnis dan operasional dari perusahaan. GCE juga bertanggung jawab dalam memastikan visi, misi, dan tujuan perusahaan selalu tercapai. Selain itu, GCE melakukan supervisi terhadap divisi *Sales* dengan peran menjual produk ke klien, dan divisi *Learning Consultant* yang memastikan strategi pembelajaran dapat meningkatkan tujuan bisnis. GCE memimpin jajaran eksekutif perusahaan, yaitu *Operation* dan *Organization Support*. Jajaran eksekutif bertanggung jawab dalam mendukung pencapaian tujuan perusahaan serta berperan sebagai supervisi bagi departemen tertentu untuk memastikan operasional berjalan efektif dan selaras dengan strategi perusahaan.

Setiap divisi memiliki peran spesifik dengan berbagai departemen dan tim di bawahnya, yang bekerja secara terkoordinasi untuk mencapai tujuan perusahaan.

Pada Gambar 2.3, struktur organisasi digambarkan secara hierarkis, menunjukkan hubungan antara berbagai divisi dan peran dalam perusahaan. Eksekutif *Operation* memiliki peran dalam memberikan arahan, *guidance*, *monitoring*, dan solusi kepada seluruh tim pengembangan produk, yaitu aplikasi dan modul pembelajaran digital. Eksekutif *Operation* juga melakukan supervisi terhadap beberapa divisi, yaitu *Project Management*, *Instructional Designer*, *Interaction Designer*, *Multimedia Designer*, *Software Engineering & QA*, serta *Customer Support*. Divisi *project management* memiliki tanggung jawab dalam memastikan setiap proyek berjalan dengan lancar. *Project management* juga mengkoordinasikan seluruh tim dan klien untuk memastikan kebutuhan terpenuhi dan memastikan kerja sama yang baik.



Gambar 2.3 Struktur Organisasi PT Digital Animasi ASIA

Divisi *Instructional Designer* memiliki tanggung jawab dalam merancang desain pembelajaran modul digital. Perancangan dilakukan sesuai dengan kebutuhan klien secara *end-to-end* proses. Divisi *Interaction Designer* memiliki peran dalam melakukan perancangan interaksi dari konten dan *platform* yang dibentuk dalam desain UI/UX dan *visual guideline*. Tujuannya adalah memastikan interaksi pengguna sudah efektif, efisien, dan nyaman dalam aplikasi. Divisi

*Multimedia Designer* terbagi menjadi dua sub-divisi, yaitu *visual designer* dan *motion designer*. Peran dari *visual designer* adalah mempersiapkan aset yang diperlukan dalam proses pengembangan modul digital sesuai dengan *prototype* yang disiapkan. Sementara, peran dari *motion designer* adalah menambahkan animasi dari modul digital sesuai dengan *prototype* yang disiapkan.

Divisi *Software Engineering & QA* terbagi menjadi dua sub-divisi, yaitu *Programmer* dan *Quality Assurance*. Peran dari *programmer* adalah melakukan pengembangan produk, baik untuk *mobile*, *website*, *front-end*, dan *back-end*. Sementara, peran dari *quality assurance* adalah memastikan produk yang dikembangkan sudah sesuai dengan kebutuhan klien, serta memastikan fungsi dari produk sudah berjalan dengan lancar. Divisi *Customer Support* memiliki peran dalam memberikan dukungan kepada pengguna, melaksanakan *helpdesk service*, melakukan *monitoring* dari sistem, dan menyiapkan data pembelajaran.

Eksekutif *Organization Support* melakukan supervisi terhadap beberapa divisi *Finance & Accounting* dan *General Affairs*. Divisi *Finance & Accounting* memiliki peran dalam memastikan segala hal terkait laporan keuangan dicatat dengan tepat dan sesuai peraturan sebagai dasar manajemen melakukan analisa dan pengambilan keputusan. Divisi *General Affairs* memiliki peran dalam memastikan hal berupa *support* terhadap operasional perusahaan dan karyawan berjalan dengan baik. PT Digital Animasi Asia memiliki dua komite tambahan, yaitu *Product Committee* dan *Talent Committee*, yang mendukung aspek pengembangan dan manajemen sumber daya dalam organisasi.