

BAB II

GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN

2.1 Sejarah Singkat Perusahaan



Gambar 2.1 Logo PT. Digital Sandi Informasi

Gambar 2.1 merupakan logo dari perusahaan PT. Digital Sandi Informasi (DSI), didirikan pada tahun 2015, adalah perusahaan teknologi informasi yang berlokasi di Jakarta Selatan, Indonesia. Perusahaan ini mengkhususkan diri dalam berbagai layanan TI, termasuk penyediaan konten seluler, pengembangan aplikasi, dan pembuatan *game*. DSI menjalin kemitraan strategis dengan operator telekomunikasi utama di Indonesia, seperti Telkomsel, XL, Indosat, Tri, dan Smartfren, untuk memastikan integrasi layanan yang luas dan efektif.

Selain layanan intinya, DSI telah memperluas portofolio bisnisnya ke bidang lain seperti operasi *call center*, pengembangan perangkat lunak, dan teknologi finansial (*fintech*). Diversifikasi ini mencerminkan komitmen perusahaan untuk beradaptasi dengan perkembangan teknologi dan memenuhi kebutuhan pasar yang dinamis.

Sebagai bagian dari tanggung jawab sosial perusahaan (*Corporate Social Responsibility* atau CSR), DSI aktif dalam mendukung digitalisasi layanan publik. Pada tahun 2023, DSI bekerja sama dengan Dinas Komunikasi dan Informatika Kabupaten Musi Banyuasin untuk mengembangkan aplikasi layanan pengaduan masyarakat melalui platform Omni Channel. Inisiatif ini bertujuan meningkatkan

efisiensi pelaporan keadaan darurat dan non-darurat, serta terintegrasi dengan *Call Center* 112 untuk memastikan respons cepat dari instansi pemerintah daerah.

2.1.1 Visi Misi

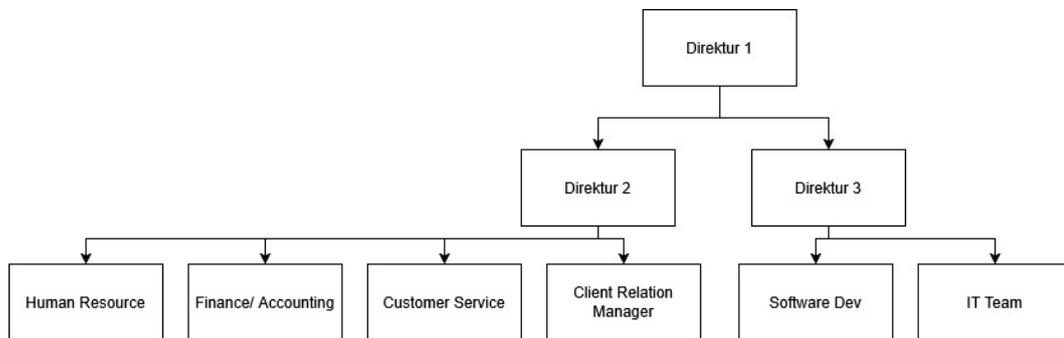
2.1.1.1 Visi

Menjadi penyedia solusi teknologi terdepan yang mendorong transformasi digital, meningkatkan efisiensi bisnis, dan memberikan layanan TI yang inovatif di seluruh Indonesia.

2.1.1.2 Misi

1. Memberikan layanan TI berkualitas tinggi, termasuk konten seluler, pengembangan aplikasi, dan pembuatan *game*, yang disesuaikan dengan kebutuhan industri.
2. Memperkuat kemitraan dengan penyedia layanan telekomunikasi terkemuka untuk memastikan solusi digital yang lancar dan terukur.
3. Menyediakan layanan yang dikelola TI yang *reliable* dan responsif, termasuk operasi *call center*, fintech, dan solusi perusahaan.
4. Meningkatkan kualitas layanan dan efisiensi operasional secara berkelanjutan melalui teknologi canggih dan sumber daya manusia yang terampil.
5. Mengembangkan portofolio bisnis secara strategis untuk beradaptasi dengan perkembangan tren teknologi dan permintaan pasar.

2.2 Struktur Organisasi Perusahaan



Gambar 2.2 Struktur Organisasi PT Digital Sandi Informasi

Struktur organisasi yang ditunjukkan pada Gambar 2.2 menggambarkan hirarki kepemimpinan perusahaan PT. Digital Sandi Informasi, dengan Direktur 1 sebagai eksekutif puncak yang membawahi dua direktur bawahan, yaitu Direktur 2 dan Direktur 3.

Direktur 2 bertanggung jawab atas beberapa departemen yang terkait dengan operasi dan manajemen pelanggan, yaitu Sumber Daya Manusia (SDM), Keuangan/Akuntansi, Layanan Pelanggan, dan Manajer Hubungan Klien. Departemen Sumber Daya Manusia menangani hal-hal yang berhubungan dengan karyawan, termasuk perekrutan, pengembangan, dan kebijakan tempat kerja. Bagian Keuangan/Akuntansi mengelola kegiatan keuangan perusahaan, seperti pembukuan, penggajian, dan pelaporan keuangan. Layanan Pelanggan bertindak sebagai jembatan antara perusahaan dan kliennya, menangani pertanyaan dan menyelesaikan keluhan. Sementara itu, Manajer Hubungan Klien memastikan hubungan yang kuat dengan klien dan menjaga kepuasan pelanggan terhadap layanan perusahaan.

Di sisi lain, Direktur 3 mengawasi aspek teknologi perusahaan, mengelola dua divisi utama, Pengembangan Perangkat Lunak (*Software Dev*) dan Tim TI. Divisi Pengembangan Perangkat Lunak bertanggung jawab untuk mengembangkan dan memelihara perangkat lunak, mengimplementasikan inovasi teknologi baru, dan memastikan fungsionalitas produk digital. Sementara itu, Tim TI memastikan infrastruktur teknologi perusahaan beroperasi secara efisien, mengelola server, jaringan, dan keamanan informasi.