

BAB II

GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN

2.1. Sejarah Singkat Perusahaan

Kompas Gramedia (KG) merupakan perusahaan besar di Indonesia yang resmi didirikan pada 28 Juni 1965 oleh Jakob Oetama dan Petrus Kanisius Ojong, dan berkembang pesat melalui berbagai peristiwa penting dalam perjalanannya di berbagai bidang [28]. Jakob Oetama memulai kariernya sebagai guru, wartawan, dan redaktur di majalah Penabur, sementara P.K. Ojong mengawali profesi sebagai guru sebelum menjadi wartawan di Star Weekly dan Kengpo [29]. Kantor pusat KG berlokasi di Jl. Palmerah Selatan No. 22-28, RT 4/ RW 2, Gelora, Tanah Abang, Jakarta Pusat, DKI Jakarta, 10270. Awal perjalanan KG bermula dari penerbitan Majalah Intisari pada 17 Agustus 1963 dengan tujuan memberikan informasi ilmiah yang bermanfaat bagi masyarakat Indonesia dalam upaya meningkatkan pengetahuan dan kecerdasan bangsa [30]. Dalam perkembangannya, KG berekspansi menjadi grup media terbesar di Indonesia yang kini mengelola sembilan unit bisnis, meliputi media, edukasi, *retail & publishing*, digital, perhotelan, *event & venue*, properti, manufaktur, dan ekspedisi [31]. Jaringan media nasional seperti Kompas, Kontan, dan Tribun Network menjadi kekuatan utama dalam penyebaran informasi, menjangkau berbagai wilayah melalui jaringan surat kabar lokal di seluruh Indonesia. Peran strategis perusahaan dalam perekonomian nasional ditunjukkan melalui penciptaan lapangan kerja bagi lebih dari 30.000 karyawan yang tersebar di 34 provinsi dan lebih dari 80 kota di Indonesia [32]. Dukungan terhadap *Sustainable Development Goals* (SDGs) juga diwujudkan melalui KG Semesta yang berfokus pada aspek *Environmental*, *Social*, dan *Governance* sebagai strategi keberlanjutan perusahaan, selaras dengan nilai-nilai Kompas Gramedia yang tercermin dalam filosofi desain logonya.



Gambar 2.1 Logo Perusahaan Kompas Gramedia (KG)

Logo perusahaan menjadi elemen visual penting yang mencerminkan identitas serta nilai-nilai dasar dari suatu entitas bisnis. Desain logo Kompas Gramedia (KG) seperti yang terlihat dalam Gambar 2.1, menampilkan simbol lingkaran dan inisial huruf “KG” yang mengandung makna filosofis mengenai arah, dinamisme, dan jangkauan global perusahaan [31]. Bentuk lingkaran melambangkan bola dunia yang merepresentasikan cakupan distribusi informasi yang luas, tidak terbatas oleh batas geografis, dan menunjukkan semangat globalisasi dalam setiap lini usaha. Inisial “KG” merupakan kependekan dari nama perusahaan, dirancang secara melingkar mengelilingi bola dunia sebagai simbol arus informasi yang bergerak cepat, menggambarkan kemampuan perusahaan dalam menjangkau berbagai belahan dunia melalui berbagai media dan teknologi. Simbolisme logo ini berakar dari filosofi “pemberi arah” yang sejalan dengan nama “Kompas”, yang diberikan oleh Presiden Ir. Soekarno sebagai bentuk harapan bahwa perusahaan ini dapat menjadi penuntun informasi dan pengetahuan bagi masyarakat [33]. Selain makna visual, logo ini juga mencerminkan komitmen terhadap pengembangan wawasan dan literasi publik yang selaras dengan semboyan perusahaan “*Enlightening People*”, yang menandakan partisipasi aktif dalam mencerdaskan kehidupan bangsa. Filosofi tersebut berpadu dengan nilai-nilai inti yang dianut oleh seluruh unit bisnis Kompas Gramedia, yakni prinsip 5C: *Caring*, *Credible*, *Competent*, *Competitive*, dan *Customer Delight* yang secara menyeluruh dijabarkan dalam Tabel 2.1 sebagai landasan budaya kerja yang adaptif dan progresif [34]. Penerapan nilai-nilai ini mendorong terciptanya lingkungan kerja yang dinamis dan inovatif, sekaligus memperkuat kolaborasi lintas unit bisnis dalam mencapai tujuan bersama.

Tabel 2.1 Prinsip Nilai-nilai 5C Kompas Gramedia

Kategori	Nilai 5C	Keterangan
Karakter Baik	<i>Caring</i>	Merepresentasikan kepedulian terhadap sesama, pekerjaan, serta lingkungan sekitar dengan sikap terbuka dan empati tinggi.
	<i>Credible</i>	Mencerminkan integritas melalui kejujuran, loyalitas, serta kesadaran dalam bekerja secara bertanggung jawab dan profesional.

Kategori	Nilai 5C	Keterangan
Profesionalisme	<i>Competent</i>	Menggambarkan keterampilan, ketelitian, produktivitas, dan kesempurnaan dalam menyelesaikan tugas dengan maksimal dan berkualitas tinggi.
	<i>Competitive</i>	Meliputi sikap inovatif, cepat beradaptasi, kreatif, serta proaktif dalam menghadapi berbagai tantangan dan peluang bisnis.
	<i>Customer Delight</i>	Berorientasi pada kepuasan pelanggan melalui pelayanan fleksibel, responsif terhadap kebutuhan, dan hasil kerja yang melampaui ekspektasi.

Kompas Gramedia (KG) telah mengalami perjalanan panjang dalam mengembangkan lini bisnis dan menjawab tantangan zaman. Seperti yang terlihat pada Gambar 2.2, perjalanannya dimulai dari penerbitan Majalah Intisari pada 17 Agustus 1963 yang menjadi cikal bakal kelahiran KG. Pada 28 Juni 1965, Harian Kompas mulai diterbitkan dengan motto “Amanat Hati Nurani Rakyat” yang dengan cepat menjadi sumber informasi terpercaya di Indonesia. Toko Gramedia yang didirikan pada 2 Februari 1970 menjadi pionir dalam bisnis ritel dan distribusi buku serta alat tulis, yang berkembang pesat hingga memiliki lebih dari 100 toko di lebih dari 40 kota di Indonesia. Pada 1972, KG memperluas bisnis dengan mendirikan Percetakan Gramedia dan Radio Sonora untuk mendukung distribusi informasi. KG juga meluncurkan majalah anak pertama di Indonesia, Majalah Bobo pada 14 April 1973 diikuti oleh pendirian Gramedia Pustaka Utama pada tahun 1974 untuk menerbitkan buku umum berkualitas. Pada 22 Agustus 1981, KG memasuki sektor perhotelan dengan mendirikan PT. Grahawita Santika, yang awalnya dikenal dengan nama “Hotel Soeti.” KG semakin memperluas jangkauan bisnisnya, dengan pendirian unit-unit baru seperti PT. Grasindo dan PT. Kepustakaan Populer Gramedia pada 1996, serta Kompas *Online* pada tahun 1998, yang menjadi salah satu portal berita terbesar di Indonesia. Kemudian pada 22 Maret 2000, KG memasuki dunia penyiaran dengan mendirikan TV7 (kemudian menjadi Trans7). Tahun-tahun berikutnya diwarnai dengan semakin banyaknya pendirian unit bisnis baru, seperti Universitas Multimedia Nusantara pada 20 November 2006, PT. Medialand International (ICE BSD) pada 2008, serta Kompas *Television* (Kompas TV) pada Oktober 2009. Pada 2015, Juara.net didirikan

sebagai portal olahraga, diikuti dengan BolaSport.com pada 24 Juli 2017. Pada 18 September 2021, Multimedia Nusantara *Polytechnic* didirikan sebagai lembaga perguruan tinggi vokasi, kemudian diikuti *soft launching* Multimedia Nusantara *School* pada tahun 2024, yang bertujuan untuk menjawab tantangan zaman dalam pendidikan berkualitas, dengan fokus pada teknologi, inovasi, serta pengembangan karakter dan kewirausahaan. Diversifikasi bisnis pada tahun 1981 melalui pendirian PT. Grahawita Santika menjadi langkah pertama KG dalam memperluas portofolio usahanya di luar sektor media, sekaligus menandai awal transformasi perusahaan menjadi grup multibisnis yang merambah ke berbagai industri.



Gambar 2.2 Sejarah Perkembangan Unit Bisnis Kompas Gramedia

Kompas Gramedia (KG) mendirikan PT. Grahawita Santika pada 22 Agustus 1981 untuk memperluas cakupannya dan memastikan keberlanjutan perusahaan dalam menghadapi tantangan zaman. Diversifikasi ke sektor perhotelan merupakan reaksi terhadap ancaman yang dihadapi oleh KG, terutama setelah pembredelan Harian Kompas pada tahun 1978. Untuk mengantisipasi kemungkinan pemecatan massal yang dapat terjadi jika bisnis media terganggu, KG mencari sektor alternatif yang dapat menopang keberlangsungan bisnis dan kesejahteraan karyawan. Perhotelan dianggap sektor strategis karena potensinya dalam

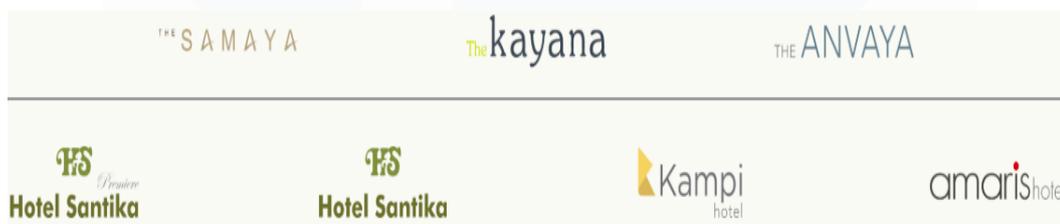
mendukung pertumbuhan ekonomi, memperluas pasar, dan meningkatkan konektivitas antarwilayah melalui layanan yang menarik wisatawan domestik dan internasional. PT. Grahawita Santika dengan logo seperti Gambar 2.3, pertama kali dikenal dengan nama “Hotel Soeti” yang berawal dari pembelian sebuah hotel kecil di Bandung pada tahun 1981. Hotel ini kemudian direnovasi menjadi Hotel Santika Bandung dan menjadi pelopor bagi berkembangnya jaringan hotel Santika Indonesia *Hotels & Resorts*. Langkah diversifikasi ini penting untuk memperkuat portofolio KG, yang sebelumnya didominasi oleh bisnis media. Keberhasilan PT. Grahawita Santika dalam meningkatkan layanan perhotelan berkontribusi pada perekonomian Indonesia melalui penciptaan lapangan kerja, kontribusi pajak, serta dampak positif terhadap sektor pariwisata, transportasi, dan makanan-minuman. Keberhasilan ini juga menciptakan peluang bagi pengembangan unit bisnis lainnya yang berada di bawah naungan KG.



Gambar 2.3 Logo Perusahaan PT. Grahawita Santika

PT. Grahawita Santika merupakan unit bisnis Kompas Gramedia yang bergerak di sektor perhotelan, dengan tujuan utama untuk menyediakan layanan perhotelan berkualitas di berbagai kota besar di Indonesia. Dimulai dengan pembelian dan renovasi Hotel Soeti di Bandung, kini PT. Grahawita Santika berhasil mengelola lebih dari 114 properti yang terletak di lebih dari 40 kota di Indonesia [35]. Dengan fokus pada pelayanan yang ramah dan fasilitas nyaman, perusahaan ini memperkenalkan tujuh *brand* hotelnya dengan logo masing-masing hotel seperti Gambar 2.4, yang menawarkan pengalaman menginap sesuai segmentasi pasar yang berbeda. The ANVAYA dan The Samaya menargetkan pasar mewah dengan villa dan fasilitas eksklusif di lokasi wisata utama, sementara Santika Premiere menawarkan akomodasi bintang empat untuk pelancong bisnis dan rekreasi. Santika menyediakan layanan bintang tiga untuk tamu bisnis dan wisatawan, Kampi Hotels menargetkan anak muda dengan konsep modern dan

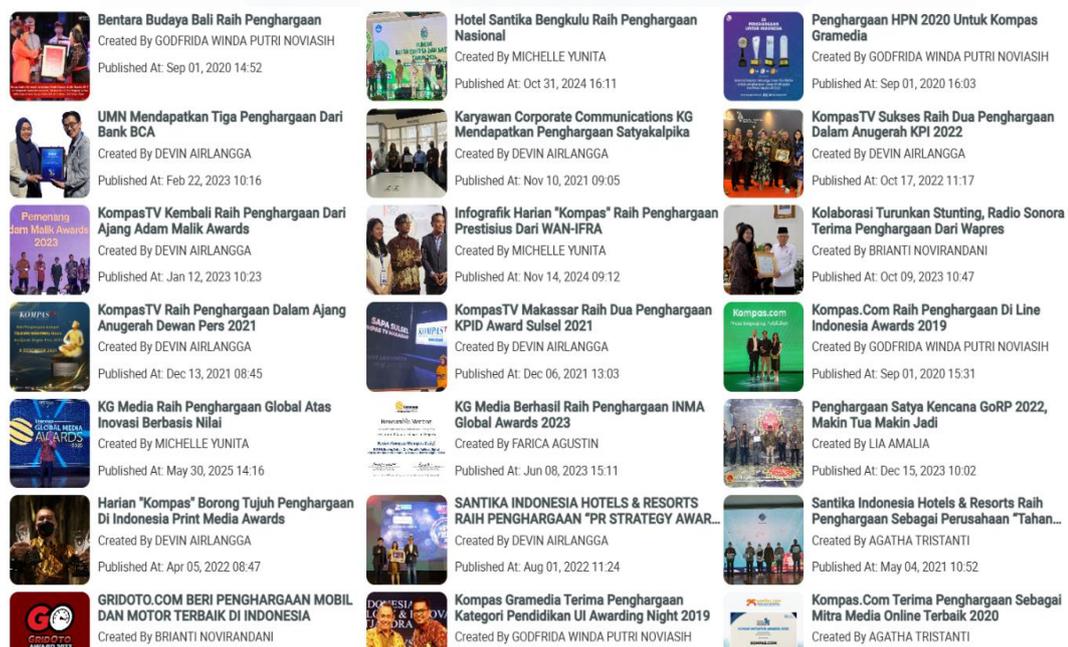
terjangkau, Amaris Hotel fokus pada segmen *budget-conscious* dengan layanan praktis, dan The Kayana menawarkan vila mewah yang menekankan ketenangan serta suasana alam. Santika Indonesia *Hotels & Resorts* mengedepankan konsep “*Indonesian Home*” dengan slogan “*Hospitality from the Heart,*” yang menonjolkan nilai budaya Indonesia serta kehangatan layanan khas Indonesia [23]. PT. Grahawita Santika tidak hanya berfokus pada kenyamanan tamu, tetapi juga berkomitmen pada keberlanjutan dan inovasi dengan mengadopsi standar ISO 9001/2008 untuk memastikan pelayanan yang terbaik dalam kemudahan, kenyamanan, dan keamanan. Selama beberapa tahun terakhir, PT. Grahawita Santika terus berkembang dengan ekspansi hotel dan peningkatan kualitas layanan. Kesuksesan PT. Grahawita Santika di industri ini tercermin dalam berbagai penghargaan yang diterima, yang menandakan komitmen mereka terhadap kualitas dan inovasi.



Gambar 2.4 Tujuh *Brand* Hotel di bawah Naungan PT. Grahawita Santika

Kompas Gramedia (KG) telah meraih banyak penghargaan yang mencerminkan komitmennya di berbagai sektor bisnis. Di sektor media, Kompas.id menerima Anugerah Dewan Pers 2021 sebagai media siber yang mendukung kemerdekaan pers di Indonesia. Selain itu, KG diakui sebagai salah satu dari 20 Indonesia *Corporate Pandemic Heroes* 2020–2021 oleh Majalah SWA berkat kontribusinya dalam pemulihan ekonomi nasional selama pandemi Covid-19. Pada Hari Pers Nasional (HPN) 2020, KG meraih beberapa penghargaan, di antaranya Anugerah Jurnalistik Adinegoro untuk kategori Jurnalistik Foto, Indonesia Media *Research Awards* (IMRAS), Indonesia *Print Media Awards* (IPMA) kategori surat kabar terbaik, Indonesia *Young Readers Awards* (IYRA), Penghargaan Editorial, Laporan Investigasi, Fotografi, dan Infografis terbaik. Di sektor *hospitality*, Santika Indonesia *Hotels & Resorts* menerima penghargaan dari Kementerian

Ketenagakerjaan pada Hari Buruh Internasional 2021 atas upaya adaptasi perusahaan selama pandemi dan komitmen menjaga kesejahteraan karyawan. Santika juga meraih *PR Strategy Award 2022* dari *The Iconomics* dalam kategori perhotelan dan penghargaan Wajah Bahasa Lembaga dari Badan Pengembangan dan Pembinaan Bahasa untuk Hotel Santika Bengkulu. Penghargaan-penghargaan ini mencerminkan keberhasilan KG dan PT. Grahawita Santika dalam mempertahankan kualitas, inovasi, dan kontribusinya terhadap industri pariwisata Indonesia. Untuk informasi lebih lengkap mengenai penghargaan yang diterima oleh Kompas Gramedia, dapat dilihat pada Gambar 2.5. Keberhasilan ini sejalan dengan visi KG dan PT. Grahawita Santika untuk terus berinovasi dan memberikan layanan berkualitas yang berkontribusi terhadap pembangunan ekonomi dan sosial Indonesia. Seiring dengan pencapaian ini, *Corporate IT & IS, Enterprise Solution Division, Hospitality Solution Department* memainkan peran penting dalam mendukung operasional dan transformasi digital di sektor perhotelan.



Gambar 2.5 Penghargaan yang Diraih Kompas Gramedia dan PT. Grahawita Santika
Sumber: [32]

Corporate IT & IS (CITIS) Kompas Gramedia dengan logo seperti pada Gambar 2.6, didirikan pada tahun 2008 untuk mengelola sistem informasi dan teknologi di seluruh perusahaan [36]. Divisi ini memiliki peran krusial dalam

memastikan operasional perusahaan berjalan dengan lancar dan mengembangkan teknologi untuk mendukung adaptasi terhadap era digitalisasi. Dalam struktur CITIS, terdapat empat divisi utama, salah satunya adalah *Enterprise Solution Division* yang bertanggung jawab untuk menyediakan solusi teknologi dalam mendukung operasional bisnis. Di bawah divisi ini, terdapat beberapa departemen, salah satunya adalah *Hospitality Solution Department*. Departemen ini bertanggung jawab dalam mengelola teknologi informasi dan sistem informasi yang mendukung operasional hotel-hotel di bawah naungan PT. Grahawita Santika. Divisi ini memiliki peran penting dalam mengelola dan mengembangkan berbagai sistem yang digunakan di sektor *hospitality*, seperti *Property Management System (PMS)*, *Point of Sale (POS)*, *Customer Relationship Management (CRM)*, dan sistem operasional lainnya. Tugas utama departemen ini adalah untuk memastikan kelancaran sistem, mengidentifikasi sekaligus mengimplementasikan solusi teknologi sesuai kebutuhan operasional hotel, serta mengelola data dan pelaporan dalam bentuk *report* dan *dashboard* yang digunakan oleh manajemen PT. Grahawita Santika untuk pengambilan keputusan berbasis data.



Gambar 2.6 Logo Corporate IT & IS (CITIS) Kompas Gramedia

2.1.1. Visi Misi

Visi dan misi suatu perusahaan merupakan landasan utama dalam menentukan arah dan tujuan perusahaan tersebut dalam menjalankan aktivitas operasional dan strategi bisnisnya. Pada Kompas Gramedia, visi dan misi yang dijalankan tidak hanya tercermin dalam unit bisnis utama, namun juga diimplementasikan dalam setiap anak perusahaan yang mendukung transformasi dan pengembangan. Sejalan dengan visi besar Kompas Gramedia, PT. Grahawita Santika dan *Corporate IT & IS* memiliki visi dan misi yang saling mendukung untuk mewujudkan tujuan perusahaan secara keseluruhan. Berikut adalah penjelasan mengenai visi dan misi dari ketiga entitas tersebut:

1. Visi Misi Kompas Gramedia

Visi Kompas Gramedia (KG) adalah menjadi perusahaan terbesar, terbaik, terpadu, dan cepat berkembang di Asia Tenggara melalui usaha berbasis pengetahuan [31]. Visi ini mencerminkan komitmen perusahaan dalam menciptakan masyarakat yang terdidik, tercerahkan, dan mampu menghargai keberagaman. Dengan fokus pada penyediaan informasi dan pengetahuan yang dapat memberikan dampak positif, KG bertujuan untuk menjadi pemimpin dalam industri media dan publikasi. Melalui visi ini, perusahaan berupaya mendukung terciptanya masyarakat yang adil dan sejahtera, serta memberikan kontribusi terhadap kemajuan bangsa Indonesia.

Misi KG adalah untuk terus berkembang dan membangun integritas perusahaan dengan menghadapi tantangan dan memanfaatkan peluang di era digital yang sangat kompetitif [31]. Dengan nilai-nilai 5C yang menjadi dasar bagi setiap karyawannya, KG berkomitmen untuk terus berinovasi dan memberikan hasil karya yang bermanfaat bagi masyarakat. Perusahaan ini tidak hanya fokus pada pencapaian bisnis, tetapi juga berupaya menciptakan masyarakat yang lebih baik melalui pencerahan dan pendidikan.

2. Visi Misi PT. Grahawita Santika

Visi PT. Grahawita Santika adalah menjadi jaringan hotel terbesar di Indonesia dan berkembang di Asia Tenggara, dengan fokus pada kualitas layanan dan kepuasan pelanggan [37]. Santika berkomitmen untuk menciptakan pengalaman menginap yang tak terlupakan, menjadi pemimpin industri perhotelan, dan berkontribusi besar terhadap industri pariwisata untuk memenuhi kebutuhan wisatawan lokal dan internasional di kawasan tersebut.

Misi PT. Grahawita Santika adalah menciptakan nilai lebih bagi pemangku kepentingan dengan menyajikan produk berkualitas tinggi dan pelayanan profesional yang ramah, serta memperkenalkan

“Sentuhan Indonesia” melalui budaya dan menu makanan khas Indonesia [37]. Santika berkomitmen untuk melebihi ekspektasi tamu dengan memberikan pengalaman yang unik, autentik, dan mengedepankan kekayaan budaya Indonesia.

3. Visi Misi *Corporate IT & IS* (CITIS)

Visi *Corporate IT & IS* (CITIS) Kompas Gramedia adalah untuk mendukung visi besar Kompas Gramedia dengan menjadi organisasi IT yang diakui di dunia [36]. Visi ini berfokus pada pengembangan teknologi yang inovatif serta pembentukan tim yang kompeten dalam memberikan dukungan teknologi terbaik. CITIS bertujuan untuk menyediakan layanan teknologi yang mendorong unit bisnis dalam melaksanakan transformasi bisnis secara digital, serta mengelola pelanggan dengan lebih baik. Dengan visi ini, CITIS berkomitmen untuk terus mengembangkan solusi yang relevan bagi semua unit bisnis Kompas Gramedia.

Misi CITIS adalah untuk menjadi mitra strategis yang memberikan solusi IT inovatif dan berkelanjutan untuk mendukung transformasi bisnis [36]. Fokusnya terletak pada pengembangan *platform* teknologi melalui konsolidasi dan renovasi sistem *enterprise*. Selain itu, CITIS juga mengeksplorasi dan mengimplementasikan teknologi modern, seperti *Internet of Things* (IoT) dan analitik data untuk meningkatkan pengelolaan pelanggan serta memperkuat bisnisnya. Misi ini bertujuan untuk mengoptimalkan *governance* TI yang aman dan terpercaya.

2.1.2. Produk dan Layanan Unit Bisnis Kompas Gramedia

Kompas Gramedia (KG) memiliki beragam unit bisnis yang saling berkontribusi untuk mendukung pencapaian visi dan misinya. Masing-masing unit bisnis ini fokus pada sektor tertentu dan memberikan produk ataupun layanan yang relevan dengan kebutuhan masyarakat. Berikut adalah penjelasan tentang produk dan layanan yang ditawarkan oleh setiap unit bisnis KG:

1. KG Media

KG Media adalah unit bisnis media dari Kompas Gramedia yang menyediakan informasi dan pengetahuan kepada masyarakat Indonesia melalui berbagai *platform*, termasuk media cetak, penyiaran, digital, dan penerbitan buku. Produk dan layanan yang ditawarkan meliputi surat kabar seperti Kompas dan Tribun Network, majalah seperti Intisari, Nova, Bobo, serta jaringan televisi seperti Kompas TV dan KTV, stasiun radio seperti Sonora, Motion Radio, dan Smart FM. Di sektor digital, KG Media mengelola situs berita seperti Kompas.com, Tribunnews.com, dan Kontan.co.id, serta *platform blog* Kompasiana dan *platform video* Moview.id. Selain itu, KG Media memiliki divisi penerbitan buku melalui Gramedia Pustaka Utama, Elex Media Komputindo, dan Bhuana Ilmu Populer, serta layanan rumah produksi, distribusi, percetakan, dan jaringan ritel Gramedia.

2. KG Education

KG Education adalah unit bisnis Kompas Gramedia yang berfokus pada sektor pendidikan dan literasi untuk mencerahkan masyarakat Indonesia. Unit ini menyediakan berbagai produk dan layanan pendidikan, termasuk Universitas Multimedia Nusantara (UMN), Politeknik Multimedia Nusantara (MNP), dan Multimedia Nusantara *School* (MNS) yang berfokus pada pendidikan dan pelatihan profesional, serta buku-buku pendidikan dari penerbit Gramedia Pustaka Utama, Elex Media Komputindo, dan Grasindo yang mendukung pendidikan dan literasi.

3. KG Retail & Publishing

KG Retail & Publishing adalah unit bisnis Kompas Gramedia yang mengelola penerbitan buku dan jaringan toko buku di Indonesia. Unit ini menawarkan produk literasi berkualitas, termasuk buku fiksi dan non-fiksi serta berbagai majalah untuk berbagai segmen pembaca. Selain buku, *KG Retail & Publishing* juga menerbitkan konten relevan,

menjual buku, dan menyediakan layanan percetakan melalui Toko Buku Pustaka Timur, dengan distribusi utama melalui jaringan toko buku Gramedia di Indonesia.

4. KG Digital

KG Digital adalah unit bisnis Kompas Gramedia yang fokus pada pengembangan layanan digital untuk mendukung transformasi bisnis perusahaan. Unit ini mengelola berbagai *platform* digital, termasuk SmartLib by Gramedia, layanan perpustakaan digital yang menyediakan akses ke buku, majalah, dan koran secara *online*, serta *platform e-commerce* seperti Gramedia.com dan Kontan *Store* yang menawarkan produk buku, alat tulis, dan kebutuhan kantor lainnya.

5. KG Hospitality

KG *Hospitality* adalah unit bisnis Kompas Gramedia yang bergerak di bidang perhotelan dan *resort*, melalui PT. Grahawita Santika. Unit ini mengelola tujuh *brand* hotel, termasuk The Kayana, The ANVAYA, Santika Premiere, Kampi Hotels, Santika, Amaris Hotel, dan The Samaya, serta menyediakan layanan akomodasi yang nyaman dengan fasilitas lengkap seperti restoran, kolam renang, ruang *meeting*, dan layanan kamar 24 jam, serta berkontribusi dalam industri pariwisata.

6. KG Event & Venue

KG *Event & Venue* adalah unit bisnis Kompas Gramedia yang bergerak di bidang penyelenggaraan acara dan manajemen *venue*, dengan fokus pada industri MICE (*Meeting, Incentive, Conference, and Exhibition*). Unit ini menawarkan layanan perencanaan, pengorganisasian, dan pelaksanaan acara seperti pameran dan konferensi, serta manajemen *venue* untuk memastikan fasilitas dan operasionalnya berjalan lancar.

7. KG Property

KG Property adalah unit bisnis Kompas Gramedia yang bergerak di bidang properti dan infrastruktur yang menyediakan produk dan layanan terkait pengelolaan dan pembangunan properti. Layanan yang ditawarkan mencakup konstruksi bangunan (desain, pembangunan, dan pemeliharaan), manajemen properti untuk mengoptimalkan pengembalian investasi, serta layanan broker properti untuk transaksi jual beli dan sewa, dan pengembangan proyek properti untuk kebutuhan internal maupun eksternal, termasuk perawatan gedung milik KG.

8. *KG Manufacture*

KG Manufacture adalah unit bisnis Kompas Gramedia yang bergerak di bidang percetakan dan kemasan kertas, menyediakan layanan percetakan untuk buku, majalah, koran, dan kemasan produk lainnya. Unit ini juga menawarkan solusi kemasan, layanan kurir dan logistik melalui KGX, serta *platform* digital SIPLah Gramedia untuk kebutuhan sekolah, termasuk buku pelajaran dan perlengkapan sekolah, dan mengelola beberapa unit percetakan seperti Gramedia *Printing*, Medan Media Grafikatama, dan PT Uniflex Kemasindah.

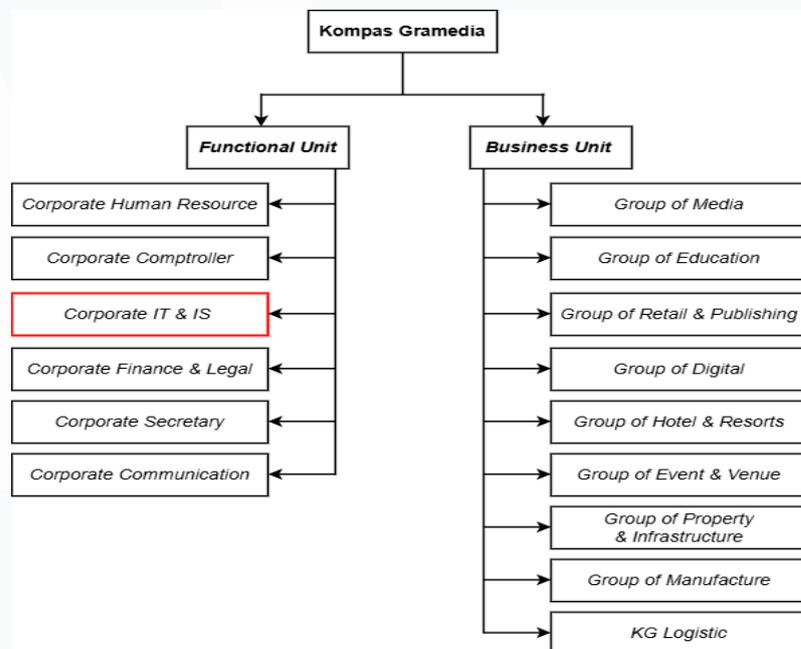
9. *KG Expedition*

KG Expedition (KGX) adalah unit bisnis Kompas Gramedia yang fokus pada layanan pengiriman logistik dan distribusi, menyediakan solusi pengiriman untuk buku-buku Gramedia, produk dari unit bisnis Kompas Gramedia, serta pengiriman pihak ketiga. KGX memastikan kelancaran distribusi barang internal dan eksternal, mendukung operasional unit bisnis lain dengan pengiriman tepat waktu dan distribusi yang terorganisir.

2.2. Struktur Organisasi Perusahaan

Struktur organisasi perusahaan dibentuk untuk mengatur jalannya proses bisnis secara terintegrasi dan konsisten sesuai dengan peran masing-masing unit. Struktur organisasi Kompas Gramedia (KG) seperti pada Gambar 2.7, dibagi menjadi dua

unit utama, yaitu *functional unit* dan *business unit* yang memiliki peran dan tanggung jawab berbeda [31]. *Functional unit* berperan sebagai *cost center* yang menangani kebijakan, pengawasan, serta pelayanan penunjang bagi seluruh unit bisnis, sedangkan *business unit* berfungsi sebagai *profit center* yang secara langsung mengelola produk dan layanan demi mencapai tujuan komersial perusahaan. Pembagian ini bertujuan agar setiap aktivitas perusahaan memiliki fokus kerja yang terarah sesuai kompetensi inti masing-masing unit, mendukung pengelolaan sumber daya dan kebijakan yang lebih tertata. Keenam *functional unit* berada di bawah koordinasi langsung perusahaan, sementara sembilan *business unit* mengelola berbagai lini bisnisnya masing-masing.

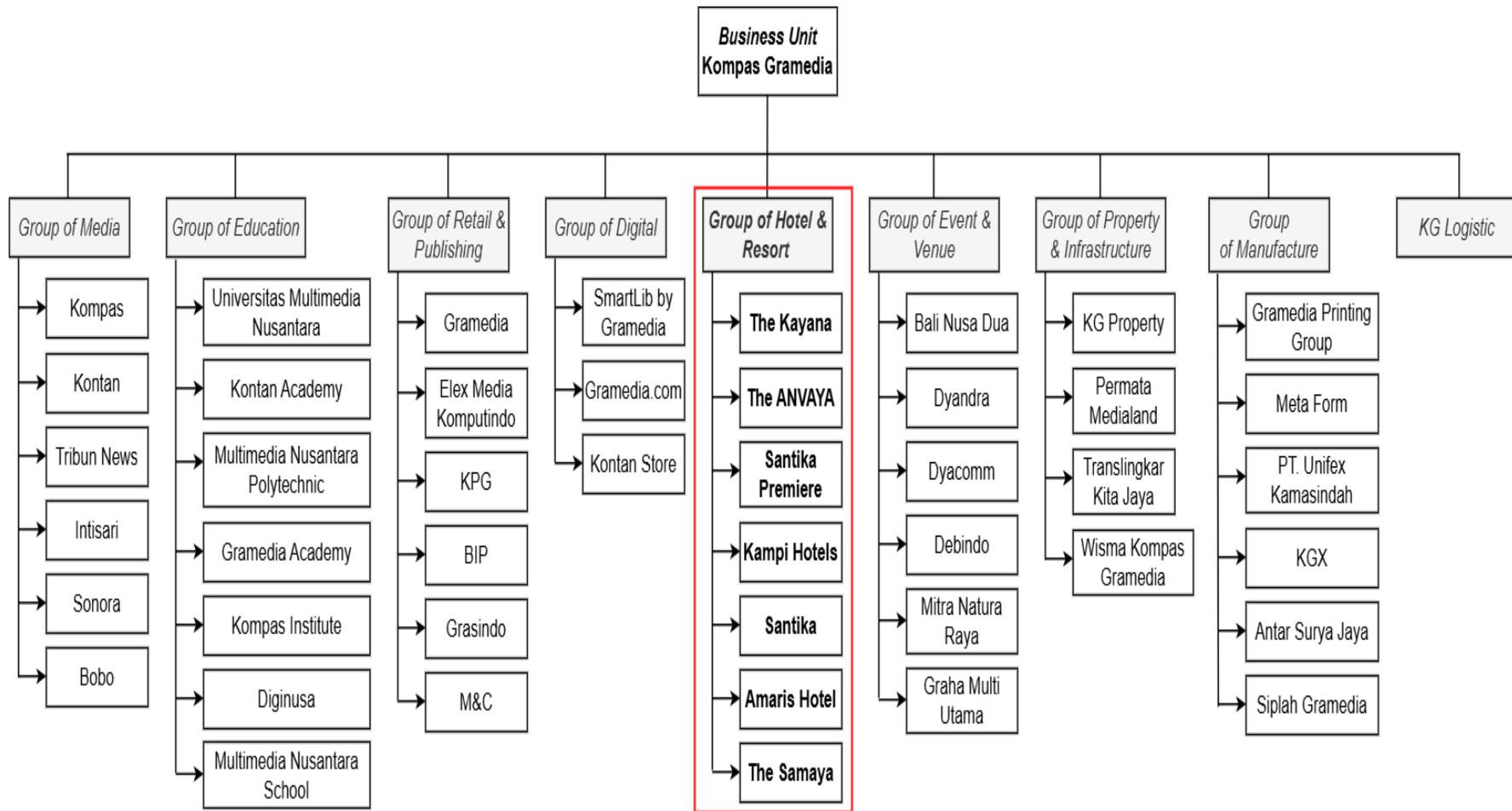


Gambar 2.7 Bagan Struktur Perusahaan Kompas Gramedia (KG)

Gambar 2.8 menunjukkan struktur yang lebih rinci dari *business unit* yang terdapat pada Gambar 2.7. Adapun penjelasan lebih lanjut mengenai *business unit* yang ada di bawah naungan KG adalah sebagai berikut:

1. **Group of Media** → unit yang berfokus pada penyajian informasi melalui berbagai *platform* media, dengan tugas menghasilkan pendapatan dari bisnis media, memastikan konten mencapai audiens yang luas, serta membentuk opini publik dan membangun kepercayaan di masyarakat.

2. **Group of Education** → unit yang berfokus pada penyediaan layanan pendidikan berkualitas, dengan tugas memberikan pendidikan berbasis teknologi dan kewirausahaan serta mempersiapkan tenaga kerja yang kompeten untuk kebutuhan industri.
3. **Group of Retail & Publishing** → unit yang berfokus pada penerbitan literasi melalui penerbit buku dan jaringan toko buku, dengan tugas mengelola lebih dari 120 toko buku dan 7 penerbit serta menawarkan produk retail terkait literasi dan edukasi.
4. **Group of Digital** → unit yang berfokus pada pengembangan layanan digital di berbagai sektor KG, dengan tugas mengelola *platform* digital seperti portal berita, aplikasi, dan layanan digital lainnya, serta terus berinovasi untuk meningkatkan pengalaman digital bagi pelanggan.
5. **Group of Hotel & Resorts** → unit yang mengelola bisnis perhotelan dan *resort*, dengan tugas menyediakan layanan akomodasi, fasilitas, dan pengalaman menginap yang berkualitas bagi tamu bisnis dan wisatawan.
6. **Group of Event & Venue** → unit yang berfokus pada penyelenggaraan acara dalam industri MICE (*Meetings, Incentives, Conferences, and Exhibitions*), dengan tugas menyediakan layanan lengkap untuk organisasi acara besar dan menyewakan *venue*.
7. **Group of Property & Infrastructure** → unit yang bergerak di sektor properti, dengan tugas mengembangkan dan menyewakan properti untuk mendukung operasional KG dan kebutuhan pasar, serta mendukung pembangunan infrastruktur melalui proyek-proyek yang dijalankan.
8. **Group of Manufacture** → unit yang berfokus pada produksi media cetak, produk kemasan, serta buku lainnya, dengan tugas mengelola proses produksi buku, majalah, dan produk media, serta menghasilkan produk kemasan untuk operasional sektor lain.
9. **KG Logistic** → unit yang mendukung logistik dan distribusi barang, dengan tugas mengelola jaringan distribusi dan layanan pengiriman agar produk sampai tepat waktu dan mendukung kelancaran rantai pasok.



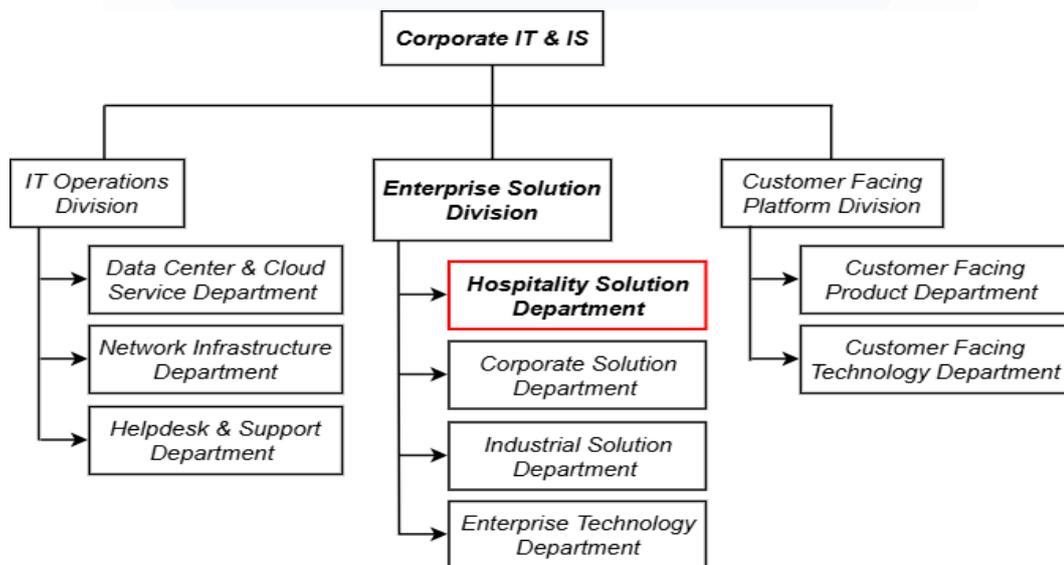
Gambar 2.8 Bagan Detail Struktur *Business Unit* Kompas Gramedia (KG)

Sedangkan untuk penjelasan *functional unit* yang berada di bawah naungan KG adalah sebagai berikut:

1. ***Corporate Human Resources (CHR)*** → unit berfokus pada pengelolaan sumber daya manusia di Kompas Gramedia. Tugas utama CHR meliputi pengembangan SDM yang kompeten, membangun organisasi yang sehat, serta menciptakan budaya kerja yang mendukung kinerja dan kesuksesan jangka panjang perusahaan.
2. ***Corporate Comptroller*** → unit yang bertanggung jawab dalam pengawasan keuangan di seluruh unit bisnis Kompas Gramedia. Tugas utama unit ini meliputi memastikan kelancaran sistem keuangan, akurasi informasi keuangan, serta kepatuhan terhadap standar keuangan yang berlaku.
3. ***Corporate IT & IS (CITIS)*** → unit yang bertugas menyediakan dan mengelola teknologi informasi untuk mendukung operasional bisnis Kompas Gramedia. Tugas utama CITIS adalah memastikan infrastruktur teknologi yang ada dapat mendukung kebutuhan operasional perusahaan secara optimal dan memastikan sistem informasi berjalan dengan baik untuk kelancaran operasional di seluruh divisi dan unit bisnis.
4. ***Corporate Finance & Legal*** → unit yang berfokus pada pengelolaan anggaran kas dan stabilitas keuangan perusahaan. Tugas utama unit ini adalah mengelola dana perusahaan secara hati-hati dan transparan, serta menangani aspek hukum dalam operasional bisnis sehari-hari dengan memastikan kepatuhan terhadap regulasi yang berlaku.
5. ***Corporate Secretary*** → unit yang berfungsi sebagai penghubung antar departemen di Kompas Gramedia. Tugas utama unit ini adalah memastikan koordinasi yang baik antar unit, mengelola komunikasi internal perusahaan, dan memastikan keselarasan antara kebijakan internal dengan tujuan serta strategi perusahaan.
6. ***Corporate Communication*** → unit yang bertanggung jawab untuk menjaga dan memperkuat citra positif Kompas Gramedia. Tugas utama unit ini meliputi membangun hubungan baik dengan seluruh stakeholder, termasuk

pelanggan dan media, serta mengelola komunikasi dalam menghadapi isu yang dapat mempengaruhi reputasi perusahaan.

Pengelolaan infrastruktur *Information Technology* (IT) dan *Information Systems* (IS) bagi *business unit* di Kompas Gramedia seperti pada Gambar 2.8, menjadi tanggung jawab *functional unit Corporate IT & IS* (CITIS). Meskipun terdapat sejumlah *business unit* yang sudah memiliki tim IT & IS internal untuk mendukung kebutuhannya, keberadaan CITIS tetap diperlukan dalam memastikan ketersediaan, konsistensi, serta keselarasan sistem teknologi yang digunakan di seluruh lini bisnis. Peran tersebut dijalankan melalui struktur organisasi yang terbagi ke dalam tiga divisi utama, yaitu *IT Operation Division*, *Enterprise Solution Division*, dan *Customer Facing Platform Division* yang masing-masing memiliki fokus pengelolaan tersendiri sesuai dengan kebutuhan perusahaan.



Gambar 2.9 Bagan Struktur *Corporate IT & IS* Kompas Gramedia (KG)

Gambar 2.9 memberikan visualisasi struktur organisasi CITIS yang terbagi dalam tiga divisi. Adapun penjelasan lebih lanjut mengenai masing-masing divisi yang ada di bawah naungan CITIS KG adalah sebagai berikut:

1. *Enterprise Solution Division*

Enterprise Solution Division bertanggung jawab menyediakan solusi teknologi informasi dan sistem untuk mendukung kebutuhan *business unit*

dan *functional unit* di KG, serta mendukung transformasi digital. Divisi ini terdiri dari empat departemen yang masing-masing fokus pada kebutuhan spesifik di berbagai bidang, meliputi:

- a. ***Hospitality Solution Department*** → bertanggung jawab menyediakan dan mengelola teknologi serta sistem untuk mendukung operasional bisnis perhotelan di Kompas Gramedia. Departemen ini mengelola sistem seperti *Property Management System (PMS)*, *Point of Sale (POS)*, *Customer Relationship Management (CRM)*, serta berperan dalam pengembangan solusi yang meningkatkan kualitas layanan dan mendukung pengambilan keputusan berbasis data.
- b. ***Corporate Solution Department*** → fokus pada pengembangan sistem untuk *business unit* dan *functional unit* Kompas Gramedia. Departemen ini menyediakan solusi teknologi yang mendukung operasional perusahaan, termasuk sistem penggajian dan berbagai aplikasi internal, serta berkolaborasi dengan divisi lain untuk mencapai tujuan bersama.
- c. ***Industrial Solution Department*** → fokus pada pengembangan dan implementasi solusi teknologi untuk unit bisnis manufaktur Kompas Gramedia, seperti KGX. Departemen ini menangani transisi teknologi, seperti penggantian sistem dari *Systems, Applications, and Products (SAP)* ke Odoo, untuk meningkatkan efisiensi dan mempermudah pengelolaan sistem manufaktur.
- d. ***Enterprise Technology Department*** → fokus pada pengembangan sistem dan infrastruktur teknologi, termasuk pengembangan kode dan pemrograman. Departemen ini berperan dalam memastikan kelancaran pengelolaan teknologi, berkolaborasi dengan departemen lain untuk menyediakan solusi teknologi yang sesuai dengan kebutuhan operasional perusahaan.

2. ***IT Operations Division***

IT Operations Division bertanggung jawab atas pengelolaan dan pemeliharaan infrastruktur IT yang mendukung operasional unit bisnis dan fungsional perusahaan, memastikan sistem, server, dan jaringan berjalan

lancar dan aman. Divisi ini terdiri dari tiga departemen dengan fokus yang berbeda dalam pengelolaan infrastruktur TI, meliputi:

- a. **Data Center & Cloud Service Department** → bertugas mengelola server, data, dan layanan *cloud* Kompas Gramedia, memastikan keamanan, aksesibilitas, dan perlindungan data dari ancaman yang merusak integritas serta privasi.
- b. **Network Infrastructure Department** → bertanggung jawab mengelola dan memelihara infrastruktur jaringan Kompas Gramedia, termasuk *hardware* dan *software* jaringan, seperti *router*, *switch*, dan *firewall* untuk memastikan kelancaran komunikasi data.
- c. **Helpdesk & Support Department** → bertanggung jawab memberikan bantuan teknis kepada pengguna internal Kompas Gramedia terkait *hardware*, *software*, dan jaringan, serta memantau jaringan dan sistem untuk mencegah masalah dan mengurangi *downtime* perusahaan.

3. **Customer Facing Platform Division**

Customer Facing Platform Division berfokus pada pengembangan dan pengelolaan *platform* yang berinteraksi langsung dengan pelanggan, seperti *website*, aplikasi *mobile*, dan sistem pemesanan *online* untuk meningkatkan pengalaman dan keterlibatan pelanggan. Divisi ini terdiri dari dua departemen yang berhubungan dengan pelanggan, meliputi:

- a. **Customer Facing Product Department** → bertugas mengembangkan dan mengelola *platform* produk Kompas Gramedia agar mudah diakses, relevan, dan memberikan pengalaman pengguna yang baik.
- b. **Customer Facing Technology Department** → berfokus pada pengembangan teknis *platform* dengan merancang, membangun, dan memelihara aplikasi yang stabil, aman, dan mudah digunakan untuk mendukung interaksi dengan pelanggan.